

舟山绘就美丽海岛共富新蓝图

金融助力打造共同富裕先行示范海岛样板地

千座岛屿,万里海疆。舟山,扎根于这片蓝色沃土,正抓住海洋经济发展契机,积极探索海岛特色共同富裕之路。

去年,舟山银保监局印发了《舟山银行业保险业支持海洋经济高质量发展助力共同富裕示范区先行市建设行动方案》。相关负责人表示,在此基础上,今年将继续深入开展“大走访大调研大服务大解题”活动,以需求为导向指导辖内银行业保险业加大金融服务保障力度,努力为全国海岛绿色发展和新时代美丽乡村建设提供舟山经验。

美丽海岛新蓝图正徐徐展开……

通讯员 唐瑞 本报记者 赵琦

点亮海岛风景线

渔、港、景,是舟山的三大特色。当下,舟山正以推动高质量发展为主题,建设现代海洋城市,打造十大旅游产品体系和十大海洋文化名片,以及“重要窗口”海岛风景线。

在海天佛国普陀山、桃花岛等传统旅游线路的基础上,如何打造文旅融合的全域旅游“金名片”?工行舟山分行针对当地景区小而散的特点,积极试点并总结嵊泗全域旅游服务经验,以支行为单位,根据所在区域旅游资源禀赋,主动对接当地政府,整合旅游资源,提供配套融资方案。该行成立普朱、嵊泗两大专业团队对接服务普陀山、朱家尖、嵊泗列岛等核心景区,近两年来已为朱家尖景区、嵊泗列岛景区以及文旅基础设施投放贷款10亿元。

桃花岛作为舟山第七大岛,也是国家4A级景区,原来权属不统一,存在小而散、各自为营的情况。工行舟山分行商请普陀文旅集团整体收购及租赁四大景点,整合资源、现金流和还贷来源的融资方案,将桃花岛整体作为全域旅游项目,合理解决了景区准入标准、贷款用途限制等难题,目前已为桃花岛全域旅游项目授信1.9亿元。同时针对朱家尖范围内的南沙、乌石塘、白山等景点,向舟旅集团提交了全域旅游融资方案,正在加快推进中。

在嵊泗县,一座岛就是一个景区。碧海青山、一湾沙滩,游客慕名而来,村民以发展旅游业创富。

郭女士是嵊泗当地小有名气的民宿业主,刚刚完成房屋翻新,因手头没有充足资金而倍感压力。了解这一情况后,工行嵊泗支行客户经理向她推荐了方便快捷的“舟易贷”——通过扫码申请贷款,短时间内就完成了放款流程。

工行舟山分行利用“对公网格化”工商平台,通过大数据分析确定客户名单,主动上门对接,实地走访了解企业经营情况、融资需求,针对县域行业板块差



工行舟山分行走访舟山群岛新区金塘管理委员会,了解区域经济发展情况。



定海海洋农商银行工作人员在白泉镇朱泽福家庭农场了解农户春耕备耕情况。

异化提供金融服务方案,推广具有当地特色的线上+线下组合的“民宿贷”“渔业贷”“e抵快贷”等普惠型贷款产品。早在2021年10月,该行推出“农户e贷”信用普惠贷款,以“主动授信、实时放款、无需担保、随借随还、利率优惠”的产品优势,为海岛地区发展乡村金融开辟了新路径。2022年,该行累计向3089户小微企业、小微企业主和个体工商户发放普惠贷款51.47亿元,年末普惠贷款余额突破30亿元,增幅达到27.16亿元。

村庄“净零碳”蝶变

“海上河姆渡,千年稻花香”。在舟山市定海区,



定海海洋农商银行信贷工作人员在小沙增辉粮食专业合作社了解春耕农机准备情况。

有一个叫“马岙”的村子,被称为“中国海岛第一村”。近年来,舟山深入践行“两山”理念,大力推进定海区“净零碳”乡村五年行动计划。定海海洋农商银行作为区内唯一一家法人农商银行,全程参与其中,通过对接马岙生态公园、黄沙村民宿升级、东岙岛精品旅游等项目建设,累计为定海区“净零碳”乡村建设综合授信8800万元。与此同时,该行还以生态公园融资服务为试点,加大海岛乡村旅游项目金融保障力度,目前已累计为“未来乡村”建设发放贷款3500万元。

随着净零碳生态公园的落成开放,这个占地1200平方米的“绿世界”,正逐渐成为当地居民及游客假期出行、拥抱自然的热门打卡点。

“点亮瓯越·做金融明白人”接力宣教第一站走进环卫工人

温州金融消费者权益保护宣传月活动启动

为深入贯彻落实党的二十大精神,践行“以人民为中心”的发展思想,弘扬新时代“枫桥经验”,强化金融消费者权益保护和消费理念教育,提升金融消费者金融素养,营造良好金融消费环境,在温州银保监分局的指导下,科技金融时报、温州日报联合温州市银行、保险等金融机构,推出315“点亮瓯越·做金融明白人”知识普及及接力宣传活动。

活动以接力宣教的方式,点亮温州金融消保地图。从3月1日到31日,每天都有金融机构开着“金融消保宣教列车”,走进企业、电台、校园、社区、广场、工厂、农田等地方,来到老百姓的身边,以深入走访、小型讲座、趣味游戏、网点活动、舞台剧表演等市民喜闻乐见、多样化的形式,进行防诈、防骗、防误导、倡导理性投资和金融消费等金融宣教活动。

温州银保监分局人士介绍,根据浙江银保监

局工作部署,温州金融业将通过整合全行业资源,开展常态化、场景化、通俗化、网格化的“做金融明白人”系列宣传教育活动,大力开展预防宣传、公益宣传,进一步提升金融消费者理性投资意识和防范诈骗“免疫力”,切实增强消费者在金融活动中的获得感、幸福感、安全感,打造弘扬新时代“枫桥经验”的金融消费知识宣传教育特色品牌。

3月1日第一站,工行温州分行志愿者走进城市“美容师”——环卫工人队伍。活动现场,工行温州分行的志愿者讲解了犯罪分子常用的各种套路;如打着“以房养老”的旗号,以高额收益蛊惑老人,最终强制过户房产;或是大打“亲情牌”,以骗取个人或子女重要信息甚至重要证件;又或是营销高额但无价值的货币或者工艺品等。“经常能接到类似的电话,有时候也聊上几句,看来真的要小心了。”“孩子们也经常让我们注意各种诈骗,银

行的同志这样子一说,我们更加注意了。”

工行温州分行志愿者还向环卫工人派送了反诈定制口罩等小礼品,发放金融反诈宣传折页。“我手机上收到这种投资理财信息,可以相信吗?”“有个保险产品,说是有利利息,可以买吗?”“我们手头上的余钱怎么打理才安全?”除了通过分享典型案例使反诈知识深入人心,工行温州分行的志愿者也逐一解答了环卫工人们的问题。

在“点亮瓯越·做金融明白人”接力宣教活动启动的同时,温州金融机构一把手也将陆续亮相。3月1日起,每天都会有一把手通过讲述浅显易懂的金融消保故事和消保提示,提高市民的金融消保意识。3月1日,工行温州分行党委书记、行长章晓仑提醒市民,诈骗分子往往利用信用信息修复混淆视听,试图为非法“征信修复”行为披上合法外衣,实施诈骗。 记者 邹雯雯 徐慧敏



本资讯 “乡村环境越来越好,来这里的游客越来越多,周末经常忙不过来!”在温州市泰顺县雅阳镇塔头底古村的季雪芹,望着自家经营的民宿迎来一波波游客,不禁喜上眉梢。此前,她跟着村民一同外出打工多年返乡,资金不足,当地农商银行很快帮忙以较低的利率解决了启动资金的缺口,民宿生意越来越旺了。

类似这样的小微企业主,泰顺农商银行给予了广泛支持,目前已为雾云农庄、沐云酒店、泰顺景伊蓝旅行社、浙江猫狸坎农业发展有限公司、春坡绿茶专业专业合作社、浙江亮光文化影视传媒有限公司等吃、住、行、游、购、娱文旅相关产业,累计发放信贷资金8300余万元。

近年来,泰顺农商银行充分发挥地方金融主力军的力量,不断加强政银、银企合作力度,依托本地固有资源大力支持重点文旅项目建设。在浙南单体最大旅游招商项目中“华东大峡谷温泉旅游项目”中,水文化体验中心、种子星球、泰顺古邑、氩水世界等板块的开发建设,背后就有泰顺农商银行1.8亿元授信的支撑。雅阳镇、柳峰乡各村集体也获得该行累计945万余元的信贷支持,助推古村落文化开发、美丽乡村建设。

泰顺廊桥—氩泉旅游度假区在今年1月10日挂上了国家级旅游度假区的“国字号”招牌。泰顺农商银行方面表示,将不断创新信贷产品、优化服务模式,持续为国家级旅游度假区建设赋能;主动对接家庭农场、民宿、休闲农庄、旅游产业龙头企业,为企业主提供“钱袋子”,精准有效促进群众增收、企业增效。 林秀秀 周含阳

投身乡村旅游的村民钱袋子鼓了 泰顺农商银行赋能国字号度假区

松阳春耕不松劲 金融活水护“茶香”

本资讯 气温回暖,春茶新芽萌动,在坐拥“中国绿茶第一市”浙江茶叶市场的丽水市松阳县,农户忙着经营新一年的香茶种植加工。这里60%的农业产值来源于茶产业,40%的人口从事茶产业,卯山村村民阙大伯就是其中一员。

阙大伯计划今年增购加工设备以扩大茶叶种植面积,近期当他想筹措资金之时,通过衢州银行丽水松阳支行很快获得了40万元经营性贷款。这得益于该行前期对于茶农的实地走访,借助线上的方式开展了授信。

在松阳县,金融系统围绕茶叶种植、采摘、加工、交易等日益提升的需求,坚持抓紧、抓早、抓实春耕备耕金融服务,持续加大金融供给质效。

开春以来,人民银行松阳县支行组织开展金融“春风行”行动,联合相关部门建立2400余户春耕备耕企业及农户走访对接清单,指导金融机构优先满足购买农药、化肥等农业生产资料的融资需求。藉此,松阳恒通村镇银行摸排走访后一户一策提升服务精准度,已累计解决春耕备耕融资需求近9000万元。

松阳县绿茗峰茶业有限公司是茶叶加工业的龙头,年初上线茶园智能化管理和生产自动化改造设备之后,资金较为紧张。松阳农商银行就在走访后为其专项提供了1000万元的“流动资金+固定资产抵押”组合贷款,有效缓解资金压力,助力企业转型升级。

松阳县的金融机构有效整合“线上+线下”信

息,依托“整村授信”奠定的农村信用体系建设的基础,为资金需求量较大的农户提供充足的支持。中国银行松阳县支行利用区块链技术,融合茶叶质量溯源平台内多维度信息,为茶产业链各环节上的生产经营主体量身定制信贷产品,累计实现线上放款2亿元。松阳农商银行依托“贷款码”和“浙里办”平台,上线“茶链通”纯线上信贷产品,共为82户相关农户发放线上贷款7480万元。

春茶一开采,松阳县的金融“茶乡先锋服务队”就来到了田间地头,畅通“助农服务点+线上交易服务+现场服务”全场景便民渠道,送达支付结算及金融服务。170个覆盖全县的乡村振兴金融服务站目前已服务茶农茶商1.95万人次,累计投放现金36.4万元。 本报记者 赵琦 通讯员 陈沈阳 王轶辉

三门银座村镇银行助特色产业冲锋

本资讯 刚刚经历了一波销售旺季的台州三门冲锋衣行业,二三月迎来银行机构的及时集中走访。热火朝天的生产销售后,企业主的后续转贷、提额就摆上了议事日程。“我们重点对接冲锋衣行业客户的年前销售情况、资金回笼情况等一系列问题,深入了解其拓展需求,及时提供资金支持。”浙江三门银座村镇银行相关负责人表示。

冲锋衣行业是三门县的三大支柱产业之一,去年北京冬奥会掀起“冰雪热”,进一步带动起了以冲锋衣为代表的冬季运动装备生产小高潮。目前三门全县从事冲锋衣生产和销售的企业达300多家,年销量产值50多亿元,占据国内冲锋衣市场

60%以上,“10件冲锋衣6件三门造”。

近些年,三门冲锋衣产业积极探索新模式,新旧模式两极分化明显。传统模式在自己设立的加工点加工,主要批发走货,囤货期长,抗风险能力较弱;新模式则在生产加工环节创新,节约人力成本,同时建立自身的销售途径,有企业自身的品牌和团队,借力电商平台,销售渠道也更加多样化。

赖先生是一家冲锋衣企业的老板,带领团队积极探索新模式,依托自家企业强大的销售团队,以及优秀的线上运营团队,生产销售稳步向前。今年他决定继续扩大生产基地和生产规模,

购买了新厂房,正在开发新产品。浙江三门银座村镇银行密切关注企业的发展,做到根据其阶段性的资金需求及时提额帮扶。

如今,冲锋衣服装行业协会、户外运动服饰展示中心、冲锋衣电子商务产业园等在三门相继成立,通过协会协调、产业集群、统一营销等方式推动行业控成本、助生产、促销售。浙江三门银座村镇银行携手冲锋衣行业协会等,共同助力三门冲锋衣产业的转型升级,形成竞争优势,并通过“生活圈”线上平台开展助农企直售,开展全行福利群特惠团购等,支持冲锋衣行业做大做强。 林盼盼