

### 猪肉贵族雪花肉,好吃还不贵

# “绿嘉黑”身上的黑科技真的很黑



“我们培育的‘绿嘉黑’黑猪取得了可喜的进展,该品种猪体重达100kg,日龄比‘外三元’瘦肉猪只延长20天左右,而肉质风味达到甚至超过了地方猪品质。”近日,浙江省特级专家、省农科院研究员徐子伟欣喜地告诉记者,由他带领的省农科院畜牧兽医所动物营养科团队培育的“绿嘉黑”黑猪,肉质鲜嫩多汁而不腻,出栏时间短,中国人自己培育的黑猪肉美味又实惠地回到百姓的餐桌。

还记得儿时,那股浓浓的猪肉香味儿,始终留在记者心间。可是现在的商品猪基本上都是生长速度快、生长效率高的外来品种杜洛克猪、长白猪、大白猪等“外三元”杂交瘦肉猪,这些猪在满足人们肉品消费数量上立了功劳。但随之而来的是,记忆中土猪肉那种“香鲜嫩”的味道越来越难找到。现在瘦肉猪的肉质风味已日益受到抱怨,而肉质风味较好的土猪则因生产性能低下、肥膘过厚、饲料报酬过低而难以直接作为商品猪生产。

让土猪肉似的优质风味肉重新回到百姓餐桌,

又要让这些猪的生长速度和饲料报酬接近“外三元”猪,这样两全其美的事成了一道难题。为了攻克这道难题,徐子伟团队历时10年时间研究,从肌球蛋白重链类型与肌肉能量代谢特征、肉质风味形成之间的关联及其不同品种的遗传差异分析开始,直至基于肌球蛋白重链优化的国内外优质猪遗传资源杂交配置与世代选育,以及优质营养技术的配套应用,集成诸多黑科技,最终形成了肉质风味与生长速度俱佳的优质黑猪新品种“绿嘉黑”。

比起常规猪肉来说,“绿嘉黑”又有什么不同呢?记者了解到,在肉质风味上,“绿嘉黑”比一般肉猪的肌纤维直径降低1倍,密度提高约50%,红肌纤维比例提高2倍以上,所以精肉细嫩红润,且肌内渗入充沛的脂肪,形成纹理漂亮的“雪花肉”。与此同时,该肉猪的肌苷酸含量、挥发性风味物质、呈味氨基酸等水溶性滋味物质等风味指标都大幅提高。

与此同时,“绿嘉黑”猪的生长速度、饲料转化率、瘦肉率都比较高,同体重出栏时间比“外三元”瘦肉猪仅延长20天,而比地方土猪则缩短3、4个月,良好的生产性能决定了它可以以实惠的价格端上老百姓餐桌。

据悉,“绿嘉黑”猪选育专项课题由省农科院畜牧兽医所和安吉吉成牧业有限公司及农科院科技牧场联合承担,目前已在海宁、安吉、桐庐、杭州临

安等地饲养。徐子伟介绍,在实现优质优价的情况下,饲养“绿嘉黑”猪的经济效益可以比饲养普通“外三元”瘦肉猪增效5%至10%。

去年11月15日,浙江省委书记车俊在考察省农科院时,在“绿嘉黑”猪肉展示台前,嘱咐徐子伟要让优质猪肉尽早端上百姓餐桌。

今年1月7日,国家知识产权局批准颁发了省农科院科研团队注册的“绿嘉黑”商标注册证。

今年3至6月,经与浙一味农业开发有限公司联手,该品种猪肉以“绿嘉黑”“浙一味”双商标推出,在联华超市的庆春、彩虹城等17家门店上架试销,“绿嘉黑”猪肉以其他柜台普通黑猪肉的同等价格,向市民提供了有“雪花”特征的高档优质肉,反响强烈。

徐子伟告诉记者,鉴于目前育种工作与防疫工作需要,“绿嘉黑”猪群进入闭锁选育与扩群阶段,在完成闭锁扩繁之后,“绿嘉黑”将以规模化的阵容和实惠的价格,继续向广大市民供应。

本报记者 陈路漫 通讯员 邵晖 邵敏 陈飘飘



### 清水养殖

近日,渔工在武义县渔塘水库拉网捕鱼,水面上鱼儿鲜蹦活跳,一网拉上3万多公斤鲜鱼,现场一片丰收的景象。

今年,武义县在山塘、水库的6000多亩水面实行清水养殖,养殖户按照自然放养、不投饲料的方式养殖,以减少水体污染。养出的鱼无污染、品质好,颇受水产经营户的欢迎。

张建成 李云升



### 鱼鲞飘香

北风渐起,浙东南沿海农家又开始忙着做鱼鲞了,处处鱼鲞飘香,晒鱼成为当地一道亮丽的风景。

鲞,上“美”下“鱼”,为腌腊的鱼干产品,明朝文人张自烈在《正字通》上解释为“诸鱼干者皆为鲞”。图为摄影爱好者正在台州市路桥区金清镇拍摄农民晾晒的鱼鲞。

刘振清

## 3D“海洋世界”

12月22日,玉环市鸡山乡新绘的3D“海洋世界”彩绘画吸引了不少游客驻足观看。

鸡山乡是著名的“虾米之乡”和侨乡,渔业资源丰富,以海洋捕捞为业。该乡推出3D“海洋世界”彩绘画,旨在唤起市民对海洋环境保护的意识,保护古渔村自然文化遗产。近年来,鸡山乡以国家级3A级旅游景区、玉环国家海洋公园为契机,全力推进东海生态休闲旅游岛建设。



### 人和 村美 业兴

# 上联新村妇联“联”上新村融合发展

天台县白鹤镇上联新村是行政村规模调整后,下辖4个自然村,共有村民1148户3526人,是镇内第一大村。为加快调整后新村融合发展,该村妇联迅速参与、积极融入,有效发挥基层妇女组织和妇女代表在乡村振兴中的引领带动作用,让新村呈现“人和、村美、业兴”的新面貌。

一是共商共议促“人和”。新村融合后,该村妇联探索建立执委学习培训、参会议事、调查研究、建言献策等制度,固定每月25日定为集中议事日,并在第一时间组织妇联执委赴杭州富阳等地交流学习,通过大事小事共商共议、共学共做,有效激发妇联执委的工作热情和创造力,把新村妇联班子迅速凝聚到一起。同时以此为契机,成立村“和合跑姐团”,深化网格力量,开展新

村“大家访”活动,宣讲政策法规,了解民情民意,排查化解矛盾,共收集整理意见建议46条,协调解决各类矛盾纠纷32起,有效促进了新村的和谐稳定。

二是共建共创促“村美”。结合旅游景区村创建工作,该村妇联重新整合巾帼志愿者力量,组织开展村居清洁、美丽庭院、“五水共治”、爱国卫生运动等环境整治系列志愿服务活动,并组建“巾帼志愿者垃圾分类指导队”,上门入户宣传垃圾分类知识,指导垃圾分类工作,发挥妇女群众在美丽乡村建设中的半边天作用。同时,村妇联执委带头创建最美家庭、平安家庭、绿色家庭,大力推广家风文明、移风易俗等新发展理念,助推乡风文明建设,形成“庭院美、家庭美、村庄美”的美丽新风尚。目前,该村已成功创建3A

级旅游景区村。

三是共谋共享促“业兴”。该村妇联依托妇女议事日平台,积极引导妇女代表参与村级民主决策、管理和监督,为乡村规划、产业布局等村级重大事项集思广益、建言献策,发展地方民俗体验等提议得到村集体的认可。并鼓励妇女代表支持家乡发展,带头参与入户动员、带头签订流转协议、带头腾空老旧房屋,使得上卢村农民公寓、古民居修复等乡村振兴项目得到顺利推进。此外,利用乡村文化旅游发展契机,鼓励村内妇女发展踏水车、打麻糍、特色农产品等三百六十行民俗体验,带动贫困妇女增收致富,预计每年每户增加收入5万元,让广大妇女共享乡村振兴成果。

潘海瑛

## 中国瓯柑之乡柑橘产业注入新“基因” 瓯海“红美人”喜迎第一个大丰年

“今年‘红美人’是丰收年,产量达20万公斤,因为天气好,生长佳,品质好,格外受市民宠爱。”近日,温州市瓯海区首个西部山地瓯柑基地的丰伟瓯柑果业开发种植场果农李芝兄喜上眉梢。据悉,该基地100亩“红美人”今年产量达20万公斤,比往年增产两倍,成为第一个丰产年。

瓯柑是温州特产,瓯海是瓯柑的原产地,也是目前被国家农业部唯一命名的“中国瓯柑之乡”。随着城市化进程加快,瓯柑主产区梧田、南白象、茶山、三垟湿地等瓯柑种植用地逐步被征用,瓯柑种植面积锐减。

此后,瓯海区实施“瓯柑西扩”计划,瓯柑

种植从塘河水乡扩大至西部泽雅山区。

家住茶山的柑橘种植大户赵友彦、李芝兄、李加道等,于2003年在泽雅水库南山设立首个西部山地瓯柑基地300亩。随着近年来瓯柑品质退化和技术推广跟不上,柑橘品种更新成为当前首要课题。他们在农技部门指导下尝试推广柑橘采摘游,并开始对低效柑园进行改造和品种更新。

2014年,他们从外地引进甜橘杂交品种“红美人”,高接在瓯柑上,并经过精心管理,采取农业综合技术措施,增施有机肥,改善山地土壤结构,使“红美人”品质更胜一筹,深受市民的青睞。此外,他们还在瓯柑中选育出的无核瓯柑和青瓯柑进行种植,并引进国内外优良柑橘品种20

多个,鲜果采摘从每年的9月中旬持续到翌年的3、4月。

该基地先后获评浙江省特色优势农产品基地、浙江省现代农业科技示范基地,产品获国家农业部农产品质量安全中心审定的“无公害农产品”。

“温州人爱吃瓯柑,这种‘红美人’果面浓橙色,果肉极化渣,高糖优质,有甜橙般香气,品质极佳,可溶性固形物达13%以上,尽管目前市场价每公斤30至60元,仍很受市民喜欢。眼下,来自市区的许多单位都将‘红美人’作为工会福利分发给职工。其中最多一天就有600箱运到市区相关单位。”李芝兄介绍说。

黄松光

## 提前一星期上市,亩产值超3万元 这位种植大户有本不一样的草莓致富经

“1500、2300、3200元……”这些天,在建德市杨村桥镇官路村梓亩畈的田间,种植大户徐金仙每天清晨5时开始,就与丈夫一起头戴矿灯帽,手提竹篮子,半蹲着腰身,在垄垄田畦上采摘一个个又大又红的草莓,采摘收入逐日提高。

徐金仙高兴地告诉笔者:“今年草莓投产早,品质好,主要是注重种植前期选育良种、土壤消毒、施足基肥及蜜蜂授粉等关键科学技术的应用,其鲜果上市要比去年提早一星期左右,一级果价格基本保持在每公斤40元左右,经济效益十分可观!”

自11月4日采摘上市以来,徐金仙就不停地忙碌着,预计今年亩产值至少在3万元以上。建德种植草莓有着悠久的历史,不过,因长期

种植草莓,土壤板结、寄生病菌遗留越来越严重,给种植农户带来了很大的增产增收压力。

今年50多岁的徐金仙种植草莓前后有十多年。特别是近几年来,她意识到守旧传统的种植草莓方式方法难以有新的发展前途,只有学会种植新技术,跟上新理念,懂得新经营模式,才能将一亩地种出两亩地的经济效益。

自2019年8月起,徐金仙大胆流转当地的土地,将种植面积从7亩地扩大到12亩,通过先期对土地进行翻耕、消毒等处理,在种植时选育优良红颊、章姬等优良品种进行繁育,在种植时她还利用菜油作为肥田,这样不仅增加果实的甜度,也有利于改善土壤的结构,更好地适宜草莓根系的生长。

随着经营方式的改变,徐金仙还通过微信朋友圈,将草莓包装通过快递公司销往杭州等地市场,不仅提高了对外的销售知名度,还吸引了不少旅游团队组织游客前来她的种植基地采摘,大大提高了草莓的经济价值和社会价值。

徐金仙家的草莓鲜果都是需要提前预定的,有时一些客户上门前来购买,还得自己去大棚里面采摘。周边一些农户看到徐金仙草莓种植好,上市早,纷纷前来向她取经。徐金仙也都是毫无保留地将自己的种植经验和经营理念耐心地告诉对方。她说:“种植草莓不仅要自己带头种好,还要帮助更多的农户一起实现增产增收,这样才有意义且能体现人生的价值。”

宁文武



### 义演进村

“县老年大学送义演来了,我们赶紧去看看。”日前,在开化县华埠镇金星村文化礼堂,本村男女老少赶来了,邻村老百姓也赶来了。

礼堂内,老年大学的学员们载歌载舞,表演了手绢舞《开门红》、花伞舞《开化是个好地方》、扇子舞《打开幸福门》、表演唱《五水共治》等15个歌伴舞和戏剧选段等节目。

齐振松 郑小红



### 公益讲堂

从农、事农、爱农、兴农,近日,湖州市现代农业技术学校特开设“乡村振兴公益大讲堂”。

该公益大讲堂目前已举办三期,来自湖州慧心谷绿奢度假村、深圳洁田模式生物科技有限公司、浙江叮叮食品有限公司的负责人,分别从观光农业经营专业现代学徒制开展、水稻育种与洁田模式技术、农产品保鲜与加工专业校企合作等方面进行宣讲,该校相关专业师生累计300余人聆听讲座。

赵建平



### 阳田 现代设施农业综合解决方案服务商

阳田是国内首家致力于为农业供给侧改革提供现代设施农业综合解决方案的平台型公司。

公司主要通过平台(农业种植技术研究平台、农业装备技术开发平台、果蔬产品销售支持平台)建设,整合全球农业资源,引进并转化国际先进的农业种植技术与农业装备技术,打造集农业种植技术集成、农业装备技术集成和果蔬产品销售集成于一体的现代设施农业综合解决方案,为从事农业生产经营的客户群体(农户、农企)提供包括规划设计服务、农业装备供应、种子种苗供应、专用肥料供应、种植技术服务和产品销售支持等一站式服务。

地址:萧山区进化镇华家垫村 电话:0571-82232269