

中信银行为制造业稳链强链固链 让供应链资金“动”起来

本报讯 依托“无需授信、无需开户、线上快贷”信e链,截至6月末,以我国工程机械制造行业龙头三一集团,中信银行累计为10家子公司、64家供应商提供350余笔、3.1亿元保理融资服务,精准浇灌上游中小客户群体。

记者通过中信银行杭州分行了解到,中信银行近年来推出以信e池、信e链为代表的供应链金融模式,陆续推出信保理、信e融、信e透、信商票、信保函、信e销、标仓融等10余线上产品,形成依托核心企业、沿供应链上中下游、以资产池为核心的供应链产品体系,以此为抓手助力稳住经济大盘。

数据显示,在2021年供应链融资金量达到1万亿元的基础上,中信银行今年前5个月继续为2万家

企业提供供应链融资4950亿元,客户数和融资金量同比分别激增53%、46%。

早在2000年,中信银行探索推出基于“1+N”模式的汽车金融业务,并于今年4月业内首创“集群资产池”,实现核心企业信用的高效传导。

奇瑞控股集团是国内上游中小型供应商长期手持商票、受限于银行授信无法及时变现,造成原材料采购与生产进度缓慢。对此,中信银行主动出谋划策,为奇瑞控股集团搭建“集团票据池”。通过池中质押票据和保证金为子公司提供足额风险缓释。

据悉,疫情以来,中信银行加快线上产品创新,以企业“资产池”为核心,搭建供应链生态,帮助各类企业、集团、集群完善资产管理和资金融通;推出

线上快捷申请、自动授信的“信保函-极速开”,为企业提供快速开立保函的一站式服务;上线“信e采”订单融资、“信e销-控货模式”下游线上经销商融资产品,进一步解决上游订单生产、下游采购进货的资金难题。

小鹏汽车是首个在中国香港和美国纽约两地上市的汽车制造企业,多年来坚持自主研发智能辅助驾驶软件和开发核心硬件。中信银行依托交易银行产品,为小鹏汽车打造了“一点开全国”的供应链金融服务创新模式,解决了小鹏汽车财务集中管理而无法临柜办理痛点,为其全国销售门店开户、建立全国各地子公司账户体系提供了便利,提高了内部财务管理效率。

通讯员 王哲 本报记者 赵琦

台州银行温州分行:银村联动稳经济

本报讯 台州银行温州分行近日与温州市苍南县马站镇后岷村举行安置房项目专项合作授牌暨签约仪式,授予后岷村拆迁安置房户主4000万元意向授信额度,聘任后岷村书记曾小垦和村主任曾喻情为台州银行马站支行“共同富裕金融顾问”。

仪式现场,台州银行温州分行与10余户安置房户主代表进行交流,聆听户主代表们的意见或建议,并结合现有的金融产品为农户量身定制,重点介绍“安居贷”及“东方红卡”产品。

“安居贷”是针对本次228国道拆迁安置户推出的专项贷款产品,授信额度以建房指标为基础,可

办理3到5年分期按揭。“东方红卡”是针对党员群体及村两委推出的特色定制“党员贷”产品,随借随还,合同期限1到6年。该村村委人员、党员办理了相关产品并获得授信。

台州银行温州分行充分发挥自身金融机构的优势,主动走进安置拆迁村居对接融资问题,及时为广大村民提供金融服务。该行将作为后岷村228国道拆迁安置房项目的主办银行,在国家政策、法律、法规允许的范围内,充分利用资源优势,与后岷村开展多领域、全方位的金融业务合作。

据悉,该行为贯彻落实稳经济一揽子政策措

施,践行金融为民利企,推动各项金融助企、纾困、惠民政策措施尽快落地见效。主动对接各类平台、乡镇、园区、协会、走村入企,通过多种渠道广泛收集各方反馈最强烈、最关心的问题。出台“助企纾困”二十条措施,落实落细金融稳经济政策,助力温州经济平稳健康发展。借力“两圈”平台,为小微企业纾困,帮助广大市民获得消费优惠折扣。同时,以线上直播带货与线下网点带货相结合方式开展助企利民活动,积极响应“乡村振兴”,助力“共同富裕”的号召,助推温州山区5县跨越式高质量发展。

通讯员 王芸 本报记者 徐慧敏

XR技术、数字菜篮子、宋韵色卡…… “青云说LIVE”迎首播

7月24日,“青云说LIVE”2022在浙江广电演播室首期开播。作为本届浙商青云榜参选企业家代表,浙江通鹏智能科技董事长王建平、杭州产融集团总经理李儒月、杭州华颖丝绸董事长邓华强做客直播间。此活动在浙江广电“喜欢听”“青云说”微媒号及浙江经济广播视频号等平台直播,仅“喜欢听”平台就有逾21万人次参与。

直播现场,邓华强手抚纸扇,谈笑风生,扇上写有毛笔书法“宋韵最杭州”。作为国家高新技术企业,华颖丝绸去年营收额达1.3亿元。今年邓华强还喜获一个新身份:杭州市临平区宋韵文化发展中心主任。他表示,作为民建会员,有责任承担社会服务,推进宋韵文化、助力精神共富。

谈话间,邓华强展开一幅绣有“千里江山

图”的丝巾,富丽堂皇。华颖丝绸目前正研发“宋韵色卡”,从宋代丰富的文化遗产中提取并搭建既体现宋韵美学,又符合当代审美的色彩体系。

“我们已经身处元宇宙世界里,某些行业细分领域已经达到原宇宙空间的早期表现形态。”王建平深耕XR技术(包括VR/AR/MR)行业10余年,其公司是国家高新技术企业,去年营收额逾7000万元。“我们致力于通过XR技术赋能传统行业,包括教育培训、文旅、智慧城市等。”王建平介绍。

李儒月讲述了深耕“数字菜篮子”的故事。作为创业10多年的老兵,他所在的杭州电子商务类园区目前运营园区面积破30万平方米,园区企业营收突破百亿元。自2019年切入农产品运销赛

道,去年他经营的公司营收额破2亿元。“数字化让买菜更便宜了。杭州的数字化发展一直走在全国前列,这是我作为一个海南人来杭创业的原因。”李儒月说。

“基于防疫背景,更是因直播的时代新风口,‘青云说’也搬到了线上。”浙商青云榜策划人卢恩伟在直播间表示,“青云说LIVE”成为“遇见大咖创新未来”的舞台,第一季于2020年诞生,今年第二季推出,主题为“迎难而上看浙商”。栏目以2016年浙商青云榜诞生以来数十场“青云说”TED形式演讲为基础,作为第四届浙商青云榜协同栏目,通过直播,更方便、广泛地展示新生代浙商风采,携手浙商新未来。第四届青云榜大会定于今年10月在德清县举行。

韩雷

鄞州构建全域安全避灾保障网 290家避灾点系上“保险带”

本报讯 随着夏季汛期的到来,人保财险宁波市鄞州中心支公司近日与鄞州区应急管理局签约,通过“保险+服务+科技”模式,实现全区290家避灾安置场所、780名灾害信息员和所有转移人员的保险保障全覆盖,保额达2.56亿元。

为进一步推进避灾安置场所财产保险、转移人员伤亡救助保险、灾害信息员意外伤害险等三个险种深度融合,扩大保险和安全服务受益面,鄞州区应急管理局再次为避灾安置场所投保。与去年相比,今年避灾安置场所增加了82个。

根据合同,人保财险宁波市鄞州中心支公司聘请第三方专业检测机构对鄞州所有避灾安置场所进行安全检测,包括房屋安全检测、应急排查、规范化检查、宣传工作、培训等工作,对场所重要点位拍摄照片,建立一户一档;今年5月和9月,将对所有城乡避灾安置场所的房屋逐一进行房屋安全检测服务,实现场所安全排查服务全覆盖。

在巡检过程中,工作人员将依托“码上汛查”小程序,把数字赋能、保险服务理念贯穿整个防汛减灾工作范畴,进一步完善平台搭建、险种融合、服务增值等各项举措,聚力打造覆盖防汛减灾全周期的数字化智治体系,增加避灾安置场所抵御风险的能力,保障好人民群众生命财产安全。

张文胜 杨露怡

金融奏响夏忙“进行曲”



七八月是果农忙碌的时节,在衢州开化,农商银行及时调整“三农”贷款占比,重点向家庭农场倾斜,为农户量身定制授信额度,积极探索农业设施、农机具、农户订单、承包经营权等抵质押贷款,并主动实施基准利率上浮优惠。目前已为开化全县369户家庭农场发放贷款余额1.48亿元。

图为开化农商银行客户经理走访开化建南家庭农场水果基地。

齐振松 林益春

分立公告

根据绍兴市金亿木业有限公司股东会决议,公司拟分立为二家公司,分立形式为:存续分立。分立前原注册资本808万元,实收资本808万元,分立后,原绍兴市金亿木业有限公司存续,注册资本202万元,实收资本202万元,新设公司名称绍兴市亿帆木业有限公司,注册资本606万元,实收资本606万元。相关债权自接到通知书之日起30日内,未接到通知书的自本次公告之日起45日内,可以要求公司清偿债务或者提供相应的担保,原公司的债务由分立后的各家公司共同承担。特此公告。

万商云集赴盛会 稳进提质看“门都” 第12届中国(永康)国际门业博览会开幕

相聚门都,合作共赢。7月26日,为期三天的第12届中国(永康)国际门业博览会在金华永康国际会展中心开幕。受疫情影响,延后两个月举办的本届门博会依然热度不减。来自全国20多个省(市)的734家企业积极参展,为稳进提质中的“中国门都”注入强劲动力。

经商务部批准,本届门博会由中国商业联合会、中国建筑金属结构协会、中国房地产业协会、浙江中国科技五金城集团有限公司共同主办,中国建筑金属结构协会钢木门窗委员会、中国建筑金属结构协会联络部、浙江省建筑门业协会、浙江永康中国科技五金城会展有限公司联合承办。

作为中国乃至全球门业集聚度最高、市场辐射最广、标准引领最强、科技创新和品牌建设成果最多的地区,永康市目前拥有门业企业500余家,门产品产值、产量均居全国之首,产品销往全球100多个国家和地区,出口量占全国三分之二。永康不仅拥有8个“中国十大门业品牌”、14个中国驰名商标,还掌握着防盗门、防火门“浙江制造”标准的制定权,参与制订了12项国家标准、行业标准,是名副其实的“中国门都”。

作为行业知名展会,中国(永康)国际门业博览会已连续成功举办11届,成为国内门业行业中规模和影响力最大、海内外采购买家最多的专业展会。上届门博会共吸引参展参会客商116294人次,同比增长28%;发生交易额35.82亿元,同比增长37%;网上门业博览会访问量共计82.09万人次,同比增长45%。

“本届门博会自3月1日网上展位申报平台开通以来,全国各地的门企和经销商参展积极性高涨。疫情之下,他们都希望借助门博会这一平台,进一步提升企业形象、推广新产品、拓展新市场。”中国科技五金城会展有限公司负责人介绍,本届门博

会共有496家企业审核通过标准展位831个,238家企业审核通过特装展位2.7万余平方米;门类门配企业574家,锁类企业121家,设备类企业39家;首次参展企业数量达306家,占比达42%。

外向度是衡量一个展会影响力的重要指标。本届门博会尽管因疫情延期举办,却丝毫没有阻挡外地企业的参展热情,共有415家参展,占比达到56.5%。其中,中国木门行业首家主板上市企业江山欧派门业股份有限公司,独家拿下770平方米的特装展位,创下历届门博会单个企业特装展位面积之最。

“门业是永康市八大支柱产业之一,门博会是全球门业产业发展的晴雨表和风向标,高质量办好展会也是助力企业稳进提质的重要抓手之一。”浙江中国科技五金城集团有限公司负责人表示,经过多年深耕,门博会已成为行业公认的高质量专业展会,不少企业都希望通过参加门博会拓展商机。为确保参展商和采购商顺利参展参会,组委会前期不仅采用逐一致电、快递文件、推送短信等方式联系报名企业 and 专业采购商,还通过报纸、电视、官网、官微、行业媒体等渠道全面覆盖,确保信息及时传达。

同时,本着“做实、做细、做精”的原则,本届门博会还通过增设服务设施、加强配套服务、强化知识产权保护等措施,全面提高展会服务水平。

“作为‘永武缙’五金产业集群的龙头,永康将充分发挥‘中国门都’的产业优势和中国科技五金城的市场优势,全力打造中国(永康)国际门业博览会的行业盛会品牌。”永康市委主要领导表示,要进一步做强做活永康制造、专业市场和会展产业三大文章,把五金产业优势转变为区域品牌胜势,努力打造“世界五金之都”,为加快推进“两个先行”贡献更多永康力量。

永轩 柯健

