

国家金融监督管理总局金华监管分局组织开展“五进入”集中教育宣传走进千门万户



进农村

9月26日,浙商保险金华中心支公司组建“浙商红”服务队,走进婺城区新狮街道杨家相村,开展“我为群众办实事”实践活动。活动现场,“浙商红”服务队的队员们化身“消保宣传员”,以生动形象的案例耐心向来往村民讲解反电诈、反洗钱等金融知识,发放金融知识宣传折页百余份。服务队聚焦老年重点人群,扶老扶弱,走访慰问多位困难老人,为其送去生活物资,送去温暖关爱,用心用情用力解决群众困难,增强消费者获得感、满意度、幸福感。

同期,广发银行金华分行关注乡镇中居家老人,走进婺城区苏梦乡,召集大部分老年群体,用浅显易懂的语言上了一堂别开生面的金融知识小课堂,分别讲解了近期的电信诈骗事件及一些不法分子利用“新技术”“新模式”不断更新的诈骗套路等。活动现场,大爷大妈们纷纷提出了自己的疑问,该行工作人员逐一进行回复和解释,气氛热烈,起到了良好的宣传效果,进一步提升了大爷大妈们防范电信诈骗意识,获得了一致好评。

进社区

当天,招商银行金华分行营业部与金华江北支行在明月楼社区联合举办了一场主题为“汇聚金融力量,共创美好生活”的金融知识宣传活动。该行以丰富多样的宣传手段向社区居民传递了关于金融惠民利民政策、消费者权益保护监管制度、提高金融安全意识、理性消费、新型诈骗形式等重要信息。活动现场,银行工作人员通过案例分析、现场提问解答和分发宣传册等多种方式,与社区居民积极互动,引导他们更好地了解和管

理个人财务。结束后,参与活动的居民纷纷表示受益匪浅,不仅提高了他们的金融知识水平,也加深了对金融知识的理解,并增强了自我保护意识。太平财险金华中支联合太平养老金华中支前往和悦社区紫悦花园居家养老照料中心,开展探望老年群体、关爱老年群体暨金融风险教育宣传,并为中心9月生日的老人赠送长寿面,让老人们备感社会温暖。活动通过发放“反洗钱-守护百姓钱袋子”“反电信网络诈骗”“防范非法集资”“民法典与生活同行”等宣传折页,提醒老年朋友们要特别防范“投资养老”“虚假养老项目”“保本高息”“冒充公检法”等针对老年人的金融诈骗风险,起到了良好的活动与社会宣传效果。

进校园

同期,东阳农商银行走进斯村小学,开展金融知识进校园教育宣传活动。活动当天,银行工人员化身金融知识讲师,通过图文并茂、精心制作的课件,再结合各类型多种真实案例,讲解电信网络诈骗常见骗术及防范技巧、个人信息保护等,极大增强了青少年法治意识和自我保护能力。课堂上,讲师通过模拟诈骗步骤、课堂抢答、随机抽答、课堂讨论等方式活跃

现场气氛,学生纷纷踊跃举手发言。学生们在欢乐的氛围中知道了如何避免伤害、维护自身权益,学会保护自己安全。同时,在场的老师们通过言传身教向学生家长传授宣传金融知识,切实提高宣教实效。

为进一步做好金融消费者权益保护及教育服务工作,增强消费者的金融安全意识和风险防范能力,9月15日至10月15日期间,国家金融监督管理总局金华监管分局部署辖内银行保险机构面向金融消费者和投资者,围绕传播金融正能量、提高金融安全意识、树立价值投资理念、开展诚信文化建设、为民办好实事五个方面,将开展形式多样、内容丰富的“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

9月26日集中教育宣传日当天,国家金融监督管理总局金华监管分局指导各银行保险机构以“汇聚金融力量 共创美好生活”为活动统一口号,开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进入”教育宣传活动,下沉教育宣传重心,贴近金融消费者,围绕日常生活涉及的服务场景和高频事项,多渠道、多形式开展金融教育宣传。

通讯员 李晓晨 本报记者 赵琦

招商银行义乌支行与义乌小微支行联合走进浙江省机电技师学院,为在校师生带来了一场主题为“汇聚金融力量,共创美好生活”的金融知识宣传活动。在电气系教学楼内,一堂生动且实用的金融消费者权益保护课正在进行。银行工作人员通过讲解、案例分析、互动等多种形式,深入浅出地介绍了金融消费者的基本权益、金融产品的种类与特点、金融风险的防范与应对等方面的知识。课堂上,学生们认真听讲、积极思考,表现



出对金融知识浓厚的兴趣。学校操场上,银行工作人员们与学生进行面对面交流,分享金融知识、讲解金融诈骗的惯用手法及防范措施,让他们更加深入地了解金融安全知识。同时,通过宣传手册、展板等多种形式向学生普及金融知识,引导他们树立正确的金融观念,增强风险防范意识。

此次进校园宣传活动中,该行累计触达在校师生600余人,发放金融知识宣传折页900余份,现场引导大学生下载国家反诈中心App130余次,不仅有助于增强在校师生的金融素养和风险防范意识,也为银行提供了向公众普及金融知识、传递金融正能量的机会。

义乌农商银行走进老年大学开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,向老年人普及银行卡安全、防范电信诈骗、反洗钱、非法集资等基础金融知识,提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念。通过本次活

动,推动金融宣教和金融适老相结合,切实增强老年人在金融活动中的获得感、幸福感、安全感。

进企业

交通银行金华浦江支行走进浦江江亿塑胶有限公司,在企业内布置

宣传站点,摆放宣传立牌,悬挂宣传横幅,向企业员工普及金融消费者权益保护知识,科普银行理财产品,增强投资风险意识,树立理性健康的投资理财观念。工作人员强调合法合规使用自身银行账户的重要性,保管好自身的银行卡和密码,做到不出租、出借、出售、购买银行账户。

中国大地保险义乌中心支公司工作人员前往位于义乌市雪峰西路2221号的长颈鹿纸制品厂,开展金融知识普及“进企业”宣传活动。活动现场,围绕“汇聚金融力量 共创美好生活”主题,为企业全体干部员工深入宣讲金融知识,通过真实案例揭示各类黑中介乱象,帮助企业员工了解相关法律法规,维护好自身合法权益。同时,为员工宣讲了投资风险、合理资产配置、电信诈骗防范手段等相关知识。特别针对新市民群体,重点普及个人信息保护、谨防网络诈骗、合理消费、珍爱信用记录等注意事项。该公司通过金融知识“进企业”宣传,进一步增强了其与服务对象之间的沟通和联系,积极营造险企共促共建良好发展的氛围。

进商圈

9月26日集中教育宣传日当天,中国农业银行浦东支行来到镇上的早市,对赶集的村民和商铺老板进行了一对一宣传。活动中,工作人员一方面发放宣传折页,另一方面形象生动地开展“听得懂、记得牢、易传播”宣传教育,提醒村民们提高风险意识,树立理性借贷意识,守护好自己的“钱袋子”。

中国工商银行义乌分行商城一区支行前往义乌国际商贸城,开展以“防范非法金融活动,提高金融安全意识”为主题的金融知识宣传活动,向市场经营户和消费者揭示电信网络诈骗、假冒金融机构行骗、虚假广告等金融知识,宣传《反诈法》等法律法规,不断提高广大市场经营户和消费者对金融违法犯罪行为的辨别和防范能力。



金融知识进企业 筑牢反诈“防火墙”

金融教育的普及和深化,对于提升国民金融素养、促进经济高质量发展具有不可忽视的意义。9月26日,以“汇聚金融力量、共创美好生活”为主题的金融进社区、进企业、进学校、进农村、进商圈“五进入”宣传活动在全省开展。

按照统一部署,国家金融监督管理总局浙江监管局督导辖内金融机构突出重点、把握节奏、分层次、多渠道、全方位深入开展丰富多样的“五进入”教育宣传活动,向社会传递为民监管、金融为民的金融正能量,让金融知识教育宣传走得更深、更实。

为推动“五进入”活动走深走实,国家金融监督管理总局温州监管分局指导各银行保险机构凝聚合力推进在加强金融支持实体经济发展的同时,送金融消保知识进企业,主打“实”字要义,积极开展诚信文化建设,倡导企业、商户讲诚信、守底线,培养良好的金融消费习惯,营造守信互信、共践共行的良好网络氛围。

本报记者 赵琦 通讯员 陈海娟 何伶俐 干单红

聚焦企业员工 发力“三支箭”

为进一步提升企业员工防范电信网络诈骗能力和意识,精准助力企业高质量发展,国家金融监督管理总局温州监管分局指导辖内金融机构全力推进“金融消费者权益保护教育宣传月”,积极开展“五进入”活动。

9月26日,温州民商银行走进浙江正泰电器股份有限公司,聚焦企业员工,发力“三支箭”开展“汇聚金融力量 共创美好生活”主题宣传活动。

“第一支箭”面向行政管理人员,进科技楼宣传。面向正泰电器公司的行政管理人员,该行工作人员客串“摊主”,将反诈宣传“摆进”工业园科技楼,“花式”宣传实现“硬核反诈”。除了悬挂宣传条幅,摆放宣传展架、宣传折页外,工作人员还在摊位前热情地吆喝“学反诈知识,守好钱袋子……”吸引企业员工纷纷驻足。

“第二支箭”面向基层业务人员,进课堂宣传。民商银行精心准备金融知识小课堂,播放宣传PPT,以案宣防。重点结合近期国家金融监督管理总局发布的风险提示,详细讲解防范冒用金融监管名义实施诈骗和防范虚假网络投资理财类诈骗知识,通俗易懂地从电信网络诈骗、转贷骗局诈骗、征信知识等方面展开,揭露诈骗犯罪伎俩,以及遇到诈骗时该如何



温州民商银行走进正泰电器制造部车间开展金融知识教育宣传。

应对、如何处理等。工作人员在课堂上还进行了有奖问答互动,企业员工纷纷踊跃发言,反诈氛围激烈浓厚。

“第三支箭”面向车间技术人员,进车间宣传。民商银行工作人员走进正泰电器制造部车间,“1对1”“面对面”向技术人员讲解电信网络诈骗案件的基本类型,结合近期发生的真实案例,提醒车间员工要提高警惕。

温州民商银行消保工作负责人表示,此次活动进一步提升了企业员工防骗识骗能力,安全防范入人心,切实筑牢了企业防范网络诈骗的坚固屏障,更好地实现“金融为民”和“金融惠民”。

走车间进工厂 提升职工反诈水平

企业和银行的关系是相生相息,紧密相连。2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动期间,各金融机构纷纷走车间、进工厂,向企业一线职工普及金融常识,提升企业职工识别诈骗能力,为合法金融权益保驾护航。



兴业银行温州分行走进浙江一鸣食品股份有限公司宣传金融消保知识。

作为温州唯一连续两年蝉联浙江省“民企最满意银行”市级机构称号的股份制银行机构,兴业银行温州分行在加强金融支持实体经济发展的同时,积极开展诚信文化建设,倡导企业、商户讲诚信、守底线,培养良好的金融消费习惯,营造守信互信、共践共行的良好网络氛围。

“五进入”集中教育宣传日当天,兴业银行温州分行营业部走进平阳县知名企业——浙江一鸣食品股份有限公司,举办了一场别开生面的金融知识宣讲活动,现场气氛热烈。该行相关负责人从多方面讲解了金融消保领域知识,包括普及存款保险、防范电信网络诈骗、消费者权益保护等,热情地向企业员工、新市民针对性讲解反诈及消保典型案例,指导下载使用国家反诈中心APP,提醒遇事要保持头脑清醒、不贪图小利、不轻信他人,切实做到不轻信、不透露、不转账,守护好自己的“钱袋子”。

同一天,兴业银行瓯海支行也走进当地知名企业,向企业员工讲解行金融知识,共发放宣传折页100余份,受众人达85人。不少参与者表示,这样的宣传不仅加深了他们对金融知识的了解,也实实在在提高了风险防范意识,希望能有更多的机会了解金融知识,防止生活中被诈骗。

“消费者权益保护事关百姓的根本利益,直接影响人民群众对美好生活的获得感。”兴业银行温州分行相关负责人介绍,该行一方面以营业网点为阵地,在厅堂开展消保微沙龙活动,引导消费者树立科学的投资理财理念,提升金融诈骗识别能力;另一方面让金融知识“走出去”,进企业进社区进商圈开展消费者权益保护、防金融诈骗等知识宣传。



浙商银行温州分行积极开展消费者权益保护教育宣传“五进入”活动。

情系新市民 筑防线保障权益

浙江是新市民流入大省。针对新市民金融知识欠缺、风险防范意识薄弱等现象,国家金融监督管理总局浙江监管局督促银行保险机构结合“五进入”活动,针对新市民群体积极开展形式多样的宣传教育活动,全力做好新市民群体的消费者权益保护工作。

按照浙江监管局的部署,国家金融监督管理总局温州监管分局在做好新市民金融服务工作的同时,从薄弱环节、风险点入手,指导各银行保险机构针对新市民群体开展金融知识宣传教育,帮助他们守护“钱袋子”。

浙商银行把服务新市民作为重要工作内容,主动上门服务,走进企业园区,广泛普及金融政策和金融知识。浙商银行对浙江省内网点进行社会化服务转型,将自助服务网点改造成24小时“温暖驿站”,为环卫工人、快递小哥等户外劳动者提供一处“累了能歇脚、没电能充电、渴了能喝水、饭凉能加热”的“救急”场所,让金融之善以更丰富的形式惠及大众。

9月26日,浙商银行温州分行组织了多家支行宣传小分队,深入了解企业员工、新市民群体的金融需求,将金融服务与金融知识教育宣传有机结合,积极开展金融政策和知识普及等专场活动。

浙商银行龙湾支行宣传小分队走进多家企业,为企业员工们递上宣传折页,详细介绍了典型电信诈骗案件的作案手法、特点,向企业员工宣传要牢记“三个一律”,确保个人财产安全;鹿城支行在活动现场组织企业员工观看浙商银行“财富管理N课”短视频,让企业员工们深刻领悟与自身息息相关的金融知识,对“保本高收益”的非法金融活动进行提示,现场互动问答,引导企业员工提升风险防范意识;新城支行、平阳支行在活动当天走进企业,为新员工办理工资卡,组织青年员工观看公益短视频,并用通俗易懂的语言讲述当前非法集资、电信诈骗等新形势、新特点、新作案手法等,提醒青年员工、新市民要从生活中提高防范意识,并向企业宣传普惠小微政策,现场反响热烈,活动氛围浓厚。员工们纷纷表示:“平时一直在做,总想着诈骗离我们很远,今天听了你们的讲解,没想到有这么多的套路,今后和家人们一定要提高防范意识。”

浙商银行温州分行相关负责人表示,分行以“金融消费者权益保护教育宣传月”为新起点,始终坚守善本金融初心,践行“以人民为中心”的消保理念,把实现好、维护好、发展好金融消费者的合法权益作为出发点、落脚点,做好金融知识的社会化普及,切实为消费者办实事、解难题,提升消费者金融服务获得感,展现金融消费者权益保护在高质量发展中的新担当。