

自主品牌强势崛起 合资车企无一上榜

新能源汽车市场在5月份继续保持了高速增长的态势,根据乘联会数据显示,5月份新能源乘用车批发销量达到19.6万辆,环比增长6.7%,同比增长174.2%。其中纯电动车型占比83%,插电混动车型占比17%。从各品牌的销量表现来看,比亚迪、广汽埃安、理想汽车等自主品牌和造车新势力领跑市场,而蔚来、小鹏等一线新能源品牌则遭遇了一定程度的挫折。

从5月份的新能源汽车销量榜单可以看出,国内新能源汽车市场持续保持了高速增长的态势,同时也呈现出了一些新的特点和趋势。自主品牌和造车新势力崛起,合资品牌无一上榜。共有11家新能源汽车企销量突破万辆,包括排名前三的比亚迪、上汽通用五菱、广汽埃安,以及奇瑞汽车、吉利汽车、长安汽车、理想汽车、长城汽车、哪吒汽车、小鹏汽车、零跑汽车等在内的车企,其中有四家造车新势力,其他均为自主品牌,合资品牌无一上榜。这说明自主品牌和造车新势力在新能源汽车领域具有较强的竞争力和创新能力,而合资品牌则需要加快布局和转型。

作为国内最大的新能源汽车生产商,比亚迪在5月份再次刷新了自己的历史纪录,据数据显示,当月累计销量240220辆,同比增长97.63%,其中王朝+海洋系列销量达228087辆,同比增长99.8%。EV纯电动车型和DM混动车型的销量分别为119603辆和119489辆,几乎持平。

另外,比亚迪旗下的腾势品牌也表现不俗,5月销量过万,年度累计新车交付4.5万辆,顺利跻身中国新能源品牌前五。腾势品牌主打高端MPV市场,目前仅有一款车型腾势D9在售,搭载了比亚迪自主研发的“三桥”技术平台,综合工况油耗仅为1.31/100km,综合续航里程可达1000km。

广汽埃安也交出了一份亮眼的成绩单,数据显示,5月共销售45003辆,再度创造了品牌销量新

高,同比增长114%,环比增长10%。从今年2月以来,埃安已经连续4个月销量突破4万辆,目前已经成为了新能源车销量新的一级。今年1—5月,埃安累计销量达到了166323辆,同比增长119%。预计6月份将会突破20万辆大关。

从车型方面来看,埃安的销量主要依赖于AION Y和AION S两款车型,这两款車型在5月份的销量分别为2.3万辆和1.7万辆,占据了埃安总销量的近90%。AION Y是一款定位于“智能互联网SUV”的纯电动车型,采用了广汽GEP 3.0平台打造,最大功率为135kW,最大扭矩为300N·m,NEDC续航里程为605km。AION S是一款定位于“智能互联网轿车”的纯电动车型,采用了广汽GEP 2.0平台打造,最大功率为135kW,最大扭矩为350N·m,NEDC续航里程为510km。

在造车新势力当中,理想汽车依旧延续着强劲的表现,交付了28277辆新车,同比增长146%。值得一提的是,今年以来理想已经连续三个月销量超过2万辆。

车型方面,理想L7连续两个月内交付量超过万辆,在大五座SUV领域夺得一席之地。对于这样的成绩,理想汽车CEO李想在社交媒体公开表示,“高端家用车的根本变化:消费升级、价值升级、体验升级。”同时,李想也设立了新的目标,“理想L7、L8、L9三款车,2023年内挑战4万辆/月。”

“蔚小理”当中除了理想以外，小鹏和蔚来表现相对低迷，蔚来5月交付新车6155辆，环比、同比双双下滑。今年1—5月，蔚来共交付新车43854辆，同比增长15.8%。

蔚来近两个月销量下滑最主要的原因在于新老车型的切换目前还没有全部完成,主销的车型只有ET5、ET7和ES7,而全新ES6刚刚在5月底上市并开启交付。蔚来表示,6月份将完成全新ES6产能爬坡,尽早向用户交付车辆。此外,全新ES8也

将于6月下旬开始

对于蔚来来说,今年第二季度是一段相当困难的时期,新老车型的切换势必会影响销量表现,不过随着全新ES6的陆续交付,相信下半年的销量成绩会有所起色。

小鹏5月销量7506辆,同比下降25.9%,环比增长6%,与前两个月基本持平。不过好消息是P7i车型的交付量将比大幅增长,小鹏汽车也表示,本月P7i的交付速度将进一步提升。此外,在上海车展期间发布的小鹏G6也将于6月9日正式开启预售,该车定位为中型轿跑纯电SUV,竞争对手为特斯拉Model Y。根据目前的消息,小鹏G6的售价区间或为20万~30万元。

蔚来和小鹏都是国内最知名的新能源汽车品牌之一，它们的产品都具有较高的品质和技术水平，但也面临着激烈的市场竞争和用户需求变化的挑战。在未来，它们需要不断推出更具吸引力和创新性的产品和服务，才能保持在新能源汽车市场的领先地位。

纯电动车型占据主流地位,插电混动车型仍有市场空间。5月份纯电动车型占据了新能源乘用车批发销量的83%,插电混动车型占据了17%。这说明纯电动车型已经成为了新能源汽车市场的主流选择,受益于技术进步、政策支持和用户认可度提高等因素。但插电混动车型仍然有一定的市场空间,尤其是在续航里程、充电设施等方面还存在不足或不便利的情况下,插电混动车型可以提供更高的综合性能和灵活性。比如比亚迪的DM混动车型就以其低油耗、高续航、高性能等特点受到了不少用户的青睐,5月份的销量与EV纯电动车型几乎持平。

综上,国内新能源汽车市场在5月份呈现出了旺盛的需求和活跃的竞争,同时也展现出了多样化和个性化的发展趋势。相信随着技术进步、政策支持和消费者认可度的不断提高,我国新能源汽车市场还将迎来更大的发展空间和机遇。 **本报记者 王增益**

通勤利器 比亚迪海鸥带你城市穿梭

比亚迪海鸥,作为城市代步车市场中一条新鲶鱼,它的到来能否让小型新能源车在各方面上一个新的台阶,记者带着期待的心情在杭州试驾了这款车。

海鸥的设计基于“海洋美学”设计理念,与此同时融入了“赛博朋克”元素,大胆运用、俯冲式的外观造型,赋予海鸥鲜明的科幻未来色彩。内饰设计上,海鸥也并没有因为是家族“小老弟”而马虎。简约的造型配合不错的用料,为海鸥的内饰带来了传统小车上难得一见的质感,中控按键上的金属材质修饰更是锦上添花。消费者有需要,厂家愿意给,在海鸥身上形成了良性循环。

海鸥的配置却彰显了比亚迪足够的诚意。4安全气囊、ESP、皮座椅、后视镜加热、10.1英寸旋转Pad中控屏、智能语音交互、快充等12项实用配置均为标配,可谓“用料十足”。针对当下年轻人喜欢户外、露营等使用场景,海鸥还加入了VTOL放电功能,可实现3.3kW的对外放电,随时变身移动电站,为用户生活增添了不少便利。

坐进车内时,会发现整台车的空间利用率很高,设计师花了不少心思的。2500mm的轴距在小车中算得上领先,前排座椅采用了一体式运动座椅,带来不错乘坐感受的同时还能节约空间。而后排则采用了专属的两人座位设计,带来更宽敞的后排横向空间。后备箱的尺寸虽然不算大,但在小車中也算不错,后排座椅还能放倒形成更大的装载空间。中控下方,门板等位置也被挖空心思塞进了18

处储物空间,让各种零碎物件都能有地儿可放。

智能方面,海鸥搭载 DiLink 智能网联系统,标配 10.1 英寸旋转悬浮 Pad,导航、玩游戏、听音乐、看视频都能轻松应对。通过智能语音交互,“动动嘴”就能完成车内大多数功能控制。云服务功能则可以通过手机随时掌握车辆状态,还能实现对车辆的远程控制。车辆解锁方式上,海鸥也算是“花式整活”,支持包括比亚迪汽车 APP 解锁、蓝牙钥匙、NFC 钥匙等多种进入方式,即使没带车钥匙,只要有手机就能放心出门,既安全,又方便。

海鸥搭载着比亚迪的看家法宝“刀片电池”，得

得益于e平台 3.0的技术赋能,提供305km/405km的两种续航里程(CLTCT综合工况),并分别配备30kW及40kW的快充,可在30分钟内从30%充电至80%。超越一般小型电动车的续航表现以及充电效率,大大缓解了车主的续航焦虑,记者开着试驾车辆在杭州城内外下班时间穿梭,完全不用担心电量问题。

你可别小看了比亚迪海鸥,虽然个头不大,但是红灯起步的时候,仍旧能带给你十足推背感。最大功率55kW的电机上135N·m的扭矩,电门一踩就能瞬间释放,配合一吨出头的车重,海鸥给人的驾驶感受仍是相当轻快的。

本报记者 孙侠

【汽车】

金 版式设计:金秋丰 电话:0571-87799117 E-mail:702415371@qq.com

2023 款元 Pro 代步 SUV 新选择



5月31日,比亚迪2023款元Pro正式上市,官方指导价9.58万~11.38万元。提供元气粉、活力白、能量灰三款外观配色,为生活注入缤纷色彩,随时随地成为亮丽风景。

内饰方面,2023款元Pro提供清新蓝双色搭配,时尚感扑面而来,天蓝色座椅包边和门板饰条做工精致,极富质感。智联进阶,超感交互。

技术升级·高效集成。2023款元Pro搭载e平台3.0技术,升级八合一电动力总成,集成度更高、效率更高,带来更好驾驶体验。401KM续航里程,搭配30分钟极速快充,出行无忧。4375×1785×1680mm灵巧身形,好开好停。此外,2023款元Pro百公里电耗低至12.4kWh·h,充电一次,通勤一周,用车养车皆省心。

2023 款元 Pro 搭载 DiLink 4.0 智能网联系统、10.1 英寸自适应旋转悬浮 Pad，全新的 UI 界面设计带来更畅快的视觉感受，百变主题换肤让你有更多的个性化发挥空间；支持百万应用下载，无限接近于手机生态；灵敏的语音唤醒功能，彻底解放双手；更有 VTOL 移动电站掌握户外时尚。

安全,是电动车最大的豪华。作为九万级纯电SUV新标杆,2023款元Pro以用户安全为己任,不仅标配高安全、长寿命的刀片电池,还配备了高压系统多重断电保护功能,辅以全方位安全气囊SRS防护系统,构筑满分安全防线。

飞凡双旗舰登陆杭州

飞凡汽车“极智新势力”限时快闪活动全国第三站拉开帷幕，飞凡双旗舰F7、R7合体亮相杭州市核心商圈——湖滨路步行街。西子湖畔，光影闪耀，吸引了众多杭州市民打卡体验，感受飞凡双旗舰带来的极智舒适科技理念，收获专属“飞凡时刻”。

“新豪华六智座”飞凡F7,定位于中大型旗舰纯电轿车,凭借前排43英寸宽幅真彩三联屏和后排8英寸娱乐影音屏,为用户打造同级独有的双向双区独立影院。承载飞凡极智舒适科技理念的飞凡巴赫座舱,让每个座位都是C位,包含呵护腰脊并斩获中汽研“舒适之星”历史最高分的巴赫座椅,让智能声音有方向的飞凡巴赫3D矢量音效技术,“剧院级”的NVH静音水平,统合视觉、听觉、触觉、平衡觉、本体觉五感的飞凡巴赫晕车舒缓系统、驾享合一的底盘素质等,为用户带来超越期待、极智舒享的场景体验,真正实现科技赋能,让出行更舒适、更愉悦。

“新豪华新智享”飞凡R7,作为品牌首款旗舰车型,凭借支持4区独立影院场景和多屏信息无缝流转的RISING MAX 3+1巨幕,被用户昵称为智驾界的“屏霸”。智驾方面,飞凡R7配备了包含采埃孚Premium 4D成像雷达、英伟达Orin芯片等顶级硬件和行业首创全融合算法的RISING PILOT高阶智驾系统,为用户带来了更安全和更高置信度的高阶智驾体验。

同时,飞凡R7和飞凡F7全系标配“可充可换可升级”的换电架构,仅需2.5分钟即可完成极速换电,让补能从此更灵活、更便捷、更高效。 **本报记者 孙侠**

极氪千里续航套装完成交付

6月1日,宁德时代新能源科技股份有限公司购置的极氪001 WE版 140kWh 千里续航套装,在宁德时代总部完成交付。极氪智能科技 CEO 安聪慧与宁德时代董事长曾毓群出席交车仪式,共同见证双方的战略合作成果——纯电车型年型续航里程全球第一的极氪001 千里续航套装(CLTCT 综合工况续航里程 1032 公里)。

2022年8月,双方联合官宣极氪001将首搭CTP 3.0麒麟电池,突破千里续航。作为当今全球最强的市售动力电池技术,麒麟电池依托全球首创的多功能弹性层以及改进水冷板设计,实现了续航、快充、安全、寿命、效率以及低温性能的全面提升。上月,极氪001千里续航套装正式开启交付并挑战多项实测,其超长续航实力大大拓展用户出行边界,让用户在享受驾驶乐趣时不再被里程焦虑困扰。

交付现场,安聪慧为曾毓群演示了极氪001智能座舱的亮点配置,并详细讲解了极氪在提升电驱效率和能量回收层面的领先技术。通过8层发卡式定子绕组技术和后电机碳化硅技术应用,让电驱系统释放高性能的同时拥有更低的能耗水平;低、中、高三级可调的能量回收等级模式,将极氪001多余输出能量高效回收再转化为电能储存,为长续航带来更为坚实的保障,最终使得极氪001千里的续航发挥出宁德时代CTP3.0麒麟电池的充分实力,让续航够长够扎实。

本报记者 王增益

[illegible]