

引领全球汽车行业新风尚

1000 家企业参展第十九届上海国际车展

4月19日以“拥抱变化”为主题的第十九届上海国际汽车工业展览会如期在上海国家会展中心拉开帷幕。作为今年全球第一个举办的A级车展,本届车展共吸引了1000家企业积极参展,展出总面积达36万平方米。

“拥抱变化”主要表现在整个汽车消费市场的年轻化,各类品牌更加注重科技智能的发展,并且随着消费者出行观念的转变,纯电动新能源车成为了越来越多人的购车选择,而对于传统的燃油车来说,进一步的节能减排也是发展的重点。每一个努力向寻求的品牌都在变化,我们的自主品牌尤为突出,成为了行业内外共同关注的焦点。

上汽荣威

上汽荣威携4款重磅新车及最强爆款阵容亮相,一开展便成最火爆展台之一。现场,上汽荣威正式发布全新系列——ME系列,并全球首发亮相ME系列旗下首款SUV——荣威鲸,推动品牌进一步向年轻化、个性化升级,开启品牌向上的全新征程,也为品牌升级按下加速键。除了发布ME系列和荣威鲸以外,本届上海车展,上汽荣威还带来了全新荣威RX5 PLUS、全新荣威i5、新荣威iMAX8等多款新车。

吉利汽车

本次车展,吉利汽车为我们带来了一款重磅车型——吉利星越L。新车定位紧凑型SUV,基于吉利CMA超级母体打造而来,全系车型搭载Drive-E系列的2.0TD缸内直喷涡轮增压发动机,目前已开启盲订,预计将于今年二季度正式上市销售。

星越L拥有CMA智能可进化电子电气架构,算力比市场主流汽车快两倍,数据传输速率比世界一流的架构快200倍,拥有行业最强大脑和神经网络,搭载了最强的车规级高通骁龙8155芯片,支持5G高速网络,一芯驱动多屏。同时,搭载吉利全新一代数字智能系统,比苹果Siri还通人性,可让用户体验比新势力还炫酷的智能数字座舱。

除了吉利CMA架构下“星”系列三款高端产品之外,吉利旗下SUV、轿车、MPV全品类全系车型均在车展上亮相。

日产

日产汽车携多元化产品阵容亮相2021上海车展。全新一代奇骏作为“Nissan NEXT企业转型计划”的核心车型之一,首次亮相中国市场,并通过极具吸引力的操控性能和科技配备,无缝迎合了中国消费者的需求。

日产汽车计划到2025年向中国市场导入9款电驱化车型,其中包括旗下最新的纯电动跨界SUV车型——日产Ariya。作为日产汽车中国电驱化战略的核



心车型和“日产智行(Nissan Intelligent Mobility)”的最新技术成果代表,日产Ariya融合了全新的设计语言,拥有强劲的性能和智能网联功能。它将与日产汽车最新的电驱化动力总成系统——日产e-POWER技术,共同开启日产汽车在中国市场的电驱化新篇章。

高合汽车

高合汽车携旗下全球首款可进化超跑SUV高合HiPhi X全新四款车型亮相上海车展,售价57万元至80万元。高合HiPhi X作为目前真正落地H-SOA超体电子电气架构的量产车型,亮相全新设计的“剧院式”可进化展台,以新HiPhi“车舞”秀与贯穿全场的LED屏幕,配合顶部数控圆环屏,展开丰富的声光电效果联动,为用户打造出沉浸的TECHLUXE®科技豪华“新世界”体验。参展同时,4月20日起,高合HiPhi X正式开启全国用户试驾,用户通过高合App、高合微信小程序、高合体验中心等渠道即可报名预约。

ARCFOX 极狐

车展前夕,ARCFOX极狐品牌举行“让科技从心释放,2021 ARCFOX极狐品牌之夜暨上市发布会”,新一代智能豪华纯电轿车阿尔法S重磅来袭,共推出四个版本,售价25.19万~34.49万元,王凯OTA版也即将上线。与此同时,ARCFOX极狐品牌与华为携手打造的全球首款搭载3激光雷达量产车——阿尔法S华为HI版也如期亮相,推出基础版和高阶版两个版本,预售价分别为38.89万元和42.99万元。作为首款搭载华为高阶自动驾驶ADS系统的量产车型,阿尔法S华

为HI版彰显ARCFOX极狐品牌超越竞争对手的远见和实力,带来极具科技智能价值感。

极氪

本次上海车展极氪品牌的展台可谓是人山人海,尤为耀眼。车展前夕极氪品牌发布了基于SEA浩瀚智能进化体验架构打造的首款量产车型——极氪001,它打破轿车与SUV的传统思维,被赋予独一无二的猎装轿跑风格。它还采用了高性能永磁双电机驱动系统,0~100km加速仅需3.8s,极速可超过200公里/小时,刷新中国品牌量产电动车极速纪录。同时搭载“极芯”电池包,NEDC工况下最长可实现712km超长续航。而且在极充技术加持下,可最快实现充电5分钟、续航120km,刷新了量产车充电速度的峰值纪录。

丰田

丰田汽车携手一汽丰田、广汽丰田以及雷克萨斯品牌参展,面向全球首次揭幕了旗下全新纯电动专属系列“TOYOTA bZ”下的首款概念车“TOYOTA bZ4X CONCEPT”。广汽丰田发布了全新第四代汉兰达混合动力车型。一汽丰田皇冠CROWN品牌耀世归来,携双旗舰明星阵容亮相车展:皇冠威尔法CROWN VELLFIRE、皇冠陆放CROWN KLUGER盛装亮相。

此外,以及“GAZOO Racing”简称“GR”品牌的性能款车型等也一同展出。雷克萨斯带来了中大型豪华行政轿车新ES全球首发和全新电气化概念车LF-Z全球首展。

东风标致

东风标致携全系车型亮相上海车展,同时宣布旗下新法式SUV家族诚意上市,分别是新法式臻品SUV全新4008,新法式高性能混动SUV全新4008 PHEV 4WD,新法式旗舰SUV全新5008,都倾力呈现超凡的新法式魅力。全系采用全新的欧洲GT前脸,全系使用犀利狮眼LED大灯、獠牙式LED日间行车灯、狮爪LED尾灯,全系标配i-Cockpit唯我座舱,全系配备10英寸悬浮式触控屏,全系标配原装进口爱信8速手自一体变速箱等,入门即享超丰富配置,以过硬的产品力满足消费者需求。

东风悦达起亚

东风悦达起亚在本届上海车展发布了无边框新LOGO,昭示“打破边界、重新开始”,诠释新出行时代“以客户为中心”的品牌新理念,表明东风悦达起亚将面向独立、自信、进取的年轻群体,加速向电动化转型,成为引领潮流、不断启发客户灵感的移动出行品牌。除此之外,东风悦达起亚携3款颠覆市场的最燃新车——智跑Ace、第四代嘉华、EV6,以及凯酷,2021款K3,傲跑等热销车型出击上海车展,并以1000块视觉屏幕,打造数智化交互式全新展台,重新定义最潮展台形象。

欧拉汽车

4月20日,欧拉汽车在车展现场举办了公主日,宣布了“欧拉公主宠爱计划”的首期内容。欧拉品牌将拿出1亿元资金注入宠爱计划,该资金将会以购车补贴、用户活动、公益行动等方式使用。此外,欧拉品牌还将和全社会广大女性朋友一起打造公益行动,以用户共创的方式,将女性所想所需,变为欧拉的所作所为。将公益进行到底,“欧拉公主宠爱计划”就是欧拉品牌为正在崛起的巾帼力量插上的一双翅膀。

广汽埃安

广汽埃安AION Y在车展现场正式上市,补贴后的官方指导价为10.46万~14.86万元。AION Y是埃安品牌独立后首款车型,也是AION系列的第四款车型,集合了埃安最新的创新科技,凭借弹匣电池第一车、天空之城百变造型、智能娱乐大客厅等独特科技魅力,全面满足年轻人对高颜值、大空间、超智能和高安全的价值需求,成为“10万级科技头等舱”。

此外,广汽埃安携旗下豪华智能超跑SUV AION LX、下一代智能SUV AION V以及中高级智能轿车引领者AION S等全系车型惊艳亮相车展,并现场展示了弹匣电池系统安全技术、海绵硅负极片电池技术、超级快充电池技术、两挡双电机“四合一”集成电驱系统、AdiGo智驾互联生态系统等全球领先EV及ICV科技。

王增益 孙侠

“智慧新物种”惊现上海车展

R 汽车 ES33 带你开启科技智能生活

上海车展哪场发布够吸睛,当属R汽车。发布会开创性地以“全息投影”的形式呈现,打造了一场科技和想象兼具的视听盛宴,重磅官宣“华语乐坛巨星”周杰伦,正式成为R品牌挚友、MARVEL R代言人。

本届车展以“拥抱变化”为主题。科技体现在5G技术、AI人工智能、物联网,这些都是大家必须拥抱的变化。新能源汽车是个载体,而5G新能源汽车是首选。R品牌主打高端、智能化、现代化的系能源汽车。它所对标的品牌,主要是最近很“红”的外资品牌特斯拉,自主品牌蔚来和比亚迪汉系列。R品牌的出现,也是上汽集团走高端新能源的重要战略!

“智慧新物种”ES33 惊艳登场

R汽车带着“智慧新物种”ES33,“全球首款5G智能车”MARVEL R及“续航‘芯’霸王”ER6三款车型来了。5G+自动驾驶的智慧大脑。没错,R汽车来了!

ES33是R汽车首款跨界SUV,功能性强!它以新配色“无人区玫瑰”惊艳登场。看到这款车ES33,“科幻”立马成为现实。这款车即使出现在科幻电影中,似乎也不会出现违和感。

认识一款车,都是从它的外形开始。“犀利”的大灯,标志性的“势能线”设计和“光纤矩阵纹理”,整体简约造型,相较于当下主流纯电动汽车同质化的设计,实现了质的飞跃与突破。

同时,为追求极致的空气动力学性能,ES33的车头呈现俯冲下压之势,犹如饱满有力的“迎风刃”。保险杠两侧自然打开,开孔与车身侧面完全贯通,有效疏导底部气流,配合更顺滑的形面,令ES33更加高效地“破风前行”。

此外,ES33遍布车身的传感器也没有显得很突兀,与车身结构体完美融合,传递出深邃而通达的智慧力。

ES33超前的自动驾驶“黑科技”

ES33不仅拥有科幻前卫的外形,同时还运用了相当超前的技术结构,在自动驾驶方面,也是其最大亮点。



众所周知,中国拥有全球最丰富、最复杂的交通场景,这也对智能驾驶技术提出了更高要求。作为搭载R-TECH高能智慧体的智能新物种,ES33是以上汽零束“银河全栈解决方案”为技术底座,配备全栈自研的高阶智驾方案PP-CEM™,以Luminar激光雷达、采埃孚4D成像雷达、高精地图、5G V2X、视觉摄像头、毫米波雷达,构建了先进的“六重融合式感知体系”,具备全天候、超视距、多维度的感知能力,将智能驾驶的技术能级提升到全新的高度,帮助车辆做出更为准确的判断、环境预测和路线规划,以提升ES33的行车安全性。

目前智能汽车行业内在自动驾驶在感知层面目前普遍有两条技术路线,一条是纯视觉路线,一条则是激光雷达路线,而后者在感知能力上占据优势。像特斯拉这样的行业先驱,它并没有使用激光雷达,其实也暴露出特斯拉的自动驾驶辅助系统目前存在的诸多弊端,种种事故我们在一些报道中也可以了解到。

基于此,ES33搭载的高阶智驾方案PP-CEM™,能实现在光线条件不好的隧道内准确分辨静止或运动的物体、有效规避路边的一些危

险行为,比如突然打开的车门以及路边窜出的行人。

更有意思的是ES33配备的高阶智驾方案PP-CEM™,不会按照一般自动驾驶的等级如“L1~L5”级去划分自动驾驶能力,而是通过不断的路况积累去解决用户的实际使用场景,这可以说是完全超过了现在市面上一些其他品牌搭载的常规自动驾驶技术,真的很想有机会能拿到实车好好体验试驾一番。

ES33不仅在硬件部分使用了相当超前的技术,而且在软件部分也毫不逊色。新车基于SOA云云端全栈软件平台,该平台的最大优势在于足够开放,允许用户参与到汽车的深度定制环节。

总结,R汽车ES33新车主打的高度智能化和高自由度扩展极具前瞻性,不仅拥有科幻前卫的外形设计,还带来了最前沿的自动驾驶“黑科技”技术,也在未来用户选车和用车体验等方面提出了自己的理解,再加上有上汽集团强大的整车技术积累,这也让ES33最终量产版车型上市十分值得期待。

王增益