

浙江金融支持制造业系列(一)

# 制造业贷款余额居全国首位,较平均水平高7.68个百分点 浙江金融业助制造迈向“智造”



浙商银行客户经理走访调研嵊州某拖拉机制造企业,实地考察并了解企业需求,为企业定制服务方案。

制造业小微企业一直是浙江银保监会引导辖内银行业支持的重点领域,像浙江立方户外用品股份有限公司这样的案例还有很多。同期,浙江银行业制造业技改贷款余额已超700亿元,同比增长58%。

## 深度参与传统企业数字化转型

早期新昌县的轴承行业数字化程度较低,生产方式较粗放,在技术改造过程中又面临制造企业对外服务方公司缺乏信任,服务方公司则对企业能否按期付款存疑的困境。浙商银行与技术服务方及当地政府开展深入合作,通过发挥银行资金融通、信用中介、综合服务等功能,探索出一套轴承行业技改综合金融服务方案。

浙商银行深度参与新昌轴承行业智能制造“百企提升”项目,以“政府+轴承企业+智能制造服务

商+浙商银行”四方联动模式,助力上百家轴承企业实现数字化转型,轴承企业的设备有效产出率提高20%、单位能耗降低20%、质量一次合格率提升了8%。同时,通过搭建“轴承云”平台,推动机床设备数据上云、问题在线分析解决,形成了“企业数字化制造、行业平台化服务”的智能制造新昌模式。

“目前,已有1000家中小轴承企业、2万余台设备接入‘轴承云’,设备故障发现处理速度提高120%以上,综合成本下降12%,用工成本下降近50%,利润率从4%增长到了7%,这里有银行的一份功劳。”新昌县经信局相关负责人表示。

## 倾斜资金支持产业低碳转型

“我们虽是制造大国,但还不是制造强国,很多产业还只是加工贸易类产能,附加值低,却把高能耗、碳排放和安全环保风险留在国内。”巨化集团总经理表示,“对于化工企业来说,绿色发展已经从原料低碳、脱碳演变成到包括制造过程中的能源结构、过程的利用率,包括绿色的工艺、绿色的技术、绿色的装备等,我们一直在思考,怎么走一条丰富内涵的绿色化发展道路。”

浙江银保监会在金融支持制造业高质量发展行动方案提出,鼓励银行业金融机构拓展规模层级的产业密集型并购项目业务,通过并购贷款参与到发展前景好、市场竞争力强、技术优势突出的制造业企业整合升级中。该局在《浙江银行业保险业支持“6+1”重点领域助力碳达峰碳中和行动方案》中提出,全力保障低碳高效产业发展融资需求,支持高碳高效产业低碳转型。

巨化集团的绿色并购贷款是辖内银行机构综合落实上述两大方案的典型实践。

通讯员 杨子君 本报记者 赵琦



## 桐庐“银村”共建 联弹乡村振兴曲

本报讯 10月19日,“乡村振兴+共同富裕示范村建设”桐庐站启动仪式举行。据悉,该计划以“银村”共建方式展开,为示范村送技术、送方法、送资源。

活动现场进行了“党建+乡村振兴”共建基地、乡村振兴服务中心、桐庐县金融教育示范点进行授牌,乡村振兴先锋服务队进行授旗。参与此次共建的泰隆银行杭州桐庐支行方面表示,将紧盯蓝莓、蜜梨等农副产品生产基地,持续加大信贷投放力度,助力特色产业提质增效。

近年来,钟山乡依托虎啸峡漂流、金家山滑翔伞基地、蜜梨蓝莓精品水果等业态,以山地运动产业为轴心,打造精品水果产业带、休闲旅游产业带,形成“一轴二带”整体格局。5月,桐庐县农旅融合样板区管委会在钟山乡成立,覆盖大市、陇西两个行政村,以“生态+农业+文化+旅游”为核心,构建“一带两村四园”的总体空间布局。

下一步,该乡将围绕美丽乡村3.0主题,紧扣农旅融合发展,挖掘梨产业文化,唱响梨花节、蜜梨节等主题活动,做活果品采摘体验,画好“共同富裕”最大同心圆。

陶元 盛彦虹 郑泽睿

## 文成农商银行发放 森林碳汇质押贷款

本报讯 10月14日,文成农商银行向浙江天湖旅游股份有限公司发放森林碳汇质押贷款30万元,利率较普通类贷款下浮80BP。该笔贷款是温州市文成县首笔林业碳汇“未来收益权+担保”的质押贷款,意味着文成县在森林碳汇质押贷款业务探索上获得实质性进展,为助力实现“碳达峰、碳中和”目标贡献文成力量。

“碳汇贷”是根据《碳排放权交易管理办法(试行)》与《关于金融支持碳达峰碳中和的指导意见》和《关于开展森林碳汇质押贷款业务试点的通知》等相关文件的精神,向从事林木培育、种植或管理的企业专门设立的创新产品。文成农商银行科学制定核额标准,按照该企业林种植面积600亩林地,每年预计减少碳排放600吨。按市场价格50元/吨计算,每年约产生3万元市场效益。

近年来,文成农商银行致力于推行“绿色金融”增收行动,加大对绿色相关产业的直接扶持,进一步撬动了乡村经济的发展内生动力,相继出台了包括“光伏贷”、排污权抵押贷款、公益林收益权质押贷款等产品及政策。接下来,将进一步完善林业碳汇质押评估、风险补偿等配套机制。

毛定权

# 温州举行2021年“益康保”首场集中赔付

### 近万人累计获赔7901.16万元

本报讯 10月20日,2021年温州“益康保”首场集中赔付仪式在中国人保财险温州市分公司举行。18位参保人代表在现场集中领取理赔金,金额总计211万元。温州市医保局、财政局、农业农村局、金融办、税务局、银保监温州分局等六部门到场参会。

作为构建多层次医疗保障体系、减轻人民群众重特大疾病负担的重要举措,温州市首单由政府引导的全民商业补充医疗保险产品——“益康保”于今年3月1日正式上线,以“不设投保限制条件、支持个账代扣保费”等特点受到了广大市民的关注。

据统计,今年温州全市共有162.11万人参保,参保率为20.33%,截至10月18日,“益康保”累计赔付人次2.63万,受益人数9590人,累计赔付金额7901.16万元。预测全年赔付金额将达到26800万元,理赔率达到92%。

据悉,为推进“益康保”理赔工作便捷高效,温州市共开设34个服务窗口。8月初,“一站式”结算系统升级上线,参保人员可在相应定点医院和指定定点药店就医时直接刷卡结算,同时辅助公众号理赔材料上传的功能,“让数据多跑路,让群众少跑腿”,真正实现理赔“零次跑”。

“益康保”带给老百姓的保障巨大,深受群众认可。人保财险温州市分公司党委书记、总经理何彬作为“益康保”共保体代表在仪式上表示,今后将继续深入贯彻省医保局领导在全省商业补充医疗保险集中调研会上提出的具体要求,充分发挥商业补充医疗保险在共同富裕示范区建设中的重要作用,全力做好下阶段“益康保”理赔服务等各项工作。同时部署落实好新一年度“益康保”的参保工作,按照“低保费、低门槛、高保额、高参保率”的原则,进一步扩大参保范围,不断完善新一轮产品设计,于11月推出升级版“益康保”。

通讯员 杨晓宴 郑鹏 本报记者 徐慧敏

# 面向世界 服务全国 全球采购 义乌风向 第27届中国义乌国际小商品(标准)博览会昨开幕

### 全国18个省(直辖市)的2300多家企业参展

第27届中国义乌国际小商品(标准)博览会(简称“义博会”)暨浙江省第八届省外市场采购浙货对接会10月21日上午在义乌国际博览中心开幕。本届展会由商务部、中国国际贸易促进委员会、国家标准化管理委员会、浙江省政府、中国轻工业联合会、中国商业联合会等联合主办,由浙江省商务厅、浙江省市场监督管理局、义乌市政府承办。

本届义博会为期五天,以“面向世界、服务全国、全球采购、义乌风向”为主题,设有五金工具、日用品、建筑五金、机电机械、电子电器、体育及户外休闲用品、玩具、鞋帽纺织、文化办公、工艺装饰品等十大行业展区,并设有标准主题展区、RCEP展区、跨境电商展区、妇联展区、汽摩配展区等特色展区,设置绿色低碳领跑主题公共展区,共4000个国际标准展位,展览面积达11万平方米,吸引了全国18个省(直辖市)的2300余家企业参展。展会采取线上线下同期举办形式,并重点邀请300家优质参展企业同步开展线上推广洽谈活动,拓展新型展会模式。

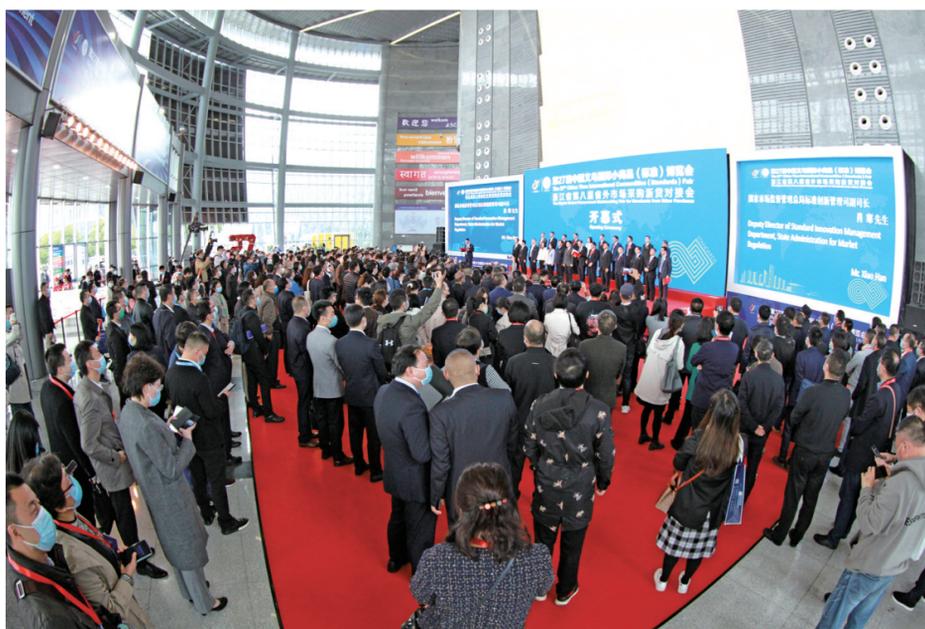
## 紧抓RCEP主题,打造专业化展区

本届义博会首设RCEP专场活动,为义博会参展方和采购商架起与RCEP地区开展经贸合作的桥梁。展会期间,邀请中国贸促总会相关负责人围绕RCEP对区域内国家经贸发展带来的影响等内容进行主旨演讲。在A2馆设立RCEP商品和服务专区,共设392个展位,助力参展企业把握RCEP发展机遇,拓展市场空间,推动义乌建立RCEP经贸合作示范区。

今年3月,中国完成RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)核准,成为率先批准协定的国家。有业内人士分析,义乌作为“买全球、卖全球”的贸易枢纽,也是高水平打造商贸流通体系和贸易新业态新模式的“世界货地”,RCEP将成为义乌扩大对外开放的重要平台,提升义乌参与国际贸易的便利化水平,形成进口、出口、转口三足鼎立的万亿元级市场体系。

## 深化“标准”特质,双碳主题绿意浓

一台台正在工作的直播设备、一件件陈列好的展览商品、一张张亮标制牌……本届义博会继续深化“标准”特质,连续第四年设置标准主题馆,分为绿色产品“双碳”主题公共展区、全国对标标准主题公共展区、“品字标浙江制造”主题展区、时尚美妆主题展区等4个展区,全景式呈现高质量产品和高水平标准。“亮标”展区覆盖义博会全部10大行业,亮标率超50%。展会期间,还将举办《绿色展览运营管理规



范》浙江省地方标准发布会、第四届中小企业标准化(国际)大会暨2021年世界标准日浙江主题活动、国家技术标准创新基地工作座谈会等多场标准主题活动。

同时,由中国标准化研究院组织的绿色低碳领跑概念的整体家居展示馆首次亮相。

本次绿色低碳领跑家居展示馆,围绕四大制度,优选了高标准、高质量的绿色家具产品、节能型家电、节水型卫生洁具、企业标准领跑者日用品等38种绿色低碳智能化产品,方太、帅丰、科尔卡诺等6家企业的15款产品以及相关标准也在展区亮相,展示“绿色低碳、健康生活”的理念。

此届义博会还提倡展区参展商使用可回收的搭建材料。2019年开始,义博会开始绿色展装的尝试,近年来,可回收搭建材料的使用率逐步提升到90%左右,大大减少了展材的浪费。在多年尝试的基础上,义乌总结形成了《绿色展览运营规范》地方标准,并进一步推动其上升为浙江省地方标准。21日上午,浙江省地方标准《绿色展览运营规范》正式对外发布。该标准由义乌牵头

制定,以义乌和全国各省绿色办展工作经验成果为基础进行总结编制,标准的出台将进一步引导展会行业走绿色可持续发展道路。

## “浙江制造”按下加速键

2016年“品字标”首次走进义博会,带来众多浙江先进制造业企业和产品,为义博会增添了一抹亮丽的浙江“红”。光阴荏苒,今年已是“品字标浙江制造”主题展馆如约亮相的第六个年头。

今年亮相义博会的“品字标浙江制造”企业,来自金华、绍兴、宁波、温州、湖州等地市,知名企业有方太、亿田、洁丽雅、兔宝宝、世友等,主要涉及文体用品、家用电器、五金用品、日用品、纺织品、地板等行业。

更多的义乌及金华本地企业看好义博会的市场效应,希望通过这个窗口更好展示自己企业和商品形象,赢得消费者更多认可。

黄庆平是义乌市纺织行业协会会长,本届义博会他组织了协会三家企业云近帘窗、楚蝶无纺布、

恒舒达纺织团参展。黄庆平说,今年是他们协会企业第一次参加义博会,大家认为这不仅是一次全新的尝试和挑战,也是进一步促进义乌市纺织行业整体发展的一大举措。

金华市妇联以“共同富裕路 八婺巾帼行”为主题,组织了各县(市、区)妇联以各自不同名字的队伍组团参加义博会。兰溪市妇联的兰妈妈队参展企业是兰溪市富民工艺品厂,参展商潘晓华、毛江丽是一对夫妇,平日里他们一个在兰溪柏社老家负责企业生产,一个在义乌国际商贸城一区市场负责销售。他们的参展产品是各种档次的仿真水果、蔬菜、植绒玫瑰花等。潘晓华说,希望通过义博会展,有更多的专业观众喜欢他们的产品。

永康市妇联的永康辣妈队展位上,浙江琪虎工贸有限公司的主播曹素梅在展位上开启直播间,线上线下一起展示车载保温水杯等产品,这款新颖产品保温时长最长可达48小时,造型美观,非常受欢迎。

## 创新配套活动,突出展会经贸特色

本届展会配套活动丰富多彩。展会期间举办国际经贸代表团浙江行“走进义乌”对接会、标准主题系列活动、第十七届长三角贸促机构联席会议、第十二届中国商品市场峰会、第四届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛、第四届“一带一路”中国(义乌)世界小商品创新驱动国际会议、首届全国巾帼助农创业浙江基地直播大赛等数十项配套活动,由此进一步凸显义博会的前瞻性和引领性,提升展会经贸成效。

## 两会同期举办,同频共振形成更大合力

今年义博会期间,还同步召开2021世界义乌人大会。大会还围绕重大基础平台项目、综保区入驻及其他贸易类项目、自贸区新业态项目、自贸区产业项目、创富共富项目等五大类别进行集中签约,计划总投资330亿元以上。

大会期间还将举办第二届浙江省“国际创客”创新创业大赛决赛、“跨境进口新机遇·直播电商新蓝海”跨境进口数字直播生态论坛、跨境电商发展论坛暨跨境电商产业园推介会,以及“智联世界 物联全球”物流专场等4个专场活动,两会叠加将进一步促进贸易和投资洽谈深度融合,助推一批国内外优秀乡贤、企业家来投资兴业、共富发展。

文宣 梅健文 郑福福 王健明 摄