

传统文化与自然资源成了他们的后发优势 浙江有传统村落约3000个

2012年以来,住建部等曾先后四次在全国范围内开展传统村落调查,现有4000多个村落收入中国传统村落名录,不久将是调查的“收官之年”,预计全国传统村落的数量增加到6000个,共有行政村60万个,自然村200万个。初步统计,浙江省传统村落约3000个。

浙江是经济发达省份,也是“传统村落”的大省,浙江“七山二水一分田”,无数处于大山深处的村落尚未受到经济高速发展的冲击。近年来浙江致力于生态、文化建设,有力地阻止了传统村落的消亡。人们深悟到,只有传统的才是现代的,只有民族的才是世界的,只有生态的才是品质的。传统文化资源与自然生态资源成了传统村落的“后发优势”。

保护传统村落,绝对不是要它们成为一块块冰冷的化石。传统村落是家耕文明的见证,但文明是发展的,不是静止的,现代文明完全可以与传统村落融为一体,保护传统村落与推动传统村落的经济发 展、提升传统经济品质之间,完全可以相向而行。在一些村庄,牛栏和咖啡、传统与现代、文化与经济,可以说是水乳交融。

中国首位普利兹克建筑奖获得者王澍在杭州富阳的小乡村设计中独树一帜,带来了“乡愁经济”。村民花了几十万元入住,有人却愿意出价300万元购买

使用权,大师的设计为农村带来了参观和旅游人群,也带动了资本的进入。王澍认为,设计要从保护地域文化特色、保护原真性出发,在不同地域要保护足够数量的古村落,使之连贯成片;保护古村落,不是拿着保护资金来粉刷一新,也不仅是将石子路改为水泥路,而是在加强保护时要尊重、保持古村落的历史沧桑感,使古村落有古意;要从历史脉络、生活方式、文化多样性的角度出发,通过规划设计保护好古村落。不仅要注重样式的保护,更要注重文化符号的传承。根据村落建设肌理、历史文脉,处理好建设新农村和保护古村落的关系。

保护古村落,不仅要留下物质空间,更要留住原住民。留住人就能留住生活细节、乡土风情,使古村落有记忆。王澍希望能加强古村落的基础设施建设,让原住民充分地享受现代文明,让古村落的文化有根,使古村落在新时期焕发出新的生命力。

保护传统村落要破解产权难题,农房只能在农民之间转让,想参与保护利用的企业和个人担心投资难以得到法律保障,要加快研究制订农村宅基地租赁流转机制,通过转让、租赁、合伙经营等方式,消除法律障碍,允许和个人租用购买产权,以实现保护利用。

保护传统,是为了达到保护中华文化多样性的目的。有的古村落地处偏远,道路崎岖,但正因如此,反

而保持了淳朴的生活方式。对这些传统村落的保护,不能只注重物质形态,更要关注乡村的生活、传统习俗、手工技艺等传统文化。要让村民在保护中获得经济收益,提高生活品质,为后人留下研究前人、传统和民族文化的范本。

王澍认为,在具体保护中要做到几个相结合:一要把老房子、祠堂、庙宇这些物质文化遗产和民俗、习俗、节庆、民间艺术这些非物质形态结合起来,以传承文脉;二要把人文遗产的传承与生态环境保护相结合,村落本身就是天人合一的产物;三是村落的保护一定要和提高农业收入、改善农民生活结合起来。

谈到传统村落保护,如何处理与旅游开发之间关系也是绕不过去的问题。旅游是社会发展的问 题,同时也是一种文化消费方式,将来会有越来越多的人到乡村去旅游,到时候一个常住人口只几百人的传统村落是否有那么大的支撑力?浅度旅游会不会导致传统村落的同质化?如果几十年后,千姿百态的传统村落消失了,那么就违背了保护传统村落的初衷。

在保护传统村落过程中,政府、村民、设计师缺一不可,农村姓村不姓城,不能照搬城市;传统村落各有特色,有可识别性。只有各方努力,才能出现日落西山的美景、炊烟袅袅的画面、月影摇曳的静谧、犬吠深巷的夜色。

裘本培

长兴邮管局着力推动 智慧快递的末端配送

前不久,长兴县邮政管理局特邀浙江邮电职业技术学院教授团队及快递企业负责人齐聚一堂,就长兴的快递现状、网点布局等情况共同探讨。研讨会上,大家为长兴快递行业的未来能更好地推动“普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能”的快递服务体系建设,解决最后一百米痛点,提出了一系列的末端设计和运营思路。

据了解,长兴快递已走入寻常百姓家,基于千家万户的网购以及不断兴起的电商,其快递总量日均到港包裹约为9万个,其中城区有5.5万个,乡镇有3.5万个,而快递企业的服务质量、运送时效直接决定了客户的物流服务体验。

长兴快递企业在时刻牢记“一切为了客户,为了一切客户”的思路下,为解决最后一百米的痛点做出了举措:建立网点及末端的共同配送,现有门店60家,末端29家。特别是申通快递公司联合电商企业引进通过电脑扫描从而自动分拣快递包裹的设备,在流水线上就分拣好各个末端代理点的包裹,改变了以前快速到港,快递员围站在流水线上认领自己区域的包裹,再一一整理好装车 的现象,极大地提高了快递分拣速度,不但时间省、人员省,更能让快递员在单位时间内派送更多的快递,让客户享受更快捷的服务。

在乡镇街道建立末端代理点制度,末端代理点进行门面统一、制度统一、流程统一的标准化建设。每个门面设置一位客服、一位派件员,有送件需求的客户,安排送件员在规定时间内送货上门,上门自取的客户有客服留守,便于领取包裹。

据悉,目前全县12家快递公司已建立89家门店与末端。

赵新荣 华建荣

桐庐钟山通过 省级水果特色强乡验收

日前,省级特色农业强镇考核组对桐庐县钟山乡创建水果特色强乡工作进行验收,最终该乡以91分的高分通过。

考核组先后考察了杭州高峰蓝莓种植有限公司产业链延长项目、蓝莓科研中心、虎啸峡漂流集散中心、钟山蜜梨专业合作社及蜜梨基地、杭州丰润农业开发有限公司一二三产融合项目、大市村长丘田民宿集聚地等地,一致认为钟山乡创建省级水果特色强乡规划布局合理,工作推进有力,基础设施完善,产业特色鲜明,创建成效较为显著,验收准备充分,资料完整,同意通过验收。

据悉,近年来,为深入贯彻党的十九大精神,落实乡村振兴战略,加快推进农业农村现代化发展,钟山乡将水果特色强乡创建与乡村休闲、民宿发展进行有机融合,打造以水果特色产业为基础,一二三产农旅融合发展的综合性农业精品区。

目前,该乡水果特色农业强镇项目区范围包括大市村、陇西村、高峰村、钟山村、魏丰村、城下村、仕厦村、夏塘村共8个行政村,规划面积65.296平方公里。其中蜜梨种植面积10420余亩,年产量1万余吨,年产值10500余万元;蓝莓种植面积2760余亩,年产量250余吨,产值约1800余万元,蓝莓衍生产业链产值700余万元。此外,该乡还结合“农业+旅游”的模式,通过产业生态化、生态产业化,项目区将水果产业和虎啸峡漂流等景点打包营销,共享客源,带动农家乐、特色民宿、滑翔伞等旅游项目发展,实现农旅一体化发展。

邓晓忠 何小华

浦江中学举行建校八十周年 纪念活动

浦江中学日前迎来建校八十周年纪念日。两院院士、知名专家学者和在校师生齐聚一堂,共同见证这一历史性时刻。

金华市副市长陶叶萍致辞时表示,浦中是浦江教育的一面旗帜,八十年来始终秉承“重德、尚学、求实、创新”的办学理念,为国家培养了一批批优秀人才,在浦江和金华教育史上留下浓墨重彩的一笔。

“八十年校庆,是浦江中学发展的回顾总结,更是新时代新征程的开始。”浦江县委书记程天云在庆典活动上说,县委、县政府将竭尽所能,服务保障浦中发展,全力支持浦中改革创新、争创一流,助推浦中加快迈入全省一流中学行列,为高质量发展夯实基础,助力浦江跑出发展加速度,创造发展新活力。

浦中诞生于1939年的烽火狼烟之中。八十年来,浦江中学走过炮火隆隆,走过百废待兴,走过校址迁移,迎来了崛起腾飞。八十年来,学校培养了童话大师洪汛涛、人物画大家方增先、工程院院士何新贵、心血管专家郑秋甫、文津图书奖得主朱祖希、遥测技术专家张其善、武直-10直升机研发者吴承、水下滑翔机深潜纪录创造者于耿、首颗海洋卫星研发者杨文鹤等一大批优秀人才。广大校友们于九天、下五洋,在各行各业大展拳脚,用自己的知识和智慧,为国家建设和社会进步作出了贡献。

本报记者 孙常云

全员覆盖 全链布局 全息打造 “三全”竞赛编织“金柯桥”时代梦想

绍兴柯桥,“托在一块布上的城市”。这里是全球最大的纺织面料集散地,1700多亿元交易在此达成;这里有最完善的轻纺产业链,近万家纺织企业5万多个品种从这里走向世界各地。

从一条街到一座城,数十年来,柯桥始终坚守着中国纺织业一方重镇,始终行进在纺织业发展前沿,坚守和引进的力量源自于20万纺织业一线职工,源自产业技术、职业技能的雄厚积累和日益精进。

长三角地区民营企业劳动竞赛现场交流会暨纺织行业职工职业技能竞赛日前在柯桥举行,这场盛会,既是职业技能的切磋,更是竞赛理念的共享。纺织业高质量发展需要强劲的内生动力,动力从何而来?柯桥亮出的答案是——“全员全链全息”版技能竞赛,用匠心编织“金柯桥”时代梦想。

速呈现。

近年来,绍兴奈朴针织有限公司职工技能竞赛已进入常态化,涌现出了“金梭奖”得主李江和等一大批技能高手。如今,越来越多的企业把角逐“金梭奖”视作衡量企业核心竞争力的一项指标,这是柯桥区总工会乐于看到的结果,技能竞赛只有得到企业的广泛认同,才能真正发挥炽热的能量。

“金梭奖”竞赛品牌更是激发了一线职工学习技能、钻研技能的热情,促使更多年轻职工转变就业观念,形成崇尚一技之长、不唯学历凭能力的社会氛围。这一技能竞赛推行7年来,105名优秀职工分获“金梭奖”“银梭奖”称号,“学技术、学业务、练本领、强素质”在柯桥纺织一线职工中蔚然成风。

布局“全链”,技能竞赛推动产业升温

几块边角布料,可以拼出一幅山水壁挂,也可以拼出一款时尚手袋……在柯桥,纺织产业衍生出了一个新行业——拼布业。

柯桥庞大的纺织产业集群,巨大的产能背后,如何消化库存产品和边角废料?拼布业应运而生,这一新兴行业不仅实现了变废为宝,同时顺应了时尚柯桥的发展理念,提升纺织产业的附加值。

绍兴大师文化创意产业有限公司总经理杨铁刚是拼布业的创业者。有道是万事开头难,拼布业创业伊始,审美需要培育,市场需要培育,而最紧迫的是培育一支拼布从业人员队伍。杨铁刚在思考对策时,区总工会给他带来了好消息——开展一场拼布技能比武,企业和工会,想到了一起,走到了一起。

去年,柯桥拼布技能比武如期举行,一批有着缝纫基础的城乡妇女第一次走近拼布这个新行当,成为发展拼布业的潜在人力资源。今年,区总工会筹划举行一场省级拼布技能大赛,推动拼布业持续升温。

开化金星村举办 专题摄影展

开化县华埠镇金星村“人人有事做,家家有收入”专题摄影展日前开展。此次摄影展由县老干部书画摄影研究会与金星村共同举办,广大摄影爱好者在创作过程中,从金星村人民群众的日常生活入手,创作了一大批金星村组织建设、经济发展、农民增收、生态环境、村容村貌、生产生活等九大板块、10000余幅图片,展现了金星村新农村建设的新风貌和村民的良好精神面貌。

图为专题摄影展现场。

齐振松



增益锅具“端”上博鳌企业论坛

日前,浙江增益科技有限公司董事长胡金高意外地将一张熟悉的永康面孔定格在第三届博鳌企业论坛上,他受邀以圆桌会议的形式与来自各领域、各行业的嘉宾共同关注商业前沿,探寻时代趋势,助力产业融合,凝聚发展共识。

当天,胡金高被授予中国(行业)创新人物,增益科技开厨具被授予中国创新品牌500强,上汽集团、阿里巴巴、恒大、兴业银行、腾讯、格力电器、美的同列榜单。

从默默无闻的五金小厂到跻身国际舞台,企业成功的密码是什么?胡金高的回答是:创新。在产品创新上,增益科技开厨具从改变厨具功能入手,研发

了“一个炉火,十多道食材,30分钟,一次搞定,无水、无油、零厨艺”的无水火锅,实现节能减排,回归健康饮食。而在渠道方面,该公司推出“锁定一群人,卖他无数次”的精准销售模式,利用跨行组合销售,并向后端延伸了一条以食材、服装、智能家居为主导的完整产业链,加快企业现金回流,形成了循环销售。

目前,增益科技开厨具以中科院、北航为科技支撑,拥有年产300万套锅具的智能智造机器人生产流水线,手握中国、德国、韩国、日本等多项专利。

为了激发更多的创新因子,增益科技开厨具把创业创新的火种交到更多人的手中。在北京师范大学设立大学生创业基金,北京航空航天大学设立

产、学、研创新基金,为大学生创造更多创业创新机会,还因此荣获2019年中国创业创新(双创)典型示范基地。

调整企业经济结构、转变销售模式……胡金高一次次地做起新经济形势下的弄潮儿,各种时髦的变革更是在增益科技开厨具轮番上演,“爱折腾”俨然成为了这家企业保持长久生机勃勃的核心秘籍。如今,这家公司研发的锅具已辗转“出访”过俄罗斯、印度、印尼、韩国、巴西等多个国家,漂洋过海,将永康制造带向更多、更大的国际舞台。

章周宇

引进德国超微粉体先进技术
国家重大产业技术开发专项
国家重点新产品国家火炬项目

成套超微粉体设备

浙江丰利粉碎设备有限公司

销售热线:0575-83105888、83185888
83100888、83183618

中文搜索:浙江丰利 http://www.zjfengli.com