

岚图汽车厚积薄发奔流向上

在刚过去的2023年,岚图汽车在年末的12月份交付新车10017辆,同比增长479%,环比增长43%,首次进入月销万辆俱乐部。同时,岚图2023全年销售50552辆,同比大涨160%,完成年度销售目标。这是岚图坚持创新、保持定力、厚积薄发的结果。

面对当下汽车行业竞争日趋激烈、2024年车市持续“内卷”的情况,岚图将继续坚持效率优先,强化目标意识,注重结果导向,发展新质生产力,推动高质量发展。

作为中国自主高端新能源汽车品牌,岚图从诞生之日就自带中国文化属性,以中华文化哲思之雅、现代工业美学之意、中国科技创新之力,创造“中式优雅”。中式优雅的背后,蕴含着中国哲学与文化的智慧结晶,不仅诠释了岚图的产品价值,更展现了一种自然、高雅的生活格调。岚图以中式优雅重新定义高端新能源汽车文化内涵,开创更自信、更中国的出行生活方式,助力中国汽车品牌的向上跃迁。

凭借全方位领先的性能和沉稳厚重、简约儒雅的风格,岚图成为国之盛会的官方标配。2023年,岚图为国家盛典、国际论坛、大型会议、文化庆典等提供40多场高水准绿色出行服务,以官方唯一指定用车的角色助力中国电影华表颁奖盛典、博鳌经安论坛、中非经贸博览会、中国-北欧经贸合作论坛、中国5G+工业互联网大会、世界大健康博览会、中国汽车软件大会、东湖论坛等有影响力的盛事,有力提升中国汽车的国际形象,持续彰显品牌实力。

自诞生以来,岚图每年向市场推出一款新车,组成了中国首个高端智能电动“SUV+MPV+轿车”家族,是产品布局最完整的中国新能源车企之一。自从今年8月以来,岚图相继推出了新岚图FREE、新岚图梦想家和追光PHEV,优异品质经受市场检验,赢得用户信赖,未来还将推出更多优质产品。

新岚图FREE定位“智驾游大五座SUV”,搭载百度Apollo领航辅助智驾,标配空气悬架、豪华四驱。作为岚图首款车,岚图FREE从发布至今收获了良好的口碑,也成为岚图出海欧洲的首款车型,焕新之后,为每一位“公路旅行家”提供智慧、靠谱、有趣、贴心的“智驾游”,助力他们追寻自由、奔赴远方。

新岚图梦想家是“理想的移动城堡”,以同级最长续航、同级最强动力、同级最短刹车距离、同级最低CLTC馈电油耗、同级最高安全车速等先天优势,创造了多个“同级第一”与“同级唯一”,以强电动、真豪华和真安全的出色实力赢得广大用户信赖。岚图梦想家率先开创新能源MPV品类,是目前唯一获得C-NCAP五星安全认证的新能源豪华MPV、首



款获得欧盟整车型式认证的高端新能源MPV,再次树立了高端新能源MPV价值标杆。国内热销之际同步进军海外,岚图梦想家以MPV品类开启高端电动汽车的出海新篇章。

追光PHEV定位“新行政电动旗舰”,采用家族式鲲鹏展翼设计前脸和星钻式格栅,颜值出众、气场十足,而且拥有同级唯一四座标配按摩通风加热及后排腿托行政座舱,还搭载了同级最强6合1智能多模混动科技,带来同级最长的262km纯电续航和1260km综合续航,匹配百万级可预判魔毯底盘,以及L2.9级智驾辅助,彰显全智能、坐行皆稳的理念,强势卡位中大型混动豪华轿车赛道,开创混动豪华新时代。

岚图汽车自主掌握关键核心技术,形成了具有全球竞争力的核心技术全栈自研能力,在新能源整车平台、三电、电子电气架构、电池、车身、底盘等领域的技术能力处于行业领先水平。岚图品牌从2020年7月发布以来,申报受理专利2942件,累计授权846件,发明专利申报2427件,专利平均增速处于新能源汽车品牌前列。

岚图ESSA原生智能电动架构,是全球首个正向开发的多动力架构,技术能力处于行业领先地位,能满足未来8至10年的技术需求。岚图ESSA架构配置通用率85%,开发周期缩短至少12个月,

模块成本通用率70%。

岚图自研天元架构,实现动力域、车身域、座舱域、智驾域四域合一,是中央集中的SOA电子电气架构,完成了软硬件的解耦,实现硬件在不同软件上的共享。天元架构不仅可以软件更新,还支持硬件扩展,让汽车真正做到常用常新,能满足未来5年的技术需求,领先行业至少3年。

岚图汽车拥有行业首个基于纯电平台的“岚海动力”六合一智能多模混动技术,以纯电输出为主,发动机输出为辅,有6种驱动模式(纯电、直驱、混联、增程、怠速发电、能量回收),发动机可发电,也可直接驱动。

“岚海动力”智能多模混动技术创造了多个行业第一:行业首创中央计算平台,执行智能多模控制;全球热效率第一的发动机,热效率达45.18%;混动车型采用能量密度最高的电池,效率密度达到265Wh/L;行业最高效的电机总成,最高效率高达98%、高效区占比≥90%。

岚图以东风汽车55年造车经验为基础,充分利用第四次工业革命和技术革新带来的红利,整合全球先进的制造技术和理念,大量采用IoT、大数据、边缘云及AI等全球领先技术,打造符合工业4.0标准的定制化、数字化、柔性化世界级数字工厂。

本报记者 王增益

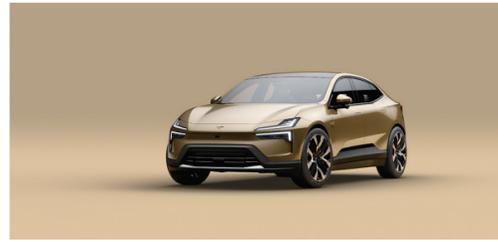
智己汽车城市NOA如约上线

在农历新年即将到来之际,智己汽车2024年首个整车软件版本——IMOS 2.7.0(Beta)龙年贺岁版,喜迎上线。在该版本中,极具里程碑意义的IM AD城市NOA如约开启推送,在上海地区率先开放,引领智己智能驾驶进入“All in 城市场景”。同时,未来智能还带来了包括一键贴边新升级、一键脱困新升级等在内的多项新增与优化,为用户带来更安全、更贴心、更好用的焕新体验。值得一提的是,全国都能用的“城市通勤模式先行版”将于一季度开启全国范围公测。

继去年年底高速NOA全国贯通之后,今日,智己汽车如约推送具有行业第一梯队硬核实力的城市NOA,上海地区主城区率先开放,基本实现从A到B的全过程智能导航辅助驾驶。在纷繁复杂的城市道路环境中,智己城市NOA能够对左右转弯同行、人车混流、避让加塞车辆、避让外卖小哥、避让公交车等典型场景应对自如,百公里安全接管频次相较友商低近30%,流畅性超过行业头部玩家,极大提升城市日常通勤效率;而且,路口通行“更绅士”、绕行避让“更丝滑”、拥堵跟车“更柔和”、全域数字视野补盲“更安心”,明显优于行业头部水准的“更像人”的体验,让用户更敢用、更爱用。

目前,智己城市NOA开城计划正在逐步推进中,今年6月,将推出无图城市NOA,进一步加速开城,通勤模式先行版,可实现约80%的城市NOA能力。 本报记者 王增益

极星 Polestar4 开启全国交付



近日,在杭州,全球豪华纯电高性能汽车品牌极星 Polestar 举办极星 Polestar4 区域上市暨用户交付活动,标志着极星 Polestar4 正式开启全国批量交付。

作为极星品牌在“中国元年”的重磅车型,纯电高性能SUV极星 Polestar4 具有媲美超跑的颠覆性外观设计和超越中大型SUV的舒享空间。3.8秒的零百加速、34米的百零制动距离以及1.49G瞬态侧向加速度,完美诠释了电动车性能由弯道定义的新准则;在 Polestar OS 的科技赋能下,极星4为消费者提供纯粹驾驶乐趣的同时,还开创了高端电动车领域“手车一体”无缝融合的全新智能化体验。极星 Polestar4 共分为单电机后驱(86千瓦时)、双电机四驱(100千瓦时)两种技术规格和四种配置,全新交付价格为29.99万~39.99万元。

伴随着极星 Polestar4 全面开启交付,极星品牌的渠道布局、补能规划和服务体验全面升级。截至目前,全国范围内已建成55家极星空间;计划到2024年底将增至120家,包含极星品牌中心店、品牌空间店、品牌体验中心等三种类型。

在补能方面,极星计划在一季度完成60座自建充电桩,并接入超55万个充电桩资源,实现覆盖331座城市,城市覆盖率达98%。以品牌自建充电桩、与高端品牌共享超充桩以及甄选的公共补能站为三大支点,用户只需通过极星 App 即可一键打通无忧补能体验。 本报记者 孙侠

比亚迪成为欧洲杯出行合作伙伴

日前,比亚迪正式宣布成为2024欧洲杯官方出行合作伙伴。这是欧洲杯首次携手新能源汽车品牌,同时也是首次“联姻”中国汽车品牌。

同时,比亚迪将携多款车型亮相比赛场馆和官方球迷广场,让欧洲消费者全面感受新能源汽车的技术魅力和无限可能。

目前比亚迪新能源汽车足迹已覆盖全球六大洲,遍布70多个国家和地区的400多个城市。凭借在科技、安全、品质、市场等方面的领先优势,2023年比亚迪新能源汽车全年销量突破300万辆,蝉联全球新能源汽车市场销量冠军。

其中,比亚迪全年出口超24万辆,同比增长337%,成为2023年新能源汽车出口最多的中国品牌。在欧洲市场,比亚迪已携5款车型进入19个欧洲国家,累计开店超230家,深受当地消费者喜爱,明星车型获得权威媒体高度评价。 本报记者 王增益

全新宝马5系正式上市

近日,全新宝马5系正式上市,共计推出7款车型,售价43.99万~52.59万元。

外观方面,全新5系采用更加硬朗的车身设计,车头拥有环形光耀格栅,点亮效果更有智能豪华的氛围,全新的“天使眼大灯”采用极简风格,搭配回旋镖式日间行车灯,具有很强的辨识度。同样拥有运动套装以及豪华套装两种外观样式可选,这一点在燃油车型和纯电车型上并没有什么区别,称得上是宜家宜商。

内饰设计方面也在全新的5系上面进行了应用和演化,类似7系的交互氛围灯带在全新5系上甚至能分色分区显示,再加上12.3英寸仪表+14.9英寸中控屏的连屏设计让车内的视觉效果拉满,坐进前排会有一种小7系的感觉。

动力方面,全新宝马530Li会搭载2.0T发动机和48V轻混系统,最大功率为190千瓦,具有400牛·米的最高扭矩。虽然燃油版动力并没有突破性的改变,但对于驾趣的追求可是更高,比如集成式制动系统缩短制动距离最多达20%,还有第9代横向动力学管理系统,让弯道操控更强,转向比可变的电动助力转向系统也能在沉稳与轻松间拿捏更多乐趣。悬架方面,配备进一步优化的双叉臂双球节前悬架与多连杆后悬架,兼顾了操控的灵活性和乘坐的舒适性。 本报记者 王增益

营业执照遗失公告

淳安千岛湖建设集团城建发展有限公司遗失由杭州市淳安县市场监督管理局2021年03月02日核发的统一社会信用代码:913301275660664X1H营业执照副本(1/2),声明作废。
杭州富阳江汉面馆遗失公章一枚,声明作废。
杭州亿鑫贸易有限公司遗失公章、财务章、发票章、法人章各一枚,声明作废。

工程项目材料人工结清声明

义乌市城市建设集团有限公司:
我公司承建的义乌市稠州路(丹溪路-西城路)精品街改造工程、义乌市香山路(城中路-江滨路)精品街改造工程的所有材料款和人工费已全部结清,特此声明!
浙江金瑞建筑装饰工程有限公司
2024年1月25日

过年值得入手的B级车——吉利银河E8

又到春节前购车热潮,基于SEA架构打造的5米纯电轿车——吉利银河E8吸引了很多用户的目光。银河E8共推出5个版型,续航分别达到了550km、620km、665km,售价区间17.58万~22.88万元。五大版型该如何选择呢?今天,为大家介绍下吉利银河E8该如何选购。

作为银河E8入门版车型,550km PRO版售价17.58万元,全系标配139项配置功能,综合续航可以满足日常通勤需要,可谓起步即高配。此版型搭载了200kW高性能永磁同步电机,拥有5.95s零百加速实力,配备了AGS智能进气格栅、高通骁龙8295顶级算力芯片,45英寸8K无界智慧屏、三潭印月悬浮音响、Flyme Link手车互联、360全景影像、3D透明底盘等实用性配置,可以兼顾续航、性能、空间、娱乐,强调舒适性和驾驶体验。综合来看,550km PRO版适用于城市驾驶和短途旅行。

550km MAX版比入门版贵了1万元,续航和动

力性能保持不变,但增加了50W前排手机充电、前排座椅加热通风、电动座椅记忆,以及12喇叭燕飞利仕音响、256色车内环境氛围灯、热泵空调等豪华配置。并在硬件上增加了3颗毫米波雷达、2个超声波雷达和1个摄像头,功能上多了车道偏离预警、前方与后方碰撞预警系统、全速自适应巡航等,可实现L2级自动辅助驾驶。对于注重舒适性及科技感的用户来说,550km MAX版是个不错的选择。

665km星舰远航版售价19.88万元,相比550km MAX版,最大的升级点就是换装了76kWh电池包,搭配新一代SiC电驱,整车续航能力大幅提升至665km。同时,这个版型也换装了19英寸轮毂、电动后备厢、AR-HUD增强现实抬头显示等主流智能配置。665km星舰远航版整体的配置水平更加齐全,但购车成本仅比550km MAX版增加了13000元,综合性价比最高,也是很推荐入手的版型。

对注重科技配置和智驾性能的用户来说,售价

21.88万元的665km星舰智驾版可以优先选择。其搭载了银河智驾2.0系统,硬件上增加了5颗毫米波雷达、10颗高感知摄像头、1颗固态激光雷达,可实现在高速、高环路段NOA、跨楼层记忆泊车、寻迹倒车、低速探索等高阶智能驾驶功能。同时,这个版型还增加了后排侧隐私玻璃、外后视镜记忆/倒车自动下翻、手势控制、面部识别、5G网络、车内香氛装置等高级科技智驾和舒适性配置,完全能够满足对于智能驾驶功能的强烈需求。

售价为22.88万元的620km星舰性能版,更侧重动力性能方面,换装了800V充电平台,采用前后双电机四驱技术,随之带来的是3.49s的超跑级加速体验。此外,620km星舰性能版的轮毂也升级成了20寸运动轮毂,并增加了运动外观套件、前排座椅按摩、副驾驶高低电动调节等。对于喜欢驾驶、追求更动感驾驶体验的B级车用户来说,可以一步到位,值得入手。 本报记者 王增益

北京现代坚持把用户信赖与支持当成大事

2023年末,北京现代迎来了第1200万台产品,也是第十一代索纳塔的正式下线,由此成为继一汽-大众、上汽通用别克、上汽大众、东风日产之后第5个达成1200万台的合资车企。脚踏实地的坚守造车本质,是北京现代未曾改变的初心,处在当下这个激烈内卷的年代,1200万用户的信赖与支持,不仅是北京现代面对未来的底气,更是品牌开启“后1200万辆时代”的动力源泉。

2023年对于北京现代来说是“企稳”年,数据显示,北京现代2023年全年销量达到25.7万台,同比增长2.8%。具体车型表现来看,全新伊兰特销量突破11万,同比增长19%,SUV双子星第五代途胜L、ix35升级版冰瀑销量突破10万,高端化车型销量同比增长11%,占比超过34%。正是品牌旗下各个车型的“稳定发挥”,才能让北京现代在2023年迎来1200万台下线的里程碑时刻。

对于任何一个车企来说,1200万辆下线都是值得纪念的里程碑事件,但北京现代副总经理戚晓晖却表示:“忠于用户,是北京现代始终不变的初衷,21年来我们一贯如此。其实,1200万辆下线是件小事,1200万用户的信赖与支持才是大事。”因为北京现代深知,用户才是品牌发展的立足之本。

回首创业之初,北京现代凭借索纳塔和伊兰特初战告捷,成为家喻户晓的汽车品牌。成长之时,北京现代超越不止,在国内SUV市场混战未开之时,途胜以持续的热销激活了中国SUV市场蓝海。随后,北京现代不断焕新产品阵容,在途胜、ix35、名图、胜达等更多高质量产品的加持下,以超越期待的品质表现,书写了1200万个信赖相伴的温馨故事。



作为一个有责任心的品牌,北京现代始终践行“以用户为中心”的初心和使命,将消费者需求放在首位,以更具亲和力的沟通方式,更满足用户需求的产品特质,与车主们在一起,展现北京现代的品牌担当和对用户的重视,也凸显了品牌向新而行的决心。

在看得见的1200万业绩背后,是消费者用肉眼看不见的品质坚持。对于北京现代来说,22年来坚守初衷,品质成为消费者心中切切实实的口碑,从0到1再到1200万,正是北京现代品质的最佳验证,也是无数用户选择北京现代的关键所在。

卷死别人不如发展自己。北京现代构建起一套行业领先的质量运营体系,以国际一流标准及管理,全力保障产品的全球化品质。在生产制造方面,北京现代拥有全国领先的生产制造工厂,具备100%的冲压自动化、100%的车身焊接和涂胶自动化、100%的中上涂喷涂自动化、100%的柔性交叉互换生产和100%的发动机机加工自动化,实现了万余零部件的毫米级精度可靠性。

除了过硬的生产制造技术,高效的品质把控同样关键。基于现代汽车集团的全球质量确保体系,北京现代凭借累计产销1200万台的质量管理经验,形成了“Quality+”的质量管理体系。为确保新车质量万无一失,北京现代从用户角度发掘和提出问题,相当于给质量上了双保险,确保了“现代品质”的精益求精,为北京现代的持续发展提供坚实的基础。

抓产品、抓技术、抓品控、抓优质体验,这一切都是北京现代所谓“念念不忘,必有回响”,市场并没有漠视北京现代的努力。北京现代连续十年喜提中国质量协会CACSI评选售后服务满意度第一名,曾多次凭借优秀的产品力和可靠的产品质量,在J.D.POWER的车辆可靠性研究和新车质量研究中取得优异的成绩,获得了消费者的认可。

北京现代达成1200万辆,离不开广大用户的支持。在宠用户方面,北京现代一直不手软,此次借着机会,更是在第一时间为用户推出了重磅钜惠政策,兑现了“以用户为中心”的承诺。

北京现代常任副总经理吴周涛表示:“北京现代一步一个脚印地从0到1200万,得益于产品、技术、品质、服务的长期主义,我们的‘遥遥领先’不是喊出来的,而是踏实做出来的。未来,我们将通过油电技术并举、国内外市场并进、全球与本土融合,再造一个全新的北京现代。”

对于北京现代来说,1200万辆下线达成是一个值得铭记的节点,也是新时代书写品牌新故事的序章。站在全新起点上,北京现代也将在智电时代阔步前行,从产品、品牌、服务等维度全面向新发展,用一以贯之的品质和始终心系用户的初心,书写下一个时代的传奇篇章。 本报记者 王增益