

捷豹路虎发布第四财季财报 中国市场实现突破性增长

今年是捷豹路虎进入中国市场的第十一个年头,回望过往,每一步都蕴含着时代锐意向前的答案。自2010年进入中国市场,捷豹路虎以“在中国,为世界”的战略布局持续深耕市场,植根中国、面向未来,坚持以产品及创新技术满足中国消费者需求,同时夯实在华建设研发能力,赋能“本地需求全球化”。凭借多款重磅新车的推出,以及营销方式的不断创新,捷豹路虎今年在中国市场赢得不俗的市场反响。

加速增长创新高 中国市场贡献显著

5月19日,英国豪华汽车制造商捷豹路虎公布2020/21财年(2020年4月至2021年3月)及第四季度(2021年1~3月)业绩表现,受益于中国市场的突出贡献,捷豹路虎第四财季全球营收达65亿英镑,同比增长20.5%,息税前利润率(EBIT margin)显著提升至7.5%,创下近15个季度以来的最佳纪录。捷豹路虎以各项关键指标的稳步提升,圆满收官2020/21财年。

来自车企内部人士表示,“汽车行业息税前利润有高低,但一般普遍在5%附近。因为汽车行业普遍负债较高,因此利润中有很大一部分和当季利息相关。”

通俗地讲,息税前利润就是不扣除利息也不扣除所得税的利润,也就是在不考虑利息的情况下,在上交所得税前的利润,也可以称为息前税前利润。该项数据更能准确地反映企业的运营情况。

本财年,捷豹路虎在未计入特殊项目支出的税前盈利为5.34亿英镑。截至3月31日,捷豹路虎全球流动资产达67亿英镑,包括48亿英镑现金与短期投资,以及19亿英镑的未提取信贷额度。在2020/21财年,未计入特殊项目支出的税前盈利为6.62亿英镑,息税前利润率为2.6%,同比增长2.5%,并取得1.85亿英镑的正自由现金流。至本财年末,降本增效项目Project Charge累计优化成效已达60亿英镑,大幅超出40亿英镑的预期目标。

“息税前利润率的增长,反映了捷豹路虎在当季的经营方向。”据业内分析人士表示,息税前利润的增长和经营收入、成本支出息息相关。因此,较高的息税前利润增长率,表明了捷豹路虎正在努力平衡维持收入和支出,以保证息税前利润的稳定。

捷豹路虎这种良好的增长态势在去年第四季度就初见端倪。数据显示,去年12月销量近13000辆,同比增长13%,这不仅刷新了近3年来单月销量的历史新高,还实现了连续4个月双位数的同比增长。

去年的完美收官无疑大震气势,而恰巧的是,2020年又正逢捷豹路虎在中国汽车市场的第十个年头,仿佛一夜之间集齐了一切的好彩头,这个英国豪华汽车品牌也迎来了累计销量突破百万大关的重要里程碑。携着这个标签,捷豹路虎在中国市场这块福地上,一边扎根,一边迎接崭新的2021年。



捷豹路虎全球CEO Thierry Bolloré表示:“这是我担任捷豹路虎全球CEO的首份年度财报,我对于捷豹路虎能够在这充满挑战的一年中取得如此强劲的恢复倍受鼓舞。捷豹路虎在本财年中一直在积极地推动变革。特别是在今年2月,我们推出了‘重塑未来’全球战略,围绕捷豹和路虎两大独具英伦特色品牌的未来发展,以设计赋能,定义新现代豪华主义。”

“在新战略下,我们雄心勃勃,捷豹路虎将变得更灵活、更高效、更具可持续性。虽然‘重塑未来’战略才刚刚起步,但我们已迅速展开行动,强力落实战略。所有这些都让我确信,捷豹路虎有着正确的战略、人才与产品计划去达成既定目标,捷豹路虎蓄势待发,从疫情影响中强劲复苏反弹,并主动抓取发展机会,投资未来。”

下一财年,捷豹路虎目标实现4%的全息税前利润率。在全新全球战略“重塑未来”的指引下,捷豹路虎聚焦价值创造,提升业绩表现,以期在2025/2026财年实现双位数息税前利润率。

2020年在疫情的冲击下,捷豹路虎品牌也是第一时间为经销商推出了一系列减负政策,以帮助经销商们减轻资金压力和运营风险。与此同时,捷豹路虎品牌为经销商们取消了一定比例的考核,并且增加了相应的补贴。

同时,捷豹路虎还围绕“客户至上”的全球核心理念,针对中国客户的用车习惯、特点和需求,努力构建客户服务体系。在中国,捷豹路虎已经成功塑造了“捷豹性能,路虎越野”的品牌标签。这些无疑都为捷豹路虎在严峻市场挑战以及极大不确定性面前,收获靓丽的业绩表现,以及实现在华全新业务的良好开端打下了坚实基础。

纵观整个财年,全球销量达到439588台,中国市场取得了111206台的销量成绩,同比增长23.4%。

其中,第四财季累计全球销量达到123,483台,同比增长12.4%。中国市场贡献尤为显著,同比增长127%。

持续提升的业绩表现不仅得益于稳步复苏的销量成绩,新产品的有序投放和电动化战略也是表现提升的重要因素之一。本财年,捷豹路虎接连推出多款具有独特魅力和搭载前瞻科技的新车型。作为最重磅的产品,全新路虎卫士本财年全球销量达16963台,全年销售45244台,持续获得全球市场青睐。目前,捷豹路虎在全球有12个产品系列提供电气化选择,其中包括8款插电混合动力车型,11款搭载轻混动力技术的车型以及1款纯电动SUV捷豹I-PACE,贡献了整个财年62%的销量。

多款重磅车型登场 诠释新现代豪华主义

捷豹路虎强调中国市场必将成为推动捷豹路虎“重塑未来”全新全球战略的保障与加速器,诠释对新现代豪华主义未来发展的构想与战略布局。在刚结束不久的第十九届上海国际汽车展舞台上,捷豹路虎携多款重磅车型登场,向观众展现出全新的品牌魅力。

全新捷豹XFL以更豪华、更运动的理念升级,树立了中大型豪华运动轿车的新标杆。整车造型更加优雅动感,2种造型风格的全新外观设计风格更具个性和辨识度。内饰设计焕然一新,专为中国市场打造的全新水晶质感挡杆,进一步提升英伦高贵气质。科技配备方面,全系标配InControl OS 2.0信息娱乐系统,还通过11.4英寸悬浮曲面屏、12.3英寸交互式全液晶仪表盘和第二代高清全彩抬头显示系统实现多屏互联。

此次全球首秀的全新捷豹XFL集优雅动感设计、多屏互联科技、英伦奢华体验于一身,引领时代潮流,满足多元需求。

一直以来,卫士都是路虎品牌的精神图腾,从设计到性能无不传递着路虎“心至无疆”的品牌精神。继全新路虎卫士110成功上市后,卫士家族又迎来新成员,全新路虎卫士90,并与以“全能实用”为使命的发现家族,以及“精工奢华”的揽胜家族一起,构建完整的路虎豪华全地形SUV产品矩阵。

全新路虎卫士90凭借高辨识度的车身造型、强悍的全地形能力、先进的智能科技和三门五座布局,在当今豪华SUV市场上独树一帜。该车平衡了极限全地形驾驶与都市日常出行的各方面需求,为消费者带来强悍且从容的驾驭体验,必将成为追求个性、崇尚自由、品味时尚的城市年轻人的心动选择。

捷豹于2015年推出旗下首款SUV捷豹F-PACE,开启了豪华轿跑SUV的市场先河。全新捷豹F-PACE以更加动感的外观、全新内饰设计语言、先进的互联科技,以及捷豹路虎自主研发的英杰力3.0升双增压发动机,打造卓越英伦风范的同时,为中国消费者带来经典纯粹的驾驶乐趣。

捷豹还推出了专供中国市场的F-TYPE V6赛道传奇版。这款特别版车型向捷豹的传奇跑车E-Type诞生60周年致敬,使用了捷豹最为经典的两种车漆颜色——英国赛车绿和喀尔巴阡灰,全国限量近60台。标配20寸5辐亮黑轮毂、黑色外观设计套件及豪华真皮座椅等运动配置组合,以最纯粹的捷豹设计基因,带来非凡的驾驶体验。

捷豹路虎全球董事、捷豹路虎中国首席执行官及总裁潘庆表示:“过去的财年是极具挑战的一年。即便如此,在与所有中国经销商伙伴共同努力与付出之下,我们取得了后疫情时代极具含金量的成绩。捷豹路虎在华市场的快速恢复以及快速提升,不仅为全球销量业绩作出巨大贡献,也印证了中国正在成为捷豹路虎‘重塑未来’战略的引领者与推进器。”王增益

陆地上的领航员

试驾新一代林肯航海家

林肯航海家,乍一眼看到,很多人会望而却步,这体量摆在这,该多贵啊。于是,脑海里的对标车型会变成奔驰、宝马和奥迪。然而车就看外表不了解价格和内里是不对的,而试驾和真实体验才是王道中的王道。

林肯航海家,首先来看它的定位价格,这款区间为32.88-47.88万元,与主流的奔驰GLC、宝马X3以及奥迪Q5L相比都有一定的价格优势。车身参数上,全新航海家相比进口版也基本没有变化,其长、宽、高分别为4849、1934、1693毫米,轴距2850毫米,相比于竞品,其在车身长度方面存在优势,轴距尺寸弱于对手。航海家设计还是有自身特点,侧身带有一定弧度的腰线,为消费者带来不错的运动感与动态效果,尾部的尾灯设计,其实是林肯的骄傲,大家可能没有发现,林肯尾部贯穿大灯比保时捷还用得早。贯穿式的效果虽然现在已是一个常见的设计,但是它的灯带在视觉感受上比较有科技感与现代感,这是消费者对林肯一贯的认知。

除了外观,内里尤其重要,如今消费者阅车无数,内里的做工可就见真章了。作为林肯在国内第三款国产的SUV车型,这款车完全能够看得出林肯对于品质的把控有多精细。它不仅拥有全封闭的全自动生产线,而且小到每一颗螺丝的拧紧数据都全程追溯,对于细节的极佳处理。不仅如此,每一辆车都经过蓝光检测,6倍全球标准雨量测试以及多种极限道路环境测试,确保每一辆车的品质都过硬,交付在车主手上的时候能够给到车主极佳的产品印象,这就是林肯的态度。

配置方面,这款车基础配置比较齐全,有胎压显示、主动安全系统、车道保持辅助、前后驻车雷达、ACC自适应巡航、悬架软硬调节、座椅通风/按摩、语音控制等等。除了这些之外,林肯航海家还有很不错的智能化配置,比如车内的智行互联系统,它有强大的AI语音交互功能,在语音识别以及智能导航方面可谓是相当出色,不仅如此,在车内还可以实现语音定外卖、订酒店以及订电影票等,完全是一个移动消费的终端。而在用料上,这款车非常扎实,它选用的是高级皮质,源自于150年历史的美国品牌,就连车顶都是Alcantara反毛材质,豪华感可谓是跃然于上。

作为一款豪车,隔音与动力也是非常主要的,这款车的入门级车型搭载的是一个2.0T发动机,最大有245马力,匹配的是八挡自动的变速箱。而中高配车型搭载的是2.7T V6双涡轮增压的发动机,最大有322马力,与之匹配的是8挡手自一体变速箱。在这样的动力驱动下,即便自重超2.1吨,在百公里加速上也仅需6秒多,成绩可以说是比较出色的,因为它同级别的BBA对手,全系都是2.0T引擎,这是它的优势之处。而在隔音方面,这款车不仅拥有主动降噪,而且还搭配了同级少有的前后侧窗5层结构隔音玻璃,配上35个静谧声学包,让它在NVH的表现上绝对是数一数二的。

航海家首次推出总统系列,提供专属的斐钻蓝外观配色、专属点阵式格栅,21英寸专属设计

轮毂,“Presidential”专属徽标,以及2.7T V6双涡轮增压发动机,拥有322匹马力及500牛·米的最大扭矩。

总体试驾来说,林肯航海家这款车已经具备了一款豪车该有的所有条件,首先它的品牌文化不差,是不错的豪华品牌。其次这款车的外观设计也不错,符合我们国人对于豪华车的审美,给人大气凌厉的感觉。再者这款车在品质、做工方面也很严苛,确保了每一辆车到消费者手里都是经得起考验的。最后这款车有着同级独有的V6双涡轮增压引擎,提速上比较迅猛,并且这款车隔音降噪方面还刷新了大家的认知。所以在三十万级的市场,这款车有着很明显的越级优势,因此作为消费者去选择的话,相信看重驾乘体验的人,应该会选这款林肯航海家。孙侠



瑞虎8感恩答谢会落幕

5月22日,“中国双冠 全球热爱”奇瑞瑞虎8上市三周年答谢酒会在杭州举办。酒会上,奇瑞汽车营销公司东南大区总经理李迎曦表示,过去三年内,瑞虎8家族销量节节攀升,揽获2020年中国品牌中型SUV与7座SUV销量桂冠,并在俄罗斯、沙特、巴西等海外市场站稳脚跟,赢得全球超35万用户的信赖,成就了“中国双冠、全球热爱”的标签。

酒会上,奇瑞汽车透露,将通过一系列宠粉福利,来答谢新老用户的对瑞虎8家族的信赖。宠粉计划包括购买瑞虎8的车主,可享受11000元现金红包,并享受至高10000元置换补贴和两年7万元免息贷款;购买瑞虎8 PLUS的车主,则可以享受8000元现金红包以及至高10000元的置换补贴,至高7000元金融补贴。

在营销服务方面,早在2020年三季度,奇瑞便开始进一步强化用户服务能力,通过新一轮渠道建设以及“千店质量工程”,实现了用户服务质量的再提升。同时,通过覆盖全国高速路口、服务区以及5A景区的“奇瑞驿站”,也为瑞虎8家族用户免费提供车辆安全检测、美食和应急用品等一系列服务,为用户出行提供了良好保障。孙侠

荣誉榜	
浙江威尔丽森服饰有限公司	
产品: 学生服(针织运动裤)	
浙江省学生服产品质量监督抽查合格企业和产品	
地址: 浙江省丽水市缙云县新碧街道碧进路8号	
临海市煜冰制衣厂	
产品: 机织学生服	
浙江省学生服产品质量监督抽查合格企业和产品	
地址: 浙江省临海市大洋街道国庆村秀野西路	
衢州老朋友家纺有限公司	
产品: 床上用品(三件套)	
浙江省学生床上用品质量监督抽查合格企业和产品	
地址: 浙江省衢州市衢江区社渚镇下井村	
台州市黄岩腾迪日用品有限公司	
产品: 保鲜膜(袋)	
浙江省保鲜膜(袋)产品质量监督抽查合格企业和产品	
地址: 浙江省台州市黄岩区北城工业区广兴路98号	

浙江省行业创新创优示范单位展示

杭州印界科技集团有限公司 法定代表人: 李水平 地址: 杭州市西湖区天目山路313号2号楼2楼	浙江卓越新能源汽车有限公司 法定代表人: 陈灯招 地址: 绍兴市柯桥区群贤路198号众创卓越新能源	浙江飞图影像科技有限公司 法定代表人: 胡利荣 地址: 杭州市滨江区滨盛路1508号海亮大厦1204室	杭州柠凯科技有限公司 法定代表人: 王春凯 地址: 杭州市余杭区良渚街道勾庄路上亿时代大厦1902室	宁波魔象智能科技有限公司 法定代表人: 谭策 地址: 杭州市滨江区华盛达广场1708室星际小象
杭州粉丝生活科技有限公司 法定代表人: 郑春阳 地址: 杭州市滨江区西兴街道滨盛路1505号银丰大厦2603-1室	浙江云道资产管理有限公司 法定代表人: 周军妙 地址: 杭州市余杭区良渚街道南北德国际1幢1901室	杭州骏宇科技有限公司 法定代表人: 王周宇 地址: 杭州市萧山区临浦镇精密工业园区	浙江昌洲电气有限公司 法定代表人: 张贻洲 地址: 乐清市柳市镇柳乐路64号	杭州略懂品牌管理有限公司 法定代表人: 陈京帅 地址: 杭州市滨江区长河街道滨安路650号1幢3层304室