

金融举措实打实 助力外贸开局稳

稳畅并举,浙江点“金”稳外贸

2022年浙江外贸能否稳中求进,继续保持增长?在2021年浙江进出口总量冲上4万亿元的高基数之下,浙江交出了2022年首季外贸成绩单:一季度全省进出口总值1.08万亿元,同比增长24.4%;其中,出口总值7871.9亿元,增长28.3%。一季度,浙江对全国外贸进出口和出口的增长贡献率双居全国第一。

客观来说,今年的外贸挑战不小。2022年稳外贸最主要的发力点集中在企业、稳企业保就业,市场才有动力。

稳外贸离不开金融护航。浙江银保监局引导银行保险机构持续强化金融支持“稳外贸”,加大信贷保障力度,扩大出口信用保险对中小微企业企业的覆盖面、创新特色金融产品、畅通多元金融服务,为外贸企业增添了底气和信心。

通讯员 徐梦茜 欧雪芳 胡沙沙 项焱斌 本报记者 赵琦



中国银行温州市分行走访出口制造企业,解决企业的金融需求。

保险联手银行纾困解难

原材料价格上涨、运费上涨,利润减少,这是外贸企业面临的共性难题。围绕减负纾困,浙江今年从融资成本、信保费率、汇率避险、支付手续费、提升海铁联运能力等方面打出政策“组合拳”,帮助企业降成本。

“保险公司与银行合作推出的信用险保单融资对我们支持力度非常大,公司的资金流通起来了,给我们接订单特别是接大订单带来了很大的信心。”主营鞋类制品出口的温州置臻实业有限公司负责人陈曙光说。由于疫情影响,海外买家付款违约现象时有发生,加上原材料大涨、海运订舱困难,流动资金一度较为紧张。而企业短期内无法提供相应规模的抵质押物,难以获得银行授信支持,一度不敢接大订单和长账期订单。

人保财险温州市分公司积极响应温州银保监分局提出的“政府+保险+银行”风险共担模式,充分发挥贸易信用险的增信功能,协助企业开展信用险保单项下应收账款质押融资业务。在银保联手下,置臻公司顺利从浙商银行获得纯信用的出口退税贷款300万元;3月份又通过线上审批,浙商银行将其授信额度提高至450万元。同时,因投保出口应收账款保险,企业还获得更低的融资利率。

“企业若向保险公司购买应收账款保险,银行即

可以放心贷款给企业,无需其他抵押担保;如果银行有顾虑,我们可以配套贷款保证保险来保贷款逾期问题。总之,只要企业有融资需求,我们都有办法与银行一起帮助不同发展阶段的企业解决融资难问题,形成一张具有多功能性质的保单。”人保财险温州市分公司普惠金融部总经理林霄说。

浙江银保监局推动保险机构完善出口信用保险服务,优化承保和理赔条件,扩大小微外贸企业政府统保线上平台试点成果,进一步实现“扩责降费”,进一步提升跨境投融资便利化水平,探索在跨境区块链平台上开展出口信用保险保单融资类多场景试点。

作为国家“供应链创新与应用试点”中的保险企业,人保财险创新供应链金融服务模式,与多家银行和保险代理公司开展合作,升级金融产品,改善核心企业上游配套供应商的现金流,促进内外贸产业链融资便利,保障企业持续稳健经营。同时,充分发挥综合性保险公司的产品优势,在承保贸易信用险业务的同时,一站式解决出口企业的各类保险需求。

金融创新助企“破浪”

深化外贸金融服务,助力外贸产业高质量发展是浙江银行业保险业支持高质量发展建设共同富裕示范区工作方案(2022年度)的重点任务。

今年以来,浙江银保监局积极推动银行保险机构落实《关于金融助力外贸稳增长的若干意见》有关要求,合理扩大信贷投放,强化外贸风险保障。借助浙江省金融综合服务平台、海外智慧物流平台、“订单+清单”系统,打造集企业融资、风险保障、专业咨询等功能于一体的一站式服务平台。

金融支持稳外贸,离不开金融科技的应用。浙江银保监局的“金融综合服务平台”实现全省201家银行9563个分支行的外贸企业融资服务全覆盖。

以金融产品创新为例,在原有丰富的线下渠道基础上,中国银行研发推出“中银企E贷·外贸贷”在线随借随还线上信用类融资产品,借助互联网与大数据技术,以小微企业外贸信息为基础,整合企业的出口退税信息和进出口交易量等行内外数据信息资源,向小微企业提供线上化信用贷款,最高额度可达300万元。乐清市某摩配有限公司是从事头盔生产和销售的小型外贸型企业,主要产品出口欧美,受国外疫情影响,2022年开年货款回笼延迟导致资金紧张,中

国银行温州市分行第一时间向企业推介“外贸贷”产品,企业通过网银直接在线发起申请,系统根据企业的出口业务量立即获批300万元信用额度,当天申请当天提款,及时解决企业资金周转的燃眉之急。

“出口数据贷”“出口收汇贷”“出口银税贷”等大数据授信模式,是浙商银行为解决外贸出口企业“授信难”“融资难”问题做出的探索,突破了“授信靠抵押”的传统思维,通过挖掘企业经营数据价值,为经营正常、信用良好的中小出口企业开拓了融资新渠道。仅在外贸大市的温州,截至3月末,已为广大外贸企业增设信用类授信额度3.15亿元,受益企业79家。

金华外贸经济较为发达,企业融资需求相对旺盛。针对外贸企业轻资产经营特点,泰隆银行金华分行推出“金贸信融·贸E贷”,通过“政、银、企、保”四方联动,为小微出口企业提供信用贷款、出口信用保险、专项资金扶持的“一条龙”金融服务。位于自贸区金义片区的鑫都文化用品有限公司从对接到发放贷款只用了不到3天,成为该贷款落地的首个受益者。

记者发现,从各地推出的金融浇灌外贸企业的政策来看,类似于“中银企E贷·外贸贷”“出口数据贷”“金贸信融·贸E贷”的金融产品创新迭出,加速破解外贸企业融资难、融资贵的难题。

精准施策“稳畅”外贸

中小外贸企业不仅创造了大量就业岗位,且对全球需求变化适应性强,创新也很活跃。记者了解到,对因运费上涨等因素暂时受困的外贸企业,浙江银保监局要求金融机构不盲目惜贷、抽贷、断贷、压贷。随着各项举措落地,浙江外贸企业降本成效逐步显现,仅信保保单下调费率,降费金额就达4500万元。



▲人保财险温州市分公司开展外贸企业风险宣讲会。

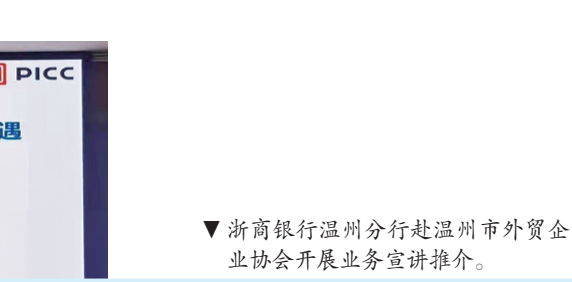
在融资需求之外,外贸企业由于外向型的特征,对结算、避险等方面的数字化服务需求日益显现。全省银行保险机构发挥各自专业特色,为外贸企业提供多元化服务菜单,提升助企暖心质效。

全球经济环境的变化,造成了外汇和资本市场波动,对中小外贸企业汇兑损益影响较大。今年一季度,中国银行温州市分行率先推出了跨境汇入汇款直入账产品,假日入账不打烊,开启对公跨境汇入汇款“秒级自动入账时代”,已为近1000家外贸企业提供了跨境汇入汇款直入账服务。同时,该行不断提升外汇和跨境人民币便利化政策触达率,联合有关部门通过在线推介会的形式,向外贸企业宣传跨境人民币结算优势和便利化业务办理流程,一季度累计为695家外贸企业提供汇兑优惠754万元。该行还根据企业跨境贸易开展的不同环节,因客配置订单融资、出口商贴、进口押汇、出口押汇、外汇贷款等产品;基于外贸企业的国内供应链情况,配套融易达、融信达和人民币一级市场福费廷等产品,在不占用借款企业敞口授信的情况下解决资金需求。

疫情期间,针对外贸企业人员经常居家办公的新情况,浙商银行国际业务充分发挥“在线”服务功能。温州的一家供应链管理有限公司正是通过浙商银行网银发起进口开证申请112.2万美元,不到1小时就完成审批流程并向境外银行开出信用证。

出口信用保险是外贸企业出海的“护航员”。由于精准施策,出口信用保险的覆盖面进一步扩大,浙江中小微外贸企业“有单不敢接、有单无力接”的状况正得以缓解。

稳外贸,浙江正构建与世界的全新链接。一系列稳进提质政策正在持续发力,让企业吃下“定心丸”,在变局中“突围”,迸发新的活力。



沉浸式金融科普走进城乡

绍兴银行业保险业消费者权益保护在行动

今年以来,绍兴银保监分局、绍兴市银行业协会、绍兴市保险行业协会坚持“以人民为中心”的发展思想,践行新时代“枫桥经验”,以“共促消费公平 共享数字金融”为主题,持续推进消费者权益保护和金融教育宣传工作。

根据浙江银保监局工作部署,绍兴分局细化工作方案,指导市银协、市保协组织全辖银行保险机构实施拟好一个方案、每日确定一个活动主题、开展一次户外宣传展示、做好一轮户内体验活动、写好一篇宣传报道“五个一”举措,提升了公众风险防范意识,推动解决银发群体“数字鸿沟”,取得了较好的社会反响。

多元主题线上触达

绍兴银行保险机构精心部署,明确牵头部门和责任人;细化方案,突出亮点特色。各机构利用门户网站、抖音、微信公众号等方式,加大线上推进力度,重点围绕信用卡、理财业务、保险原理、个人贷款(合同签订、第三方机构合作展业)、防范电信网络诈骗、反洗钱等领域,营造良好的消费者权益保护工作氛围。

建设银行绍兴分行注重科技赋能,突出“数字化”元素,动员全辖网点开启“全民造福季 消保常相伴”等宣教活动,通过线上“消保分会场”将金融知识送到百姓身边。

恒信农商银行镜湖支行通过电视宣传片和网站等形式向客户讲解相关的消费风险提示和案例,提醒居民自觉抵制金融谣言、警惕各类金融圈套、树立依法维权意识、正确选择维权渠道。

杭州银行绍兴分行携手浙江省消费者权益保护委员会共同推出“共促消费公平,提倡理性投资”有奖答题闯关活动。

反诈维权线下普及

绍兴银行业保险业积极开展进社区、进学校、进厂区等活动,向居民、学生、企业等社会公众介绍展示金融产品服务、提示金融风险,树立正确金融消费观等。

中国银行上虞杭州湾支行落实监管要求与上级行工作部署,创新思路,多角度、广覆盖开展“走进康隆达,服务我用心,消费您放心”为主题的金融消费者权益保护教育宣传活动。

邮储银行绍兴市分行进入新安家园小区,向客户分发宣传折页,讲述消费者享有的八项权利,同时开展防范电信诈骗、维护人民币等宣传,共创和谐美好的金融环境。

嵊州农商银行三江支行走进阮庙小学,开展了别开生面的金融大讲堂活动。三江支行的专职讲师向教师们送去了防诈骗、存款保险、金融消费者八项法定权利、个人征信等消保相关金融知识,通过宣传,普及金融知识,获得教师队伍的肯定。

新昌农商银行现场为群众发放消保宣传折页,



绍兴银保监分局消保部门负责人现场指导保险机构消保工作。



民泰银行绍兴上虞支行把消保知识送到百姓家门口。



民生银行诸暨支行为“银发族”讲解投资知识。

宣传金融消费者八项权益、防范非法集资、防范电信诈骗、存款保险知识等。宣传人员化身“黑猫警长”,时刻提醒市民保护自身消费者权益,切实提高群众消保维权的意识,提升金融素养。

民泰银行绍兴分行以消费者权益宣传周为契机,组织辖内机构走进金湾社区、城上城小区、新世纪小区、凤凰城小区等地,现场为居民提供法律咨询,将消费者权益保护、个人征信、防范非法集资等宣传折页送到广大市民手中。

稠州银行绍兴分行向不同消费群体开展精准的宣教活动。向年轻人宣传理性投资,警示年轻人不网贷;向老年人宣传防范非法集资、“不乱投”,防范电信诈骗。通过结合简单清晰的实例,解读金融消保政策,提高消费者依法维权、理性维权的意识和能力,增强消费者的获得感、安全感。

平安人寿营业厅和网内开展的共享数字金融服务有温度。人保财险在创业园区内重点针对金融数字化信息安全、年轻人理性借贷消费等几方面宣传,特别面向园区刚走出校园参加工作的社会群体,针对性讲解金融消费知识。中国人寿对矛盾纠纷化解及消费者权益保护教育活动进行专题宣导及相关工作布置。

适老服务进村入社

依托绍兴200余家“枫桥式”金融消保服务站,绍兴银行业保险业运用金融知识宣传教区、业务政策咨询区、金融服务体验区等现有资源提升工作质效。活动中,各机构强化对老年人群体的体验活动安排,积极普及银行保险智能应用知识,增强老年人对智能技术的了解和信任,促进其融入智能时代。

农业银行绍兴分行走进府山社区开展金融知识宣传活动。以“共促消费公平、共享数字金融”为主题,向社区居民特别是老年群众普及金融知识,还与浙江省消费者权益最关王王王国老先生一起为群众答疑解惑,倡导理性维权。

嘉兴银行绍兴嵊州支行在营业大厅消保服务站开展了小范围的金融知识讲座。工作人员积极电话邀约居住地点较近的老年客户,结合案例,耐心引导消费者切实维护自身权益,现场氛围爱融融洽。

温州银行绍兴分行以网点为依托开展厅堂“微课堂”,向客户宣传防范非法集资活动基础知识、防范金融风险方面的重要作用。丰富和更新“枫桥式”金融消保服务站公共教育资源,方便客户在等待办理业务的时间阅读,增加金融知识的普及率。

据悉,绍兴银保监分局下阶段还将进一步扛起“枫桥经验”源地的使命担当,强化问题导向、结果导向,精准施策,多措并举,推动消费者权益保护工作系统重塑和迭代升级,提升人民满意度。

通讯员 叶苏梅 李刚 本报记者 赵琦