

金融宣传“五进入” 消保教育入民心

根据国家金融监督管理总局《关于开展2024年金融知识“五进入”集中教育宣传活动的通知》要求,为进一步普及基础金融知识,增强人民群众金融服务获得感,各金融机构积极开展金融知识“五进入”集中教育宣传活动。

农村、社区、校园、企业、商圈……金融宣传活动在浙江大地多点开花。国家金融监督管理总局浙江监管局在4月部署开展以“金融消保在身边,保障权益防风险”为活动主题的2024年金融知识“五进入”集中教育宣传活动,引导消费者树立理性投资、价值投资理念,提高风险防范意识。

通讯员 徐梦茜 王倩 麻诗瑾 王芸
本报记者 徐慧敏

一场“科普味”的商圈金融宣讲

为推进“五进入”集中教育宣传活动,国家金融监督管理总局浙江监管局围绕“金融消保在身边 保障权益防风险”主题,聚焦“守护钱袋子”,部署开展“做金融明白人”系列消费者权益保护教育宣传活动,着力打造弘扬新时代“枫桥经验”浙江品牌。

“哟喂飞过青又青?哟喂飞过打铜铃?哟喂飞过红夹绿?哟喂飞过抹把胭脂擦嘴唇?……”伴随着一首高亢响亮的乐清民歌《对鸟》现场开唱,5月11日下午,2024年温州市哲学社会科学普及周启动仪式在乐清市正大广场拉开了序幕,包括农行温州乐清支行在内的30余家单位齐齐上阵,为商场顾客及当地市民献上了一道集“逛、展、赏、玩”于一体的精神文化大餐。

活动现场,来自农行温州乐清支行的金融知识宣传员们很忙,只见他们不是在金融服务站前向群众宣教“保障权益防风险”“远离非法集资”“保护个人金融信息安全”等金融知识,就是穿梭于人群之间忙着宣传推广该行新发行的数字人民币“硬钱包”。

原来,这是农行温州分行积极响应国家金融监督管理总局温州分局开展2024年金融知识“五进入”集中教育宣传活动号召,在乐清组织的首场大型活动。该行还有力依托学会平台,与在场的温州市律师协会、温州市收藏家协会等社会科学机构组织一起开展了深入交流,通过互学互鉴,现场生动实践金融知识宣讲的新方法和新途径,开启了金融知识宣传从单兵作战到协同共进的有益尝试。

“本次的金融知识宣传活动,我们主动创新了方式方法,将温州市农村金融学会的专家们请了出来,借着社会科学普及周启动仪式举办的影响力,与其他单位一起通过资源整合、跨界融合、力量聚合的方式协同开展宣传工作,这也为我们今后更好推动金融知识宣传工作提供了更多的思路和可能性。”活动组织者农行温州乐清支行综合管理部副经理周乘浪介绍,现场累计发放宣传折页300余份,接待咨询群众近百人,集中就反欺诈、反洗钱、消费者权益保护等主题开展公益宣传,通过现场的深度交互互动,起到了“受众一人,连接万家”的良好辐射宣传效应。

农行温州分行相关负责人介绍,为更好地开展金融知识“五进入”集中教育宣传活动,该行还将以进商圈为重点,继续走进商场、购物中心等繁华区域,通过打造金融服务专区、投放电子屏、现场答疑解惑等方式向消费者普及金融知识,同时在商圈内打造金融服务站,投放主题海报、教育宣传视频等,为金融消费者继续提供“沉浸式”金融知识学习体验,为金融知识宣



农行温州分行金融知识“五进入”集中教育宣传活动走进乐清正大广场。

传普及工作提供更多的农行力量。

一堂“不见外”的大学生体验课

根据国家金融监督管理总局浙江监管局的部署,各地金融机构在重点用好浙江金融消费者教育宣传短视频和“社区食堂”“乡村大礼堂”等平台的同时,积极开展更高触达率的“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”教育宣传活动。

几天前,招商银行温州分行迎来了一批特殊的客人。原来,为为做好做好金融宣传进校园活动,该行打破传统进校园模式,增加高校学生的学习体验感,特地筹划了一场“高校学生”“参观学习+体验观摩”活动,邀请温州大学商学院金融工程系大一新生及部分硕士新生一行120余人到分行大楼学习体验。此次活动也是招商银行温州分行与温州大学商学院依托双方共建的省级金融教育示范基地的又一次特色活动。

在金融服务体验环节,分行营业部工作人员引导温大商学院金融工程系学生对营业部的各营业区域



招商银行温州分行邀请外籍留学生在内的温州大学学生来分行现场观摩学习。

进行参观,分行工作人员依次介绍了网点客户接待区、理财专区、公众教育区、自助体验区等区域设施和功能。在公众教育区,学生听了银行老师对防范非法集资、防范电信诈骗和银行卡安全使用的知识介绍;在自助体验区的征信查询机前,部分学生拿出身份证,打印了自己的第一份征信报告,了解了良好的征信记录对自己意义。值得一提的是,本次活动参加者还包括10余位金融工程系硕士留学生,为提升外籍学生的金融服务体验,分行营业部工作人员特意为其介绍了对境外人员提供的便利服务。

为让温州大学商学院学生更加深入了解金融知识,招商银行温州分行特别为120余位金融工程系大学生量身定制了一堂金融知识讲座,讲座以数字人民币为主题切入数字钱包、个人身份识别、账户交易金额限制等金融科技知识,为学生深入浅出地介绍了数字人民币的应用、前景以及招行的数币产品。专业的内容介绍让学生们学到了课本以外的知识,课程最后还由温大英语老师对学习内容进行总结性的介绍。活动受到了学生们的一致好评。

招商银行温州分行消保负责人表示,该行已制定基地2024年全年活动计划以及月度授课主题,授课范围包括消费者权益保护与金融安全、信用卡安全知识、理性投资避免理财雷区等主题。前期,分行金融讲师已在金融教育基地为温州大学商学院学生开展消费者权益保护专题讲座,通过具体的案例向学生们科普相关法律知识,普及消费者八大权益,增强学生群体诚实守信、依法合规意识,引导广大大学生学金融、懂金融、用金融,助力维护金融安全稳定。

一起过生日的消保“邻”距离

国家金融监督管理总局温州监管分局部署开展“五进入”集中教育宣传活动,从贴近人民群众需求的金融基础知识入手,进农村、进学校、进企业,普及金

融产品和服务相关内容,广泛宣传消费者权益保护监管制度,汇聚金融力量,共创美好生活。

“没想到台州银行能在这里为我们举办生日派对,太感动了!”同是4月份生日的瓯海张女士边吃着生日蛋糕边开心说道。4月是台州银行温州分行14周年庆,台州银行温州瓯海支行携手温州家具市场管理方,借助行庆契机,开展新老客户感恩见面会,举办生日Party,打造“邻里”情谊,开展“金税四期”在内的财富讲座,由该行金融宣讲员宣传普及金融知识。

连日来,台州银行温州分行根据国家金融监督管理总局温州监管分局的统一部署,认真贯彻落实有关消费者权益保护集中宣传教育工作要求,结合实际,组织县域辖区各支行通过“五进入”活动开展形式多样的金融知识宣教活动。

台州银行泰顺支行通过定点网格社区宣传和商户走访发放零钱包宣传相结合的形式,利用人流量大的东城社区广场设立定点宣传摊位,拉起横幅,摆放展架,发放宣传资料,该行金融宣讲员们向群众普及“存款保险”“征信修复”“防范非法集资”等金融知识,同时介绍台州银行便利“零钱包”,强调“支付安全”。为了方便商家日常找零使用,该行向周边商户提供小面额现金的零钱包兑换服务,准备了印有台州银行LOGO的零钱包,包内含有20元、10元、5元和1元不同面额的现金,为商户提供多元化的现金服务。“这个零钱包太贴心了,店里经常收到老年顾客给的现金,就是苦于没法找零。”早餐店的蓝阿姨对着该行的金融宣讲员感谢道。

台州银行平阳支行则是联合当地派出所育英左岸小区、蓝田小区开展多场金融反诈宣教活动,活动中该行制作了“反诈骗”视力表及反诈游戏地贴海报,通过参与游戏赢取小礼品的方式提升群众参与度,引导社区居民树立价值投资观念,提高风险防范意识。昆阳支行也联合昆阳派出所、城关社区、联安社区等单位工作人员组成的反诈宣传队,结合“行庆公益日”活动向社区居民开展反诈宣传,普及金融消保知识。

加强消费者权益保护与教育宣传,是提升金融服务优化营商环境的重要内容之一。近期,国家金融监督管理总局浙江监管局推动印发提升金融服务优化营商环境倡议书,以“八个标准”推进打造“浙江样本”。台州银行温州分行负责人介绍,该行将以“破梗阻、优服务”争创万人评议满意单位为目标,持续推进“6S”管理,增强服务意识、改善服务质量、提升服务水平,提高群众满意度。通过融知识“五进入”集中教育宣传活动,持续深入地开展金融消保宣教活动让广大消费者对“优化营商环境”条例有更深入的了解,助力打造优良营商环境。



台州银行瓯海支行携手温州家具市场举办生日Party,打造“邻里”情谊,宣讲金融知识。

全国首个化妆品安全责任险花落嘉兴

本报讯 近日,记者从浙江省药品监督管理局化妆品监督管理处获悉,全国首单化妆品安全责任险落地嘉兴。该保险由中国人民财产保险股份有限公司南湖支公司为新嘉街道美杉美容院承保,保费1000元,为期一年,保障范围涵盖清洁型、护肤型、基础型、美容型化妆品等。在此期间,每次事故赔偿限额为5万元,每次事故每人人身伤亡赔偿限额3万元,累计赔偿限额10万元。

化妆品直接接触肌肤,多年来全国各地因化妆品质量安全问题导致的消费纠纷时有发生。今年,嘉兴市南湖市场监管局按照“政府推动、市场运作、企业自愿、分步推广”原则,积极探索化妆品安全责任险参保模式,采用保险机制化解相关矛盾纠纷。

人保财险嘉兴市南湖支公司谢超逸介绍,该公司依托《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营监督管理办法》等法规,创新开发了化妆品安全责任险,保障范围包括清洁型化妆品、护肤型化妆品、基础型化妆品、美容型化妆品,实现了化妆品类型全覆盖。



“由于产品质量缺陷、质量问题或者产品说明不清晰等原因,造成消费者在使用后出现过敏、皮肤损伤等不良反应的,应由商家依法承担赔偿责任。商家投保后,一旦出险就按照保单约定来理

赔。”谢超逸说。

美杉美容院店长胡漂亮表示,投保化妆品安全责任险,既表明了诚信经营的态度,也借助第三方专业机构的力量,为企业规范经营把关,助力化妆品企业可持续发展。

为了帮助投保人主动规避风险,保险公司还邀请第三方服务机构对商家在售的、在使用的一些化妆品进行质量抽检,把消费者可能受到的损害降低到最小。数据显示,南湖共有30余家美容单位自愿投保化妆品安全责任险,到2025年全区的商场、专卖店等化妆品经营单位也将纳入化妆品安全责任险保障范围。

浙江大学公共政策研究院研究员夏学民认为,此次嘉兴南湖在全国率先启用“化妆品安全责任险”,体现出浙江省的市场监管部门、商业保险机构通力合作,用好用足“政务+保险”机制,主动有为,巧妙破解社会顽症,聪明地化解消费纠纷,把安全隐患和矛盾消灭在萌芽中。

本报记者 赵琦 通讯员 刘长余

桐庐农商银行获评浙江省“民营企业最满意银行”

本报讯 日前,浙江省工商业联合会、人民银行浙江省分行组织的浙江省“民营企业最满意银行”评选结果揭晓,桐庐农商银行连续两年获得殊荣。

2023年,桐庐农商银行围绕县域经济社会发展大局,聚焦高质量服务实体经济,持续加大民营企业支持力度,推出“清·情民企贷”“守重贷”“链贷通”等一系列创新产品,持续提升融资便利性。截至今年3月末,该行民营企业贷款余额131.72亿元,占企业贷款比重达86.67%。

邱小艳

绍兴柯桥政保合作撑起职工“保护伞”

本报讯 “幸亏听了小章的建议,否则我的工伤只能被认定为软组织挫伤,还可能延误病情。”日前,劳动者尤师傅专程赶到绍兴市柯桥区人力社保局,将一面锦旗送到工伤保险服务人员章世龙手里。

尤师傅是一家纺织公司的装卸工。今年年初,他在工作时不慎伤了左手,被诊断为软组织疾患、左腕部挫伤。在向人力社保部门提出工伤认定申请过程中,工作人员章世龙敏锐地预判到尤师傅的伤情可能有误差,于是耐心劝说尤师傅进行复查。最终,尤师傅的伤情被确认为左腕纤维软骨复合体损伤。

工伤保险事关广大职工和用人单位的合法利益,已经成为劳动者的“保护伞”。为全面提升工伤经办质效,柯桥区通过“政保合作”,建立“管理、经办”相分离的运行模式,形成政府主管部门和商业经办机构互相监督、互相促进机制。

针对工伤保障对象大量广、工伤事故处理程序复杂、工伤赔偿难以监管等问题,柯桥区以数字化改革为契机,进行工伤业务“全数据归集、全流程再造”,开发上线“工伤安心云”应用,同步推进各项管理制度迭代优化,实现工伤业务全链条数据赋能、提速提质。同时,在镇街设置工伤受理窗口,通过力量下沉,让受伤职工和企业可以就近就便在基层申请工伤认定,并通过“人社一体化”平台实现信息共享,将办理工伤业务的平均时长缩短50%以上。

“工伤认定是劳动保障工作中最易引发争议的环节之一,而能够合法、正确、高效地进行工伤认定工作则是维护工伤职工和用人单位的合法权益、确保工伤保险基金安全的必然要求。”柯桥区人力社保局相关负责人表示,将进一步探索建立符合实际的工伤保险经办和管理之路,提高工伤事故调查的准确性、费用审核的真实性、工伤保险政策宣传的普遍性,使工伤职工能够更加快捷、高效地办理工伤认定鉴定及报销理赔。

钟伟

民泰银行诸暨支行落实落细小微金融服务

近日,国家金融监督管理总局绍兴监管分局印发《金融高质量助推经济社会发展系列宣传活动方案》,围绕营商环境优化提升“一号改革工程”,完善机制优化民营、小微企业融资环境,做实普惠金融。民泰银行诸暨支行响应号召,积极开展“大走访大调研大服务”活动,持续推广深化“首贷户”“连续贷+灵活贷”等助企惠民政策,支持地方经济高质量发展。

金融甘露滋润“首贷户” 建材企业迸发新活力

诸暨浣东街道拥有全市最大的家私专业市场、建材市场,越来越多的建材企业主选择在此开店经营,诸暨市愉悦建材有限公司正是其中一家。

“从‘无贷户’到‘首贷户’,是企业成长迈出的重要一步。本以为首贷会很难申请,没想到就这么顺利,两天时间100万元贷款就到账了,这离不开民泰银行的大力支持。”愉悦建材负责人钱先生激动地说。

钱先生在诸暨姚江镇从事建材经营多年,今年因业务发展需要,决定在浣东街道东远建材市场开设门市部,巩固线下业务的同时,通过电商平台扩展线上市场。但原材料涨价,应收账款回笼慢、房租人工等运营成本加大,导致企业资金流紧张。

正当企业“进退两难”之际,民泰银行诸暨支行主动上门,从贷款额度、利率、担保、还款方式等方面制定了专属金融服务方案,开通“企业贷款绿色通道”。仅两天时间,100万元首笔短期流动资金贷款就发放到位。

该行负责人表示,首贷既是帮小微企业打通融资渠道、获得发展支持的重要方式,也是该行践行金融工作政治性、人民性的具体体现。该行针对小微企业“短、小、频、快”的融资需求,建立“首贷户”标准化审批,开通绿色通道,简化办理流程。

“连续贷+灵活贷” 为转型企业送去金融“及时雨”

诸暨市明悦机械有限公司是一家制造销售汽

车零部件通用设备的企业,产品主要销往北京、上海、长春等地,今年决定主攻汽车传动轴领域,增强企业核心竞争力。但企业资金集中程度低、回款时间长等问题,让项目研发面临压力。

民泰银行绍兴诸暨支行上门走访,得知企业转型发展需要大量资金,通过“一次授信、三年有效”的方式,项下授信首笔个人短期经营性贷款200万元,存量增加个人短期经营性贷款100万元,并采用“亲情保”类信用产品,最大限度方便客户,降低融资成本,减轻融资压力。

日前,该公司正对碳纤维复合材料运用于传动轴最终测试。“实验一旦成功,不仅提高传动轴的扭矩和弯曲刚度,还减少了振动和噪音,这将成为我们一项技术优势,意义非凡。”公司负责人非常高兴地说,“感谢民泰银行,未来发展的路上,还请多多支持。”

“像贵公司这样的优质企业正是我们重点服务对象,我们将安排专员定期对接回访,为企业打造全生命周期综合金融服务。”该行负责人表示。

黄兰兰