

湖州南浔打造农业创新综合体提供一条龙服务 省心省力 种粮大户“拎包种田”

黄岩 农业机器换人出成效

当前,小麦已进入扬花初期,正是小麦条锈病、赤霉病等重大病虫害防控的关键时期。但与往年不同的是,台州市黄岩区院桥镇的种田“老把式”们在麦田管理中融入了更多的农业科技,以“机器换人”,采用无人机防治小麦病虫,这标志着院桥农业植保工作摆脱了传统方式,推广应用高效智能农业机械新设备、新技术,享受智慧农业给田间生产带来的便利。

3月21日,在院桥镇上桥洋村粮食功能区内,种粮大户郑永正种植的160亩绿油油的麦田里,一台农用无人机在工作人员的操作下,携带喷雾器在麦田上空来回穿梭,时而盘旋,时而倒退,平稳而快捷地喷洒农药,160亩小麦田只用三个多小时就完成了植保喷药工作。

郑永正是院桥种粮大户,年种粮面积在800亩,其中今年种植小麦有300余亩,往年特别是每到防治病虫害打药的时候,找小工让他费力。据他介绍,防治300亩小麦赤霉病,单纯靠人工喷洒农药,至少需要七八个人两天时间才能完成,且效率低、成本高,还容易造成麦穗折断而影响产量。而现在用植保无人机,一个小时就能喷洒50多亩,在防治作业中,无人机旋翼所产生的下旋气流可吹开农作物表面,把药液高密度、高覆盖地喷洒到农作物背面和植物根茎部。雾滴的密度比传统人工喷洒效果好、速度快,还省时省工节本,300亩小麦半天就治完了,大大提高了效率。

据了解,今年院桥镇共种植小麦面积2000多亩,该镇的种粮大户们全部采用无人机防治病虫害,用无人机给小麦喷药,让种粮大户们种田彻底轻松了,既享受智慧农业给田间生产带来的便利,又提高了规模生产的科技含量。 金曼春

定海 30户果农纳入“定海山品牌”

舟山市定海顶呱呱瓜类专业合作社负责人林红年日前收获了一份暖心大礼包。定海区农业农村局、舟山市食品药品检验检测研究院、邮政速递物流股份有限公司舟山市分公司等三家单位签订合作协议,顶呱呱专业合作社等第二批定海山区域公用品牌授权的30家农业经营主体,将在产品包装、宣传推广、物流保障等方面享受优惠政策。

据了解,定海区农业农村局设立了“定海山品牌”出岛行动专项补贴,30家农业经营主体将产品运往舟山本岛以外等地区,将获得每单6元的补助金,还将免费获得电商推广,补贴产品包装设计等。“被确定纳入‘定海山品牌’,对我们农户来说是一个好消息。”林红年对笔者说,生产成本降低后,将让利给消费者,让消费者享用既美味又实惠的农产品。

而在享受优惠政策的同时,各经营主体把牢质量关的责任更重了。舟山市食品药品检验检测研究院将按照各类农产品上市时间,及时开展抽样和检测工作,一次检测不合格就立即收回“定海山品牌”授权。 阿乐 晶晶

苍南 激活少数民族村“造血功能”

近日,温州苍南玉龙开发建设有限公司、温州高新技术产业开发区投资建设开发有限公司和浙江泰亨集团有限公司签订三方协议,总投资约1亿元的“消薄飞地”项目落户龙湾中心区K11地块商务楼,成为苍南县东阳、下洋、三星等少数民族村集体经济收入的重要来源,预计每年可增加集体经济收入210万元,带动增收人数1万余人。

苍南县是浙江省少数民族工作重点县,拥有2个畲族乡、46个民族村,有畲、回等37个民族人口3.25万,占全省少数民族人口的7.8%,畲族人口2.2万,占全国畲族人口的3%。这些民族村大部分地处山区、土地贫瘠、耕地紧张,经济基础和“造血”功能薄弱。

为进一步推进少数民族村脱贫攻坚工作,苍南县聚焦“因地制宜、突出特色、合作共赢”指导方针,通过组建强村公司、引入特色产业、强化特色产业等方式,推动少数民族村集体经济从“保底型”向“发展型”转变,夯实农村高质量发展的物质基础。

由桥墩镇高山、龙井等少数民族村共同出资的苍南桥墩强置业有限公司成立于去年年初。公司刚成立就投入1100万元,启动7000平方米的标准厂房建设,通过租赁每年能为各民族村创造150多万元的集体收入。

位于岱岭畲族乡富源村,通过村集体牵头开发和农户土地入股的模式,采取“集体+农户”办法,成立合作社,村集体出资金,农户出土地,规模发展特早熟蜜柑1500亩,实现村集体经济年增收30万元,220户人社农民人均增收2000元,从业农民人均增收1万元。

截至目前,苍南县46个少数民族村共成立或参与强村公司5家,参与抱团项目4个,落地单村项目14个,2019年实现村集体经济收入2990万元。 金鑫

象山 “智能农机”成春耕主角

正是春暖花开时节,宁波象山县春耕现场会日前在象山“春在江南”家庭农场举行,无人驾驶直播机、播种施肥一体机、智能植保无人机等新型农机现场作业,前来观摩的农技人员、种粮大户为之啧啧称赞。

“这台直播机实现无人驾驶的‘奥秘’,就在于加装的这个北斗导航系统,它由一个导航面板和两个小型探测器组成,可根据设定的路线前进,全程实现无人驾驶。”现场技术人员介绍,北斗导航系统不仅适用于直播,在稻田翻耕、水稻收割环节也同样适用,真正实现智能化的无人驾驶。

这次针对水稻春耕的现场会,县农机站对精准推出的无人驾驶直播、侧深施肥等新型设备的智能技术进行了生动讲解。见识到“智能农机”的强大威力后,不少农户购买意愿强烈。

现场会还举行了早稻技术培训会。会上,农技专家就早稻栽培技术和病虫害防治等作了现场指导,还对今年的粮食奖补政策进行了详细解读。

截至目前,今年象山县经营销售早稻种子3.1万公斤,储备3万公斤,组织采购尿素、化肥等1500吨,并配送至全县130余家销售网点。象山县农业机械总动力75万千瓦,其中大中型拖拉机315台,水稻高速插秧机327台,联合收割机482台,粮食烘干机204台,无人植保机56台,各类旋耕、粉碎等机械1000多台(套),全县水稻耕种收综合机械化率达88.72%。 楼璐 楼李武 夏超明 胡亮 李尧

麦的生长情况,“今年春耕,是我种田以来最轻松的一次。”以前,这个季节他要早早地叫上10多名散工到田间忙碌。现在每到农忙时,各类大型农机设备就会准时开到地里集中作业。田水芳算了一笔账,去年的晚稻,算上节省的一半人力成本,亩均收益提高了一倍多。

1000多亩是田水芳种过最多的地,但在“农业创新综合体”数字管理中心的“数字大田”大屏上,却只是一小部分。大屏上,哪里种小麦、哪里种油菜,都有统一规划,空气温湿度、土壤温湿度、光照强度等参数实时可见。“安装在田地间的传感器、病虫害监测仪等可实时监控环境变化,进行病虫害智能预警监测,连有机肥都能根据土壤情况定制生产。”星光农业发展有限公司相关负责人张杏初介绍,随着基地各类数据的不断积累,公司科研人员还可以针对性选育适合当地环境的种子。

与此同时,“农业创新综合体”还借助无害化处理中心,不断提升基地的生态种植水平。中心将基地产生的秸秆等农业有机废弃物制作成有机肥,以每年每亩一吨的标准反哺给种粮大户,并帮助他们开展测土配方施肥和生态沟渠建设,从而保持耕地地力提升。据测算,该生态循环利用模式每年可减少化肥使用量40%以上。

位于杭嘉湖平原的南浔,是浙江省重要的粮食生产区。随着南浔土地全域整治全面展开,“农业创新综合体”这种“统一建设服务、分户生产经营”的模式有了广阔前景。

“未来我们将建起旧馆(和平)、双林、善琏、石淙、练市5个万亩数字化高品质粮油示范项目基地,带动约1万户农户、250户专业种粮大户、16个村增产增收,预计每亩每年可增收600元。”南浔区农业农村局副局长相关负责人表示。 吴丽燕 高曙瑛

炒茶大比拼

日前,笔者俯瞰湖州市南浔区旧馆街道西片,成片良田已添新绿,几台无人驾驶农机正来回穿梭,与现代农业生产相适应的高标准农田映入眼帘。

去年,旧馆街道在进行土地全域整治过程中将碎片化土地集中连片,并引进星光农业发展有限公司,将这里打造成高品质数字粮油示范基地。这个占地6000余亩的“农业创新综合体”,由星光农业出资完善道路、排灌渠道、电力、绿化等基本设施,同时整合耕地、农机、人才、主体、金融等要素,再流转给种粮大户,并为他们提供“耕、种、管、收、储、碾、销”一条龙服务,整体提升农业效益。

今年48岁的田水芳是旧馆街道港胡村的种粮大户,16年来一直承包农户零散的田地种粮。去年,他在“农业创新综合体”承包了1000多亩地并种下晚稻。这几日,他偶尔会去田地里看看油菜和小



龙井茶走向标准化和数字化 已有5批次178家企业被核准使用新版龙井茶地理标志

本报讯 3月24日,2021年龙井茶品牌管理媒体通气会在浙江省农业农村厅举行。记者从会上获悉,克服了寒潮和新冠疫情的不利影响,今年全省龙井茶产业保持产销两旺的良好发展趋势。

据统计,2020年,全省龙井茶产量2.6万吨,比上年增长9.0%;龙井茶初级产值55.4亿元,比上年增长13.6%;龙井茶产量、产值在全省茶叶总量中的比重分别上升至13.5%和23.2%;实现龙井茶出口475吨,9850余万元。

浙江省农业技术推广中心负责人王岳钧介绍,根据国家知识产权局第332号、第333号、第354号公告,全省及时启动了新版龙井茶地理标志专用标志官方标志更换工作,并启用了2020版“龙井茶证

明商标标准用证”,落实了证明商标许可备案制度。截至今年2月底,已有5批次共178家企业被核准使用新版龙井茶地理标志专用标志,位列全省地理标志产品前列;证明商标被许可使用企业为357家,其中新增87家;在国内大中城市建立的新昌大佛龙井、嵊州越乡龙井、磐安生态龙井等经产区有关部门认可的龙井茶专卖店达到819家。

2020年8月,龙井茶感官分级实物样品通过了由省茶叶标准化技术委员会组织的技术认证。本套实物样品包含了龙井茶特级、一级、二级、三级、四级、五级共六个等级。目前,该实物标准样已发送龙井茶生产企业、质检部门和培训机构使用。

值得一提的是,据浙江大学发布的2020中国茶叶区域公用品牌价值评估结果,西湖龙井、大佛龙

井、越乡龙井的品牌价值分别达到70.76亿元、45.15亿元、29.45亿元,分别位居全国茶叶区域公用品牌价值第一、第五和第二十二位,取得了“全国十大品牌有其二”的不凡成绩,龙井茶在全国茶界地位进一步稳固和提升。

此外,浙江还以产品端标准化推动生产端标准化,积极推进“数字龙井茶”建设,实现龙井茶生产加工与管理全程数字化。浙江计划,将重点抓好智慧茶园建设及新昌县(龙井茶主产区)龙井茶加工生产线的数字化升级改造与示范推广,支持龙头企业数字化智慧加工厂的落地。力争在“十四五”时期末,实现龙井茶产业指导、技术服务、证明商标使用、市场监管等领域的数字化。

见习记者 陈旦 通讯员 许露琳

余杭高薪招募农村职业经理人探索乡村破解“成长的烦恼” “能人”进村,为乡村振兴领路引航

2020年,杭州市余杭区8个村公开招募农村职业经理人,颇具吸引力的薪资待遇吸引了四百余人激烈竞争,最终脱颖而出的8位职业经理人,在当年10月下旬到岗。

记者从余杭区农业农村局了解到,该区公开招募的农村职业经理人,薪资待遇为年薪18万元+绩效奖金,由区财政和所在乡镇街道按照8:2的比例拨付,而绩效则由所在村集体根据职业经理人为本村带来的经济效益发放,有的村子开出的绩效奖金高达百万元。

自杭州未来科技城向西,约10分钟车程便来到余杭区的永安稻香小镇,由于该镇几乎都是永久基本农田,覆盖率达到97%,缺乏先天的旅游资源优势。作为永安村的职业经理人,刘松入职后,一方面大力发展优质水稻产业,搞起了数字农业、智慧大屏、数字认养小程序、全程可追溯二维码、自动短视频剪辑系统;另一方面积极发展旅游、农文旅产

业,开镰节、亲子体验周、稻田音乐周、美食周、开春节等主题活动办得红红火火。

去年10月、11月,刘松筹划了开镰节、丰收月两个大型主题活动,人流量达到了8万人次,带动村民和集体增收500万元左右。在他的带领下,永安村成了稻香小镇几个村子的销冠。

去年招募时,绩效承诺最高的要属有着“中国禅茶第一村”金名片的径山村,打出百万分红,上不封顶的口号吸引“能人”进村。

经过激烈角逐,最终当选径山村职业经理人的是姜伟杰,他长期从事乡村旅游行业,有着丰富的运营经验。去年10月来到径山村之后,他筹划了首届开镰节,推出了“稻香遇见茶韵”“禅村有味”“静”享元宵佳节游园会等活动,吸引游客超20万人次,村集体经济增收50余万元,带动村民增收超150万元。

三大精品线路、五大产品体系、单向业态体验、线上营销商城……姜伟杰的这些想法谋划切合实

际,得到了径山村村两委的赞同,接下来就是如何一步步实现的事情。姜伟杰告诉记者,今年还是以市场营销为主,把品牌推广出去,吸引更多的人来到径山村。

余杭区农业农村局科技教育科科长章斌说:“招募农村职业经理人的初衷是让专业的人来做专业的事,把绿水青山转换成金山银山,让美丽乡村催生美丽经济。来参与农村职业经理人的应聘者大多数都是85后、90后的年轻人,他们会把一些新的经营理念带到村子里来。而且,他们通过自身的资源,会把文创、文旅产业引进村子里,不再局限于传统的经营模式。”

章斌还告诉记者,8个农村职业经理人已经联合组建了一个农村职业经理人联盟,实现各自和所在村的资源共享、优势互补。据了解,今年余杭的农村职业经理人招募工作将在夏季启动,到时还会面向全国公开招聘。 见习记者 陈旦 通讯员 王萍

上市从不到2个月延长至10个月 江夏茭白一年四季皆可尝鲜

收割、称重、装包、分拣、装车,喜悦的欢笑声不时传来。近日,绍兴嵊州市鹿山街道江夏茭白基地提前迎来收获,产销专业合作社开始采收今年第一批“浙茭6号”茭白。“今年搭建了10亩钢管大棚,上市时间比往年又提早了一个星期。今天采收了150公斤,带壳茭白零售价为每公斤15元。”合作社负责人汪江宁喜滋滋地说。

眼下并不是传统的茭白上市季节,可对江夏茭白来说,季节已经不是问题。经过多年的新品种引进、培育和改良,江夏茭白已从最早的种一季茭白,变成种植早、中、晚多个茭白品种,一年四季皆可尝鲜。“咱们的江夏茭白,已经成为浙江省茭白市场的风向标和茭白价格的晴雨表。”汪江宁边熟练地采收茭白边对笔者说。

早在上世纪90年代末,嵊州市江夏、上碧溪一带的农户就开始在地势低洼的稻田种植茭白。那时种的是传统单季茭白,品种单一,品质一般,收益上不去。本世纪初,嵊州市农科所从武汉大学水生作物研究所引进新品种茭白进行试种,质量趋好,产量提高。此后20多年,嵊州市农技工作者接力进行茭白品种的改良和选育,每年至少试种6个以上新品种,好中选优。茭白种植品种从最初的单季“宁波四九茭”,发展到现在的“浙茭7号”“浙茭2号”“浙茭6号”以及“单季茭白8820”等多个品种,早、中、晚品种均衡。“这些新品种茭白不仅品质好,产量也高,秋茭平均亩产1631.7公斤,夏茭平均亩产2620.3公斤。”嵊州市农科所所长过鸿英介绍,“最重要的是,茭白的上市时间也从最初的不到2个月

延长至10个月,一年四季都可尝鲜。” “以前上万亩茭白集中在旺季10多天时间上市,不仅价格上不去,还造成大量积压,现在能四季尝鲜,江夏的优质茭白成了行俏货。除了在当地销售外,我们已与山东家家乐超市、宁波三江超市、绍兴供销社等大型企业连锁超市签订了长年供货协议,全市中小学校的配送菜也长年有江夏茭白。”汪江宁说。 茭白与鲈鱼、莼菜并称为“江南三大名菜”,需求量年年增加。近年来,嵊州市开始向外拓展种植基地,从2015年开始,江夏茭白专业合作社在江山石门镇居家岗村承包了150亩连片低洼水田,种植新品种茭白。此举为当地农户致富开辟出了一条道路,去年合作社光付给居家岗村的劳动工资就达45万元。 陈链芳