

数字化改革是今年浙江省的“一号工程”，如今新昌正统筹运用数字化思维认知和技术，聚焦产业大脑、未来工厂、资源要素和数字贸易四大板块进行顶层设计，全面优化其产业核心业务应用场景，全力打造产业大脑，形成智造区域试点，全面推广云上寻智，奋力打造全省数字变革高地。



新昌 奋力打造浙江数字化变革高地 全面优化数字化应用场景

全力打造产业大脑 谋求产业数字变革

长期以来，轴承产业在新昌比较集聚，全县有3万多名从业人员。轴承行业中小企业较多，普遍面临着融资难、生产成本低、利润低等传统产业的共性难题。新昌轴承产业的未来之路又该通向何方？

2017年，新昌依托本地信息工程服务公司陀曼智造率先在轴承行业开展智能制造“百企提升”行动，历经两年，全县200家中轴企业实现近2万台设备联网和数据上云、管理上云。与此同时，该产业大脑还走出新昌，服务镇海、常山、慈溪、无锡等地轴承行业，建成轴承行业工业互联网平台。

目前，该平台每天使用人数近8000人，每天产生各类设备、生产管理应用等数据近3亿条。项目初期已建成企业画像、贸易额度评估开发和风控建模等。凭借轴承行业原材料集采场景应用，广大中小轴承企业通过原材料批量统一采购将降低成本5%，物流统一配送和延长货款账期下降成本2%，整体可给中小轴承企业下降生产成本7%以上。

除此之外，该平台将进一步完善集采平台风控功能，优化合同流程，提升流转效率，通过50家以上中小轴承企业上平台、用平台，降低中小微企业原材料采购成本，大幅度缩短原材料采购3~6个月资金积压周期，缓解企业流动资金紧张问题。

新昌县经信局相关负责人表示，该平台整合了轴承行业企业在原材料采购业务过程中的企业信息流、资金流和业务流实现“三流合一”，进而实现集采业务的贸易额度评估、企业画像及信用体系建设、原材料供应合同和交付、业务资金的流转与结算、开票等平台化业务监控等功能。

记者了解后发现，从政府层面看，该平台可接入发票、工商、税务、司法等多维度数据或链接，以供应链交易数据为抓手，将企业与企业主散落各节点的数据串联和关联起来，降低信息对数字化供应链平台的不对称性风险。对于企业来讲，该平台可通过对企业经营数据进行数据加工、数据建模等方式，运用机器学习、知识图谱、自然语言处理等技术，实现数据价值转化，随之形成的企业信用数据，可与银行、金租公司进行合作实现金融产品创新。

全面推广“揭榜挂帅”云上寻智 打造产业创新共同体

为积极探索融科技创新与体制创新为一体、驱动科技创新与产业迭代升级为一脉的新模式，2020年5月31日，以全要素服务、全过程服务、全价值链、全治理链为特色的新昌县众创共享科创云平台正式上线运行。新昌也由此开启了对于“建立在云计算平台之上的群体创新、加快创新成果与产业应用畅通对接的共同体”这个新课题的探索与实践。

去年夏天，五洲新春其技术相关负责人向新昌县科技局提出，当下传统轴承滚道装置还存在改善的空间，该装置的不完善容易导致轴承良品率无法提升，如不解决将成为企业发展的瓶颈。科创云平台工作人员得知该消息后便将五洲公司的“超声辅助研磨轴承滚道装置”技术需求发布到网上，经过比对需求、专家定向搜索，遴选了几位相关领域的专家推荐给公司，很快，来自新昌浙江工业大学科学技术研究院的吕冰海团队“揭榜”成功，挂帅“超声辅助研磨轴承滚道装置”项目。

五洲公司负责人与吕冰海沟通后表示：“新昌浙江工业大学科学技术研究院长期从事研究轴承的超精密加工技术，重点围绕新昌轴承及高端装备产业所面临的共性技术问题，开展高技术研发，对于轴承滚子，滚道精密加工具有独特的研究技术，很好地契合了我们的需求。科创云平台通过线下走访挖掘、企业自助发布

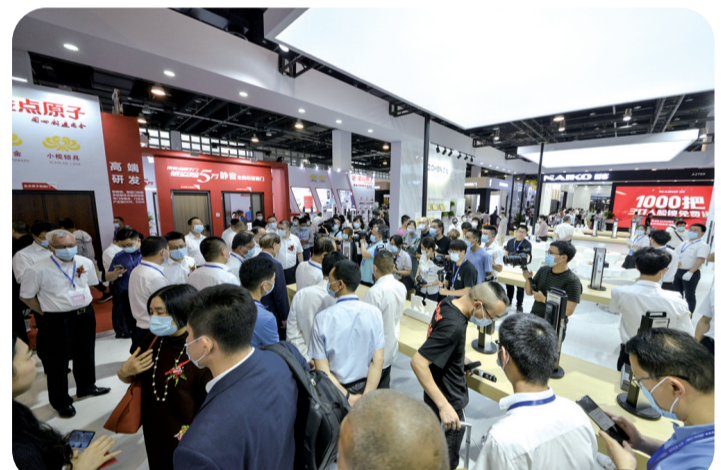
技术需求，线上专家揭榜解决了对接不精准、对接过程慢等问题，这种创新的服务模式，帮助公司解决了发展过程中的一大难题。”

科创云平台同时涵盖了产学研对接、科技金融、专利查新等科技服务，构造了线上线下全方位的创新服务体系。

在科创云平台的帮助下，三雄轴还找到了来自外省的山西中北大学教授闫志杰。闫志杰是山西省首届高等学校优秀青年学术带头人，中北大学凝固技术与新材料研究所所长，主要研究方向是凝固过程控制与新材料开发。得益于闫志杰团队的“基于钢中碳化物钠代技术”，三雄轴逐步开发出高质量的航空用轴承钢及轴承产品，改变了我国高端航空轴承依赖于进口的局面。与此同时，公司依托其团队技术逐步拓展产品结构，进一步研发机器人轴承、高速纺机轴承、高铁轴承等其他类高端特殊轴承，不断丰富其高端产品品类。

自2020年5月31日上线以来，科创云平台便以“持续完善创新全要素、服务创新全过程、分享创新成果全流程、健全创新利益保障全链条”为目标，积极推进各项企业科技服务工作。截至目前，已发布各类创新需求260项，促成产学研合作83项，产生显著的经济与社会效益，其做法和成效得到省领导的肯定，省科技厅发文向全省推广。

本报记者 章家辉



共会“门”友 共商门“道” 共拓门“路”

第11届中国(永康)国际门业博览会喜迎天下宾朋

作为国内统筹疫情防控和经济社会发展取得成效大背景下举办的一场国际门业盛会，5月26日上午，永康国际会展中心，第11届中国(永康)国际门业博览会在万众期盼期间盛情开幕。这场高度国际化、专业化的门业行业盛会备受各方期待，万千宾客再度相聚“中国门都”，共会“门”友、共商门“道”、共拓门“路”。

本届门博会由中国商业联合会、中国建筑金属结构协会、中国房地产业协会、永康市政府主办，浙江中国科技五金城集团有限公司、中国建筑金属结构协会钢木门窗委员会、中国建筑金属结构协会联络部、永康市钢木门窗行业协会承办。

永康已成全球门业集聚度最高的城市

经过多年的精心培育和发展，门博会已经成为中国门行业交流与合作的重要平台，成为国内外各知名企业展示自身实力与品牌的高端舞台。本届门博会设12个展馆，共有来自上海、北京、江苏、四川、重庆、河北、辽宁等23个省(市)以及日本、德国、美国等国家和地区参展企业912家。其中，610家企业取得标准展位1010个，302家企业取得特装展位面积33071平方米，特装展位面积比上届门博会增加了5000余平方米。在国家“双循环”战略推动下，我国中西部、华北地区参展企业保持稳定增长态势。

永康是享誉海内外的“中国门都”，该市共拥有门产品生产企业500余家，门产品产值、产量均居全国之首，门产品产量、出口量分别占全国的70%和66%，产品销往全球100多个国家和地区，出口量占全国三分之二，是中国乃至全球门业集聚度最高、市场辐射最广、标准引领最强、科技创新和品牌建设成果最多的门业集聚区。门业成为当地从“中国五金之都”向“世界五金之都”跨越的重要支撑。永康不仅拥有8个“中国十大门业品牌”、14只中国驰名商标，还掌握着防盗门、防火门“浙江制造”标准的制定权，参与制订了12项

国家标准、行业标准。正因为如此，无论是“我们已经连续九年参展”，还是“去年因为疫情影响中断今年赶紧补上”，抑或是“今年第一次来，大开眼界，明年还要来”，包括世界500强企业在内，不少现场参展商认为，永康是名副其实的“中国门都”，是中国门业制造中心、研发中心、品牌中心，永康门博会，值得来！

每年一届的门博会已经成为服务开放带动战略、促进国家(地区)之间交流与合作，加速门业产品与生产要素流动，推动门业制造业升级换代与结构优化，推动区域经济持续健康发展的国家级、国际化、专业化的重要平台，成为了国内门业行业中规模和影响力最大、海内外采购买家最多的专业展会，是永康面向世界的一个重要开放窗口和一张城市交流名片。

“智能化、人性化、个性化、时尚化”成新宠

本届门博会为期三天，除了开展产品交易、五金名品精品展示活动，还同期举办第四届中国门业创新发展论坛、《居住建筑用智能门基本性能》标准第二次编制工作会、新品发布活动、相关国家中国门窗博览会招商发布会、门业采购团采购洽谈、网上门业博览会等多项配套活动，为参展企业客商提供更多的商贸机会。

在展馆内，一股“智能化、人性化、个性化、时尚化”的智能制造新浪潮扑面而来。集智能识别、随心开关、智能防夹等功能于一体的安防门，3D结构人脸识别技术智能锁，钢制超大火门、自动折叠门、双开地弹门、智能擦窗机等高端新产品纷纷亮相展会。

在展会上，一幢以纪念建党100周年为主题的别墅大门令过往客商驻足，并纷纷掏出手机合影留念。企业营销总监介绍说，他们是首次来门博会上亮相，参展效果大大出人意料，客商是里三层外三层。在另一展区，一款“3D人脸+猫眼”的智能锁吸引了众多观展商。该企业大区总监刘超说，这款产品是今年的新品，也算是行业内的“新

宠”。虽然身价略高，但自面市以来，深受消费者的青睐。当3D人脸识别碰上猫眼识别又将擦出什么样的“火花”呢？刘超说，该产品采用了3D双目红外智能人脸识别模组，双摄像头模拟人眼成像，获取物体三维立体数据，刷脸就能安全秒开。还有按门铃时会自动抓拍照片并上传到用户手机，轻松查看来访人员，并且主人不在家时还能给来访人员一键远程开门，轻松应对尴尬境地。

推动永康从中国五金之都向世界五金之都跨越

为了办好本届展会，主办方不论是在展馆的布局上还是服务上都进行了优化。比如，为适应高端门业市场需求，在展馆二楼设立了一个自动门电动门品牌展区；严把“安全门”，开展了疫情防控演练等相关应急措施，为门博会的成功举办筑牢安全防线。同时主办方还积极组织各类配套活动，尽最大努力为各商提供行业讯息。

据组委会统计，博览会首日，发生交易额14.15亿元，参展参会人员5.5万人次，同比去年门博会增长28%，较第十届门博会增长4%。发生交易额14.15亿元，同比增长33%，较第十届门博会增长8%。网上门博会访问量25.74万人次，同比增加41%，较第十届门博会增长14%。

永康市委书记章旭升介绍，今年是永康打造“世界五金之都”品质活力永康的起步之年，“十四五”时期，永康将全力培育一批具有世界美誉度的品牌，打造一批具有世界影响力的企业，推动永康五金产业向国内一流、国际领先的标准靠拢，推动永康从“中国五金之都”向“世界五金之都”跨越。永康门业也将更加积极主动融入“智能化、人性化、个性化、时尚化”的智能制造新浪潮，向着打造“世界门都”的目标迈进。

谭孝军 应柳依 萧江