

“浙江银行业支持重点领域碳达峰碳中和”系列报道①

绍兴银行业绿色信贷余额同比增长超40%  
监管“指挥棒”下的低碳转型

同样是3085.9吨排污权,原先抵押获得2450万元贷款,如今却增至3700万元。这是瑞丰银行多次实地走访绍兴恒利印染有限公司,了解到企业临时性经营困难后,近日落地的“一户一策”。受疫情影响,纺织印染行业原材料染料价格持续上涨,而业务量一定幅度下降。“银行以节能减碳增效为导向,在注重考量企业实际还款能力的情况下,尽可能扩大排污权抵押贷款量,支持企业低碳转型。”瑞丰银行负责人表示。

无独有偶,7月2日,恒信农商银行向绍兴中成热电有限公司发放浙江省内首笔碳排放权抵押贷款,用于帮助企业持续提升节能降耗管理水平,实现清洁生产 and 可循环发展。贷款金额达6000万元,从资料收集到授信审批不到一个工作日。

今年以来,绍兴银保监分局逐步探索建立与碳排放强度控制相匹配的绿色金融政策体系,提升金融支持低碳考核权重。结合绍兴地方产业经济实际,在绿色信贷指标监测的监管“指挥棒”下,纺织印染行业结构进一步调整优化,绿色信贷在内的贷款配置持续向低碳领域倾斜。

绿色信贷指标监测督导

明确绿色信贷支持方向和重点领域的第一步,是健全符合绿色企业和项目特点的信贷管理制度。“我们指导银行机构按季对节能环保、工业转型升级项目贷款等绿色信贷指标进行监测,同时加强监管跟踪与评价。引导银行机构加大绿色金融支持力度,完善绿色信贷质量结构,精准支持和推动传统产业绿色改造提升,推动实现绿色信贷增速高于各项贷款平均增速。”绍兴银保监分局负责人徐小平表示,将通过强化监管引导、联动监管措施等,压实机构主体责任。

通过制度性的激励导向,绍兴银行业将社会资源更多地引导到绿色产业上,纷纷出台绿色信贷管理办法、绿色信贷利率政策、绿色信贷考核机制、绿色贷款产品规程等,重点营销生态环境领域重大建设项目和绿色发展龙头企业,优先支持客户涉及可再生资源及清洁能源、生态保护、生态修复、绿色交通等领域的绿色信贷项目。至6月末,绍兴银行业绿色信贷余额853.68亿元,同比增速达41.14%,高于各项贷款平均增速23.17个百分点。

如果说实时监测是“指挥棒”,专营机构就是“先锋队”。绍兴银保监分局加强与相关政府部门、银行机构的研讨座谈,推动银行设立绿色金融专营支行或绿色金融事业部,加快绿色金融人才队伍的培育和储备,推动银企签订中长期绿色信贷战略合作协议。兴业银行绍兴分行发挥绿色金融集团优势,配备绿色金融专业人才,在水资源保护和利用、节能减排、绿色能源、景区改造、绿色制造等领域加大信贷支持力度。至6月末,该行绿色金融融资余额超200亿元,绿色金融客户超200家。

「极狐行动」  
试驾阿尔法S  
和阿尔法S

试驾阿尔法S和阿尔法S

7月31日,“极狐行动——ARCFOX沉浸式驾驶体验营”杭州站在位于钱塘江畔的杭州东方试驾基地正式开启,杭州站是“极狐行动”的第二站,标志着极狐首创沉浸式驾驶体验营正式登陆江南地区。

“极狐行动”是集剧情、任务、艺术、美食于一体,面向全网用户招募的综合性、嘉年华型超级试驾体验活动,该活动将持续3个月,遍布中国7大城市,目的是让更多的人切身感受极狐产品的魅力,进一步提升极狐品牌的认知度。

活动中,记者试驾体验了阿尔法T和阿尔法S。阿尔法T作为一款全地形性能纯电SUV,拥有麦格纳全球豪华制造的技术支撑、194Wh/kg最高电池能量密度、低温续航里程及同级领先快充技术、百公里加速4.6s等众多硬核性能优势。同时,它还拥有国内唯一纯电自适应全地形四驱系统,具有雪地、泥地、沙地3种驾驶模式,在不同路况下可充分发挥车辆的最优性能,提升车辆在特殊地形下的起步、加速、爬坡、脱困的能力,既可陪你优雅地在城际中穿梭,又可翻山越岭。试驾场地有一段铺装路面,体验了泥地、石子路面和涉水路段,阿尔法T轻松通过,四种模式可以自动切换。

阿尔法S定位于新一代智能豪华纯电轿车,致力于用科技智能价值感为消费者带来极致高品质出行,0到100米加速中,阿尔法S充分体现了其4.2秒破百的强大运动基因,刹那间的提速会有失重感,给身体最直观的感受就是,灵魂追不上身体的速度。同时,在S弯过程中,阿尔法S表现出来的操控性能也是可圈可点。开着这款车上路,红灯起步王没有问题。

此次“极狐行动”在江南地区首站登陆杭州,足以体现出极狐对杭州市场的重视。伴随着产品矩阵不断完善和渠道建设的稳步推进,未来,极狐汽车计划在杭州建成5-6家体验中心,7-8家维修站,并进一步加强对杭州区域营销的落地支持,为用户提供更多高品质的产品和服务,引领智能出行时代。



纺织产业转型有保有控

绍兴传统优势行业纺织印染近年来面临产能过剩的困境,出于生态发展需要,纺织印染业急需改造提升、转型升级。绍兴银行业遵循有保有控支持产业结构调整优化的工作基调,进阶传统产业改造提升2.0版。一方面,保障低碳高效产业发展融资需求,支持传统印染化工企业优化产业结构,加大绿色项目投资投产;另一方面,严格控制高碳低效产业信贷投放,释放沉淀在落后产能领域的存量资金,倒逼相关企业改造提升或退出。同时,助力纺织、化工等制造业智能化、数字化、绿色化升级。

数据显示,至6月末,绍兴制造业技改项目贷款余额35.3亿元,同比增长29.7%。

智能化改造也是绍兴银行业推动传统产业转型的题中之意,其中较有特色的做法是银租联动,发挥融资租赁既能融资又能融物的双重功能,通过“以租代购”、分期偿还等方式,支持制造业企业实施设备低碳改造和智能升级。

针对印染企业利用机器设备等固定资产开展融资租赁,但融资成本普遍较高的情况,华夏银行绍兴分行利用集团多牌照优势,联动华夏金融租赁公司,为印染企业提供智能化改造融资和流动资金的增值服务。浙商银行绍兴分行在服务智能制造业务模式和产品创新运用上取得进展,推出了“设备回租+分期通应收款”模式,先后在绣花机行业、纺织机械行业、工业互联网平台等细分领域形成系列服务方案。截至5月末,共为43家印染企业授信23亿元。

排污权抵押融资再创新

位于柯桥区滨海工业区的浙江宏强印染有限

公司,是一家年产值7亿元的大型印染企业。按照以往贷款模式,宏强公司的资金来源是依靠80.83亩工业土地使用权及其上9.6万平方米厂房作为主要抵押物。而现在,宏强公司能从光大银行绍兴分行获得1.19亿元授信,却是7920.3吨排污权按每吨2万元协议作价的“功劳”。这不仅引导企业低碳生产,还降低企业担保圈风险,保障了正常经营。

在绍兴,企业排污权抵押之所以能够实现“从无到有”“从追加担保、辅助担保到主担保”的转变,不仅在于纺织印染企业自觉将获得的贷款资金用于设备更新、技术改造及“三废”治理,还在于银行机构在监管部门指导下,聚焦盘活印染、化工企业的核心环境权益,积极拓宽抵押品范围,持续创新、推广排污权抵押等绿色融资担保方式。

通过加强政银企三方联动,最大限度发挥排污权指标融资担保作用,集中体现在余量抵押、估值抵押和逾期抵押三方面深度创新。

其一,推动政府结合企业阶段性融资需求,允许企业在首次排污权抵押登记后,多次实施余量抵押,银行机构配合办理排污权余量抵押贷款,缓解企业融资难。

其二,在银企双方自愿协商、风险自负基础上,允许突破政府收储价,以第三方评估机构确定的市场评估值作为抵押基准值,办理排污权抵押登记,提高排污权价值评估的灵活性、发挥排污权融资担保价值。

其三,针对企业排污许可证年底到期扎堆换证情况,允许企业在足额缴纳排污权有偿使用费前提下,与银行签订银企排污权逾期抵押协议,延长排污权抵押时间、实现贷款顺利周转。

据统计,至6月末,绍兴银行业排污权抵押贷款余额54亿元,同比增长34.4%,占全省比重超七成。 本报记者 赵琦 通讯员 袁学萍 阮星笛



舟山邮储银行:“贷”动海上创业

本报讯 “茫茫东海上的小岛,以前也没什么其他营生。养了贻贝后日子越来越好,其中不少养殖户还成了大老板!”眼下正在精心养殖贻贝的舟山市嵊泗县金盟海水养殖专业合作社的老金说,能够“从无到有”,离不开“贻贝贷”的金融支持。

在素有“浙江贻贝之乡”之称的嵊泗列岛中,枸杞岛以高产贻贝著称。据邮储银行舟山市分行统计,截至6月底,当地累计发放“贻贝贷”119笔,涉及金额2745万元,贷款结余69笔共计1841万元,专项用于支持乡村振兴和渔民共同富裕。

作为全国少有的离岛支行,邮储银行嵊泗县支行一直以来坚持服务“三农”、服务小微的初心。一方面,客户经理以船代步,足迹遍布嵊泗各大岛屿,把金融服务送到田间地头;另一方面,包括操作、流程等在内移动展业各项功能在该支行得到优化。

据介绍,该行信贷工作人员利用符合地方实际的信用用户和信用村的评定方式,结合移动展业设备,在海上实现信用用户、信用村的信息采集。线上简化贷款申请、调查流程并结合现场面签等金融服务,实现了“上午申请,下午用贷”。

沈孟梁

| 荣 誉 榜                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>杭州利康酒业有限公司</b><br><b>产品：荞麦烧（白酒）、醉干岛·淳酿版(白酒)</b><br><b>浙江省酒类产品监督抽检合格产品</b>                    |
| <b>杭州公望酒业有限公司</b><br><b>产品：暮恋桑葚酒</b><br><b>浙江省酒类产品监督抽检合格产品</b>                                  |
| <b>湖州双宏新型建筑材料有限公司</b><br><b>产品：烧结多孔砖 浙江省烧结砖产品质量监督抽查合格产品</b><br><b>全国墙体屋面及道路用建筑材料产品 质量信誉模范企业</b> |
| <b>浙江盘龙服装有限公司</b><br><b>产品：学生服（针织学生服）</b><br><b>浙江省学生服产品质量监督抽查合格产品</b>                          |
| <b>金华富璐杰被服有限公司（金华市洁美职业服装厂）</b><br><b>主要产品：富璐杰学生床上用品</b><br><b>全国质量检验稳定合格产品</b>                  |

【汽车】

奥迪新生代车型家族盛典开启

8月3日,一汽-大众奥迪未来引力场暨2021奥迪新生代车型家族粉丝盛典热力开场。全新奥迪Q2L等奥迪新生代车型家族首次集结登场,奥迪A3家族RS套件燃速型、奥迪Q3家族RS套件燃速型正式开启预售,并上线12辆早鸟抢先版。王一博限量滑板、马龙冠军福利等惊喜,直接拉满话题热度。

在粉丝盛典上,奥迪英杰汇品牌大使——王一博亲签全新奥迪Q2L酷盖,洛天依共创奥迪Q3轿跑光辉耀车身色,电竞世界冠军滔搏战队线上助阵,一汽-大众奥迪借助一系列新潮玩法,在破圈和创新中,与新生代群体亲密互动。盛典通过文化吸引、产品吸引、服务吸引、政策吸引,与新生代用户深度沟通,以文化和兴趣为载体,给予新生代别具一格的社交货币,携手解锁极致多元的潮流文化体验,共创新生代文化IP。

当晚,奥迪新生代豪华座驾阵营自全面焕新后首次完整集结。从天生高级脸的奥迪A3L,到最具战斗感的奥迪A3 Sportback。从全面突破、让心无限制的奥迪Q3,到以优雅造型唤醒感官的奥迪Q3轿跑。从百变豪华自定义的全新奥迪Q2L,到都市纯电玩家首选的奥迪Q2Le-tron。可以说,6款产品款款有型,豪华车汽车市场最为全面的新生代产品矩阵,全面满足新生代用户对于颜值、驾驶、科技的极度渴望。

在粉丝盛典上,奥迪A3、奥迪Q3RS套件燃速型正式开启预售,并上线12辆早鸟抢先版。RS套件燃速型,是一汽-大众奥迪面向追求前卫、与众不同的个性化新生代群体,将奥迪RS性能的荣耀感、投射到奥迪A3、奥迪Q3等新生代专属车型,打造的极具性能感、高级感、限定感的个性化特别型产品。

孙侠

零跑汽车最新销量高涨

8月1日,零跑公布7月销售数据:7月订单6540台,环比增长59%,2021年累计订单达28055台;7月交付新车4404台,同比增长666%,环比增长12%,累计交付新车达26148台。其中,7月零跑T03订单达6125台,环比增长63%;7月零跑T03交付新车达4283台,环比增长14%。得益于丰富产品矩阵与领先技术实力,零跑收获了市场销量和用户口碑的双重认可,销量再上新台阶。

7月15日,零跑T03舒享版在金华工厂正式下线,标志着零跑获得新能源汽车生产资质,全面进入自研自造的新阶段。作为零跑汽车的第二款车型,零跑T03凭借越级配置和高性价比,成为细分市场标杆。其上市一年,单月订单数达到6125台,稳扎稳打做实新势力头部阵营。

零跑C11生产进度正如期推进,8月将在吐鲁番开启高温测试,试乘试驾车也将在9月陆续到店,预计10月开启首批交付。

当零跑汽车进入全面发展快车道之时,零跑正式对外公布了面对未来五年的2.0发展战略及目标。2.0战略主要围绕聚焦技术、聚焦产品以及聚焦用户三个点展开:到2025年,零跑将实现年销量80万辆。在产品端,推出8款车型,覆盖35万元以下的价格区间,2022年进军海外市场;在制造端,实现数字化、信息化、智能化的制造模式转变,最终通过打造智能制造平台向着工业4.0的目标前进;在技术布局上,智能化领域三年内超越特斯拉。

王增益

全新一代奇骏正式上市

7月30日,“纵擎天地,天生奇骏”东风日产全新一代奇骏上市发布会在内蒙古响沙湾举行。

全新一代奇骏采用日产全新V-Motion3.0设计语言,打造DoubleV-Motion前脸,加上U-Shape力量感腰线、悬浮式车顶、宽体轮拱、双色车身、19英寸的切削式轮毂等,极具个性,彰显强悍力量感。长宽高分别为:4681×1840×1730mm,轴距2706mm,离地间隙212mm,拥有大气身姿、超大空间,充分满足家庭出游等各种用车需求。

进入车内,全新一代奇骏采用大面积软性材料,提升整车的档次感,为驾乘者带来更有质感的体验。其中,同级最大的12.3英寸3D炫彩交互式仪表盘,可以显示安全辅助信息、多媒体、地图、导航、来电提醒、驾驶警示、4x4-i扭矩分配、压缩比实时动态信息等功能信息;12.3英寸6核极速高清中控屏,支持自定义设置,性能更强,响应更迅速;10.8英寸双层曲面技术HUD抬头显示,成像清晰稳定,可以显示车速、导航、驾驶辅助等多种行驶信息。

承载强大越野实力,全新一代奇骏搭载第二代4x4-i智能全模式四驱,拥有同级领先的全地形四驱控制系统,自动、运动、经济、越野、雪地5种模式,一键随心切换,在不同模式下,对发动机工况、变速箱逻辑、油门响应、牵引力控制、动态稳定控制系统、电子差速锁、中央差速器进行智能调节,提供不同路况下最佳的车辆性能,轻松征服多种路况。

作为换代车型,全新一代奇骏还搭载了VC-Turbo超变擎300可变压缩比涡轮增压发动机、全新一代CVT智能无级变速器,额定功率150kw、最大扭矩300N·m、工况油耗5.8L/100km,领先同级车型。还首次搭载的ALIS12V混能能量管理系统,可以在车辆加速、减速、滑行或急速时,实现扭矩辅助、能量回收、能量释放等功能,全方位提升燃油经济性。

王增益

传祺影豹J10价格调整

影豹8月1日上市,正值影豹代言人、亚洲飞人苏炳添以9.83秒的成绩打破亚洲纪录,成为首位闯入奥运会百米决赛的中国运动员,获得第六名,创造中国田径新的历史。为致敬9.83,致敬影豹代言人苏炳添,致敬中国速度,致敬亚洲新纪录,影豹J10版指导价即刻起调整为J10飞人版:9.83万元!

从第一次跑进10秒,到跑进奥运决赛,苏炳添一次次跑赢时间,不断超越自我创造新的中国速度、亚洲速度。而传祺影豹也同样突破1.5T发动机动力极限,以巨星底盘带来极致驾控,打造中国品牌汽车的“中国速度”,两者可谓是天作之合。传祺影豹预售即收获超过1.5万张订单,影豹J10调整为影豹J10飞人版,指导价调整为9.83万元,既是向中国速度致敬、向苏炳添致敬,也将进一步引爆中国运动轿车市场新热潮!

苏炳添在代言影豹之时曾表示:“我们都有着相同务实的基因,一步一个脚印的努力,用实力说话,赛场上有中国速度,生活中更离不开中国制造。”选择传祺影豹,致敬中国速度,与苏炳添一起,创造人生赛道的传奇!

王增益