

新能源汽车零售渗透率达新高

每个月初的前几天,各大车企之中的优等生都会争先恐后地公布上一个月的销量。相较于其他月份来说,4月由于举办了2024北京车展,在各种新能源车层出不穷的同时,也令各大品牌的销量拥有更高的关注度。

乘联会近日发布的数据显示,4月,全国乘用车市场零售153.2万辆,同比下降5.7%,环比下降9.4%。因价格不稳等因素导致消费者观望气氛浓厚,4月乘用车零售出现周期性环比下行走势。

尽管4月全国乘用车市场零售方面出现同比、环比双双下滑态势,但市场仍不乏亮点。4月,全国乘用车生产198.8万辆,创历史新高。4月,新能源汽车国内零售渗透率为43.7%,较去年同期32%的渗透率提升11.7个百分点。

纵观近年来新能源汽车的发展史,能够看到新能源汽车取代传统燃油车势头之迅速。在2022年中国新能源汽车新车渗透率将接近20%,2023年我国新能源汽车渗透率31.6%,进入2024年新能源汽车渗透率已经快要达到里程碑式的50%。

事实上,这一里程碑数据在此前的2024中国电动汽车百人会论坛上,比亚迪董事长兼总裁王传福就已经预言过,他曾表示:“未来几个月,新能源汽车的渗透率将超过50%,甚至会高,形成新能源汽车在市场的主导地位,行业已进入惨烈的淘汰赛阶段。”

新能源车在传统车企占比显著提升

在主要自主品牌车企中,完全转型为新能源车企业的比亚迪继续以绝对优势领跑。比亚迪4月销售31.32万辆,同比增长48.96%;1-4月销售93.95万辆,同比增长23.24%。具体来看,比亚迪纯电动乘用车4月销售13.45万辆,同比增长28.84%;1-4月销售43.46万辆,同比增长17.77%;插电混动乘用车4月销售17.76万辆,同比增长68.96%;1-4月销售50.19万辆,同比增长29.22%。

长安汽车4月销售21.01万辆,同比增长15.47%;1-4月销售90.22万辆,同比增长14.24%。此外,1-4月,长安自主品牌销量76.15万辆,同比增

加13.32%;自主乘用车销量56.04万辆,同比增长10.26%。

其中,长安汽车自主品牌新能源4月销量5.17万辆,同比增长129.74%;1-4月累计销量18.05万辆,同比增加68.63%。新能源车销量占比达到20%。

奇瑞汽车4月销售汽车18.2万辆,同比增长43.7%;1-4月累计销售汽车71.17万辆,同比增长55.7%。在四大主力乘用车品牌中,奇瑞品牌4月销量11.77万辆;1-4月销量48.29万辆,同比增长57.5%;星途品牌4月销量8235辆;1-4月销量3.17万辆,同比增长28%;捷途品牌4月销量3.72万辆;1-4月销量14.47万辆,同比增长104%;iCAR品牌4月销量7524辆;累计销量1.3万辆。

值得一提的是,4月奇瑞新能源汽车销量3.3万辆,同比增长165.2%,新能源车占比达到18%;1-4月销售9.31万辆,同比增长137.3%。

吉利汽车4月销售15.33万辆,同比增长39%;1-4月销售62.9万辆,同比增长47%。

在旗下三大主力品牌中,吉利品牌4月销售11.85万辆,同比增长35%;1-4月销售50万辆,同比增长41%(吉利银河系列4月销售1.27万辆,1-4月销售5.13万辆);极氪4月销售1.61万辆,同比增长99%;1-4月销售4.91万辆,同比增长111%;领克4月销售1.87万辆,同比增长34%;1-4月销售7.98万辆,同比增长56%。

新能源车方面,吉利汽车4月销售纯电动车3.09万辆,同比增长16%;1-4月销售11.58万辆,同比增长43%;插电混动4月销售2.05万辆,同比增长642%;1-4月销售7.98万辆,同比增长964%,新能源车占比达到30%以上。

长城汽车4月销售9.48万辆,同比增长1.8%;1-4月销售37.01万辆,同比增长18.18%。就几大品牌而言,哈弗品牌4月销售4.71万辆,同比下降9.97%;1-4月销售20.49万辆,同比增长15.11%;高端品牌魏牌4月销售4458辆,同比增长87.71%;1-4月销售1.41万辆,同比增长143.44%;高端越野品牌坦克4月销售2.05万辆,同比增长87.51%;1-4月销

售6.97万辆,同比增长98.3%;长城皮卡4月销售1.81万辆,同比下降3.12%;1-4月销售6.16万辆,同比下降8.75%。

新能源车方面,长城汽车4月销售2.24万辆,1-4月销售8.16万辆,约占总销量的22%。其中,主攻纯电动车型的欧拉4月销售4686辆,同比下降47.35%;1-4月销售2.67万辆,同比下降26.07%,成为各品牌中滑坡幅度最大者。

总的来看,国内头部传统自主品牌的新能源汽车销售占比都已达到20%,且有望随着新车型的产销爬坡进一步提升。

新势力品牌颠覆格局

随着汽车电气化、智能化变革的深入,过去数年间,新势力品牌成为了中国汽车市场不可忽视的力量,而诸如华为、小米等互联网科技企业近一两年跨界造车,对中国市场的格局又形成了新的颠覆。

进入4月,华为旗下鸿蒙智行将问界、智界两大品牌统一计算交付量,全系4月交付新车约2.96万辆。1-4月,鸿蒙智行交付量为11.55万辆,成为新势力品牌中的领头羊。

今年3月28日,造势良久的小米汽车首款车型小米SU7正式上市,在一个月后北京期间,小米集团创始人雷军宣布小米SU7正式发布28天后锁单量约7.58万辆,且已交付5781辆。截至4月30日,小米SU7锁单量达88063辆,已完成交付7058辆。

其他新势力品牌中,理想汽车4月销售2.58万辆,同比增长0.4%,如果仅计算单一品牌,那么理想汽车将再次超越鸿蒙智行旗下的问界,成为新势力第一。1-4月,理想汽车的销量为10.62万辆。

此外,蔚来4月销售1.56万辆,同比增长134.6%;1-4月销售4.57万辆,同比增长21.2%;小鹏汽车4月销售9393辆,同比增长32.7%;1-4月销售3.12万辆,同比增长23%;零跑汽车4月销售1.5万辆,同比增长72%;哪吒汽车4月销售为9017辆,同比下降18.6%。 本报记者 王增益

比亚迪e平台3.0 Evo打造“全场景+真快充”体验 海狮07EV重磅上市

5月10日,比亚迪全新一代e平台3.0 Evo及首搭车型海狮07EV全球同步首发。全新平台集合了全球首创CTB整车安全架构、全球首创十二合一智能电驱、全球首创智能宽温域高效热泵、全球首创全域智能快充、全球首创智能运动控制五大最新技术集群。其中,23000rpm全球量产最高转速电机、智能流充快充技术、智能末端快充技术、超级iTAC等突破性技术全部搭载于海狮07EV身上,令其具备了更安全、更高效、更智能的卓越表现,拥有了“全能王”的超凡实力,重塑全能科技中型纯电SUV价值标杆。

定位于“中型都市智电SUV”的海狮07EV正式上市,官方指导价格18.98~23.98万元。海狮07EV是e平台3.0 Evo打造的首款车型,搭载12项全球首创硬核技术,拥有超100项全系标配,集安全、舒适、智能、性能、效率、颜值于一身,是比亚迪海洋网为新生代都市用户打造,汇集了领先技术与前瞻设计的创新力作。

海狮07EV是海洋网全新海狮IP的首款车型,延续了海洋美学设计理念,展现出优雅前卫的时尚特质。整车线条优雅灵动,具有完美的车身比例,为注重实用功能的都市SUV带来更多艺术气质和时尚感。

海狮07EV的内饰设计简洁实用,富有个性,优美的曲线与丰富的海洋元素打造出座舱的“悬浮、轻量、速度感”,“海洋之芯”中控台搭配“悬浮之翼”仪表台,营造出自然雅致之感,平底四辐运动方向盘、复古式三角窗等设计,彰显出不凡的品质感与优雅的高级感。

海狮07EV的车身尺寸为4830mm×1925mm×1620mm,轴距为2930mm,达到中大型SUV水准,为用户提供宽适的驾乘空间。车内近20处不同形式的储物空间,便于收纳各种随身物品。前舱储物空间容积58升,可放置一个20寸的标准行李箱,加之后备箱灵活多变的组合形式,可满足不同场景下全家人的出行需求。此外,超大面积全景天幕、电动遮阳帘、128色氛围灯、12扬声器的HiFi级定制丹拿音响等配置,为追求精致时尚的用户带来更高质量的出行享受。

作为海洋网倾力打造的重磅车型,海狮07EV全面搭载了先进的智能科技,不仅拥有智能座舱高阶版-DiLink 100,还首搭天神之眼高阶智能驾驶辅助系统-DiPilot 100,从多元的人车交互形式到丰富的智驾功能,构建起“以人车为中心”的全场景智能体验。

基于全场景数字钥匙和面部识别功能,海狮07EV为用户打造出“千人千面,驾驶者的专属座

舱”,将个性化体验融入座舱,让每一次出行都更具专属感。屏幕投影面积达50英寸的AR-HUD抬头显示,配合深度定制的导航系统,行车环境信息展示得更精准智能。支持四音区识别的全场景智能语音控制,无论前排后排驾乘人员,都可用语音轻松控制超千项功能,反应灵敏流畅,便捷高效。

海狮07EV的高阶智能驾驶辅助系统-DiPilot 100可深度覆盖高快领航六大核心智驾功能,实现跟车导航,完成从起点到终点,如上下匝道、主动避障等辅助驾驶任务。全球首创的拨片启动方式,轻轻一拨即可开启驾驶辅助功能,不同的人机共驾状态均可通过仪表呈现,增强用户的驾驶感知,提升驾驶安全性。

作为e平台3.0 Evo打造的首款车型,海狮07EV集合众多领先的技术优势于一身,提供全域智能快充解决方案,为用户带来“全场景、真快充”的颠覆式体验。新车搭载全球首创智能流充快充、全景智能脉冲自加热、智能末端快充、智能升压快充四大技术,充分利用现有公共充电资源,实现了不挑桩、不挑环境、北方冬季也能快充的高效出行方式。

无论是公共直流还是公共超充桩,海狮07EV均可实现大功率充电。海狮07EV 550在2015版充电国标公共直流充电桩上的最高充电功率可达180kW,而610长续航版、610智航版、550四驱智航版在公共超充桩上的最高充电功率可达240kW。海狮07EV 100%~80% SOC的充电时间快至25分钟,末端充电时间从30分钟缩短至18分钟。在极低温环境中,海狮07EV的充电时间可大幅缩短40%。

本报记者 王增益

试驾可以“横着走”的智己L6

4月初,智己汽车正式发布“超级智能轿车”智己L6,并开启预售。作为面向下一代智能车的先锋车型,智己L6集齐上汽集团尖端技术,具备引领时代的产品力。其全系标配灵犀数字底盘、智慧四轮转向系统、超远距高精度激光雷达+英伟达Orin X芯片、高通骁龙8295芯片等百余项顶级配置;第一代光年固态电池和“准900V超高性能平台”“最强飓风电机”等更是行业顶尖的科技风向标;再加上“无图城市NOA”和“未来智舱”等高阶智能化功能……纸上描述的高科技到底是什么?记者进行了场地试驾,体验了智己L6智能侧方停车的修正,雨夜里的视角盲区,以及“蟹行”功能。场地内记者还体验了直角过弯、一键贴边、障碍森林、乡间缓坡、垂直角落车位泊车、一键掉头、夜间动态补盲等项目。总结下来,对于女性司机来说确实很友好。车子太智能有一点不好:容易导致驾驶员永远是新手。 场地试驾后,记者在上海郊县道路上开启了道



路试驾。除了让媒体感受智己L6的驾乘感受外,主要是检验一下它的IM AD城市NOA(去高精地图NOA)功能——当然,目前该项目还处于Beta阶段,只在上海部分路段开通。但根据智己方面的规划,

他们无图城市NOA在今年三季度就会量产,四季度开始全国铺开。车辆动力、POPO SOFA座椅舒适度、底盘韧性确实都相当出色,再加上超小的转弯半径,使得这辆轿车开起来确实不像是中大型轿车,而更像是一辆运动性和舒适度都拉满的A0级小车。车辆启停节奏掌握得很好,在进行无保护左右转向超车或者借道时,也显得果断坚决。在一些狭窄和拥挤的小路上,它避让与刹停的比例也控制得颇为“老司机”,不像某些车型那样显得太过保守。

半幅方向盘刚上手需要适应一下,记者开了小半天就适应了。印象特别深刻的还有灯语,尾灯可以打出小猫小狗的可爱图形,以及问候语和感谢语,比如当你要对后车表示感谢,打出Thankyou,感觉很好。目前这个灯语还未开放自定义,希望智己官方能够通过OTA提供更多更丰富的可选内容。

最后,在完成对智己L6的试驾后,它的“真好看”和“真智能”确实给记者留下了很好的印象。 本报记者 孙侠

smart携手新锐画家演绎美学

近日,新奢智能纯电汽车品牌smart携手新锐画家赵小黎染色西湖,灵感共创了首个汽车画作,并跨界呈现“画出生活N种自由”新奢艺术展,共同演绎“新奢潮流美学”。即日起至5月30日,欢迎各位密友前往smart杭州旗舰店(浙江省杭州市上城区南山路101-7号)观展。

得益于梅赛德斯-奔驰全球设计团队为smart打造的“感性·灵锐”设计哲学,smart精灵#1、smart精灵#3与其说是汽车,不如说是豪华纯电中的“艺术品”。精灵家族车型不仅彰显了smart的豪华基因,更在细节中诠释新奢美学风范。

新奢质感,从面到里才够。极简T型座舱布局、行业首创的座椅铆钉设计、车窗设计彩蛋等个性化设计元素的应用,轻松拿捏新奢座舱格调。此外,还有全景天幕、smart灵感星球、64色双区氛围灯等超多配置,共同造就属于新奢密友们的“自由宣言”。

让豪华品质走向大众,让新奢出行触手可及。smart精灵#1及#3产品系列现已在国内市场完成焕新,全新版车型官方零售价15.49万元起(不含付费选装)。

5月31日前购车,还可享限时权益、灵活选购赠送权益、特殊颜色免费权益、置换权益、复购权益、交付积分礼等超多福利。同时,还有“0首付”“限时低息”最低年化费率1.99%等多种金融方案,轻松开启都市新奢生活。

把世界当做画布,让灵感发生。未来,smart将持续推出更多超越期待、充满惊喜的产品,与更多密友一起探索都市生活的无限可能。 本报记者 孙侠

吉利微型车熊猫卡丁来了

近日,吉利汽车旗下微型车——熊猫卡丁正式上市,新车共推出1款配置,售价为4.69万元,通过现金礼限时优惠后,限时抢购价为4.59万元。作为吉利熊猫家族的衍生车型,其设计灵感来源于卡丁车,采用了更个性化的设计,CLTC纯电续航为200km。

外观方面,新车采用微型车惯用的方盒子造型,整体十分具有辨识度。同时,其前脸采用窄条幅封闭式前格栅,并在格栅边缘加入饰条进行装点,配合圆形的大灯组,整体十分Q萌。值得一提的是,作为全新版本,官方在该车配色方面提供竞速黑、冒险白和狂飙灰等车漆配色,让其更加吸引眼球,另外下包围处也进行了运动化处理,更显年轻。

侧面来看,新车采用双门4座布局,并配备低风阻造型轮圈。尾部方面,该车采用较为简洁的设计风格,多边形的尾灯组搭配内嵌式倒梯形牌照区域,层次感较高。同时,还增加了大尺寸扰流板的设计以及下包围的扩散器造型,运动化风格得到明显提升。车身尺寸方面,吉利熊猫卡丁长宽高分别为3150/1540/1685mm,轴距为2015mm。

内饰方面,吉利熊猫卡丁拥有超加粉、百分百等年轻化命名风格的内饰配色,配备8英寸悬浮式中控大屏,支持无线投屏、无感互联、语音控制以及倒车影像等等。另外还配备9.2英寸液晶仪表盘和旋钮式换挡机构,其中9.2英寸焕彩仪表盘可显示50余项行车信息,并支持多色背光。

动力方面,熊猫卡丁采用后置后驱的驱动方式,搭载一台30千瓦驱动电机,峰值扭矩为110牛·米,拥有Normal和Sport两种驾驶模式,三级可调能量回收功能。该车CLTC工况续航里程200公里,配备了22kW直流快充+3.3kW交流慢充功能,30min即可将电量由30%充电至80%,BMS智能电池管理系统可实时监控电池状态。 本报记者 王增益

江门市崇兴建材店遗失公章,编号33088110079879,声明作废。
台州峰里建筑劳务有限公司遗失公章,编号33108210069515,声明作废。
天台鸿大建设有限公司遗失公章,编号33102310065092,声明作废。
天台新虹电子商务有限公司遗失公章,编号33102310086455,声明作废。
杭州大浪贸易有限公司遗失公章,财务章、发票章各一枚,声明作废。
江山市帝丰水暖洁具商行遗失公章、财务章各一枚,声明作废。
浙江柏浩工程技术有限公司遗失财务章一枚,声明作废。
遗失浙江货通建筑劳务分包有限公司(统一社会信用代码91330621MA7M1RAM26)公章(编号33060310114526)一枚,声明作废。
绍兴市上虞区鸿恩培训学校遗失民办非企业单位登记证书副本,统一社会信用代码20330604M19522744C,声明作废。
金华市港欧制袋厂遗失财务专用章一枚,声明作废。
浙江中金生态科技有限公司遗失杭州市建设行业农民工工资保证金缴存卡,声明作废。
杭州泉源物联网技术股份有限公司工会委员会遗失开户许可证,核准号:J3310073546003,声明作废。
绍兴沐秋美容服务有限公司遗失财务专用章(编号:33060410096043),声明作废。

中国人寿保险股份有限公司磐安县支公司尚湖镇营销服务部
领取新保险许可证的公告
事由:因营业场所变更经国家金融监督管理总局金华监管分局批准领取新保险许可证
机构名称:中国人寿保险股份有限公司磐安县支公司尚湖镇营销服务部
许可证编号:00116433
许可证机构编码:000005330727005
业务范围:人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务;经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。
机构住所:浙江省金华市磐安县尚湖镇市场路108号三楼301、302室
邮政编码:322300 负责人:王燕南 联系电话:0579-84663828
发证机关:国家金融监督管理总局金华监管分局
许可证颁发日期:2024年5月10日

天台永安交通设施有限公司遗失公章一枚,声明作废。
天台珑桦贸易有限公司遗失公章一枚编号33102310043788,声明作废。
嘉兴美通汽车服务有限公司遗失公章一枚编号33042110088854,声明作废。
金华市温德嘉酒业有限公司遗失公章一枚,声明作废。
宁波得味科技有限公司遗失公章,财务章,(虞俊捷)法人章,各一枚,声明作废。
诸暨市洪源税务服务有限公司遗失财务章一枚,编号33068110000639,声明作废。
杭州众怡企业管理有限公司经股东会决议,拟向公司登记机关申请注销登记,清算组由马春飞、曾艳丽、陈锦洋组成,任陈锦洋为清算组组长,请债权人于见报之日起45日内向本公司清算组申报债权债务。特此公告

杭州众怡企业管理有限公司 2024年5月13日
杭州赫维特科技有限公司减资公告:经本公司股东会(出资人)决定:本公司认缴注册资本由壹仟万元减至叁拾万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视为没有提出相关要求。
车军遗失落于长征桥路48弄16号3幢2单元302室的租赁证,证号:0005230,声明作废。
杭州萧山蓝翎农产品经营部遗失公章一枚,声明作废。
金华佳雯宠物医院有限公司盛世天成分院遗失金华市婺城区农业农村局二〇二一年十二月二十九日核发的浙金婺动诊证(2021)第06号副本,声明作废。
金华佳雯宠物医院有限公司八一北路分公司遗失金华市婺城区农业农村局二〇一九年五月十五日核发的浙金婺动诊证(2019)第03号副本,声明作废。
天台县昊明机械设备有限公司遗失法人章一枚(于才胜),声明作废。
天台县昊明机械设备有限公司遗失法人章一枚(王芬明),声明作废。
杭州萧山山麓建材经营部遗失公章一枚编号:33010910235651,声明作废。