

省农科院葡萄团队举办“天工墨玉”现场观摩培训会 把服务送下乡 把技术落到地

一年之计在于春,一年好景在春耕。春耕春管之际,忙碌的不仅是农民,还有农技人员。他们下基层开展技术服务活动,把服务送下乡,把技术落到地。

近日,嘉兴市嘉善县阿丽水葡萄园内很是热闹。来自上海金山区、浙江省内浦江、兰溪、富阳、海盐、德清、海宁、秀洲、上虞等地的专家与葡萄种植户100余人齐聚,参加由浙江省农科院葡萄团队举办的葡萄新品种“天工墨玉”花果管理现场观摩培训会。

葡萄产业是浦江农业中的第一大产业。去年,好些种植户种起了葡萄新品种“天工墨玉”,因为是第一次种,所以他们急切需要专家的技术指导。浙江省农科院葡萄团队研究员吴江趁着这次观摩培训会把技术及时送到了种植户手里。

“现在就已经开花了?”看到“天工墨玉”已经开花了,花期比单层膜“夏黑”提早一个多月,不少来自浦江的种植户都特别震惊,尤其在听说阿丽水葡萄园的“天工墨玉”可以在5月中旬就上市,更是好奇背后的栽培技术。

阿丽水葡萄园负责人沈其荣介绍,他采用的是三天膜促早的栽培技术,抵抗住了零下十多度的低温,使得葡萄2月就快开花了,现在花量非常多,地上都是花序。

随后,吴江讲授了“天工墨玉”的花果管理技术,包括拉花、整穗、疏花、保花保果、疏果、膨大等农艺技术,并选择了几个花序亲手示范如何疏花。

“马上就要疏花疏果了,大家来这里学习技术,回去之后靠吴老师教授的技术把‘天工墨玉’

种好。”浦江荣幸福果园负责人张炜雄告诉记者,吴江作为浙江省团队科技特派员首席专家被派驻到浦江,当地葡萄种植户都非常感谢她的技术指导和跟踪服务。

培训会上,吴江还重点介绍了如何正确使用植物生长调节剂以及花期的病虫害。得知阿丽水葡萄园迄今为止用了一次农药,她建议沈其荣在花期要再用防灰霉病的农药,以防感染病害。

“花期管理是最关键的时期,没有花就没有果。这次培训对‘天工墨玉’引种者就是一堂及时雨。”吴江表示,今后的每个时期她都会进行现场或者远程技术指导,帮助到每一位葡萄种植户,为推进浙江葡萄产业发展贡献农科力量。

见习记者 陈旦

江山 成功试种羊肚菌

“孔总,恭喜你,终于试种成功了,你为我市的羊肚菌种植开了个好头。”日前,江山市农业农村局工作人员来到凤林镇夕实家庭农场羊肚菌种植基地,向农场主孔炜了解情况并表示祝贺。

去年,孔炜偶然了解到种植羊肚菌有着广阔的前景。于是,他在江山市农业农村局的帮助下,开启了羊肚菌试种之路。经过两个多月的精心管理,农场试种的3亩羊肚菌已进入采收季。“之前,江山市的一些农场也试种过羊肚菌,但都没有成功。这次从现场来看,基地的羊肚菌长势较好。”江山市农业农村局特色种植业技术推广中心工作人员说。

夕实家庭农场是省示范性家庭农场,近年来在种植蔬菜的同时,不断拓展中药材套种、食用菌蔬菜轮作等新模式,走出了一条生态、高效的农业发展之路。据了解,此次试种的3亩羊肚菌长势较好,亩产量能达到200至300公斤,按照目前市场价每公斤120元的价格来计算,亩产值能达到两三万元。目前,羊肚菌已通过“萝卜白菜”平台对外销售。“按照当前的种植情况来看,羊肚菌效益较好,我们计划下半年扩大种植面积。如果有人想种植羊肚菌,我愿意和大家的经验,共同致富。”孔炜表示。

种植羊肚菌的收益非常可观,隐藏的风险也不小。“由于羊肚菌是比较娇贵的一种菌种,需要严格控制温度和湿度。”江山市农业农村局特色种植业技术推广中心工作人员提醒广大种植户,如果要从事羊肚菌的种植,应根据自己的实际情况,先小规模试种,获取栽培经验后才能扩大生产规模,如果盲目地大面积种植,万一不成功,会造成不必要的损失。

毛军 廖秀

番茄遇滞销 科特派助力破难

点赞“科特派”

本报讯 日前,温州科技职业学院驻马屿镇科技特派员吴勤俭从瑞安市梅屿蔬菜专业合作社负责人洪邦钱处了解到,今年由于受暖冬气候影响,马屿番茄提早成熟,与外地番茄同时上市,从而造成番茄滞销,价格也从去年的每公斤4元直降至1元。

据悉,瑞安市马屿镇是温州重要的番茄生产基地,常年种植面积5000亩左右,产量近4万吨。得知此次情况后,吴勤俭急农户所急,积极与温州菜篮子集团对接寻求支持,向其介绍了马屿番茄生产基地的生产组织体系、质量安全防控体系等。

在了解了马屿生产的番茄品质后,温州菜篮子集团董事长吴建淡带领“红色菜盟”成员东日配送、兴农配送、厚米配送、黄大牛、永商联华、绿码生鲜及诚信果林等10余家单位,赶往马屿镇,帮助销售滞销番茄。据统计,各单位当天就帮助促销滞销番茄5吨。

为了进一步缓解番茄的滞销问题,温州菜篮子集团与瑞安市梅屿蔬菜专业合作社签订产销合作协议书。“红色菜盟”成员温州市兴农蔬菜配送有限公司、温州菜篮子农副产品配送有限公司滨海分公司、温州菜篮子农副产品配送有限公司委桥分公司分别与瑞安市梅屿蔬菜专业合作社签订农产品产销合作协议书,并从3月3日起每天帮助安市梅屿蔬菜专业合作社销售番茄5吨,有效帮助农户走出了番茄滞销的困境。

通讯员 吴勤俭 本报记者 徐慧敏



海盐 为“红美人”种植户传授管护技术

近日,海盐县农业科学研究所和嘉兴市柑橘产业协会联合举办了海盐县“红美人”柑橘培训班,邀请来自宁波象山县的“红美人”柑橘种植户为嘉兴海盐、海宁等地的50多名种植户上课,得到了种植户的肯定。

在澈浦镇(南北湖风景区)吾味农场,象山鸿联家庭农场种植户陈益给来自海盐、海宁等地的家庭农场负责人示范如何修剪枝条,手把手地向种植户传授“红美人”柑橘树的管护技术。“修剪枝条这一关每个种植户都要学会,它关系着将来‘红美人’柑橘能否丰产。”陈益说,春季修剪是“红美人”柑橘规范种植的第一步,也是一门技术活,不能凭感觉修,一定要按照要求。

除了现场示范修剪技术,陈益还按二十四节气,向与会种植户仔细讲解分享了“红美人”柑橘施肥、防虫等经验和栽培技术。“既学到了知识,又掌握了技术,这种理论结合实际的教学效果非常好,我看在眼里记在心里。”于城镇得会家庭农场负责人夏得会表示,这样的培训会开得很及时,对接下来的种植很有信心。

据了解,目前,海盐“红美人”柑橘树种植面积达1600亩左右,2020年投产219吨,均价在20多元一公斤,品质好的能卖到50元,是普通柑橘的8倍多。今年,海盐计划新增“红美人”柑橘种植面积500亩。

邵祺

3·15全国媒体吹响集结号

守护消费安全,推动消费成长——2021.3.15汽车消费维权特别行动

回首2020年,整个汽车行业从年初受疫情影响停工减产到后期的逆势爬坡,直至全面恢复,离不开国家政策推动和汽车行业自身的努力。

虽说整体销量削减,但各类投诉问题依然较多。据中国消费者协会公布的2020年全国消协组织受理的投诉情况分析,汽车及零部件在2020年以全年34897件投诉的表现排在投诉量第二位,同比增加1.64%,汽车消费问题再次成为全行业关注的重点话题。作为权威的官方媒体,要做的是坚持倡导理性消费,理性维权,以促进汽车行业健康发展为目的,打造良好的汽车消费环境。

3·15汽车消费维权特别行动再升级 全国媒体助力消费维权

“3·15汽车消费维权特别行动”已经连续举办了

七届,今年,将首次打破地域局限,由杭州电视台《今日汽车》、重庆电视台中国汽摩频道、安徽电视台公共频道《车风尚》、天津电视台都市频道《汽车时空》、浙江民生资讯广播、大连交通广播、成都交通广播、深圳交通广播、山东交通广播,以及科技金融时报,全国五省三市的电视台、电台、报纸的官方媒体共同举办。以“守护消费安全,推动消费成长”为主题,以客观事实为依据,从典型案例入手,充分发挥正确的舆论引导作用。携手全国媒体力量,各地联动维权,共同优化汽车行业消费环境生态,守护消费安全,推动消费成长,使消费维权道路更加便捷、畅通。

各地主办媒体单位之间将加强维权报道宣传联动与合作,实现投诉案例共享、问题信息联动,以达到合作维权、聚力发声,来共同提高“汽车消费

维权特别行动”的传播力、引导力、影响力、公信力。倡议汽车行业经营者通过提升责任意识来提升消费者信心,促进行业健康提升经济活力。

“3·15”活动全程,将会以“官方媒体+全国连线+网络直播”的联动方式,通过各主办单位电视、电台、报纸等平台,以及各网络直播平台进行全网播出。

消费者投诉通道已打开 问题车主随时来报料

在3月15日当天,《守护消费安全,推动消费成长——2021.3.15汽车消费维权特别行动》将通过全网直播,将各类汽车问题带到现场进行深度剖析。同时发布《汽车投诉排行榜》,这是一份由汽车行业专家、主流汽车媒体和大众消费者共同完成的

消费调研报告,我们希望通过这种形式,将真实情况明明白白公布于众。同时针对消费者的投诉热点,十家主流官方媒体将着重揭露《维权重点案例》,并推出10家官方媒体的《联合诚信倡议》。

本次全国五省三市首度联合报道的“2021.3.15汽车消费维权特别行动”,必将让消费者更有力量。

如果您的爱车在购买和使用过程中有任何问题,扫一扫二维码告诉我们,我们将为您的爱车进行维权。



守护消费安全·推动消费成长

3·15汽车消费维权特别行动

【全国五省三市联合报道】

浙江

山东

安徽

天津

重庆

深圳

辽宁

四川

2021