



邮发代号:31-7

国内统一连续出版物号:CN33-0111

报料热线:0571-87799117

浙江省委一号文件聚焦高水平推进乡村全面振兴 锚定高效生态农业强省建设

本报讯 聚焦共同富裕大场景下的乡村振兴,锚定高效生态农业强省建设目标,把工作着力点放到解决农业农村发展最迫切、农民群众反映最强烈的实际问题上。昨天,浙江省政府新闻办召开新闻发布会,解读日前正式发布的浙江省委一号文件——关于2023年高水平推进乡村全面振兴的实施意见。

浙江省委农办主任、省农业农村厅厅长王通林介绍,省委一号文件整体框架为“1331”,就是1个总要求、3条跑道、3项支撑、1个根本保证,共8个部分、32条,主要内容可概括为稳供给、抓振兴、促融合、强保障。

稳供给,就是坚决守住粮食安全底线,确保粮食和重要农产品稳产保供。实施粮食产能提升行动,推进产运储加消全链条节粮减损,落实最严格的耕地保护制度,构建多元化食物供给体系,实施畜牧业高质量发展行动,稳定保障性蔬菜基地面积,实施水产健康养殖和生态养殖示范区建设行动,做优做强茶叶、水果、食用菌等特色产业。今年全省粮食生产的播种面积要稳定在1520万亩以上,产量要稳定在

124亿斤以上。

抓振兴,就是坚持农业“双强”、乡村建设、农民共富三条主跑道,高水平推进乡村产业、人才、生态、文化、组织振兴,让农业更强、乡村更美、农民更富。锚定高效生态农业强省建设目标,深化农业“双强”行动,不断提高农业土地产出率、劳动生产率和资源利用率。锚定“农村基本具备现代生活条件”目标,深化乡村建设行动,实施“农房改造、管线序化、村道提升”新“三大革命”,以“千万工程”统领宜居宜业和美乡村建设。锚定持续缩小“三大差距”目标,深化农民共富行动,持续推进强村富民乡村集成改革,促进农民持续普遍较快增收,加快山区海岛乡村发展步伐。

促融合,就是以县域内城乡融合发展为重点,加快城乡一体化发展进程。一方面,提升县城承载能力,重点是提升县城产业平台集聚、基础设施支撑、公共服务保障和生态环境承载“四大能力”,进一步发挥县城集聚、辐射、带动作用,支撑县域经济社会高质量发展;另一方面,持续深化“千万工程”,重点是加快乡村产业发展、宜居宜业和美乡村建设、文明

善治和共同富裕“四大提升”,推动乡村加快具备现代生活条件,农民就地过上现代文明生活。同时,健全城乡融合发展体制机制,重点是完善城乡规划建设管理、城乡要素双向流动和城乡公共资源合理配置等机制,推进乡村营商环境、农村土地制度、农村集体产权制度、新型农业经营体制等改革,加快构建新型工农城乡关系。

强保障,就是以加强党对“三农”工作全面领导为主抓手,落实农业农村优先发展方针。强化乡村振兴要素保障和机制创新,推动各地加大资金保障力度,补齐土地要素供给短板,促进乡村人才振兴,扩大农业农村有效投资,加强乡村本质安全建设,实现农村稳定安宁。

过去一年,浙江省农林牧渔业增加值增速9年来首次突破3%、达到3.3%;村级集体经济经营性收入50万元以上的行政村占比达到51.2%;农村居民人均可支配收入37565元,连续38年居全国省区第一;农业农村数字化发展水平68.3%,连续4年居全国第一;农村人居环境质量居全国第一。 **本报记者 林洁**

西溪大会永久落户西湖区

3月16日,2023西溪大会·全球数字科技峰会在杭州市西湖区举行。会上,“西溪大会”品牌正式发布,并永久落户西湖区。

据了解,西溪大会是在杭州市政府指导下的绿色、可持续发展的数字科技大会,由西湖区联合蚂蚁集团、浙江省人才发展集团等企业共同发起。大会致力于搭建开放的国际交流和共享平台,联合各知名企业、产业组织、行业专家,构建数字科技生态协作网络,推动杭州市数字科技的高质量发展。

峰会上,数字科技十大产业应用场景正式发布,覆盖金融贸易、数字版权、数字藏品、隐私计算、工业AR、元宇宙等多个领域,涉及生产和生活方方面面。 **本报记者 林洁**



盘活沉睡资源 “碳”求共富路径 安吉40万亩竹林换来52亿元授信



本报讯 40万亩竹林,52亿元授信额度。日前,安吉竹产业改造升级碳汇能力提升项目首笔贷款投放落地。

素有“中国竹乡”之称的安吉县,竹林资源及其碳储量丰富,毛竹林面积达87万亩。近年来,受限于当地劳动力成本上升、基础设施不足等因素,部分毛竹林经营不善,甚至出现被抛荒、退化等现象,安吉县随即以两山生态资源资产经营有限公司为主体,启动安吉竹产业改造升级碳汇能力提升项目,通过对40万亩竹林资源进行统一流转,开展竹林高效

经营促汇、竹阔混交改培增汇、退化竹林恢复保汇、竹林持续经营稳汇等生态精准提升与集约化管理措施,实现碳汇增长、生态保护、乡村振兴等多重目标。

“了解到项目即将启动的一手信息后,我们分行迅速成立专项工作小组,并与工商银行湖州分行、建设银行湖州分行合作组建了银团。”中国银行湖州分行绿色金融业务部负责人周颢说。

然而,在多次交流、推进过程中,他们却遇到了一个难题——这些林地的经营权无法对外抵押,用传统标准来看,担保条件不足。中国银行湖州分行随即将目光投向未来。经数据估算,安吉竹林森林植被碳储量超134万吨,竹林经营、竹制品固碳增汇前景广阔。“我们明确了闭环管理方案,以林权流转产生的经营权收入及碳汇交易收入为核心还款来

源,通过竹林碳汇质押、引入母公司担保等措施,来为项目融资增信,最终实现了共计52亿元的银团贷款获批。”周颢表示,在特色化绿色金融试点工作机制的带动下,该分行积极探索、先行先试,2月28日,首笔14亿元林业碳汇项目贷款成功投放落地。

据介绍,作为中国银行系统内首家总行级绿色金融试点分行,中国银行湖州分行践行绿水青山就是金山银山理念,紧跟该市高质量绿色发展的脚步,围绕赋能地方经济转型升级、“双碳”战略、推动实现共同富裕等重点领域,不断深化绿色金融产品与服务创新,落实绿色信贷“清单制+全流程”精细化管理。截至2月,绿色信贷余额已突破150亿元,绿色信贷占比超30%,成功打造了“中银绿色+”特色服务品牌。 **张钰苑**

浙江第一县,距离“资本强县”有多远

刚刚结束的全国两会,推动民营经济高质量发展成了热议话题。

日前,在民企云集的宁波慈溪,汽配企业一彬科技在深交所挂牌的新闻引发关注。

企业上市不算稀奇,对慈溪却有别样意义。截至目前,慈溪共计拥有A股上市公司12家,在宁波全市排第四。

强县IPO激烈竞争的当下,作为浙江GDP第一县的慈溪存在感不太强。

“希望更多企业坚定发展信心,把握上市机遇,借力资本市场加快走出转型升级新路子!”3月8日,一彬科技上市活动现场,宁波市委常委、慈溪市委书记林坚这番鞭策的话语道出当地愿望的“迫切”。

遍地是“老板”的慈溪,上市企业为何不多?民营经济大县,要如何通过推动企业上市来加速县域“破圈”?

强县IPO有多卷

经济强县是上市企业主要分布地。

截至去年,全国共有13个县(市)A股上市公司数量超过10家,合计占县域A股上市公司企业总数1/4。其中,江阴、张家港、昆山分别以35家、28家、27家领跑。

江阴、昆山都是5000亿元GDP的“天花板”级别,张家港去年也达到3300亿元。

强县云集的长三角,过去一年有34家企业完成上市。

经济越强,上市企业就越多吗?不一定。

作为浙江的“县城”一哥,2022年慈溪全市实现地区生产总值2521.58亿元。然而,在上市企业数量上却一直处于追赶地位。

算上刚刚挂牌的一彬科技,慈溪A股上市公司企业达到12家。但相较同在浙江、经济体量小于自己的海宁、新昌、诸暨等县(市),慈溪并无优势。

2020年以来,海宁增加6家,同属工业强县的温州乐清更增加7家,凭借强有力的电气产业集群,一跃成为拥有超10家A股上市公司的资本强县。

再看慈溪的兄弟县(市)余姚,企业IPO势头同样颇为迅猛。

回望2021年,宁波A股上市公司破100家时,余姚还以9家与慈溪并列宁波第五。而今,余姚上市公司已达18家。

依托宁波中意产业园等高能级平台,余姚大力引进培育集成电路、汽车制造、生物医药等战略性新兴产业。如今,江丰电子、容百科技、甬矽电子等一批高新技术企业均成了资本市场的“香饽饽”。

为培育更多上市企业,经济强县很“卷”。最直接的方式是奖金激励。

乐清、张家港等县级市对上市公司最高奖励额度达到3950万元和2700万元,甚至高于一些地级市。不少县市还设立政府引导基金,以更加市场化的方式投资培育高新产业,推进地方经济整体转型升级。

“存在感”弱在哪

白热化的县域IPO竞争,慈溪的存在感不算强。很多人将慈溪企业不热衷上市的原因归结为家族企业文化,但有意思的是,刚刚挂牌的一彬科技与浙江长华就是兄弟企业。 (下转A6版)

浙江银行业保险业践行新时代“枫桥经验”

见A2、A3、A5版



“拿起一个仅手掌一半大小的吉祥物玩偶,对着自动售货机一闪,一束光射出,一秒钟就可以完成从选货、支付到掉货的整个购买流程,一台机器还可以实现多人同时交易……”近日,杭州闪易科技有限公司CEO邹骁向记者介绍,这个兼具趣味性与效率的购物场景,是公司入选杭州市科技局科技亚运智能应用项目的落地场景之一,即将在奥体中心、黄龙体育中心展示应用。如今,团队正紧锣密鼓地筹备建设,让观众能够在杭州亚运会期间真正体验一把“科技亚运”。

邹骁告诉记者,除了一闪购物外,在亚运期间,观众和运动员还能体验到一闪开锁、一闪存包、一闪过闸实现身份认证等不同使用场景带来的便利,而这些场景的实现,都是基于闪易自主研发的光交互技术。

什么是光交互技术?简单来说,就是通过可见光进行数据传输的技术。打个比方,手机支付账款,通常需要经过扫码、输入密码等流程,而光交互技术只需用手机闪光灯或者光交互智能硬件,轻轻一

一闪,一秒钟便一步支付到位。

邹骁介绍,与目前最常用的二维码相比较,二维码是明码,易被他人通过技术手段获取信息,用作收款码时存在被掉包、被更换的潜在危险。而光的速度很快,一秒钟可以传输海量数据,且高速的光信号无法被捕捉,保证了交易的安全与快捷。

可见光交互技术曾引起多家国际知名机构持续关注,但就光信号传输抗干扰能力不足的问题一直没有得到突破。2015年,闪易科技团队率先解决了干扰难题,使可见光信号可以在充满日光、灯光及其他各种复杂光源干扰的环境下被稳定准确地传输接收,并且已经获得了26项国内外发明专利。

当亚运吉祥物遇上光交互技术,一次“科技亚运”的趣味之旅正徐徐展开。2019年,闪易推出全自主可控的光ID芯片,该芯片只有3mm×3mm大小,能够内置在任何文创IP产品中。这一次,它将嵌入在亚运吉祥物中,使其能够交互各种智能设施,让原本只能作为装饰品的亚运吉祥物真正“活”起来。目前,闪易已经完成了与特许商品主要生产厂家对接,光交互吉祥物系列产品正在进行SKU申报流程。

据介绍,每个亚运吉祥物的手办中都内置了一个光芯片,按下它们身上的按钮,对准圆形的光接收器一闪,就会发出一道光,这束光实际上是一串动态的加密密钥。通过微信、支付宝扫码绑定后,就可以在支付、身份认证等众多场景进行应用。消费者还可以设置日消费限额和限定应用场景,遗失后可一键冻结或解绑。

邹骁举例道,比如针对观众赛前、赛后高密度集中购物的难点,使用光交互技术一闪并行购物能够大幅提升新零售设施服务的密度和效率。“‘大莲花’可容纳观众8万人,哪怕10个人中有一个人要购物,就有8000次的购物需求,并且集中在赛前及赛后,需要数量非常庞大的售货机才能满足这些需求。使用光交互技术后,同一台售货机一分钟内可完成100单交易,使购物效率至少上升了20倍以上,让亚运观众体会光速购物的畅快。”

目前,光智能产品线已经成熟,并在支付、智慧园区/社区、校园、新零售、文旅、智慧政务、快递物流等领域应用。如去年应用于打造贯通临安青山湖景区票务、购物、存包、消费的光交互智慧文旅体系,推出青山湖主题光交互吉祥物产品“临临”“安安”,使其成为承载IP、激活消费、增加黏性、制造话题和传播力的载体,成为了青山湖智慧文旅的独特魅力,下一步还将在良渚、西湖、运河等景区陆续投入使用。

本报记者 陈路漫



『光交互技术』即将在杭州奥体中心等场馆展示应用
轻轻一閃,开锁存包过闸支付都搞定