

智能应用开辟城市集约出行局面

嘉兴校园辅助公交破解拥堵顽疾

学生上下学接送无序、滞留,长期以来困扰校门口交通出行。日前,记者通过嘉兴市道路运输管理部门获悉,自辅助公交模式9月于嘉兴一中实验学校正式上线,仅1个月不到的时间,定制线路增加了45%至29条,日乘坐学生数由6月初上线时的250余人激增至637人,增加283%,以此推算,每年可减少3.7万辆次私家车出行,降低86吨碳排放量,大大解决拥堵顽疾并获得减排效益,深获社会各界欢迎。

在建设智慧交通“一中心三平台”政策指引下,借助科研院所智能信息服务平台研制建设,嘉兴市交通运输局牵头并联席治堵、公安、教育等部门,指导公交公司在校园先行先试“打公交”模式,通过智慧应用思路打开了城市集约型治堵新局面。

时间换空间 “建”交通智慧大脑

与所有城市的学校周边交通“气候”一样,傍晚放学是嘉兴一中实验学校门口“最热闹”的时刻:2000余名在校生一涌而出,接送停靠的1800余辆次私家车艰难移动,客观上造成空间拥挤、通行阻碍。

相继采取的拓宽道路、加设车道、设置红绿灯并调整时长、错时停车、交通违法严管等措施未能根本结束交通拥堵状况。附近交警形容:“每一次临时起意的简单干预总显得力所不能及。”

“正发性客流暴发看似不平均,想要解决也非无迹可寻。”嘉兴市道路运输管理局公交管理科科长徐伟介绍,互联网信息技术服务作用于大运量交通工具调动,为精准施策带来契机。

中国电科36所下设的浙江嘉科电子有限公司是辅助公交的信息化平台研发方,副总经理管宇辉表示,辅助公交的设计理念在于以智能信息服务平台等网络手段,借助数据算法与分析,实现供需信息对称匹配,为特定社会人群提供定制出行服务。

提前预判、掌握需求是将密集的学生人流迅速带离校门口疏散客流的关键,通过对包括1000名线上注册的学生家长在内的所有前期调研用户提交的出行时间、出行次数、停靠地点、目的地、乘车体验需求等大量数据综合分析后,项目软件汪工程师通过提取出行需求中的特征,建立了相应的基础算法模型;如果要解决更为庞大且细化社群(如枢纽站接驳、旅游专线等)的正发性客流暴发,则可组合多个基础模型,搭建更复杂的应用算法。

将这一模型以系统架构的形式协同,便可称之为辅助公交的“智慧大脑”,即将潜在乘客通过App、小程序提交的碎片化五花八门的出行需求进行数据清洗、挖掘、管理、分析,计算出线路、站点、班次等最优规划路径,最终呈现于车辆、乘客的移动网络终端使用,再对这两个终端提交、反馈的信息实现订单管理、运营监控、线路管理等。

多向改单行 “构”交互式信息生态

杂乱无章的私家车接送带来学生出行的安全隐患,也整体消耗了抵达目的地的时间。目前,嘉兴一中实验学校这些“辅”字打头的公交基本保证18~35人的上座率。徐伟告诉记者,辅助公交调用了常规公交平峰期闲散运力资源,“解决了这所学校20%的学生出行,校门口减少了约600辆次私家



学生刷脸认证上车



辅助公交司机端

车停放。”

而相比常规公交“固定线路等乘客”,嘉兴一中实验学校辅助公交实现了“以乘客意愿设置线路”,29条线路以固定班车的形式通往南湖科创中心、昌盛花园西区、双溪花园等不同终点,特别开通照顾到各年级学生的21时、21时30分班次,还在周末增设了通往平湖的住校生专列。

管宇辉介绍,这些线路根据已有客流走廊,结合了学生家长提前或实时选择购买、上报要求所确定及调整。“站点的设置根据乘客出行需求,匹配附近公交站点作为上下车点,乘客上下站后到目的地的时间步行不超过5分钟。”管宇辉说,在保证上座率的基础上同时也减少了不必要的站点设置,“相比开私家车到目的地,平均缩短了5~10分钟。”

值得关注的是,辅助公交的智能信息系统现已实现覆盖后台调度指挥、公交站台、辅助公交前端设备的生态闭环。

除了车载GPS位置数据与GIS地理信息系统可实时查看车辆运行状态之外,学生以“刷脸”的方式识别上下车,“车载人脸识别”系统与家长手机实时关联,家长可以通过手机App全程跟踪辅助公交运行轨迹、关注学生乘车动态,随时获知学生所处位置、预计到达时间、实际上下车情况。

承担运营的嘉兴市公共交通有限公司和嘉兴

市国鸿公共交通有限公司经理张慧萍、周伟均表示,智能信息服务也改变了司机以往作业方式,车载信息显示设备无缝对接调度指挥后台,代替了人工,清晰准确地显示学生姓名、验证身份、是否请假等信息。为此,公司建立了与之相适应的专项安全生产制度、服务操作规范和作业计划规则,选派了驾驶素质过硬、责任心强的星级驾驶员保障学生群体出行安全。

固定变调控 “聚”周边动态辐射

嘉兴一中实验学校的局部出行“气候”与整个城市的交通“生态”密切相关,产生辐射影响。通过对近一个月辅助公交正式上线运营后台数据总合分析,嘉科电子得出:衡量最优路线往往没有数学上通过逻辑和算法,单方面测算两个站点间的实际距离长短那么简单,除了需要兼顾最近距离与较短通行时间的双重标准外,还必须重视场景复杂性因子。

“例如不同道路状况与通行情况、某些路段的施工与拥堵等都会影响路线规划是否适应实际需求。”管宇辉表示,散点乘客站点的取舍及盲区覆盖,涉及车辆、司机、维修保养、线路容纳能力等优化线路的合并与拆分,以及考虑到综合需求量与运营成本等因素,灵活匹配车型将是下一阶段辅助公交智能信息系统升级的重要一环。

徐伟表示,作为职能部门,交通运输部门将继续完善辅助公交App从搜集需求到组织开通的整体流程与细节设计,促使用户、平台、公交企业形成规范高效的合作模式,提升用户体验。同时,计划联合教育等部门向嘉兴市区其他学校推广辅助公交,谋划工业园区、孵化园等企业通勤线路开设,使辅助公交助力营商环境品质提升。

管宇辉表示,辅助公交智能信息平台也将尝试在旅游景区、交通枢纽接驳、节假日群体、商业会展团体活动等特定出行场景发挥力量。

本报记者 赵琦

网易味央新农场落户绍兴 建成后年出栏量达50万头

养猪业关乎国计民生,自去年至今全国多地的非洲猪瘟疫情导致生猪存量下降、猪肉价格不断上涨,各界对养猪业的关注达到了前所未有的高度。

9月17日,网易味央与绍兴市政府举办合作签约仪式,正式宣布第三座农场落户绍兴嵊州。绍兴市委书记马卫光,市委副书记、市长盛阅春,网易创始人兼首席执行官丁磊,网易味央CEO倪金德等出席了签约仪式。

今年,国务院办公厅印发《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》,提出深入开展生猪养殖标准化示范创建,在全国创建一批可复制、可推广的高质量标准化示范场。

据悉,此次落户嵊州的现代农业生态产业链项目包含多个农场。延续生态养殖的理念,项目将建成多座规模化、科技化、品质化、生态化,集环保高效处理中心为一体的现代农业产业园。

网易味央绍兴项目将分三期建设完成:其中一期计划2021年底建成,投产后年出栏生猪10万头;二期计划2022年底建成,投产后年出栏量提升至20万头;三期计划2024年建成。全部投产后,项目总产能将达到年出栏50万头,较安吉农场提升25倍,较高安农场提升3.3倍。

马卫光表示,生猪养殖产业具有巨大的市场前景,要以这次战略合作为契机,进一步推进相关产品、产业的全方位合作。

值得注意的是,在近期全国猪肉价格波动较大的情况下,网易味央的猪肉价格保持稳定。作为“互联网+现代农业”的代表,网易味央用10年的时间,探索出了一套“产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、可复制”的高效生态养殖模式。

丁磊在签约仪式上表示,互联网和养猪有共性,希望用互联网思维差异化养猪,为中国农业带来新的气象。网易味央最大的优势是赋予传统的猪肉生产工业化、信息化、可控化,找到了一条更适合中国国情的养殖方案。同时,在社会各界极度关心的环保、安全问题上,做到了最大化的平衡和突破。

“我们有责任加快节奏,把味央模式推广出去,响应国家号召,给消费者提供更多、更安全、更美味的猪肉。”丁磊说。

此次合作,网易味央除了把高效生态的养殖模式复制到绍兴,还将继续完善屠宰、分割、仓储、深加工等产业配套,充分发挥绍兴的区位交通优势和产业经济优势。网易“互联网+现代农业”的全产业

链也将进一步产生示范效应,直接或间接拉动当地就业。

从0到1,十年来网易味央在积极探索互联网养殖新模式:从2009年开始,味央团队遍访丹麦、德国、日本等国,学习全世界最先进的生猪养殖技术。回到国内,团队又结合中国的本土环境,做了大量的研究和创新,不断自我推翻,整个过程足足花了七年时间。2016年,网易味央在安吉建成了第一个农业产业园。随后,味央猪肉产品首度问世,“听音乐、蹲马桶、住公寓”的味央猪引发热议,融合了互联网思维和技术的创新养殖模式获得了农村农业部和国内外专家的高度认可。2017年,味央模式开始在全国范围内推广复制,网易味央第二座农场落户江西高安。

作为网易味央的第三座农场,网易味央绍兴项目在延续高效生态养殖模式的基础上,针对新的社会需求,将在养殖的规模、效率上做进一步提升。在网易味央的规划中,小目标是在两年内提高绍兴的猪肉供应保障能力和自给率;大目标是系统地改善环境污染、质量安全、规模养殖和品牌建设等问题,帮助绍兴养殖业快速升级迭代。

本报记者 徐军 赵琦 通讯员 张晓辉

余姚启动2019年全国科普日

9月20日,由余姚市科协、市委宣传部、科技局、教育局、农业农村局、卫健局共同主办的余姚市2019年全国科普日活动在余姚技师学院(筹)正式启动。

宁波市科协副主席、党组成员王标致辞,余姚市人大常委会副主任姚桂珍作讲话并宣布活动启动,余姚市科协副主席鲁劲松介绍2019年余姚市全国科普日活动情况。各乡镇(街道)和经济开发区科协主席、秘书长,市级学会(协会)负责人,主协办机关干部,科技工作者、科普示范户代表,社区干部、居民代表及科普志愿者,市职成教中心学校高一年级师生,市科协专家讲师团和科普志愿者代表合计1300余人参加启动仪式。启动仪式由余姚市科协党组书记、主席张志红主持。

今年全国科普日活动的主题是“礼赞共和国,智慧新生活”。围绕这一主题,余姚市将组织开展包括基层科协组织系列活动、“三长”系列活动,中小学生纸飞机大赛,科普资源“三送”,中国科协、省和宁波市科协在线活动,余姚科协微信平台网络竞答,中科院老科学家科普演讲团宣讲等在内各类科普活动,为广大余姚市民献上科普盛宴。

王标在致辞中代表宁波市科协,向长期以来关心和支持科协工作的余姚市委、市政府及各有关部门和团体表示了衷心的感谢。他说,2019年是新中国成立70周年,也是高水平全面建成小康社会关键之年。公民科学素质水平不但与经济发展水平息息相关,更是实施创新驱动发展战略和全面建成小康社会、奋力实现中国梦的群众基础和社会基础。余姚市科协举行以“礼赞共和国、智慧新生活”为主题的“全国科普日”活动,各级科协组织上下联动,通过开展一系列科普活动,让广大市民感受科技的乐趣和魅力,激发公众创业创新热情,用智慧和双手点亮美好生活,以实际行动汇聚创新创业创造的智慧和力量,唱响礼赞共和国七十华诞的时代旋律。

姚桂珍在讲话中对科普工作抱以殷切的希冀。科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,她希望,各级党委、政府要从全局和战略的高度,切实增强责任感和使命感,加强组织领导、加大支持力度,把科普工作放在与科技创新同等重要的位置,为科协组织依法履职创造条件,着力构建社会化科普工作大格局,加快打造科普工作升级版。各级科协组织要围绕市委、市政府中心工作,动员和组织全市广大科技工作者和科普志愿者,不断激发全民创新创造活力,全力汇聚创新发展新动能。希望参加本次启动仪式的学生们崇尚科学、勤于实践,把自己锻炼为科技创新的预备队,成长为科技事业发展的栋梁之才。希望全市广大群众积极参加科普活动,提高科学素养,增强创新能力,为余姚市加快建设现代化创新型生态城市作出更大的贡献,用实际行动向新中国七十华诞献礼。

活动现场,精彩的“三模”表演赢得了观众们的阵阵欢呼,科普大篷车“玩转科学”、机器人表演等吸引了学生们互动参与,主题科普展板前大家驻足观看,专家义诊、心理咨询、花草种植咨询服务更是方便了周边市民群众,得到了市民的点赞和好评。

本报记者 徐军 通讯员 谢凯悦



国庆外币兑换日元居首

近日,互联网外币兑换平台携程发布“国庆外币兑换报告”,日元第一,英镑成黑马。相关人士建议,国庆赶时间、怕麻烦或者需要小额外币、零钱的旅游者,可以在线预订、线下取钞,最快只需要3分钟。

目前,携程App的外币兑换平台有40多种外币可以选择,网上预订后可以自选时间,到机场、门店、港口等取钞。携程的旅游门店中,有2000多家提供外币兑换的服务,其中还有部分门店提供直接取钞服务。门店提供外币兑换服务以外,外币兑换量和去年相比翻了一倍以上。

国庆外币兑换出发城市排行榜显示,上海、北京、广州排名前三,重庆市民兑换单幅增长,排名上升到第四。前十名还有厦门、昆明、武汉、天津、大连、郑州。

报告显示,十一出境游外币兑换量大幅上涨。从全国旅游者在携程的外币兑换订单看,今年国庆节,十大人气币种依次是:日元、泰铢、美元、欧元、港币、韩元、马来西亚林吉特、新加坡元、越南盾、印尼盾。日元、泰铢、美元的成交量位居前三,是今年国庆最受欢迎的币种。其中,受到日本枫叶季、签证政策优惠影响,日本稳居最热衷前往的目的地第一名,日元兑换量最大。

今年欧洲和英国成为最大的黑马。和往年国庆相比,英镑的兑换量有了大幅增长,截至9月20日,增长了93%,预计会比去年翻番。英镑目前汇率优势加上国庆假期时间长,今年去英国的人也更多了。欧洲也是一大热点,欧元兑换量增长了78%,说明今年中国游客对欧洲的热情创新高。东南亚国家依然是出境游的重点,今年越南、马来西亚的货币兑换量增长都超过40%。

杨展望

浙江省行业创新创优示范品牌单位展示

杭州洁洁环保科技有限公司

法定代表人:黄超

地址:杭州市拱墅区康园路12号7号楼4楼

杭州中为特杭环保科技有限公司

法定代表人:胡晓伟

地址:杭州市西湖区西园六路1号

杭州环建环保科技有限公司

法定代表人:韦仲民

地址:杭州市下城区兴业街16号5幢213室

杭州爱琳环保科技有限公司

法定代表人:谢益明

地址:杭州市萧山区浦阳镇尖山村

桐乡市恒胜保安服务有限公司

法定代表人:朱新华

地址:桐乡市世纪大道177号汽车站北侧

温岭市蓝图农业设备有限公司

法定代表人:陈兴永

地址:温岭市箬横镇百亩坦村老围里115号(一楼北边)

俏十年假发定制中心

总经理:祁向军

地址:宁波市海曙区解放北路124号中山公园东对面

浙江洁仑环保科技有限公司

法定代表人:温文军

地址:杭州市西湖区文三路498号天苑花园2幢24楼B座