

黄会飞 董事长
浙江三锋实业股份有限公司

对于引进人才并留住人才,黄会飞有着自己独特的方法。“我们的管理团队几乎没有流失,今年疫情,我们员工复工率是百分之九十几,几乎没人不回来。引进人才不能光靠薪资,还要给人一个人生规划。”黄会飞说,不论是技术研发总工、高管还是普通员工,他们都有自己的人生价值观,“我们引进人才主要是要给人家一个发展的平台。”

朱琳 董事长
金华市宝隆工贸有限公司

在朱琳看来,做内燃机活塞铸造设备就是要做到“越智能,越简单”,任何时候都要想在客户前面,为客户提供精准的、一对一的项目服务方案,在出厂前就完成设备第一次产品调试,并协助客户配置更好的配套设备。

回想起去日本本田有色金属技术株式会社技术交流的时候,看到入口一侧的中国国旗,朱琳心中洋溢着国人的自豪与感动。“那一刻,我感到,中国企业在技术上获得了日本企业的尊敬与认同!”

商若云 董事长
浙江帅丰电器股份有限公司

“把手上的工作当成一项事业来做,帅丰才能发展,才有未来。”

在行业高速发展的今天,尽管风起云涌的市场环境和暗流涌动的品牌格局时不时会给商若云带来困扰,但她并不刻意地去谈成功与否。“在我看来,聚焦你自己该承担的角色,认真地去做好你该做的事情,这一点儿也不累,相反,这应该是快乐的。”

郑化先 董事/副总
浙江寿仙谷医药股份有限公司

“你们这是什么牌子?我不要的。”郑化先将脑子里所有能想到的产品介绍一股脑儿脱口而出沟通,换来的仍是对方的坚持退货,对方要的是有知名度的品牌。汗水、泪水、雨水夹杂着哭声,郑化先又将100箱产品搬上了货车“回府”。“再好的东西,如果没有打出品牌的话,失败的概率也很大,要打开销路,就是要让大家先知道寿仙谷。”

凝聚科技战疫她力量 书写创新强国她时代

——第四届十大「浙江创新女杰」剪影

陈杨 副总
宁波鑫源纺织机械有限责任公司

“我们鹏伟的打桩机在全国卖得最贵,可以说是桩机中的‘爱马仕’,但销量一直很好。”

作为创二代,陈杨深知“酒香也要靠吆喝”,对外要树立企业形象、宣传产品质量;对内要构建企业文化,培养员工凝聚力。

闲暇之时,陈杨还会拿起自己的画笔,尽情创作,在这喧嚣的城市,给自己留一份宁静。陈杨笃信:人生就像一场旅行,在乎的不是目的地,而是沿途的风景和看风景的心情。

胡婷婷 党委书记 副总裁
星月集团有限公司

“我不希望自己待在舒适区太久,那容易让人太过安逸,我不要这种状态。”胡婷婷说。事实上,这也正是星月集团在她接手后,开始跨度数年之久改革的内因之一。

正如“信念不倒、梦想不变、精神不垮、诚信不丢”的“星月精神”所阐述的,在她看来,作为新一代民营企业家,不但要把父辈的精神传承好,还要努力创新,实现百年星月的目标。

余雅俊 总经理
浙江寿仙谷医药股份有限公司

“隔行如隔山,一个行业的前景很好,但不一定是他擅长的,所以还需要自身专业支持,勤练内功,做出敏锐的判断。”

余雅俊认为,企业需要深耕主业,步伐不能迈得太大,“未来发展不宜快速扩张,还是要一步一个脚印。”

“作为企业家,对市场未来发展需要有一个敏锐的判断,市场的动向需要精准把握,要认清自己和外部形势,做精准的定位。”

袁霞萍 总经理
宁波东海集团有限公司

她,没有炫目的文凭,一个干遍企业所有工种的创二代,依靠自己的努力和孜孜不倦的学习,历任工人、车间主任、检验科长、厂长、总经理,一步一个脚印地成长为东海集团的掌门人。

“可以说,我是和东海一起成长的,从车间的学徒工做起,到技术员,再到自己设计产品,东海的‘一厘一毫’都精密计入我的脑海里。我的能力不能说最强,但是勤奋这个词绝对担得起。”袁霞萍说。

张昕然 CEO
杭州厘然科技有限公司

“勤奋肯定是不可少的,因为这些东西别人不能够随便给到你,你需要通过学习把它积累起来。拥有这些专业以后,你要懂得和人真诚相处,与人为善是最珍贵的,这些品质相辅相成才能够成功。”

张昕然想对创业者说,要时刻保持强大的内心和无所畏惧的勇气。创业是一条“不归路”,一旦选择了创业,就不要害怕失败、不要害怕失去、不要害怕丢人,不断积累经验,愈挫愈勇,相信我们都会成功!

方雪球 总经理
浙江朗杰电子有限公司

有人说,她坚持初心,在岁月的熔炉中涅槃而生;有人说,她不惧艰难,最终在行业中破茧成蝶。

因为公司地处偏僻,工作又存在一定的危险性,很多高学历人才都不愿意来,千辛万苦聘来的技术人员也走了一个又一个。

“那时,技术合伙人弃我们而去,另寻出路;资金合伙人决定撤资,追讨资金……”回忆起前期经历的种种困难,方雪球几度眼眶湿润,“但我们没有动摇,反而越走越坚定。”