

金融组合拳力促“浙”里消费回暖

——“强信心稳预期提升金融服务质效”系列报道六

今年是商务部确定的“消费提振年”。在政府工作报告中,“消费”更是成为高频词汇。消费市场的繁荣离不开金融力量的支持。随着全国消费市场和旅游市场的逐步回暖,从今年春节黄金周至“五一”小长假,银行业加大了对各地消费产业主体的信贷支持力度,因地制宜推出差异化金融产品和服务,全面助力消费复苏提振。

根据浙江银保监局出台的《关于强信心稳预期提升金融服务质效的实施意见》,有力支持恢复和扩大消费是提升金融服务质效的十大重点支持领域之一。为抢抓消费复苏重大“窗口期”,激活消费“主引擎”,稳住经济“压舱石”,在浙江银保监局的部署下,温州银保监分局推动银行机构优化金融供给助力消费市场复苏,以支持扶企纾困、提振住房消费、加强消费信贷、依托银行线上平台带货、维护消费者合法权益、加强金融知识宣传为抓手,以金融力量提振消费市场的预期和信心,助推地区社会消费品零售总额稳步增长。

通讯员 黄张苗 欧雪芳 徐稳 本报记者 徐慧敏

让金融流量成为消费流量

支持恢复和扩大消费,金融机构紧盯供需痛点和循环堵点,从消费者和商户两端协同发力,不仅丰富消费产品供给,还主动降低经营主体的融资成本,让“金融流量”有效转化为市场“消费流量”。

5月18日,工商银行推出“‘亿’起悦享518”惠民生活、促消费系列优惠活动。打开工行APP,进入“‘亿’起悦享518”活动专区,不仅有超值优惠,还有大额幸运购物券发放。“我们工行将充分发挥手机银行的客户、流量、品牌、服务优势,从消费端和商户端协同发力,以高质量金融服务,助力改善市场预期、提振市场信心、激发消费活力。”工行温州分行相关负责人表示。

在消费端,工行围绕零售百货、美食娱乐、旅游出行等与百姓日常生活息息相关的场景,制定实施了消费补贴、特价优惠、免息分期等一揽子惠民政策,补贴金额超亿元。在商户端,该行依托手机银行、工银e生活双平台优势,携手京东、网易、华为、美的、蒙牛、麦当劳、肯德基等百大品牌,共同推出消费补贴。

“没想到真的收到了银行的利息返还,虽然我们贷款金额不大,返息资金也只有几百元,但是我们都感到了特别的惊喜!”在瑞安商城经营钟表销售的郑女士在工行瑞安支行申请了一笔255万元1年期贷款,在本次减息活动中,共收到工行五笔返息,共计3925.53元。

至2023年4月,工行温州分行积极落实有关政策的要求,根据“应减尽减”原则,成功对符合减息政策的数万笔小微企业贷款和个人贷款,实施了阶段性利息返还,返息金额超亿元。

为抢抓消费复苏重大“窗口期”,激活消费“主引擎”,乐清农商银行打出“上门服务+减费让利”“品牌扶植+创业支持”组合拳。

每到周四中午饭点,乐清市区城北的“老余面馆”门庭若市,座无虚席。这家经营了二十多年的面馆,今年通过乐清农商银行“小美好吃”品牌周四餐饮消费满减活动,成功实现“线上转型”。“今年的收款手续费比去年又降了不少!”“老余面馆”店长对“丰收一码通”称赞有加。

今年以来,乐清农商银行在服务辖区进一步细化打造“小美好吃”品牌,探索“商户的客户、客户享优

惠、银行的业务”的三方共赢机制。为切实降低商户经营成本,该行对2023年后办理收款码业务实行手续费减免。贷款方面,降低小额消费类贷款产品“普惠贷”利率,计划发放1万张利率优惠券、免息体验券,减费让利。

助力文化旅游消费火起来

文旅兴,百业旺,文旅产业直接影响着经济增长、市场信心及居民就业。在温州银保监分局的部署下,银行机构坚持将文化旅游产业作为重点支持领域,持续加大对文旅产业的金融支持力度。

随着文旅市场复苏,中国银行“美丽乡村·农文旅贷”大受欢迎,该行瞄准农家乐、民宿等旅游服务业,与文成、永嘉、洞头民宿协会,各县区旅游服务主管部门积极对接,通过普惠类信用贷款方式为温州农文旅市场送上资金支持。

洞头区是浙江省美丽乡村示范县之一。中国银行温州洞头支行充分利用这一区域优势,瞄准当地农家乐、民宿等特色旅游服务业,与洞头民宿协会、旅游服务主管部门积极对接,实地走访当地几个重要民宿村实地调研民宿经营主的融资需求,并了解当地同业针对民宿经营户提供的贷款产品。

5月8日,洞头区的王先生通过微信群了解中行贷款政策并做咨询,中国银行洞头支行迅速对接,让王先生很快线上成功提款,不仅成功解决了因民宿装修而产生的资金困扰,还极大减轻了融资成本。中行“美丽乡村·农文旅贷”产品深受民宿经营户的青睐。

同样,在洞头这座美丽的海岛上,吸引游客到来的洞头东海贝雕艺术博物馆,所属的温州市“贝雕”非遗工坊作为温州唯一案例入选了2022年全国“非遗工坊典型案例”。博物馆新馆的顺利建成,离不开工行洞头支行315万元贷款资金的支持,为洞头2023年新春旺季的文旅产业复苏增添动能。

为提升重点旅游景区商圈的支付环境,乐清农商银行则充分发挥网点多、人员足优势,开展“走千访万”行动,走访雁荡山、大荆镇“铁定溜溜”游乐场等网红景区商户,将一码通、丰收互联等线上移动支付产品“一对一”精准送达商户。今年以来,已累计覆盖乐清3个国家4A级旅游景区,服务商户200余户。



工行温州分行客户经理走访瑞安商城经营户,开展助企惠民返息行动。



乐清农商银行发挥“丰收联盟”优势扩大商户品牌影响力。



中行温州市分行在五马数币商圈大力推进数字人民币支付消费场景。

数币新应用助阵消费回升

“数字人民币交易没有手续费,对我们有很大的吸引力。”在温州市鹿城区南浦农贸市场里的蔬菜摊主林先生很是认可数币支付的新方式。原来,工行温州分行聚力打造数字人民币应用的集聚性特色场景,与温州市现代集团所属菜篮子集团合作开发了数字人民币智慧农贸系统,先后在南浦农贸市场、下吕浦农贸市场、黎明路农贸市场、生态园农贸市场开启数字人民币支付,覆盖90%商户。走进农贸市场,每个商户摊位都只有一个二维码,该二维码可“一码互通”,支持微信、支付宝和数字人民币等不同渠道收款,整个改造过程及后续使用,都不增加商户成本。

数据显示,截至3月末,工行温州分行的数字人民币个人钱包累计突破110万个、对公钱包累计开立近3万个,交易金额累计超82亿元;一季度个人及对公钱包、数币商户开立数列同业第一,活跃钱包数、交易

笔数及金额等指标均列全省前二。

同样,中行温州市分行大力推进数字人民币、移动支付消费场景建设,推进“数智消费”消费激励金通过数币形式发放,在五马数币商圈、瑞安忠义数币商圈开展发放第二期商圈消费券。

“用数币支付,不仅可以参与消费满减的优惠活动,还能体验数币支付的安全和便利,感觉很安心、很贴心!”市民胡女士表示。中行温州市分行通过两个商圈合作,开立数币钱包2.6万个,同时积极复制数币商圈打造,在苍南、龙港、乐清、文成、丽岙、泰顺六地主流商圈开展数币商圈打造,每个商圈带动个人钱包5000户、商户200户,在消费者和商户两端发力,促进消费提振。

数据显示,截至3月30日,试点一周年以来,浙江省数字人民币钱包开立数量达到2650万,支持受理数字人民币商户数量157万个,交易笔数7542万笔,交易金额1548亿元,核心指标在全国试点地区处在前列,有力地助推消费回暖。

强市场信心 稳发展预期

湖州银保监分局开展专项行动提升金融服务质效

为深入贯彻中央经济工作会议精神,对接浙江省三个“一号工程”“十项重大工程”和“8+4”经济政策体系,落实浙江银保监局和湖州市委、市政府相关决策部署与工作要求,湖州银保监分局聚焦11个重点领域,开展“强信心 稳预期 提升金融服务质效”专项行动,围绕“赋能助企”“让利惠民”“固链强企”“要素保供”“服务提效”“政策触达”“春雨润民”等七大方面,以“大走访大调研大服务大解题”活动为抓手,充分发挥监管引领作用和金融要素保障作用,强化部门协同、政策联动、分析研判、服务指导,推进银行业保险业深度参与社会治理,以高质量金融服务激发市场活力,满足实体经济多样化融资需求,形成共促高质量发展的新格局。

通讯员 郁欢迪 本报记者 蔡家豪

“春雨润民”贴心服务新市民

湖州银保监分局组织开展金融“春雨润民”行动,指导银行机构扎实做好“专项调研、专项服务、专题宣传、特色机构、特色产品、特色机制”等6项重点任务,不断优化新市民分层分类管理,完善新市民基础金融服务,探索“浙里新市民”场景应用,建立健全契合新市民特点的产品和服务体系,提升新市民金融服务精准度和满意度。

今年以来,中国银行湖州市分行各网点面向新市民和青年人开展金融服务、反诈和消保等各类宣传活动,活动触及人数300余人;发布线上宣传活动原创宣教信息数量3条,点击数量1200余次,向广大学生客户群体普及金融知识,提升反诈防骗意识,成效显著。

该行在全市范围内,特别选取吴兴织里、安吉昌硕两家新市民较为集中区域的网点纳入“新市民服务港湾”挂牌网点,为新市民群体提供产品宣传、金融知识普及、便民服务等配套服务,通过在基层网点挂牌“新市民服务港湾”,满足新市民群体创业经营、生活消费等个性化金融需求。

自去年6月份新市民普惠金融服务方案落地以来,截至2023年3月末,该行已累计为450户新市民发放创业就业经营贷款804笔,投放金额7.29亿元。

如火如荼的“深蓝计划”

湖州安吉是“绿水青山就是金山银山”理念的发源地,湖州银保监分局以此为切口,推动银行机构在金融支持生态产品价值转化方面加大探索力度,加强大学生、新就业形态劳动者等人群创业融金融服务,通过“融资+融智”帮助提升创业水平。

安吉深蓝旅游发展有限公司坐落于安吉县梅溪镇红庙村,由红庙村联合20余名大学生创业团队共同成立。该公司依托“坑遗址”“小冰岛”,打造“深蓝计划”,依靠坑坑美景、网红招牌、露营等吸引人群打卡,



湖州银保监分局主要负责人带队赴银行保险机构开展“大走访大调研大服务大解题”调研督导。

以68元门票兑一杯咖啡为经营模式。成功开发的“深蓝1号”在去年8个月共营收800余万元,日常平均每天客流量在800-1000人,节假日在2500-3000人,今年“五一”更是创造突破单日10000余人,售出5000余杯咖啡历史新纪录。

当安吉梅溪镇政府将“深蓝计划”创业项目牵头至杭州联合银行安吉绿色支行寻求金融支持时,该行曾对该公司无相关产权、无强有力担保的情况有所疑虑,通过查看公司现金流、收入流水,走访当地政府,实地考察,了解项目前景和未来规划后,该行在一星期内就给予500万元的金融支持。

如火如荼的“深蓝计划”,在为村、镇、县文旅经济提高效益之时,也让当地政府以该项目为依托,结合乡村旅游,搭建创业新平台,吸引全国各地更多的人才来到安吉,持续推动大学生创业聚集、强村富民和反哺特色产业发展。

开启“金融惠农·湖银兴村”致富班车

5月8日,湖州银行球溪支行入驻球溪镇乔溪村共富驿站,网点负责人带领致富班车宣传小队,手携便民服务站,为乔溪村共富驿站送去便民物资。同时,队员们向村民宣传金融知识、金融消费者权益保护和数字人民币等金融知识。

据了解,湖州银行不断联动各县区及地方部门,共同遴选出100个发展特色鲜明、经济基础薄弱的村



中国银行湖州市分行开展“春风浙里”金融服务宣传。

(社区),每年安排10亿元专项低成本贷款和1000万元帮扶资金,通过组建宣传小队推进金融知识、信贷资金、帮扶资金进村入户,与县区、乡镇、村(社区)及当地居民共谋思路、共建项目、共筹资金、共拓市场,为居民增收致富、实现共同富裕提供金融支持。

下一步,湖州银保监分局将继续打造金融助力共同富裕的湖州样本,持续开好“金融惠农”致富班车,深入对接服务新型农业经营主体,实现建档评级动态全覆盖,全市共富金融服务站挂牌总数超过500家。深化推广农户家庭资产负债融资模式,探索对地方特色涉农资产建立细化的行业评估标准,不断提

升建表质量,力争实现2023年末家庭资产负债建表建档覆盖面超过70%。

电梯“智造”跑出加速度

围绕湖州市“制造强市”战略,湖州银保监分局引导金融资源重点支持先进制造业集群和战略性新兴产业集群,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,引导信贷资源有序退出高耗低效企业,保持制造业贷款增长的良好态势。

近日,位于湖州南浔的菱电电梯有限公司生产车间内,工人们正操作着一条智能机械臂生产线。在南浔农商银行1200万元“绿色三电贷”支持下,该企业植入了“智慧脑”,换上“机械臂”,实现技术再转型、产品再优化。

在过去一年里,电梯行业面临严峻考验,但菱电电梯有限公司负责人心里很明白,“困难中有机会,逆境中有突破。谁能把握当前的‘窗口期’,谁就能在市场中站稳脚跟。”南浔农商银行客户经理在了解情况后,主动向该企业推介“绿色三电贷”信贷产品,助力企业将新兴科技融入研发、生产、管理、维保等每个环节,推动电梯制造数字化转型、智能化发展。

南浔被誉为“中国电梯之乡”,南浔农商银行聚焦支柱产业,创新推出“绿色三电贷”,支持企业转型升级,“机器换人”,提升技术支撑,目前该行已发放“绿色三电贷”289户24.13亿元。

保险助力外贸企业“扬帆出海”

5月8日,中国人民财产保险股份有限公司湖州市分公司信用险团队赴湖州七幸产业园,为园区内的11家外贸企业开展“走出去”风险全方位保障培训。本次培训以出口信用险为出发点,向外贸企业详细介绍了该险种的保险功能、保险责任、限额申请、承保申报、案件理赔等核心注意事项,并通过案例分享,提醒企业规范贸易流程,严格把握出运节奏与收汇跟踪,提升风险防范能力。

培训会上,该公司还就出口企业可能面临的出口产品责任风险、出口货运风险、邮箱欺诈等一系列网络安全风险及解决方案逐一进行介绍,获得了企业的充分认可,并在会上现场解答外贸公司关于贸易、投保等方面问题。

据悉,中国人民财产保险股份有限公司湖州市分公司将以本次专项行动为契机,自主开展为期一年的“保险助力外贸领域持续发展”活动,期间将持续开展风险发布会、“一对一”精准服务等金融服务,切实帮助外贸企业高效防范化解出口风险。

下一步,湖州银保监分局将持续聚焦“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,指导保险机构对接“千团万企”拓市场攻坚行动,开展随团金融顾问服务,并逐步加大出口风险保障力度,进一步优化出口信用保险限额供给,对外贸出口实现“能保尽保”。