

国务院调整中央与地方收入划分 增值税央地“五五分享”不变

日前,国务院印发《实施更大规模减税降费后调整中央与地方收入划分改革推进方案》。

《方案》提出三个方面的政策措施:一是保持增值税“五五分享”比例稳定。进一步稳定社会预期,引导各地因地制宜发展优势产业,鼓励地方在经济发展中培育和拓展税源,增强地方财政“造血”功能,营造主动有为、竞相发展、实干兴业的环境。二是调整完善增值税留抵退税分担机制。建立增值税留抵

退税长效机制,并保持中央与地方“五五”分担比例不变。为缓解部分地区留抵退税压力,增值税留抵退税地方分担的部分(50%),由企业所在地全部负担(50%)调整为先负担15%,其余35%暂由企业所在地一并垫付,再由各地按上年增值税分享额占比均衡分担,垫付多于应分担的部分由中央财政按月向企业所在地省级财政调库。三是后移消费税征收环节并稳步下划地方。按照健全地方税体系改革要求,

在征管可控的前提下,将部分在生产(进口)环节征收的现行消费税品目逐步后移至批发或零售环节征收,拓展地方收入来源,引导地方改善消费环境。

《方案》强调,实施更大规模减税降费是应对当前经济下行压力的关键之举,调整中央与地方收入划分改革是落实减税降费政策的重要保障。各地区各部门要加强组织领导,严肃财经纪律,推进配套改革,抓好贯彻实施工作。

新华社

国庆假期银联网络交易 金额增长近三成

中国银联日前发布数据显示,今年国庆假期,银联网络交易总金额达到2.03万亿元,较去年同期增长28.4%。

今年国庆假期,居民“吃”“行”“购”消费稳步增长。银联交易数据显示,今年国庆黄金周,铁路售票消费金额同比增幅超过三成,宾馆住宿类消费金额同比增长35.6%,餐饮类消费金额同比增长40.3%。

银联交易数据显示,今年国庆假期,以电影、戏剧等为主的娱乐类消费增长明显,交易金额同比增长超过七成。同时,夜间消费成为新亮点,餐饮、娱乐类消费增速较日间更高。今年国庆假期夜间22时至次日6时,餐饮消费金额同比增长55.5%,高于餐饮行业平均增幅;娱乐类消费金额同比增长超过八成,高于娱乐类消费平均增幅。

在境外用卡方面,今年国庆黄金周,中国游客在144个境外国家和地区使用银联卡,较去年同期增加了10个,其中“一带一路”沿线热度持续。越来越多游客在境外交通、餐饮、娱乐场景使用银联卡,其中航空、铁路、租车、加油等交通场景银联卡交易量同比增长逾五成。

科创板企业打响知识产权“攻防战”



研发不易,守成更难。以核心技术构筑“科创底色”的科创板企业,正悄然打响知识产权“攻防战”。

从价格战、渠道战的短兵相接,到专利战、著作战的刀光剑影,科创“商战”形态陡然生变的背后,是企业竞争要素的深层变革。相较于传统企业,科技型公司凭借专利、著作等获得的收益愈丰,面临的挑战也更大。针对知识产权的诉讼,已成为科创公司捍卫自身权益的重要手段。

华东某知识产权律师分析称,一是由于科创公司拥有专利和著作权数较多,发生相关纠纷的几率较大;二是研发成果往往构成此类公司的核心竞争力,对知识产权的争夺本质上是公司在技术储备上的比拼。尽管法律对权利归属的具体界定需经过复杂论证,但提高自主研发能力无疑是企业制胜的关键筹码。

事实上,这并非科创板公司因为知识产权涉诉而打响的第一枪。此前,光峰科技上市2个月内接连发布4则专利涉诉公告。从被诉到反诉,一场跌宕起伏的“专利车轮战”在光峰科技与台达电子间展开。

第一回合自7月29日,光峰科技收到关于台达电子起诉公司及索尼投影相关材料,称光峰科技及索尼投影制造、销售、许诺销售“光峰极投影机”的行为,侵犯了台达电子3项发明专利,要求两者立即停止生产和销售相关产品,并赔偿共计4843.6万元。

就在收到起诉状当天,光峰科技便同样以专利侵权为由,将台达电子等告上法庭,并针对台达电子提出的前述3项专利向国家知识产权局提出无效宣告请求。

9月8日,两家公司专利战烽烟再起。据公告,台达电子提出有关光峰科技所持2项专利权的无效宣告请求获国家知识产权局受理。当日另一份公告则透露,两者的“拉锯战”已延伸至海外。9月21日,台达电子再次起诉光峰科技涉嫌专利侵权,双方缠斗进一步升级。

“行业竞争由粗放型的价格战向技术型的专利战转变,这是产业技术密度提升带来的必然趋势。科创企业在大力投入研发的基础上,势必希望能形成一定的技术垄断,以获得更高的资本回报。”业内人士指出,知识产权争夺的常态化,使得技术积累与专利布局成为高科技企业的必修课。

诉公司两款产品分别侵犯其3项专利,并请求法院判令公司停止侵权,并赔偿其经济损失等。

晶丰明源上会稿披露了关于涉诉事项的更多细节。晶丰明源共涉及6起诉讼案件,原告方均为矽力杰。这6起诉讼案件中,有2件被告宣告无效,晶丰明源已申请审理法院裁定驳回。公司表示,其余4个案件涉及赔偿金额共计约2000万元,若涉诉案件最终败诉,需承担的赔偿应不超过400万元,占公司净资产比例较低,对财务状况无重大影响。

“卡着上会的时点起诉,充分反映出行业竞争的激烈。”有业内人士如此评价。尽管这段插曲并未影响晶丰明源科创板闯关的最终结果,但无疑成为审议环节的考察重点。

上市委在现场问询中,即要求晶丰明源说明两款涉诉产品是否属于公司研发的正在积极开拓市场的新产品,该专利诉讼案是否对公司的经营目标与产品方向构成影响,是否对公司发展智能LED照明驱动芯片构成不利影响等。

科创企业上市途中的专利诉讼第一案,则可溯及安翰科技。根据公司“二问”回复,安翰科技于5月20日收到金山科技与金山医疗状告公司胶囊内镜系统侵犯其专利权的起诉书,并在3日后,以“恶意提起知识产权诉讼损害责任纠纷”为由提起反诉。

同样在IPO进程中面临“涉诉专利”的科创公司还有长阳科技。公司在问询回复中更新了日本东丽诉讼公司专利侵权一案的进展。公司实控人作出承诺,由其全额承担可能因该事宜造成的任何支出或费用。9月26日上市委审议结果显示,长阳科技成功过会。

“当然不是说所有涉及专利权诉讼的案件都可归结为竞争对手设障,不过恰在对方公司冲刺资本市场的时点提起反诉,更有可能为其带来一定的风险。”某投行人士表示。

前述律师亦指出:“适度的知识产权保护能够激励技术开发者的研究热情,保障权利拥有者的合法权益。但一味至高专利保护墙,所有相关事项均通过诉讼途径解决,甚至将其作为恶意攻击竞争对手的武器,对于双方而言都是较大的成本浪费。长远来看,反而不利于行业的整体发展与技术进步。”

拥有无限“技术海洋”的科创企业们,究竟该如何界定彼此的知识产权边界,又该如何在保障权益的基础上发挥资源配置的最大效用?这些在实践中被不断提出的问题,答案或就藏在科创板“试验田”的探寻与摸索中。

2019胡润百富榜揭晓 马云马化腾居前两位

胡润研究院和LEXUS雷克萨斯10月10日联合发布的《2019 LEXUS雷克萨斯·胡润百富榜》(2019 LEXUS·Hurun China Rich List)显示,马云家族以2750亿元位列第一,成中国首富;马化腾财富上涨200亿元,以2600亿元重返第二;许家印财富缩水400亿元,以2100亿元退居第三。拼多多黄峥成为首名进入前十的白手起家80后,过去一年财富涨了400亿元,以1350亿元位列第七。

榜单中,IT行业人数占比从去年10.3%增至11.7%,超越金融投资行业,成为上榜企业家的第二大财富来源;制造业人数占比从去年26.1%降至24.5%,但仍是上榜企业家的最主要财富来源。

独角兽企业贡献了52名上榜者,覆盖商汤科技代表的人工智能、大疆代表的机器人、比特大陆代表的区块链、优客工场代表的共享经济和小鹏汽车代表的新能源汽车等行业。

科创板贡献22名上榜企业家,总财富达到1360亿元。平板检测设备企业华兴源创的陈文源、张茜夫妇以220亿元成为科创板首富,其次是锂电池设备制造商杭可科技的曹骥、曹政父子,财富180亿元。

浙大和北大校友会仍是目前创业最成功的校友会,分别有39名和38名校友上榜。而从企业家出生地来看,浙商连续第二年蝉联第一。

今年是胡润研究院自1999年以来连续第21次发布“胡润百富榜”,上榜门槛连续七年保持20亿元,上榜企业家财富计算的截止日期为今年8月15日。

本报记者 孙常云

知识产权“持久战”

“非洲手机之王”传音控股与“国产手机巨头”华为的著作权对决,由一张壁纸掀开。

10月7日晚,登陆科创板仅一个交易日的传音控股发布公告称,收到华为起诉公司及其子公司的《民事起诉状》等相关材料。起诉状显示,华为认为传音控股对其享有著作权的“珍珠极光 Pearl 主题壁纸”美术作品,仅做简单调整便持续使用于手机系统及广告宣传中,涉嫌侵犯其署名权、修改权等权益,因而提起诉讼,要求后者立即停止侵权并赔偿2000万元。

据公告,传音控股生产、销售的多款手机产品及部分包装涉嫌使用该侵权图片。若公司败诉,传音控股将使用其他图片替换,预计不会影响前述型号手机的正常销售。此外,2000万元的诉讼标的金额,分别占传音控股半年报资产总额的0.1889%及上半年营业收入的0.1904%。公司表示,因涉诉金额占比较小,且可采取有效措施消除影响,此案不会对未来生产经营构成重大不利影响。

然而,这起“小案子”却让这家市值近400亿元的“大块头”打了个跟头。10月8日、9日,传音控股股价连续两日下行,跌幅近17%。

“华为手上握有大量标准专利,起诉其他厂商侵

权是常事,但以一张壁纸作为诉讼事由的还是比较少见。案子本身并未涉及核心技术,金额也不高,可能更多起到一个敲山震虎的作用。”业内人士表示。

涉嫌“照搬”的壁纸,牵扯出投资者对传音控股研发投入实力的深层隐忧。公司招股书显示,传音控股及其子公司在中国境内共取得专利技术630项,其中发明专利97项,与华为、OPPO等手机厂商拥有的专利数量相去甚远。

事实上,这并非科创板公司因为知识产权涉诉而打响的第一枪。此前,光峰科技上市2个月内接连发布4则专利涉诉公告。从被诉到反诉,一场跌宕起伏的“专利车轮战”在光峰科技与台达电子间展开。

第一回合自7月29日,光峰科技收到关于台达电子起诉公司及索尼投影相关材料,称光峰科技及索尼投影制造、销售、许诺销售“光峰极投影机”的行为,侵犯了台达电子3项发明专利,要求两者立即停止生产和销售相关产品,并赔偿共计4843.6万元。

就在收到起诉状的当天,光峰科技便同样以专利侵权为由,将台达电子等告上法庭,并针对台达电子提出的前述3项专利向国家知识产权局提出无效宣告请求。

9月8日,两家公司专利战烽烟再起。据公告,台达电子提出有关光峰科技所持2项专利权的无效宣告请求获国家知识产权局受理。当日另一份公告则透露,两者的“拉锯战”已延伸至海外。9月21日,台达电子再次起诉光峰科技涉嫌专利侵权,双方缠斗进一步升级。

“行业竞争由粗放型的价格战向技术型的专利战转变,这是产业技术密度提升带来的必然趋势。科创企业在大力投入研发的基础上,势必希望能形成一定的技术垄断,以获得更高的资本回报。”业内人士指出,知识产权争夺的常态化,使得技术积累与专利布局成为高科技企业的必修课。

“当然不是说所有涉及专利权诉讼的案件都可归结为竞争对手设障,不过恰在对方公司冲刺资本市场的时点提起反诉,更有可能为其带来一定的风险。”某投行人士表示。

前述律师亦指出:“适度的知识产权保护能够激励技术开发者的研究热情,保障权利拥有者的合法权益。但一味至高专利保护墙,所有相关事项均通过诉讼途径解决,甚至将其作为恶意攻击竞争对手的武器,对于双方而言都是较大的成本浪费。长远来看,反而不利于行业的整体发展与技术进步。”

拥有无限“技术海洋”的科创企业们,究竟该如何界定彼此的知识产权边界,又该如何在保障权益的基础上发挥资源配置的最大效用?这些在实践中被不断提出的问题,答案或就藏在科创板“试验田”的探寻与摸索中。

“当然不是说所有涉及专利权诉讼的案件都可归结为竞争对手设障,不过恰在对方公司冲刺资本市场的时点提起反诉,更有可能为其带来一定的风险。”某投行人士表示。

前述律师亦指出:“适度的知识产权保护能够激励技术开发者的研究热情,保障权利拥有者的合法权益。但一味至高专利保护墙,所有相关事项均通过诉讼途径解决,甚至将其作为恶意攻击竞争对手的武器,对于双方而言都是较大的成本浪费。长远来看,反而不利于行业的整体发展与技术进步。”

拥有无限“技术海洋”的科创企业们,究竟该如何界定彼此的知识产权边界,又该如何在保障权益的基础上发挥资源配置的最大效用?这些在实践中被不断提出的问题,答案或就藏在科创板“试验田”的探寻与摸索中。

“当然不是说所有涉及专利权诉讼的案件都可归结为竞争对手设障,不过恰在对方公司冲刺资本市场的时点提起反诉,更有可能为其带来一定的风险。”某投行人士表示。

前述律师亦指出:“适度的知识产权保护能够激励技术开发者的研究热情,保障权利拥有者的合法权益。但一味至高专利保护墙,所有相关事项均通过诉讼途径解决,甚至将其作为恶意攻击竞争对手的武器,对于双方而言都是较大的成本浪费。长远来看,反而不利于行业的整体发展与技术进步。”

拥有无限“技术海洋”的科创企业们,究竟该如何界定彼此的知识产权边界,又该如何在保障权益的基础上发挥资源配置的最大效用?这些在实践中被不断提出的问题,答案或就藏在科创板“试验田”的探寻与摸索中。

“当然不是说所有涉及专利权诉讼的案件都可归结为竞争对手设障,不过恰在对方公司冲刺资本市场的时点提起反诉,更有可能为其带来一定的风险。”某投行人士表示。

前述律师亦指出:“适度的知识产权保护能够激励技术开发者的研究热情,保障权利拥有者的合法权益。但一味至高专利保护墙,所有相关事项均通过诉讼途径解决,甚至将其作为恶意攻击竞争对手的武器,对于双方而言都是较大的成本浪费。长远来看,反而不利于行业的整体发展与技术进步。”

拥有无限“技术海洋”的科创企业们,究竟该如何界定彼此的知识产权边界,又该如何在保障权益的基础上发挥资源配置的最大效用?这些在实践中被不断提出的问题,答案或就藏在科创板“试验田”的探寻与摸索中。

泰隆银行杭州分行 社区文化活动多姿多彩



国庆前夕,“舞动健康 幸福杭州”社区文化节暨泰隆好舞蹈活动在杭州举行。来自杭州各县市区的16支民间舞蹈队争夺“舞”林盟主地位,最终来自杭州市区的“盛之花”舞蹈队夺冠。本次活动由杭州市文广旅旅游局、杭州市妇女活动中心指导,泰隆银行杭州分行主办。

“泰隆好舞蹈”是泰隆银行杭州分行连续多年开展的社区文化活动,也是该行“送金融、送服务、送文艺”到基层的具体实践。除了“好舞蹈”活动,泰隆银行杭州分行每年以回馈客户、服务社区为宗旨,还举办了泰隆好摄影、泰隆好厨艺、泰隆好未来(小小银行家)、我陪父母看风景等丰富多彩的系列文化活动,搭建平台、整合资源,为广大社区和农村居民提供展示才艺的舞台,共建和谐社会。

本报记者 孙常云 通讯员 陈锦

华通医药召开重组说明会 浙农股份26.67亿元借壳上市

10月10日下午,浙江华通医药股份有限公司(以下简称“华通医药”)“上市公司”就拟发行股份购买浙农集团股份有限公司(以下简称“浙农股份”)100%股权事项召开重大资产重组媒体说明会。

根据上市公司10月8日披露的最新重组草案,华通医药拟发行股份购买浙农控股、泰安泰、兴合集团、兴合创投、汪路平等16名自然人合计持有的浙农股份100%股权,交易价约26.67亿元;本次交易完成后,浙农股份将成为华通医药的全资子公司,上市公司将成为供销社下属主营产品涵盖农资、汽车,同时经营医药的城乡一体化商贸流通与综合服务平台。

因构成借壳上市,依据交易所监管要求,上市公司在重组方案披露后公告召开媒体说明会。在本次说明会现场,华通医药、浙农股份与独立财务顾问海通证券就重组标的资产估值问题、交易的必要性、业绩承诺等多个重要核心问题进行了详尽的解答和说明。

华通医药董事长、总经理钱木水在说明会上介

绍:“本次交易有利于提升上市公司在浙江省内商贸流通与综合服务行业中的影响力和市场地位,有利于提升上市公司的整体竞争实力和股东回报水平,为上市公司持续发展提供推动力。”

本次交易前,浙农股份系浙江省供销社控制的为农服务载体和大型商贸流通综合服务企业,华通医药为绍兴市柯桥区供销社下属的医药流通企业。在农资综合服务方面,浙农股份的主营产品为化肥、农药,连续9年位列“年度中国农资流通企业综合竞争力百强”榜单前三;在汽车商贸服务方面,浙农股份主要从事中、高档乘用车以及部分商用车的销售和售后服务,已设立了功能完善的品牌4S店近30家,连续多年在宝马经销商集团和MINI经销商集团中排名前列。公告显示,2016年、2017年、2018年及2019年第一季度,浙农股份实现营业收入分别为145.96亿元、187.40亿元、227.14亿元和54.68亿元,归属于母公司股东的净利润分别为2.18亿元、2.30亿

元、2.55亿元、4753.12万元。

浙农股份董事长汪路平在说明会上表示:“本次交易是浙江省供销社体系内市场化整合改革的延续与深化。通过本次交易,利用市场化手段实现战略联合,有利于依托上市公司平台,打造全国供销社系统的龙头企业。”

《业绩承诺补偿协议》显示,浙农股份承诺2019年、2020年、2021年和2022年经审计的税后净利润将分别不低于2.12亿元、2.27亿元、2.45亿元和2.59亿元。上述净利润以扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润为计算依据。

本次重组尚需华通医药股东大会审议通过,并由证监会及相关政府主管部门对本次重大资产重组进行核准。交易完成后,上市公司不论是总资产、净资产,还是营业收入、净利润,都将得到较为显著的增加,每股净资产、每股收益也将显著提高。

本报记者 张巧琴

浙江领(换)保险许可证公告

机构名称:安邦财产保险股份有限公司浙江分公司乐清市营销服务部
许可证编号:0244533
许可证机构编码:000159330382001
业务范围:
1. 对营销员开展培训及日常管理
2. 收取营销员代收的保险费、投保单等单证
3. 分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证
4. 接受客户的咨询、投诉
5. 经公司核保,营销服务部可以打印保单
6. 经公司授权,营销服务部从事车辆险、财产险、水险等查勘理赔
住所:浙江省乐清市城南街道旭阳小区21幢401室
邮政编码:325600
负责人:方兴辉
联系电话:13868755188
许可证颁发日期:2019年08月13日

浙江领(换)保险许可证公告

机构名称:安邦财产保险股份有限公司浙江分公司海盐县营销服务部
许可证编号:0244576
许可证机构编码:000159330424001
业务范围:
1. 对营销员开展培训及日常管理
2. 收取营销员代收的保险费、投保单等单证
3. 分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证
4. 接受客户的咨询、投诉
5. 经公司核保,营销服务部可以打印保单
6. 经公司授权,营销服务部从事车辆险、财产险、水险等查勘理赔
住所:浙江省嘉兴市海盐县武原街道城西路12号海盐网商大厦A503
邮政编码:314300
负责人:夏晓琴
联系电话:15988386820
许可证颁发日期:2019年9月25日

建行杭州分行走进高校 宣传普及金融知识

建设银行杭州分行在9月份开展的“金融知识普及月”活动中,结合9月开学季,开展了丰富多彩的金融知识进校园活动。

该行走进浙江财经大学、浙江农林大学、浙江大学城市学院、浙江商业职业技术学院等高校,发放宣教资料,普及金融知识,同时结合实际案例,为师生们普及反洗钱、防范非法集资、防范金融诈骗、常用外汇知识、人民币真假识别、移动支付产品等实用知识,引起了大家的浓厚兴趣。

针对当前“校园贷”等突出问题,该行在校园人流密集处布设易拉宝,向过往学生普及非法“校园贷”的特征及危害、防范措施等实用知识,引导大学生自觉抵制非法“校园贷”,提升金融防范意识,理性适度消费,树立正确的价值观和消费观,受到师生们的欢迎。

通讯员 杭建 本报记者 金乐平