

浙江银保监局全力推动支持文旅业纾困发展 释放“金”动力,盘活文旅行业复苏活水

疫情暴发以来,文旅行业发展屡受冲击。作为文旅企业减负纾困的重要一环,金融部门近来频频部署,提升金融服务的精准性和有效性,形成金融支持旅游业恢复发展的合力。近日,浙江银保监局联合人行杭州中心支行、省文化旅游厅印发《关于做好金融支持文化和旅游行业纾困发展的通知》,将旅行社、星级酒店、A级景区等17类主体作为纾困发展的金融重点支持对象,提出8项具体举措,发挥多方力量,促进文化和旅游行业恢复发展。

记者在采访中了解到,不少地方通过深化银企对接、创新产品等方式,在降低融资成本、纾困小微主体等方面打出组合拳,为行业恢复发展添劲助力。 通讯员 蔡进杰 黄张苗 黄成洁 陈悦 本报记者 王琦琦



“海霞精神”一直是洞头最具影响力的一张“金名片”,因为工行温州分行全力支持的洞头海霞学院建设项目。

特事特办 融资支持更精准

提升金融服务的精准性,深化银企对接成为支持文旅产业纾困发展的重中之重。

“此轮疫情以来,按照省局的部署,我们分局积极组织辖内银行保险机构开展‘保稳定、强协同、抓落实’行动,靠前发力,深化银企对接服务,推动各项助企纾困惠民措施持续落地见效,确保‘金融活水’浇灌到市场主体,助力文旅产业早日复苏发展。”温州银保监分局相关负责人表示。

不久前,浙江农商联合银行温州管理部已与温州市文广旅局签订合作协议,专门统筹200亿元信贷专项资金。温州各农商银行合理安排资金投放,积极对接当地旅游项目,切实帮助文旅企业纾困解难,提振文旅市场信心活力,促进文旅产业复苏发展。



永嘉农商银行共富专员到楠溪栖居民宿进行贷后回访。 金博雯 摄

永嘉县是浙江山区26县之一,拥有丰富的旅游资源,一直以来,慕名到楠溪江游玩的游客络绎不绝,永嘉的乡村民宿随之蓬勃发展。目前,永嘉大大小小的民宿约有500家。不过,今年以来,当地的旅游民宿业受到疫情不小的影响。

位于沙头镇黄村的楠溪栖居客栈,开业已有五六年时间。民宿老板王永富想要重新修整一番,加快转型自救,但装修资金有缺口。永嘉农商银行共富专员在民宿产业“清单式”走访建档的过程中了解到王永

富的情况后,决定以民宿经营权抵押贷款予以对接,并开通绿色通道,特事特办,仅用了一天半时间即为他发放了60万元贷款。

王永富融资问题的解决,得益于永嘉农商银行2021年率先开展的民宿经营权抵押贷款。该贷款产品从根本上解决民宿行业无抵押物、融资难的问题,成为当年国家发改委向全国推广72条地方支持民营企业改革发展的典型做法。截至7月末,永嘉农商银行共发放民宿类贷款159笔共7200万元,其中民宿经营权抵押贷款29笔共1373万元。

“疫情以来,我们行业遭遇了前所未有的寒冷。在这样的时刻,工行的支持让我感到很温暖。”文成县某旅游公司负责人表示。该公司旗下的生态农庄目前已发展成为集农家乐、民宿、酒店、乡村旅游、亲子体验、学生研学基地为一体的核心旅游景区。疫情的反复为其发展蒙上了一层阴影,景区游客大幅下降,相关餐饮、农副产品等营业收入也出现了缩水,公司承受了较大的资金压力。在“企业大走访”活动中,工行温州分行“纾困专员”了解了该公司的困境后,灵活运用纾困工具箱,通过“税务贷”产品发放了240万元信用贷款。同时,还为其申请了“减费降息”政策,节省融资成本。

工行温州分行相关负责人告诉记者,该行持续加大对文化产业和旅游产业的投融资支持力度,截至7月末,已为68户文旅企业提供信贷支持,融资余额较年初新增5.03亿元,增幅超30%。

创新产品 纾困小微更有力

对文旅业而言,市场主体大小不一,运营模式不尽相同,更需要差异化的金融服务。特别是文旅小微企业本身是轻资产行业,在融资时存在抵押物不足的问题。疫情对文旅小微企业造成较大冲击,进一步加剧了文旅小微企业融资困难。

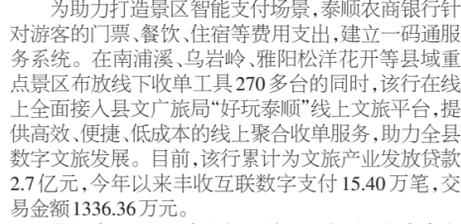
为此,浙江银保监局督促各机构建立重点纾困帮扶清单和应急响应机制,合理安排市场主体的贷款延期、展期或续贷,不盲目抽贷、压贷、断贷,不随意下调信用等级和授信额度。支持银行机构降低文旅行业市场主体的贷款利率,降低文旅企业常用金融服务的费率。

“最近资金压力太大了,就在我300万元贷款即将到期的时候,泰顺农商银行为我办理了无还本续贷,真是帮了大忙。”温州市山里人家乡村旅游有限公司负责人说。凭借独特的畲乡风情,他们公司集餐饮、民宿、农产品采摘于一体的旅游观光产业链一直吸引着广大游客,可是受疫情波及,游客量较以往下降近八成。

为加大文化和旅游企业的支持力度,泰顺农商银行对到期贷款实施“无还本续贷”“延期还本付息”等优惠政策,提高贷款周转审批效率。同时以“凡是客户经理都要有网格,凡是辖区内的企业都要进网格”为原则构建网格服务机制,实现定格、定人、定责,有效发挥“共富专员”的政策宣传作用。

为助力打造景区智能支付场景,泰顺农商银行针对游客的门票、餐饮、住宿等费用支出,建立一码通服务系统。在南浦溪、乌岩岭、雅阳松洋花开等县域重点景区布放线下收单工具270多套的同时,该行在线上全面接入县文广旅局“好玩泰顺”线上文旅平台,提供高效、便捷、低成本的线上聚合收单服务,助力全县数字文旅发展。目前,该行累计为文旅产业发放贷款2.7亿元,今年以来丰收互联数字支付15.40万笔,交易金额1336.36万元。

在永嘉县,为助力市场主体纾困解难,永嘉农商银行6月以来深入开展金融支持百万市场主体融资畅通专项行动,出台稳经济15条举措,共发放“连续贷+灵活贷”3.94亿元。



泰顺农商银行助力打造景区智能支付场景,支持文旅业市场主体纾困复苏。 林秀秀 摄

户外运动近年来受到越来越多人的追捧,永嘉凌鹰户外运动有限责任公司就是抓住行业风口慢慢发展起来的。首先,凌鹰户外在永嘉农商银行的支持下,已成功上线一竞技场,真人CS、野战竞技、丛林拓展、高空拓展等项目深受年轻人的青睐。疫情限制了许多人的远游计划,因此每到周末、节假日,竞技场内外人满为患。见此,负责人陈星镇便想增设水

上拓展乐园、水上浆板运动、主题冬夏令营等项目,吸引更多的游客。然而,新设备购置存在较大的资金缺口。永嘉农商银行共富专员按照“特事特办”的纾困举措,在已为该公司提供50万元贷款的基础上,以家庭信用的方式再向陈星镇个人授信50万元,解决其购置户外设备资金难题。数据显示,截至7月末,永嘉农商银行已向像凌鹰户外这样的县域文旅企业、个人投放信贷资金1.7亿元,惠及240户。

红绿添金 振兴发展更有劲

为全力支持文旅业高质量发展,浙江银保监局要求银行机构提供多样化金融服务,充分盘活知识产权、景区收费权、项目收益权等无形资产,创新动产质押贷款产品。

在浙江银保监局的部署下,温州银保监分局针对具备红色资源的县域,实施“红绿添金”专项行动,指导银行保险机构围绕各县经济社会发展和产业特色,倾斜金融资源,为红色文旅提供金融支撑。

洞头区有着丰富的海岛旅游资源,“海霞精神”一直是洞头最具影响力的一张“金名片”。为大力支持红色旅游发展,进一步拓展红色资源的教育功能和带动共同富裕作用,工行温州分行助力洞头区政府整合提升旅游资源,完善“海霞”主题旅游基础设施,牵头组建建团贷款,支持洞头海霞基地建设项目,授信1.9亿元支持的建设总工程进度目前超过98%,海霞青年营、海霞学院等多个基础设施、景点已经对外营业。

在明朝开国元勋刘基故里的文成县南田镇,已列入“152”省市县长一把手工程的文成现代文旅康养项目就落地于此。该项目预计总投资额近11亿元。为了支持该项目快速落地,工行温州分行成立专项攻坚小组,积极加强银企沟通和对接,上下联动,最终为该项目争取到授信金额6.5亿元,为温州打造浙南养老高地、全省养老服务标杆区注入金融活水。“我们这个项目之所以能进展得如此顺利,工行温州分行的金融支持功不可没。”在文成现代文旅康养项目如火如荼的施工现场,项目负责人对工行的工作竖起大拇指。

泰顺县卢梨村作为浙南红色体验实践基地,保存有近5000件革命历史实物珍品。党员吴羽芬致力于加快卢梨红色旅游发展,于2019年成立泰顺县老东家文化旅游开发有限公司,带动乡亲增收致富,但在经营过程中面临资金短缺。当泰顺农商银行客户经理在走访中了解到这一情况后,很快向其发放美丽乡村贷15万元,解决了资金难题。吴羽芬承办的“老东家”体验馆,带着游客一起下地干活。搓汤圆,打年糕,学唱红歌,重走红军路,体验红军生活。

在银保监部门的支持下,泰顺农商银行结合当地红色文旅特色,推出“美丽系列”计划,以美丽乡村贷、生态搬迁贷等产品为依托,“贷”动当地旅游业发展。针对文化和旅游企业制定“绿色通道”审批服务机制,进一步简化审批流程,推进小微企业贷款电子化审批,做到“让数据多跑路,让企业少跑腿”。截至目前,该行已累计发放美丽乡村贷3.03亿元,生态搬迁贷8.68亿元。

金融活水的持续注入,为文旅产业的复苏振兴带来了源源不断的生机。

认证“身份”,为农产品健康投保 溯源保险赋能乡村特色产业

本报讯 “有了品牌溯源码,顾客用手机扫一扫就能知道是我们‘坞根牌’枇杷,还可以了解整个生产过程。大家吃得更放心,我们种得更更有底气!”温岭金菊枇杷专业合作社负责人王国清感叹。

温岭金菊枇杷专业合作社拥有坞根镇最大的枇杷生产基地,其自主品牌“坞根牌”枇杷获温岭农官方认证,口碑和销量在市场上很受认可,但也时常发生其他产地枇杷假冒品牌的情况。得知合作社的需求后,台州银保监分局推动台州平安财险为枇杷定制溯源保险方案,加强身份认证,有效解决枇杷防伪,推进农险提质、扩面、拓链。

拿出手机扫描枇杷包装上的溯源二维码,页面即刻跳转到平安溯源管理平台的界面,上面展示了枇杷的生产基地、生产环境信息,清晰记载从枇杷播种、灌溉、施肥、采摘、包装到运送的全产业链生长日志,点击任何一个模块均可对作业过程监测回溯。

除了流程溯源,还有保险护身。消费者后期因枇杷质量缺陷导致人身伤害,或因溯源信息缺陷导致的财产损失,台州平安产险都能提供保障。今年

的整个枇杷销售季,这一平台共为12个批次枇杷实施溯源码3000多条。在销售渠道受疫情冲击的当下,实现了销售额的不降反增。

实现共同富裕,乡村振兴是必经之路。今年以来,浙江银保监局紧扣共同富裕主题,抢抓现代农业发展机遇,引领银行业保险业加强金融科技在涉农领域的应用推广,运用互联网、物联网、区块链、生物识别、人工智能等技术,提高金融服务精准度和便捷性,带动涉农市场主体主动加入“数字农业”建设,助力乡村特色产业健康发展。

金融科技还发挥出对农产品标准化、可追溯化、品质化建设的关键作用。在绍兴,平安产险以新昌县外婆村为突破点,针对村里特有的高山茶创新推出茶叶溯源保险,保障茶叶质量安全,助力茶叶品牌建设,共为当地茶农提供100万元保障及1万个溯源码。

为方便用户使用,除了PC端外,绍兴平安产险



平安产险东辉营销服务部总经理赵旭林(右)在田间了解枇杷长势。

还开发了小程序移动端,便于农企农户进行生产管理、投保出单。用户通过手机扫码,即可查阅茶叶种植、生产、加工、检测等各环节信息,以及企业信息、生产基地和扶贫帮扶基地,实现产品全链条可追溯。 梁琼文 吴鸣

中行舟山市分行 常态化开展“我为群众办实事”

本报讯 自党史学习教育开展以来,中国银行舟山市分行落实“我为群众办实事”实践活动各项任务要求,将实践活动贯穿党史学习教育全过程。

该行党委牵头制定“我为群众办实事”实践活动工作方案,精准对接发展所需、基层所盼、民心所向,制定36项“急难愁盼”的民生难题清单项目。新增4项涉及普惠金融、智慧运营、助企暖企、员工关爱方面的民生领域项目,常态化开展实践并已取得阶段性成果。

该行党委组织协调多方力量,为赴舟野外拉练的解放军某部官兵提供驻训场所,部队首长专程送来锦旗。连续3年开展抗疫医护“送慰问”活动、残障人士“送心愿”活动、外来民工“送温暖”活动。

为此,中国银行舟山市分行组建了7支志愿服务队,设立了覆盖全辖所有网点的18个“学雷锋志愿服务点”,常态化开展“创城”“创卫”“景区引导”“交通劝导”“环境整治”“疫情防控”“爱心助学”“爱心献血”等各类公益志愿服务。舟山市防疫办、红十字会专程来信,向志愿者张庚荣在金塘防疫检查站工作期间的付出致谢。志愿服务队队长汤竣焜被授予舟山市全国文明城市创建先进个人。

目前,36项“急难愁盼”的民生难题清单阶段性目标任务全部按时办结,完成率100%。 本报记者 赵琦

普惠金融“实”达农户的浙江路径

(紧接A1版)尤其是引导各银行机构发挥地缘人缘、党建共建等优势,争取各级政府部门及乡镇、街道、各村委的支持,进一步补充完善资产负债信息要素。另一方面,各银行机构仍然要坚持逐户上门走访收集农户信息,重点对农户的有形资产进行现场估值,对无形资产如荣誉、家风、个人品德等要多方向询问,确保数据有效可靠。

农户得到实惠。银行传统的农户贷款评估主要依据农户房产、林权、土地承包经营权等资产。“农户家庭资产负债表融资模式”拓宽了资产范畴,除了将经济合作社股权、土地使用权等权利类资产,车辆、农机具等固定资产,禽类、畜类、水产等活体资产,理财、保单等金融资产纳入计量外,特别将农户人品、各类荣誉等纳入农户家庭资产负债表,赋予了人品、荣誉类资产价值,将无形资产有形化,农户金融画像更为精准,农户信用贷款覆盖面和额度也得到提升。

“浙江银保监局通知”颁布后,作为全省率先开展试点的地市之一,衢州银保监分局结合山区县域特点,积极探索推进农户家庭资产负债表融资模式的“浙江路径”,取得了较好的反响。以柯城农商银行为例,其通过扎实推进“聚合力,高位推进农户家庭资产负债表融资模式;立标准,优化农户小额信用贷款评价模型;

建机制,打造自动与自主相互融合的提额运行模式等工作,有效地践行了“浙江银保监局通知”精神,促进当地产业兴旺、农民增收。截至6月末,柯城农商银行已完成柯城区214个行政村共计92026户的农户家庭资产负债表基础信息建档和足额授信工作,授信人数11.02万人,授信金额234.81亿元,较2021年增加授信额107.81亿元。用信户数27793户,余额411763万元,户均授信额21.31万元,较2021年新增9.85万元,户均用信额14.81万元,较2021年新增0.88万元。

聚合力,高位推进农户家庭资产负债表融资模式。第一,有序推进实现“扩提增”目标。制定农户家庭资产负债表融资模式推进计划,分3个阶段有序推进:4月份,筛选确定了石梁镇3个各具特点的行政村作为扩面的试点村;5月份,由4位行领导分片区带领联系部室分战区开展PK宣导会,将石梁绿色专营支行的试点模式“复制”到石梁镇64个村和其他支行12个村进行重点推进;6月份全区推广,确保让更多的农户“应贷尽贷”“可贷能贷”“能贷足贷”。第二,狠抓落实苦练“稳实”内功。编制作战总进度表,试点行进度表、重点村及全行进度表等3张进度表,分阶段稳步推进工作。绘制绘制信息采集、足额授信、白名单导入、有感反馈、用信客户闭环维护等5张流程图,明确各环

节“做什么、怎么做”,实现客户经理标准化“作业”,提高工作质效。第三,机制创新提升工作质效。第一时间下发了融资模式总方案,同时根据总方案配套制定了走访营销机制、考核激励机制、利率定价机制、尽职免责机制及淘汰管理机制等五大机制,解决客户经理“不想为、不愿为、不敢为”的问题。并出台《柯城农商银行小额普惠贷款增户扩面实施方案》《柯城农商银行走访营销工作规则(试行)》等7项制度,给予客户经理从走访营销到绩效兑付再到出险、淘汰等指导意见。通过建立数字普惠集约化管理平台,“小额普惠贷款服务码”、业绩及薪酬可视化大屏等科技平台赋能融资模式高效推进。

立标准,优化农户小额信用贷款评价模型。第一,建立“总对总”模式完善农户数据。建立以大信平台、核心系统和三资管理系统等政府部门数据为主的“总对总”信息收集模式,通过系统获取、自主申报及批量采集等方式收集,比对农户基本信息、家庭资产负债信息、行为信息、负面清单信息和自主申报信息清单,授信信息从原来的16项完善至目前的5大类40多项内容。第二,优化评价模型实现精准画像。将收集到的5大类40多项授信信息作为优化授信评估模型的“四梁八柱”,对农户的家庭资产进行合