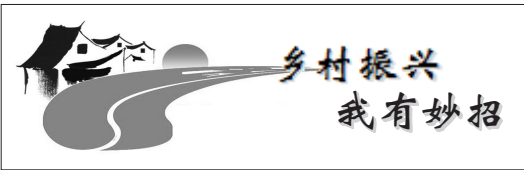


口感层次丰富,芳香味浓郁,吃后唇齿留香,还省工省力高产稳产 “浙樱粉1号”为你找回“儿时味道”



樱桃番茄作为水果型蔬菜,近年来以其小巧可爱的外形、丰富的营养、独特的口感风靡市场。然而,樱桃番茄品种主要为从以色列、日本和中国台湾等地进口的品种,近年来随着消费者生活水平的提高,风味品质已经无法满足市场需求。经过近5年的杂交选育,浙江省农科院蔬菜所番茄育种团队育成的“浙樱粉1号”不仅产量高,而且味道好,深受消费者和农户的喜爱。

在浙江省科技厅农业新品种选育专项的大力支持下,番茄育种团队以高品质为主要育种目标,育成了风味品质突出、抗逆性强、兼抗多种病害、适应性广、具单性结实特性的粉红果樱桃

番茄品种“浙樱粉1号”。与进口品种相比,新品种在风味品质、经济效益等方面具有较强的竞争优势。

“‘浙樱粉1号’和其他品种相比酸甜适中、鲜味足,口感层次很丰富,芳香味特别浓郁,吃后唇齿留香。”浙江省农科院蔬菜研究所专家阮美颖告诉记者,“浙樱粉1号”成熟果为粉红色,色泽鲜亮,果形美观,果实糖度高达9%以上,最高可达13%以上,酸甜可口,风味浓郁,深受消费者喜爱。在浙江省各地举办的樱桃番茄风味评比中,“浙樱粉1号”多次被消费者称赞为“最好吃的小番茄”、有“儿时味道”的番茄。

除了口感更好之外,“浙樱粉1号”的营养、品质也都更胜一筹。据介绍,“浙樱粉1号”的番茄红素、总糖、氨基酸、有机酸、维生素等指标均高于目前市场主要栽培品种,尤其是鲜味类氨基酸、甜味氨基酸和芳香族氨基酸含量更为显著。

专家介绍称,“浙樱粉1号”的种植环节也颇

具优势。由于该品种具有单性结实特性,栽培中可不用人工激素点花,一方面可以大大降低人工激素对番茄植株造成药害而产生畸形果,另一方面在人工成本与日俱增的今天,省工省力效果明显。同时,该品种生长势和连续座果能力强,易实现高产稳产。据统计,该品种平均每亩可带动农户增收节支5000多元,经济、社会和生态效益显著。

由于种种优势,“浙樱粉1号”品种推广面积增速很快。育成以来,已成为浙江省高品质樱桃番茄的主栽品种,在全省种植面积占比60%以上,影响力正逐步向周边省份辐射。2016~2019年,“浙樱粉1号”连续4年被列为全省樱桃番茄唯一主导品种。

本报记者 陈路漫 通讯员 邵晖 邵敏



湖蟹争霸赛

近日,在湖州市吴兴高新区杨溇村农民公园内,举办了首届湖蟹大赛——蟹王蟹后擂台赛。

最终,长兴洪桥莹杰家庭农场的357.1克湖蟹荣获“蟹后”,湖州织里恒鑫水产养殖专业合作社的475.3克湖蟹荣获“蟹王”。

活动展现了“湖州湖蟹”品质,促进湖蟹等生鲜农产品进行电商销售,为推进湖州乡村振兴,加快打造实施乡村振兴战略示范区助力。

陆一平



2019中国·丽水国际食用菌大会在庆元举行 共享食用菌产业发展“浙江经验”

菇香引客来,菇城迎盛会。11月10日至12日,2019中国·丽水国际食用菌大会暨第十一届庆元香菇文化节在庆元县举行,大会吸引了来自俄罗斯、日本、韩国等36个国家和国际组织,全国31个省市的1000多名专家、学者、食用菌工作者参会。

据了解,本次活动的主题为“香菇的世界,世界的香菇——新时代、新机遇、新市场”,围绕食用菌产业发展和品牌建设,推动“浙江庆元香菇文化系统”申报全球重要农业文化遗产,探索食用菌新技术、新业态、新模式,加大国际合作力度,推动食用菌产业高质量发展,开展一系列的展示和交流活动。

浙江是世界人工栽培香菇的发源地,食用菌产量、产值及出口量均居全国前列,奉献了全国

鲜香菇出口的80%。创造了像庆元香菇、云和黑木耳、常山猴头菇、平湖蘑菇等一大批优秀品牌。尤其是庆元香菇,今年,“浙江庆元香菇文化系统”还成为向联合国粮农组织(FAO)推荐的全球重要农业文化遗产(GIAHS)项目之一。

据了解,去年,庆元全县食用菌生产规模达1.15亿袋,其中香菇7560万袋,灰树花1570万袋,黑木耳1420万袋,其他珍稀菌类950万袋左右,食用菌产量9万吨(鲜),一产产值超5亿元。近年来,当地食用菌产业更是保持年均增长12%以上。

此次食用菌大会期间,中国食用菌发展形势报告会、食用菌产业振兴峰会、国际香菇产业发展峰会、国际灵芝产业发展峰会等相继举行,国内外40余名专家为推动香菇文化传播、探寻中国

食用菌产业高质量发展献计献策,为中国食用菌产业在产业升级、精准扶贫、文化传承等方面提供“浙江经验”。

11日上午举行的中国·丽水国际食用菌产品展销会上,70家企业展销商参加,当天展销会现场共有8家代表签约,达成意向签约5.2亿元。当天下午举行的是食用菌产业振兴峰会,5位知名专家分别作了题为“大健康时代食用菌产业的机会与挑战”“中国特色真菌中药深层发酵技术及工业化”“国家食用菌科研现状与展望”“蝉花虫草,过去、现在和未来的发展潜力”“丽水市食用菌产业发展报告”等报告,对食用菌产业,从不同的主题和角度进行了学术交流和研究成果的分享。

本报记者 林洁 胡恩华

明天的阳澄湖大闸蟹是否会羡慕舟山梭子蟹的口舌待遇 舟山梭子蟹何时能抗衡阳澄湖大闸蟹?

“陆珍熊掌烂,海味蟹螯咸”。这段时间,在舟山的一些水产市场,舟山红膏梭子蟹逐渐多起来了,此时,位于舟山城区街头的阳澄湖大闸蟹专卖店生意也进入一年中的销售旺季,个体与舟山梭子蟹差不多的大闸蟹,价格却比其贵5至10倍。

“正宗的阳澄湖大闸蟹产量有限,去年后期都进不到货。”已做了13年水产品生意的杭州王氏集团总裁王志强介绍,现在他们对外销售就打“王氏·精品蟹”牌子,不再全打“阳澄湖”行业牌子,江苏几大湖的精选品质湖蟹各有特色,但是品质口感却完全不逊色正宗阳澄湖蟹。

对于阳澄湖蟹和舟山梭子蟹的对比,王志强有着深刻的认识:“两者都有着得天独厚的地理优势和产品品质支撑,都有着很好的口碑。但是两者的市场品牌价值却大不相同,主要有几大本质差别,比如文化底蕴,阳澄湖为淡水蟹,自古受文人喜爱,多有咏诵,所以给人以文雅和品味,所以更容易被内陆人接受。而舟山梭子蟹因为是海水蟹,自古受捕捞养殖限制,除了海边渔民,其他人很难吃到,所以传播不广。”

一个是海水野生蟹,一个是淡水养殖蟹。两者营养价值不相上下,至于烹饪的方法,可谓五花八门,在舟山,近两年还推出梭子蟹宴,也就是桌上几十盘菜肴,均以蟹为原料。但大闸蟹在舟山的吃法相对单纯,主要以蒸为主。倒是内陆地区,以大闸蟹为原料的餐饮品种比较丰富。

“走出舟山,梭子蟹的吃法就没这么多。”舟山市海洋与渔业局国内渔业处副处长程国芳说,这与舟山梭子蟹烹饪文化推广力度不够有关。

“还有就是舟山人不善于销售。”程国芳说,江苏省相关地市、行业协会这些年在阳澄湖品牌推广营销方面出力很大,同时给每个大闸蟹配上指环,建立追溯机制,并组织人员进行打假。

对此,舟山市普陀海汇水产公司负责人胡先生颇有感触,他说,阳澄湖大闸蟹品牌店遍布全国,

江苏人会走出去开店,舟山人走出去意识不强,带有地理标志的舟山梭子蟹、带鱼、黄鱼等优质水产品销售大多只能依托各地超市或经销商,其品牌影响力就不能同日而语。

谈到梭子蟹追溯机制建立,舟山国际水产城副总经理王元峰说,前几年他们与国家防伪工程技术研究中心、中国检验检疫学会产品质量追溯技术委员会一起尝试过,但商家不配合,最后不了了之。“这需要政府出面组织来做。”他说。

“前些年舟山对包括梭子蟹在内的优势水产品的品牌建设还是花了不少功夫。”舟山市市监局知识产权处处长张国华说,2009年,当时的舟山市工商局申请注册舟山三疣梭子蟹、舟山带鱼、舟山大黄鱼三个地理标志商标,舟山一些水产企业申请积极性很高,2010年、2011年,这几种水产品价值一下子在市场上体现出来。他们还连续三年组织人员赴外地打假,查处30多起案件。至今年9月,舟山已有60多家上规模水产企业申请过舟山水产品地理标志商标。

舟山兴业公司几十年来一直主营地理标志舟山水产品加工。该公司国贸部部长金湖海说,与大闸蟹相比,舟山梭子蟹存活期短,如不暂养,存活期最多两天,路程远、天气热,一旦蟹死了客户要投诉。而大闸蟹可以放5天左右,存活期长,就创造了消费券提货条件。

舟山海洋渔业公司是中农发下属企业,该公司科技开发中心主任陈云云对于打响舟山梭子蟹品牌有自己的见解,她说,首先要解决保鲜技术难题。蟹类容易变质,运用原有的速冻技术还是不够。最近该公司与浙江大学舟山大学研究中心开发液氮冷冻技术,在很短时间可以使鲜货温度达到零下160摄氏度,这样的产品拿到市场上去卖才有竞争力。她说,“你看大闸蟹的包装,看上去就比较有仪式感,拿得出手;舟山活梭子蟹外卖就是冰块一放,氧气一充,白色泡沫箱一只,就出去了,不够精

致。”

一直关注梭子蟹产业发展的舟山市普陀区科技局副局长应高君认为,当下,冷链运输也是舟山水产品外运的一大制约,如目前舟山只有顺丰一家能托运活鲜,去年尝试引入京东生鲜物流,结果没有谈成。

去年和今年,普陀区在丰收节到来之际,与中国烹饪协会一起,先后在当地和上海市普陀区举办“东海蟹宴”,取得比较理想的效果。

“不能守着阵地不发展,明年有可能去江苏办东海蟹宴。”应高君说,至少要在华东地区打响舟山梭子蟹品牌。

据浙江大学中国农产品品牌战略研究中心最近的一次品牌估值显示,阳澄湖大闸蟹品牌价值超过100亿元,舟山梭子蟹17亿元。相比2011年的1亿多元,舟山梭子蟹品牌价值也在提升,但仍相距甚远。今后追得上“阳澄湖”吗?现拥有72家水产品连锁店的王志强说,有难度。

为什么?他说,阳澄湖大闸蟹历史底蕴深厚,正宗的阳澄湖大闸蟹确实不是吹出来的,也不仅仅是靠广告做出来的,无论是香味、质感、营养价值,均堪称顶级。而舟山梭子蟹目前尚处于普通农产品阶段。当然,进入11月、12月份,捕上来的舟山红膏蟹可以做文章。

笔者接触到的业内人士都认为,两种蟹相比,一个数量难以控制,一个是可控的。前几年,东海梭子蟹产量一高,一度出现白菜价。江苏河蟹有些在电商平台的价格也较低,但整体而言,江苏的大闸蟹,凭借“阳澄湖”品牌效应以及政府的支持引导,场面正越做越大。当然,作为天然野生的海产品,舟山梭子蟹从来不甘落后,且一年比一年俏销。今年8月开捕以来,舟山梭子蟹凭借电商平台、直播效应,价值比去年有明显上升。而且舟山梭子蟹的另一个优势是,它即使过了存活期,仍然可以食用,做出美味佳肴。

林上军



文旦旅游节

近日,以“山海寻味·玉环领鲜”为主题的玉环文旦旅游节在玉环漩门湾观光农业园举行。

玉环文旦旅游节包括玉环非遗文化和特色旅游产品展示、玉环旅游推介、旅行社及媒体采风踩线、文旦采摘体验等活动,前后持续约两个月,自2007年以来已成功举办13届。

倪建军



养博会上觅商机

参展武义第十届国际养生博览会的寿仙谷医药股份有限公司展位上人头攒动,生意十分火爆。

本届国际养生博览会设标准展位344个,为历年之最。展会主打武义有机绿色农产品、有机国药、运动休闲用品、养生产品,吸引了波兰、印度、越南、泰国等10多个国家和地区的200多家企业数千种养生产品参展。

张建成 李云升



枫情客栈

开化县苏庄镇横中村有40多株距今已一千余年的红枫树,每根直径在60厘米以上,红枫群周围还有2棵古樟树,形成枫、樟交错的古树群落。在这深山美丽的景色中,一座枫情客栈坐落于此。

2014年,枫情客栈在开化农商银行33万元贷款的支持下,由当地一所小学改建而成,共有客房18间,每年接待游客达5000多人次,年营业收入60余万元。

齐振松 徐盛



大朴树下好议事

“这一次商讨的议题是,农民建房问题怎样落实?大家有啥想法都可以说出来。”近日,在温岭市滨海镇五星村的一棵大朴树下,村党总支书记颜辉向村民们征求意见。

这棵生长在村口的大朴树枝繁叶茂,当地村民经常在大树下休闲聚集。今年5月份,村党总支在划分微格时,因地制宜,把第一微格的议事院设在朴树下。半年多来,村民们围绕着乡村振兴及美丽庭院建设,先后在大树下开展10多次议事活动。

郑莎



阳田是国内首家致力于为农业供给侧改革提供现代设施农业综合解决方案的平台型公司。

公司主要通过平台(农业种植技术研究平台、农业装备技术开发平台、果蔬产品销售支持平台)建设,整合全球农业资源,引进并转化国际先进的农业种植技术与农业装备技术,打造集农业种植技术集成、农业装备技术集成和果蔬产品销售集成于一体的现代设施农业综合解决方案,为从事农业生产经营的客户群体(农户、农企)提供包括规划设计服务、农业装备供应、种子种苗供应、专用肥料供应、种植技术服务和产品销售支持等一站式服务。

地址:萧山区进化镇华家垫村 电话:0571-82232269