

姜路辛:数字化绿色养鱼串起农户致富梦

点赞“科特派”

杭州余杭北部的仁和街道,河网密布,平畴沃野,物产富饶,是典型的江南水乡,水产养殖的条件得天独厚。在这里,水产养殖历史悠久,培育涌现了一批科技应用较为先进、一二三产结合初具雏形、带动能力较强的渔业企业。该产业的发展,也离不开十余年来广大科技特派员的指导与帮助,杭州市农业技术推广中心工程师姜路辛就是其中一员。

“池塘”有了24小时管家

打开手机,点点屏幕,设置定时功能,一套远程液氧控制系统开始启动。在规定的时间内,这套系统将持续不断向鱼塘内输送纯氧。除了能实时掌握鱼塘溶氧标准,一旦溶氧偏低,自动报警系统还会自动报警提醒……在位于余杭区仁和街道的杭州仁溪生态农业有限公司,上述数字化养鱼的新场景正在上演。

在包括姜路辛在内的杭州市农业技术推广中心科技特派员的指导下,企业负责人杭勇引进了远程溶氧控制系统、液氧增氧系统、远程投饵系统等数字化设备,真正实现了数字化养殖。

“自从安装了这一系列数字化设备,池塘就像是有了24小时贴身守护的管家,就算人不在塘边,想操控哪个增氧机在手机上就能轻松搞定,再也不用顶着烈日、摸着黑到塘边去人工操作增氧机了,节约了时间成本。最关键的是不用担心没及时发现

增氧机故障,导致水产品缺氧,降低风险,提高了养殖效益。”杭勇表示。

值得一提的是,2020年,杭勇在科技特派员的指导下在余杭区首次试液氧养鱼的新模式,“通过直接在鱼塘中打纯氧,分解水中的厌氧,形成水平衡,这样持续高氧的养殖环境,可以维持养殖过程中的高溶解氧状态,能大大降低鱼儿的发病率。”通过对比实验,使用液氧模式的鱼塘每亩产量达4000斤,提高了30%。成本方面,一套远程液氧控制设备可以用10年,每年大约五六万元,但鱼儿的成活率几乎可以达到100%。

“科技特派员给我们企业插上了科技的翅膀,让我们实实在在感受到了科技力量,现在我们养殖不仅省时省力,效益也是越来越好。”杭勇算了一笔账,过去管理100亩的池塘需要4-5个人,现在只要1个工人就可以了,轻松当上了新型“数字农民”。此外,通过数字化养殖,鱼儿存活率提高了10%,产量提高了20%,饲料系数降低了13%。

“绿色”养殖提质增效

杭州余杭三白潭生态农业科技有限公司负责人鲁子法是三白潭水边地道农民,做青鱼干十几个年头,现在一年制作5万条。如今,他的企业已经成为了当地青鱼干的加工龙头企业,并引领带动当地青鱼加工产业链集群发展。

然而池塘养殖存在一系列弊端,如养殖环境稳定性差、水体富营养化严重等问题。如何科学养殖,助推渔业绿色发展是鲁子法一直在思考的问题。如今,科技特派员姜路辛正在与他一道开展

“青鱼池塘多营养层级高效养殖技术研究”,探索绿色养殖新模式。

姜路辛告诉记者,将多种优良养殖品种有效整合在同一区域中进行养殖,能促进营养物质的充分利用,在不扩大养殖面积的基础上提高养殖效率,增加养殖总产量,还能稳定养殖环境,减少养殖废物排放。

针对目前制约当地的水产业健康发展的适养品种、模式等问题,姜路辛通过引进甲鱼、花鲢、白鲢等优质苗种,开展池塘多营养层级养殖技术研究和示范,一方面有助于优化本地水产养殖品种,另一方面增加了农民收入,在创造生态效益之时也提升了产品品质,提高了经济效益。同时,养殖的尾水经过处理后再进入池塘利用,基本实现养殖废水零排放,是低碳、环保的生产模式。

姜路辛表示,根据预测,采用该种方式进行养殖后,每亩的产值和利润可分别提高10000元、5000元左右,综合效益比单品种养殖可提高40%~97%。

截至目前,姜路辛在仁和街道共推广水产主推优质品种与技术养殖面积达230亩,帮助水产品增产15吨,企业增效30万元以上。

“科技特派员制度是我们农业科技工作者和广大农民联系的纽带。”谈及日前习近平总书记给浙江科技特派员代表回信,姜路辛表示深受鼓舞、倍感振奋。他希望能有更多的科技特派员到农业一线,服务农民,不负总书记的关怀和期望。

如今,姜路辛的脚步并没有停下,他还在仁和街道积极进行着稻渔综合种养、陆基圆桶养殖等多种新模式的示范与推广,继续在水产养殖这条路上奔忙着。

本报记者 陈路漫 通讯员 刘梦颖



货币政策的“精准”“有力”体现在哪些方面?走到生产一线,在机器隆隆作响的车间、麦浪翻滚的田间、人气火爆的直播间,我们有了真切感受。金融活水润物无声,为实体经济顶住压力、迈向高质量发展提供源源不断的助力。

金融服务着眼大局更有力度。支持大工程大项目,政策性开发性金融一马当先;通梗阻、畅循环,银行信贷作用于生产、流通、分配、消费等国民经济的各个环节;促转型、促创新,资本市场发挥越来越关键的作用。同时,金融注重精微更有温度。帮扶小微助企纾困,金融支持量增价降;助农惠农振兴乡村,更多金融服务触达经济末梢;金融政策工具箱越来越丰富,精准作用于重点领域和薄弱环节……

当前,在金融全方位支持下,产业发展稳步前进,经营主体奋勇向上,经济继续恢复向好。同时也要看到,国际环境复杂严峻,外部压力依然较大,国内需求不足制约仍存,一些结构性问题仍比较突出,经济高质量发展仍面临不少困难和挑战。如何进一步畅通金融“血脉”,强健实体经济“筋骨”?笔者调研发现,更好地发挥政策效能,还要多方面加力。

要凝聚各方合力,增强金融支持效能。支持重点项目、重大工程方面,政策性开发性金融发挥主力军作用的同时,还要加快撬动商业性金融机构提供融资支持,让更多民间资本参与进来。金融部门也要加强与发改、财政、工信等部门合作,让金融政策与财政政策、产业政策等协同发力。

要提升服务能力,延伸金融服务半径。打通金融政策抵达的“最后一公里”,很大程度依靠的是基层机构和工作人员的服务能力。进一步加强基层网点对金融支持政策的理解,才能更好地将政策红利及时送达企业和个人。同时,要让金融活水真正解企业之渴,金融机构要深入一线,问需于企、问计于企,打破金融服务供需双方的信息不对称,聚焦企业融资痛点难点,有针对性地优化创新产品和服务。

要提高专业水准,推动金融业务创新。笔者在调研中发现,金融机构的研究水平很大程度上决定了其创新的能力。加强产业政策和产业发展趋势研究,才能设计匹配相关行业的金融产品;加强金融科技的研究,才能加快金融业务数字化智能化发展。政策性开发性银行要更好发挥“专家银行”优势,聚焦国家战略重点领域开展投融资政策研究。商业银行也要增强科研实力,带动业务创新。

此外,在提高货币政策落地质效的过程中,还要注重营造公平良好的金融环境,持续提振各类经营主体信心,进一步释放市场活力,促进金融与实体经济的良性循环。

欢迎投稿 kjrsbw@vip.163.com

更好发挥货币政策效能

赵展慧

浙江新农科教育教学中心开建

本报讯 6月30日,浙江新农科教育教学中心建设工程开工奠基仪式在浙江农林大学东湖校区举行。该中心建成后,浙江农林大学的现代农学院、园艺科学学院、食品与健康学院等涉农学院将整体进驻,全面协同推进新农科及交叉学科的人才培养与科学研究,全面助力浙江省做大做强新农科,培养更多知农爱农新型人才,产出强农富民科技成果,更好地服务浙江省乡村全面振兴。

浙江新农科教育教学中心建设工程总建筑面积6.3万平方米,总投资3.3亿元人民币,预计建设时间为420天,将于明年10月竣工。该工程是浙江省重点建设项目、省2023年“千项万亿”工程,也是浙江农林大学“十四五”期间组团体量最大的一个建设项目。

浙江农林大学近年来不断推进体制机制改革,持续做大做强农科,加强涉农人才培养、提升农业科技创新能力,新增一大批涉农学院、学科、专业、学位点、科创平台,现有涉农学院11个,每年培养博士、硕士和本科生近7000人,引进培养了院士等一批国家级人才,新增一批农业部、浙江省重点实验室,构建了有效覆盖、有力支撑浙江省乡村振兴战略的学科专业体系。随着涉农学科专业内涵水平的快速提升,相应的办学空间和基础设施等硬件条件越来越显得不足,制约了该校涉农学科专业高质量发展。建设新农科教育教学中心,已经成为全体浙江农林大学师生共同的梦想和愿望。

浙江农林大学校长沈希表示,学校将根据新农业、新乡村、新农民、新生态的发展需求,努力把新



农科教育教学中心建设成为集教育教学、科技创新、科普呈现为一体的浙江新农科教育展示的重要窗口。学校也将以浙江新农科教育教学中心建设为契机,紧紧围绕生态农业、粮食安全、现代种业、智慧农机、诗画浙江、美丽乡村等重点领域,不

断加强涉农重点领域的学科建设、人才培养和科技攻关,改革人才培养模式、完善学科专业体系、优化师资队伍结构,为浙江高水平推进乡村全面振兴和助力中国式农业农村现代化浙江先行作出重要贡献。

陈胜伟

立足500多种山鲜海味,集纳80多类农特产品,“瓯越鲜风”打造温州“三农”新IP——

瓯越“鲜”行 借“风”而起

尽风雅之礼,尝瓯越风味,加深本土农产品在消费者中的记忆——位于温州市区三官殿巷的瓯越鲜风社区会客厅,如今成了市民休闲会友的新打卡点。在这里,泰顺三杯香、永嘉乌牛早、平阳黄汤变身成年轻人喜欢的新潮模样,文成糯米山药,永嘉柿子、板栗等,也成为走俏茶点。

“我们希望‘瓯越鲜风’让温州优质农产品,以接地气的方式,真正触及城市味蕾,吸引年轻人打卡。”瓯越鲜风品牌运营管理有限公司经理郝佳秀介绍,今年瓯越鲜风社区会客厅还在加速布点。作为温州市农产品区域公用品牌,“瓯越鲜风”自2019年发布以来,正加速融入温州老百姓的生活,凭借这一东风,助力瓯越农特产品一路“鲜”行,打开市场。

集纳山海好货 集成温州“鲜”版图

“这是我吃过最好的饼,超好吃!”意大利艺术家Paolo Sandano(保罗·桑达诺)对永嘉麦饼赞不绝口。不久前,在永嘉县上日川村,瓯越鲜风·现代菜篮子共富工坊微工厂揭牌开业,温州鸭舌、苍南鱼饼、湖岭牛肉等山海美味汇集,来自意大利的艺术家们,对“瓯越鲜风”特色农产品连连点赞。

当天,箬溪瓯越鲜风乡村会客厅、瓯越鲜风·现代菜篮子共富工坊微工厂、瓯越鲜风·现代菜篮子预制菜共富工坊直销店同步启幕,“农家烟火味”瓯越风味“风”走出乡村,涌向市场。而“瓯越鲜风”则依托自身经验与资源优势,“引智”“引商”下乡,推动上日川村“文旅融合式共富工坊”建设。

上日川村美味出山,是“瓯越鲜风”结合文旅融合助力共富,探索温州特色农产品品牌化的缩影。而“瓯越鲜风”对永嘉上日川、瑞安马屿等地特色农产品的赋能,正促进乡村产业链延伸。

温州海陆物产丰富,但长期以来未能标准化生产,产品附加值不高、销售渠道不宽、品牌影响力不大等问题,制约着瓯越农特产品走向更大市场。

为此,“瓯越鲜风”应运而生。作为市委、市政府实施乡村振兴战略、深化“三位一体”综合改革、推进农业高质量发展的重要举措,“瓯越鲜风”全面创新供销合作机制,健全“三位一体”农民合作

体系建设。

如今,136家企业合作社、80多类农特产品授权入驻“瓯越鲜风”目录。温州大黄鱼、温州早茶、铁皮石斛、杨梅、糯米山药等得天独厚的新鲜食材,经精心加工后,随着“瓯越鲜风”开拓出更大市场。

温州人敢为天下先,“瓯越鲜风”传递舌尖上的鲜味追求,为消费者送上了地道的温州鲜味,敢为天下“鲜”!

预制温州味道 传统瓯味抢抓新风口

鲍汁饭、肉燕、糯米山药鸡、温州老鸭煲、晨曦大盆菜……这些温州预制菜明星产品,正逐渐端上温州人餐桌,并打开国内外市场。

今年预制菜首次被写入中央文件《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》,《意见》明确要求培育发展预制菜产业。今年温州市政府工作报告也明确提出,将深化“瓯越鲜风+”品牌行动,做大做强“六个一”特色产业,建设预制菜产业示范基地8个,加快打造全国预制菜产业名城和健康食品产业高地。

“在温州的饮食文化里,‘预制菜’这个学名或许比较新,但预制菜的做法其实并不新鲜。”郝佳秀介绍,温州预制菜的制作历史悠久,像温州人喜爱的黄鱼鲞、鳗鲞,就是预制菜品类。

现在,预制菜正成为“瓯越鲜风”撬动农业产业链上的关键一环。

抢抓预制菜产业风口,温州市发布《温州市预制菜产业高质量发展三年行动计划(2022—2024)》,率先全省之先系统谋划提出“一城十链百企千亿”发展目标。2022年,温州培育预制菜企业300多家,带动上下游全产业链产值超600亿元。

“瓯越鲜风”携手预制菜,好中选优授权企业参加温州市预制菜“十全百品”评选。“瓯越鲜风”品牌开设预制菜核心样板,实行线上运营与线下专营并行,品牌加盟与授权主体自营相结合的运营机制,开展“瓯越鲜风”预制菜进社区、进楼宇促消费推介会活动等。

去年11月,温州瓯越鲜风预制菜展销体验中心投入运营,100余家企业和700余款产品入驻。随

着物流快递行业快速发展,预制菜正由“B端”向“C端”渗透。以市现代集团为例,通过智慧厨房和旗下物流配送的优质基础,结合“瓯越鲜风”品牌,该集团正塑造“现代预制菜”与“未来社区农贸邻里”融合创新样板。

拓展品牌内涵 打响“瓯越鲜风”品牌

“瓯越鲜风”下接地气,如何上接市场,让消费者喜闻乐见?这对区域公用品牌建设而言,是不小的挑战。

近年来,“瓯越鲜风”积极探索品牌运营,如开展“瓯越鲜风”网红直播大赛、年货节等活动,参加全国农交会、省农博会、长三角美食文化周等各类农展(博)会等,着力打开知名度;探索打造“瓯越鲜风”温州特色伴手礼;逐步构建起集12个县(市、区)23家“瓯越鲜风”线下门店、178个便利店专区,拓展新增8个“瓯越鲜风”农贸特色线下门店;开拓微信小程序、京东电商平台等线上销售渠道。

销售端发力,也在健全农业产业链,倒逼标准化农产品生产。“瓯越鲜风”品牌就有着严格的商标使用条件:优质农产品生产主体,市级以上农业龙头企业、绿色食品认证等。

立足温州“鲜味版图”,依托500多种山鲜海味,“瓯越鲜风”以“绿色、有机、生态”为原则,择优遴选企业和产品品类,结合现代菜篮子“原品之旅”品牌,建立子品牌产品培育库。

品牌溯源,结合温州农业特色产业基础,温州市大力推进标准化生产基地建设,重点培育茶叶、大黄鱼、杨梅、优质稻米、番茄、铁皮石斛、紫菜等特色农业产业,推行“一品一导则,一场一标准”。目前已建成“瓯越鲜风”标准化示范基地27个,组建特色产业农会60个。

通过品牌建设促进农产品标准化生产,以及确保优质优价销售,2022年,全市“瓯越鲜风”品牌供应基地实现年产值7.9亿元,带动农户8600余户;授权企业实现年产值15.2亿元,带动农户2.5万多户,助农增收9000多万元。

随着“瓯越鲜风”品牌日益打响,瓯越山海共富,也有了更为坚实的底气!

记者 金朝丹

国网平阳县供电公司:当好“纾困解难”服务员

本报讯 6月29日,国网平阳县供电公司鳌江供电所常态化开展“送服务、解难题、促发展”客户大走访活动。今年以来,鳌江供电所先后走访平阳嘉利达明胶有限公司、平阳绿色动力再生能源有限公司等规上企业和小微企业,开展主动上门服务。目前累计走访企业50余户,预计可帮助企业节省力调电费40余万元。

鹤洋村是平阳县一个位于山区的村庄,因山区供水不足,村民在山上打了一口200多米深的水井,由于供电线路未覆盖,水井水泵用电成为一个难题。5月12日,鳌江供电所得知情况后,积极组织开展现场用电勘察、供电方案设计等工作,为流程审批、现场作业等环节开辟“绿色通道”,仅用一周半时间即完成5支低压电杆及线路架设、三相电表安装,顺利让村民用上“安心电”。

近期,鳌江供电所以建设“清廉站所”为目标,以推进“万人双评议”工作为抓手,聚焦“三不出”支部建设,持续推动党建工作与优化电力营商环境深度融合,坚持问题导向,紧盯社会热点,打造“纾困解难”实干担当服务队伍。接下来,国网平阳县供电公司将以“万人双评议”工作为重点持续发力,聚焦数智赋能,实现业务单驱动、深化业务协同融合、推进智能设备和数字化应用、加快数智化转型,推进“一证通办”、刷脸办、自助办、代办等服务,强化纪检监察力量,规范“阳光业扩”管理,不断提升用户电力“获得感”。

通讯员 方芳 本报记者 陈浩飞

科技金融网 微信公众号 人民号 头条号 抖音号 微信视频号 看见有价值的新闻 科技金融时报融媒体矩阵