

新春走基层

隐形冠军对“卡脖子”说不

本报讯 1月29日上午,江南阀门有限公司正式开工了。虽然少了往年开工时的烟花爆竹,但是员工们的热情却丝毫不减。

走进公司的生产车间,企业车间里机械设备轰隆隆响个不停,生产线全力运转,工人们正在紧张有序地加工、修整产品。一件件机械零件从崭新的机床中鱼贯而出,工人们从节日氛围中迅速走出来,以饱满的精神投入生产,熟练地进行着加工作业。

据了解,去年在疫情的冲击下,该公司销售额不减反增,高达3.5亿元,同比增长了8%;在科技创新方面,一项发明专利获得省科技进步奖二等奖,还完成了两项国家重点研发项目。今年该公司计划在军工方面继续发力走强。

公司董事长黄子龙告诉记者:“江南阀门作为龙湾区内首家省级‘隐形冠军’企业,始终坚持科技创新,‘以国代进’,驱动发展的理念,不断地增加科技人才、技术人员。我们现在拥有一支100来人的技术团队,形成老中青结合的研发队伍,其中有享受国务院津贴的老专家,有资深的中青年教授,也有年轻一代的中坚力量。同时,公司每年都会投入销售额的5%作为研发经费进行新产品

开发,促使阀门实验科研领域跨入国际高端水平。”

经过多年的产品研发,江南阀门开发了很多的新产品,包括军用的民用的,都是一些取代国际的“卡脖子”产品,使我国的阀门行业得到了非常好的发展,不再受制外国的产品。黄子龙说:“我们的核电再热双阀组产品作为中国首个出口的产品,用于巴基斯坦的恰西玛等核电项目,打破了国外长期垄断的局面,实现了核电站重要设备国产化零的突破,达到了国际领先水平。”

目前,江南阀门通过自主创新在技术上取得120多项专利,其中近20项发明专利,获得多项国家重点研发项目、省首台套产品、浙江制造精品、省级优秀工业新产品、省市科技奖等研发成果,填补了国际和国内多项空白,其中军工领域产品超音速风洞调压阀,为我国解放军某部大型风洞试验的国内首创产品,关键技术获得重大突破,为国产大飞机制造试验、航天飞行器发动机试验作出了突出贡献。

据了解,最近温州市龙湾区出台了惠企政策,对规模以上制造业企业2023年第一季度产值分别超1000万元、4000万元,且同比增长超过18%以



上的,分别给予一次性10万元、20万元奖励;对增资扩产(技改类)投资,2023年第一季度设备投入50万~100万元(含)、100万~200万元(含)、200万~500万元(含)、500万~1000万元(含)、1000万元以上的(以购买发票和付款为准),在原奖补政策基础上分别给予一次性奖励2万元、3万元、5万元、10万元、20万元。

通讯员 王策 叶张静 本报记者 徐慧敏

提升科普工作的引领性多样性群众性社会经常性 宁海获评全国科普示范县

本报讯 近日,中国科协科普部公布了2021—2025年度第二批全国科普示范县(市、区)认定单位名单,宁海县名列其中。

创建全国科普示范县是落实《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》的具体举措,是基层科普工作的重要抓手,也是提高区域全民科学素质,推动地区经济社会创新发展的重要途径之一。围绕创建“全国科普示范县”总体目标,宁海县进一步加强组织领导,健全科普网络、丰富科普活动,扎实推进《纲要》实施,提升基层科普公共服务能力,全力促进科学普及事业蓬勃发展,为推动全县经济社会创新驱动高质量发展提供科技支撑动力。

一直以来,宁海高度重视科普事业发展和公民科学素质建设,积极开展青少年、农民、产业工人、老年人、领导干部和公务员等重点人群科学素质提升行动,全县每年举办各类科技讲座、实用技术培训、科普知识传播等活动,不断构建各类“科普+”品牌,提高科普工作的引领性、多样性、群众性、社会性、经常性。三年来,共举办各类农业技术培训培训班620期,3万余人次参加,15人获评省市级农村科技示范户;积极组织“一老一小”参与全省“银龄跨越数字鸿沟”“群团助力双减”数字化应用平台互动,累计培训老年人3.3万人次;开展科普惠民行动,近几年来培训超过3万人次。科普活动社会参与面不断扩大,影响力持续提升。

为满足广大公众的科普需求,宁海创新工作思路,充分发掘当地特色资源,积极引导鼓励社会资源开展科普活动,调动社会力量参与科普工作的积极性,不断拓展科普平台建设,提高科普传播的覆盖面。目前,全县基本实现“一社(村)一特,一街(镇)一品”规范化科普阵地建设。已建成海洋生物博物馆、水文化科普馆、疾控中心科普展示馆、竹文化科普馆等20多处特色科普场馆,形成了15分钟科普圈;建设完成439处科普长廊(画廊),每年推出至少8期不同主题科普宣传。

此外,依托宁海工农业重点产业、美丽乡村建设、地方社会文化等优势,打造科普亮点。一方面,挖掘本土技能型人才资源,盘活乡土人才存量,在全省率先推出民间人才“千人计划”,为乡村振兴共同富裕提供科普保障和智力支撑。发挥民间人才带富、带艺“双带”作用,鼓励民间人才把技能成果转化为民生效益,带动文创、文旅、农业科研等项目30余个,撬动产值上亿元。另一方面,实施“教育共富”加强科技赋能,以高品质科普供给助力青少年教育双减。联合县教育局、县科技局、宁海传媒集团,成立“宁海少年科学院”,推出科普专题栏目《科普向未来》;推动优质科普资源向偏远地区延伸,推出留守送教贴心帮扶、空中飞课远程支教等活动,受惠师生达1万余人次;加大数字科普应用,“科普宁海”微信公众号、微信视频号、抖音粉丝量达2万余人,发布各类信息2000多条,受益群众75万人次。

宁海县科协相关负责人表示,“下一步,科协将继续不断优化科普阵地、优化科普队伍、优化科普内容、优化科普路径,大力弘扬科学精神、普及科学知识,激发青少年科学梦想和科学志向,推动全县全民科学素质全面提升,助力现代化‘双优’新宁海建设。”

本报记者 徐军 通讯员 蔡能平

洋专家夫妇过了第一个中国年

本报讯 “中国的春节与我家乡的圣诞节非常类似,所以在这里过年我感到很亲切。”2023年是Andrei V Tkatchenko和妻子Tatiana V Tkatchenko在中国过的第一个春节。

2022年11月,Andrei与妻子来到温州,共同入驻瓯江实验室(再生调控与脑健康浙江省实验室),进行抗近视治疗方面的研究以及预防近视药品的研发。短短3个月时间,这对科学家伉俪近距离感受到了中华民族传统文化的无限魅力,并爱上了温州这座城市。

在Andrei的办公桌上,立着一只有新春寓意的兔子装饰品,为这一方小空间增添了一丝年味。

“我知道红色是春节的代表性颜色,过年时中国人也喜欢送有红色包装的礼物,穿带有红色的服饰,所以我还换上了红色的领带。”Andrei说。

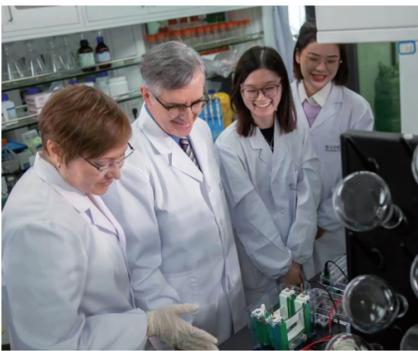
春节前,夫妻俩还收到了瓯江实验室给的

“年货”。即使是简单的生活用品和食品,夫妻俩也表示,这份小小的年货让他们感受到了中国新年带来的暖意和瓯江实验室的用心。Andrei说:“在这里,我感受到了浓浓的人情味。”

为了过好第一个中国年,入乡随俗的夫妻俩还购置了一些食品类的年货,春节期间在家烹饪。当被问起最喜欢的中国食物时,Tatiana毫不犹豫地回答“是饺子”。

“我很喜欢在这里的生活,中国人的好客、高效、团结,以及温州及龙湾在科研创新方面的快速发展和大力投入,都让我们觉得来到这里是正确的。”Andrei说,选择来到中国生活、来到瓯江实验室工作,是他们做的一次勇敢但绝不后悔的决定。

对于新年的愿望,夫妻俩表示,希望能注册自己的公司,并致力于防近视药品的研发,以期未来能够实现防近视药品产业化。“希望接下来能将母



亲自来温州龙湾,一起在这里定居。”Andrei说 徐景萱

玉环:数千岗位虚位以待

1月29日,玉环首场新春大型招聘会在玉环公园举行,求职者在招聘会上与企业有关人员一一咨询交流。当天,100余家企业提供数千个岗位,涵盖产品研发、生产技术、行政、财务、销售等多个岗位,吸引了许多求职者前来应聘。 吴达夫



柯桥全力打造碳纤维及复合材料产业集群

本报讯 日前,浙江省公布了新一批“新星”产业集群试点名单,绍兴柯桥高性能碳纤维及复合材料产业集群位列其中。

近年来,柯桥高性能纤维及复合材料产业经历了优化整合,龙头企业快速成长,产业规模持续扩大,初步形成以高性能复合材料为主的原料生产—多种高性能纤维制备—复合材料产品制备和应用的新材料产业链发展模式。目前,该集群已拥有相关材料企业71家,年产值超70亿元。

针对高性能纤维及复合材料产业起步较晚、基础比较薄弱的实际情况,柯桥区集聚资源、外引合作,做大做强行业龙头,梯次培育“专精特新”,尤其重视中小微企业平稳健康发展。除了政策优惠,柯

桥区政府产业基金专门设立“转型升级产业基金”,为中小微复合材料制品企业走上绿色化、高端化、数字化转型之路带来了转机。同时,以基金撬动资本、以资本引入产业,带动更多金融“活水”流向高性能纤维及复合材料产业,助力产业资源整合和结构调整。此外,还着力打造上下游协同共生、耦合发展的材料产业生态圈,通过“人才+平台+资本”的智资互融,加速形成领军企业带动、腰部企业发力、中小企业加速提升的产业发展格局。

“不管是什么平台,政策还是大赛的效应,都显示了鹿城对人才的求贤若渴和招揽的诚意,让我对‘牵手’鹿城充满期待,希望项目能在这里顺利落地,一起探索推动AI数字分身与各行业的联动融合。”杭州倒映有声科技有限公司联合创始人何培成说。

在2022年11月举行的中国·鹿城数字经济全球创新创业大赛总决赛上,30个项目参加现场路演,包括“倒映有声”在内的16个项目直接达成落地意向。

这场面向海内外广泛“英雄帖”的大赛累计征集参赛项目172个,涉及12个国家与国内30余个地区,覆盖人工智能、工业互联网等诸多新兴领域。这是鹿城坚持做大做强平台,以科创矩阵引才、聚才、育才、用才的一个缩影。

2022年,鹿城区以打造瓯江沿线创新通道为主

专班”直通渠道和“问题+项目”服务台账,推动“为企业解难题”更趋专业化、团队化、区域化、闭环化,让企业在“无感智办”中尽享经济政策、早兑快兑惠企资金。

“入选省‘新星’产业集群试点,有助于产业链企业做大做强,进一步提高碳纤维产业品牌知名度、核心竞争力和市场影响力,开创新研发、制造、应用、检测、服务全产业链发展新局面。”柯桥区相关负责人表示,将进一步建链、延链、补链、强链,计划到2025年招引10个以上标志性项目,实现项目总投资超过100亿元,新产业平台规上工业产值突破150亿元,成为全国领先的制造集群、国内知名的创新高地。 钟伟

抓手,一方面实现政策体系全面升级,另一方面实施高水平创新型城区和大孵化集群发展三年行动,科创平台实现提能造峰。落地总投资超10亿元的科创先进温州研究院等科创平台8家,成立首支10亿元人才科创基金,新增大孵化器面积超20万平方米,累计培育国家级、省级、市级孵化载体5家、14家、16家,新落地人才集聚型产业项目13个、领军型人才创业项目38个……

同时,深化实施科技企业“双倍增”计划,全年新增高新技术企业43家,新增国家科技型中小企业327家、省科技型中小企业189家、省级企业研发中心3家、省级企业研究院1家。实现全区技术交易额32.41亿元,全社会R&D经费支出18.56亿元、增速19%,较2021年增速提升3倍,占GDP比重创历年新高。一个以人才链驱动创新链、产业链,再以创新链、产业链赋能人才的良性循环正在鹿城形成。 本报记者 陈浩飞



凤凰科创 IPO 创新中心

世包国际凤凰科创 IPO 创新中心位于杭州钱江新城核心区市民街99号世包国际中心,是一个集凤凰智能研究院、时尚产业联盟、众创空间、孵化器、邻里关系为一体的产业商圈。

项目建筑面积12万余平方米,按照统一布局和建设的原则,共建建设省级科技孵化器、省级创投孵化器、共享办公众创空间、2.5次元VR直播商城、国际组织资源交流中心、独角兽孵化器、国际企业总部、国际领袖俱乐部。

中心将充分发挥集群式创新的优势,形成产学研创新集群:包括企业孵化器群、技术研发机构群、高校科技产业园、教育培训机构群、中介服务机构群和配套服务机构群。形成集创业苗圃、孵化器、加速器、VR商城、IPO创新中心为一体的产业格局。凤凰IPO创新中心提升科技产业贡献、带动区域经济发展,引领地方经济快速发展。欢迎全省科技企业进驻!

合作方式:办公空间出租、商铺经营权出售或联营。



联系电话:0571-87111111

鹿城:深耕厚植“平台城市”人才生态

本报讯 随着温州市鹿城区人才新政3.0“瓯江风起潮涌计划”的推进实施,科创平台形成矩阵、人才集聚星火燎原、人才发展生态领先的良好态势加快形成。据此前公布的温州市2022年度人才指数综合排名显示,鹿城居全市第一。

2022年,鹿城区引进院士产业化项目4个,建成企业院士工作站6家,超越院士之家获评“浙江院士之家”称号,入选国家级和省市级重大人才工程67人。同时,以人才引领产业升级,2022年培育国家专精特新“小巨人”企业5家、省级隐形冠军企业2家、省专精特新企业24家。

2022年,鹿城大力实施万名大学生逐鹿计划、“浙派工匠”321行动计划,提前赴成都、南昌等地举办全国巡回引才活动16场,与北京科技大学、华中农业大学等11所高校联合举行毕业生网络招聘会、空中双选会50场,开拓就业岗位超4万个;新增大学生1.6万人、高技能人才1.2万人;新引育创意营销人才

106人、原创一线设计师418人……持续深耕厚植“平台城市”人才生态的鹿城区正被越来越多优秀人才“用脚投票”,选择在此创新创业,实现梦想。

“不管是平台、政策还是大赛的效应,都显示了鹿城对人才的求贤若渴和招揽的诚意,让我对‘牵手’鹿城充满期待,希望项目能在这里顺利落地,一起探索推动AI数字分身与各行业的联动融合。”杭州倒映有声科技有限公司联合创始人何培成说。

在2022年11月举行的中国·鹿城数字经济全球创新创业大赛总决赛上,30个项目参加现场路演,包括“倒映有声”在内的16个项目直接达成落地意向。

这场面向海内外广泛“英雄帖”的大赛累计征集参赛项目172个,涉及12个国家与国内30余个地区,覆盖人工智能、工业互联网等诸多新兴领域。这是鹿城坚持做大做强平台,以科创矩阵引才、聚才、育才、用才的一个缩影。