

“五进入”集中教育宣传活动走村入户 金融知识进乡村 消保赋能促振兴

“大家快去呀,银行的同志来给我们普及金融知识啦!”在村干部的号召下,温州市永嘉县三江街道芦田村村民们纷纷走进芦田文化礼堂,围坐在长条凳等着活动的开始。原来是交通银行温州分行金融宣讲员携手永嘉县三江派出所民警来开展金融知识宣传活动。

9月26日,在国家金融监督管理总局浙江监管局的部署下,国家金融监督管理总局温州监管分局组织开展了2023年金融消费者权益保护教育宣传月“五进入”集中教育宣传日,进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈进行金融消保知识宣传。为有效发挥金融知识普及助力乡村振兴战略,加大农村地区金融知识普及力度,切实提升农村地区人民群众金融风险防范意识和金融素养,国家金融监督管理总局温州监管分局指导各银行保险机构开展形式多样的金融知识宣教活动,让金融知识走进田间地头、走进老百姓心头。

自2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动启动以来,国家金融监督管理总局浙江监管局及各地市分局汇聚行业力量,广泛组织辖内银行保险机构进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈开展形式多样、群众喜闻乐见的教育宣传活动,让金融知识走进百姓生活,形成热潮。

本报记者 赵琦 通讯员 周丹 陈伊伊 臧澄宇

一个问题难住了农村大爷

“假如您的老战友突然找您借两万块钱,您会怎么做?”交通银行温州分行金融宣讲员的一个问题,难住了前来芦田文化礼堂参加金融知识宣传活动的张大爷。

芦田文化礼堂是交行温州分行结对乡村文化礼堂之一,也是该行常态化开展金融宣传活动,推动文化共建的重要阵地。“五进入”集中教育宣传日当天,该行组织的芦田文化礼堂活动吸引了200余名老人参加。

活动中,金融宣讲员首先抛出一个关于“借钱”的问题,引发参加活动的老年人的思考和讨论。随后,金融宣讲员以此为切入点,将宣传内容向“投资养老项目”“养老产品”“保健品”等诈骗分子专为老年群体设置的陷阱和手段上延伸,提醒老年群体提高防范意识,擦亮眼睛辨别金融诈骗、非法集资的新形式新话术。永嘉县三江派出所民警则充分运用他们的“见多识广”,从诸多案件中挑选了永嘉当地发生的金融诈骗案件向老年人分享,总结老年人遭遇电信网络诈骗的规律,提醒不要相信天上掉馅



交通银行温州分行携手三江派出所走进芦田文化礼堂开展宣传活动。

饼。民警特别强调,如果老年人遇到了电信网络诈骗,要注意避免情绪激动引发病症,同时保留证据及时报警。

“这次活动内容丰富,我们听得懂,也很受用。今天老伴有事没来,回家我也给她讲讲。”在互动环节,还有几位大爷大妈讲述了自己身边的受骗事件,引起了大家的共鸣。

这种“零距离”“接地气”的金融教育宣传受到村民们的热烈欢迎,他们与宣讲师的趣味互动让课堂笑语连连。记者了解到,“五进入”集中教育宣传日当天,该行及21家支行以所属网格化区域为重点开展宣教活动,以喜闻乐见的金融宣传形式、通俗易懂的话语内容,让金融知识走进人民群众生活,做金融消费者权益的遵守者、守护者。

国家金融监督管理总局温州监管分局消保科人士介绍,金融知识进农村,是要深入农村地区、边远地区等,上海岛、下田垄、进牧区,把金融知识和惠民政策送到田间地头,帮助消费者了解金融知识,提高反诈意识,将金融知识送到农民的村前屋后。



金华银行温州分行联合永嘉县李芬社会服务中心走进农村开展集中宣传。

“富口袋”也要护好“钱袋子”

一直以来,国家金融监督管理总局浙江监管局充分发挥金融在支持乡村振兴中的积极作用,进一步统筹优化金融资源,高质量提升金融服务。农村地区的金融消费者权益保护教育宣传也是金融助力乡村振兴的重要一环,让农村居民在“富口袋”的同时,守护好自身“钱袋子”。

9月26日,金华银行温州分行党支部组织党团志愿者们联合永嘉县李芬社会服务中心走进农村,在岩头镇杏畚村文化礼堂开展宣传。活动现场,志愿者们关注重点人群,向老年人发放宣传折页,以讲解典型案例的方式,详细介绍金融犯罪分子作案手段和防诈骗技巧,帮助老人们掌握基础金融知识,提升防骗、识骗与应对能力。中秋国庆节来临之际,志愿者还走访慰问村里特困儿童,送上“营养礼包”及金融知识手册。“小朋友,你知道常见的诈骗形式有哪些吗?”“身份证和银行卡可以借给他人使用吗?”通过问答的方式给孩子们讲解常见电信诈骗、银行卡密码安全、网上支付、个人信息保护等知识。

当天,该行党支部还牵头组织党团青年志愿者前往乐清一所农村小学开展金融知识普及活动。现场组织孩子们参与“谁是理财小达人”“反假币小侦探”等游戏,在互动中为小学生普及了常见电信诈骗、反假货币、个人信息保护等知识,积极引导小朋友从小树立正确的金钱观和信用观,在孩子们的歌声和欢呼声中播下了“金融向上”的种子。



乐清农商银行全面开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

金华银行温州分行相关负责人介绍,该行不断加强党建与金融融合度,坚持党建引领践行志愿服务精神,一如既往地为群众办实事,提供系列暖心服务。该行党支部多次开展面向偏远农村地区的金融知识普及活动,组织志愿者前往洞头古渔村、永嘉龙头村等10余个农村,把金融知识送到田间地头 and 村民们的“家门口”。

幸福驿站里宣讲反诈知识

为切实推进2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,国家金融监督管理总局温州监管分局聚焦农民、务工人员、青少年、老年人和残疾人等重点人群,指导机构制定针对性金融知识普及活动方案,以趣味化、场景化、多元化的形式,引导金融消费者在寓教于乐中增强金融素养。

按照国家金融监督管理总局温州监管分局部署,乐清农商银行充分依托“点多面广、人熟、地熟”等传统优势,注重结合地域特色和农户多元化需求,灵活有序开展农村和偏远地区消保教育宣传活动,将教育与宣传与促进共同富裕深度结合,运用多种形式将消保课堂开到乡间地头。

智仁乡位于乐清市最北部。乐清农商银行智仁支行开展了“共富专员驻村6+1金融消保行动”,发起“挎包”服务,做好消保宣讲人,支行在每个村落实1名共富专员,上一堂金融党课,开展一次金融知识宣传,做一次志愿服务,帮一个项目联建,解一方融资难题,签一份共富协议,普及金融惠农政策,宣传金融消保知识,推动农村消保宣传教育工作品牌化、阵地化、常态化。“五进入”集中教育宣传日当天,乐清农商银行共富专员与智仁乡政府工作人员共同下乡,针对老年弱势群体开展专项宣传,与老人面对面,用通俗易懂的方式向他们讲解身边真实的诈骗案例,揭露新型非法集资、电信诈骗等各类诈骗手段,叮嘱老人在日常生活中不轻信、不盲目、不转账,提高防骗能力。“现在诈骗分子的手段太多了,一不小心就会上当,今天银行同志能上门给我们讲知识,真是太好了!”一位阿婆激动地说。

不仅如此,乐清农商银行还通过365幸福驿站组织消保宣教,开展“行长讲消保”活动,宣讲反诈知识、征信知识、适老服务、个人信息保护等,倾听消费者心声,了解消费者诉求,设置形式多样的游戏环节,村民们一边游戏一边学习金融知识,现场气氛活跃,在轻松愉快的氛围中增长消保知识;邀请5060俱乐部成员和家属到网点开展消保宣讲,聚焦老年群体普及反洗钱反诈知识,播放反诈视频,提醒其在日常生活中警惕大额资金异常转账、拒绝高利诱惑,获得老年群体一致好评。

金融活水“精准滴灌” 助力文旅业韧性生长

为更好落实《浙江省人民政府关于推进文化和旅游产业深度融合高质量发展的实施意见》的决策部署,进一步做好文化和旅游行业的金融纾困帮扶工作,国家金融监督管理总局浙江监管局专门出台《关于做好金融支持文化和旅游业纾困发展的通知》,组织辖内银行保险机构着力开展融资支持、减费让利、便利服务等系列助企工作,充分发展金融服务保障职能,以见实效的金融举措助力文化和旅游行业高质量发展。

通讯员 阮帆帆 本报记者 赵琦



定海海洋农商银行为国家非物质文化遗产岑家木船代表人介绍“文创贷”。

融资畅通稳“生产”

低成本、高附加值是文旅产业的优势,但投资回收期长、轻资产运营也使他们在融资上存在“抵押难”问题。为此,定海海洋农商银行推出“文创贷”合作平台,通过建立清单、建立风险基金、推动信用担保,进一步解决辖内文旅行业融资难,与企业共克时艰、共渡难关。浙江岑家木船文化发展有限公司是国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位,其打造的“绿眉毛”“不肯去观音”“福船”等传统木船具有很高的艺术文化价值。受疫情影响,该公司对接的文化、旅游等下游产业暂停营业,导致部分货款无法及时回笼,但手中的订单需要完成,员工工资、原料采购等资金支付给企业日常经营带来较大压力,定海海洋农商银行向岑家木船有限公司发放50万元“文创贷”,解决日常经营所需,确保稳定生产经营。

今年以来,为推动海岛文旅产业转型升级和高质量发展,国家金融监督管理总局舟山监管分局印发《2023年舟山银行业保险业支持海岛乡村振兴“一县一品”特色工作方案》,引导辖内金融机构持续深化支持文旅产业。其中农村中小银行机构作为服务地方金融主力军,依靠信贷机制灵活、产品种类丰富、贴近企业需求的优势,在纾困文旅小微企业发展中起着不可替代的作用。

静思民宿是家由衢山当地渔嫂合伙经营的渔家小筑。闲赋在家的鲍大姐瞅准了凉峙村日趋红火的海岛旅游前景,与同村相熟的渔嫂利用自家农房和渔家优势开启了民宿经营之旅。

“六七年来家具布置都已经老旧过时啦,年初抓紧装修翻新了下,用了不少积蓄资金。”鲍大姐在营业厅对客户经理说,“中秋国庆即将来临,店里经营资金需求也多了起来,想起你们来走访时宣传的好政策,特

地来问问。”

“上次走访采集信息后我们就建档评估啦,您的民宿之前从未申请过贷款,正好符合‘首贷户’标准。”岱山农商银行听取鲍大姐诉求后解释道,并抓紧着手办理,仅用短短一天就将30万元资金投放到位,利率低至4.35%,以最惠的融资成本、最优的服务质量、最快的受理速度解决民宿主燃眉之急。

多年来,岱山农商银行“红马甲”身影不停穿梭于村头巷尾,将普惠金融走访宣传作为工作重点,带着真情深入农区、带着真心服务百姓,听民声、察民情、解民忧,深耕金融沃土,播撒普惠阳光。1至7月,该行已为156家小微企业及255家个体工商户提供首贷支持4.14亿元。

今年以来,普陀农商银行与税务局联合,不断创新“互联网+税务+银行”服务模式,为企业争取发展资金,缓解小微企业融资难题,探索出银税互动的高效综合服务模式。

“有了税银互动‘贷’来的资金,公司业务很快走上正轨。”杉杉泽华(浙江自贸区)实业有限公司的负责人松了一口气,近期资金紧缺的压力也迎刃而解。杉杉泽华位于普陀区东港街道海印路杉杉普陀天地,是一家从事服装制造、商业综合体管理服务的企业。杉杉休闲旅游生活广场项目是舟山东港内湖商业圈各类复合型功能之间相互作用的街区建筑群体,是浙江省服务业重点项目之一,现因重新打造520潮生夜市,需增加流动资金。普陀农商银行的员工了解情况后,第一时间上门提供服务,开通绿色通道,告知企业负责人可将纳税信用等级转化为银行融资额度,不仅免抵押、免担保,还可享受利率优惠。凭借优质的纳税评级,企业从该行成功办理了100万元的信用贷款,利率底至5.4%。

税务搭台、银行唱戏,纳税人受益,税务部门近年来不断深化“税银互动”机制,着力破解企业融资难、融资贵问题。今年,越来越多的企业凭借良好的纳税信用评级,享受到了个性化的办税服务和定制化的金融服务。与一般信用贷款相比,税银贷贷款利率低、额度高、贷款期限长、还款方式灵活,且无需任何财产担保,数分钟就能完成线上申请和放款。截至目前,普陀农商银行共有银税互动贷款32户,金额1910万元。

服务优化助“纾困”

近日,普陀农商银行客户经理来到舟山旅游金字招牌——沈家门海鲜夜排档,了解夜排档经营户经营情况。沈家门海鲜夜排档历经一



普陀农商银行优化沈家门海鲜夜排档商圈金融服务,开展“大服务大走访大摸排”普惠走访。

年多提升改造和半个月试运营后,终于迎来正式开市。除本地市民外,不少外地游客循着诱人的香味走进排档,在火热气氛中品尝地道的舟山海鲜。

“疫情逐渐散去,现在天气慢慢转热,特别是周末不少外地游客赶来尝鲜,提前预订的顾客就有好几桌。”37号夜排档摊主忻和平高兴地说,为提升接待能力,他还加大了食材储备量,仅海鲜就达二三十种,“每天生意是不错,但是前几年因为疫情,除去摊位租金、工人工资等成本,几乎没赚到什么钱,现在生意好起来了,备货多了,工人也增加了,希望多点流动资金。”

部分夜排档经营户面临经营成本高、流动资金需求大、移动支付不便捷等问题,普陀农商银行结合特色金融产品,重点对有营业执照且在该行6个月内未有贷款余额的个体经营户讲解贷款优惠政策,并结合亚运会支付服务环境的升级和改造,更新夜排档特约商户pos机、一码通等特色金融产品,对商户关心的金融问题进行解答。

小城市,大品牌。沈家门海鲜夜排档作为舟山极具海洋特色的文化旅游品牌,现有经营主体48家。在发展壮大的过程中,普陀农商银行持续发挥专业高效、优质便捷的地方特色金融产品和服务,相继为个体经营户、小微企业主创新推出小微贷款、首贷户等专项金融产品,有力推动了产业发展和广大从业者增收致富。



岱山农商银行客户经理为民宿业主介绍续贷通。

减费让利促“发展”

“续贷通真是解决了贷款周转困境问题。”岱山县蓝宿民宿负责人感慨。秀山三礁沙滩旁有“中国圣托里尼”之称的蓝白小镇是岱山蓝宿民宿主营项目。受疫情冲击,往日客流不断的小镇生意清淡,经营流动资金捉襟见肘。而今年上半年即将到期归还的200万元贷款更是让民宿业主愁得直挠头。岱山农商银行客户经理向其推荐了续贷产品。

2023年来,该行积极贯彻落实稳经济一揽子政策举措,坚持对贷款到期客户提前一个月逐户对接,及时为资金缺、转贷难客户提供无还本续贷服务。今年已为312个客户提供转贷、续贷服务,涉及贷款金额4.41亿元,可减少转贷费用约60万元。

道阻且长,将行不辍。浙江银行业保险业将坚守初心使命,加大文旅旅游产业融资支持力度,进一步扩大业普惠覆盖面,帮助文旅行业更好应对风险挑战,以实干争先、跨越发展的势头助力共同富裕示范区建设。