

# 社交电商成电商创新主力军

## 《社交电商行业白皮书》在杭发布

8月21日,由浙江省商务厅指导,浙江省电子商务促进会主办的“2019首届中国社交电商高峰论坛”在杭州举行。本次论坛聚焦“数字浙江”,旨在助力浙江打造中国新型数字贸易中心,推动社交电商持续健康发展。

统计显示,今年1-6月,浙江省实现网络零售7985.2亿元,同比增长19.6%;省内居民网络消费4251.3亿元,同比增长21.1%;网络零售顺差达到3733.8亿元。

在浙江省商务厅副厅长王坚看来,社交电商作为电子商务产业发展的新模式,实现了对传统电商模式的迭代,成为电商创新的主力军。

现场,王坚透露了一组数据,2018年中国社交电商行业规模达6268.5亿元,环比增长255.8%。目前,我国社交电商消费人数已超过5亿人,从业人员规模超过4000万人。预计到2020年,我国社交电商商户规模将达2400万户,市场规模将突破万亿元。

中国有赞有限公司联合创始人蝎子认为,当社

交电商出现之后,人们的消费场景开始变化了,不再是通过平台电商去搜索,不再是导购,而是通过分享裂变,通过朋友圈分享,通过朋友圈的口碑推荐达成交易。而有赞要做的,就是在整个链路上帮助商家在社交电商场景里做极致的营销工具,帮助商家获客,形成自己的私域流量。

杭州如涵控股股份有限公司副总裁程文强出席论坛,同大家探讨了新流量环境下网络红人的成长以及变现路径。他指出,网络红人不应该是短期现象,而应该成为推动品牌长期发展的动力。

《社交电商行业白皮书》也在本次活动现场发布。白皮书显示,社交产品空前繁荣,为社交电商的“起风”奠定了“社交”属性基础。统计数据显示,截至2018年末,中国网民总规模激增8.3亿人,年均增长达到40.9%,手机接入网络比例高达98.6%。

白皮书显示,微商时代朋友圈卖货是社交电商行业的萌芽期,此后进入分销拼团的探索期,再到大量新型社交平台入局的繁荣期。目前,社交电商商

业模式也不断分化,迭代出诸多细分玩法。主流成熟的社交电商模式包括分销型社交电商(包括会员制社交电商模式)以及拼团拼购型。此外,还有技术型和内容型社交电子商务等。

未来,社交电商还能怎么玩?白皮书认为,今后会员制电商、品质、品牌黏度、大数据赋能以及融合型电商会是关键词。对于社交电商的规范升级,白皮书建议,社交电商从业者要拥抱监管。此外,应加强自律,积极学习《电子商务法》等相关法律法规。

当天,浙江省电子商务促进会社交电商专委会正式对外宣布成立。社交电商专委会旨在打造一个既有专业能力,又有市场影响力,可以发挥行业引领作用的行业组织,将进一步实现行业优势资源互补,有效加强行业自律监管,为全行业的可持续发展建立完善的标准规范体系,支持政府做好各项市场监管与服务工作,引领行业健康有序发展。

本报记者 林洁

# 聚焦数字经济及智能制造高端服务业

## 和达高科·海聚中心在钱塘新区开园

“2019钱塘新区共享数字经济论坛暨海聚中心开园仪式”日前在杭州钱塘新区大创小镇举行。来自科技界、产业界、金融界的专家学者、企业家近200人共同见证和达高科·海聚中心的正式开园。

据悉,海聚中心坐落于大创小镇核心区,总建筑面积16.5万平方米,是小镇核心科技平台之一。重点聚焦数字经济产业、新一代信息技术产业及智能制造高端服务业,园区着力于打造专业化、国际化且具有多元化配套服务的高科技产业综合体。

海聚中心开园揭开了大创小镇产业及其数字经济发展的新篇章。未来,在提供基础设施服务的同时,中心将通过先进信息技术服务、高端服务、金融

服务、政策服务帮助企业完成从苗圃孵化期到成熟产业的飞跃,形成“创业苗圃-孵化期-加速器”的阶梯递进式培育服务体系,将园区打造成数字经济的创新高地。

活动中,海聚中心与多家科技企业签约并举办企业入驻仪式,还与中国电信、杭州市云计算与大数据协会签订战略合作协议。

目前,已有以杭州中科先进技术研究院、锐掣科技为代表的高科技研发机构及企业,以浙江金创供应链管理公司为代表的产业平台类企业,以杭州支点合浙企业管理有限公司为代表的产业配套服务企业入驻海聚中心。

经过近一年的开发与打磨,和达科技园智慧园区平台也于当日正式上线,平台将借助信息化手段、数字化思维,有效突破园区运营管理瓶颈,提升园区服务能力、创新服务模式,持续助力企业发展。

入驻企业可随时在线预约各项园区服务、企业服务,更可以第一时间获取到最新的政策资讯,快速了解政策的扶持力度、申报条件、申报程序。

在随后举行的“2019钱塘新区共享数字经济论坛”上,参会嘉宾以主题演讲、圆桌对话的形式,围绕数字经济的生态圈,共同探讨智慧园区、云计算、大数据、区块链等业界共同关注的核心话题。

本报记者 赵琦 通讯员 朱康翎

# 平阳传统企业新品频出订单不断

## 上半年研发投入同比增30.2%

近日,记者从平阳县科技局了解到,上半年该县企业研发经费投入同比增长30.2%,规上工业研发费用完成率37.9%,居温州市第一。

今年以来,平阳县全力推进智能化改造,加大技术创新力度,多措并举推动民营企业出一片传统产业转型升级新天地。“上半年,公司产值同比增长22%。”浙江一鸣食品股份有限公司相关负责人介绍,上半年,该企业市场容量拓展平稳推进,新产品不断推出,品牌知名度逐步增强。

温州晨光集团有限公司也尝到了加大产品研发投入的“甜头”。通过拓展新产品线,产品由原来的

传统水泥袋、化肥袋延伸到食品袋、环保袋等产品,公司订单量实现快速增长,上半年产值同比增长12.1%。

为助力企业不断加大产品研发投入,平阳县政府制订出台政策,全流程助力千企智能化改造行动,计划用3年时间,智能化改造100家重点企业,并全力争取“三年任务两年完成”,今年力争完成智能化改造项目55个,完成技改投资16亿元。与此同时,该县鼓励企业加大创新投入和产学研合作,推进各类企业技术中心、设计中心、创新中心建设。

在政府支持下,该县服装制造业得益于智能

制造、大数据应用、个性化定制等生产模式的融合,同比增长13.2%,行业增长态势良好;印刷机械、包装机械行业创新研发投入力度大,分别增长11.8%、35.5%,省级首台套、省级新产品、重点技术改造项目频出。当前,平阳县正积极打造省级印包机械产业创新服务综合体,为行业打造更好的发展通道。

创新,逐渐成为该县传统制造业增添动能的有力法宝,驱动经济高质量发展。上半年,平阳县实现地区生产总值同比增长9%,增速居温州市第二,新时代“两个健康”先行区的平阳实践区创建成效显著。

本报记者 徐慧敏

# 从源头上解决厂直供货信用问题

## 全国“厂直优品”示范项目首站花落嵊州

8月20日,由嵊州市政府、京东集团、新华社中国经济信息社联合主办的首场京东“厂直优品”计划推介会在嵊州举行,会上正式启动了京东·嵊州“厂直优品”计划。

该计划以新华社优势资源为依托,以京东集团“厂直优品”计划为基,以嵊州市特色优质产品为源,共同构建一站式产业平台,打造地方产业“厂直优品”示范项目,助力嵊州消费升级和地方产业品牌建设,培育嵊州数字经济新动能。

“嵊州是此次京东‘厂直优品’全国启动的首站,接下来,我们会陆续在全国其他7个省市开展对接活动。”京东平台运营部、GSKA运营总经理何大军介绍,京东“厂直优品”计划的目标是为全国超过10万家制造业企业搭建高效零售系统,推进优质产能与国内消费市场的对接和相互促进。京东·嵊州“厂直优品”计划拟于嵊州的厨具电器、服装领带、特色小吃等产业中选择优质产品,在行业供货厂家与全国消费者之间搭建高效率电子商务系统,共同建设一站式产业平台。

中国经济信息社浙江中心主任吕雪辉表示,中国经济信息社将利用自身经济信息数据优势、经济智库优势、政务智库优势,对嵊州市场进行深入分析,形成相应的行业分析报告,为当地政府提供智力支持。同时,新华社中国经济信息社“新华信用”将与京东一起,为参与企业提供信用评价与监测服务。

据了解,京东·嵊州“厂直优品”计划项目启动仪式后,将正式进入招商、遴选阶段。中国经济信息社、京东集团、嵊州市商务局将共同组建项目组,择优录取首批入驻“厂直优品”项目企业。

近年来嵊州市电商产业发展势头良好。2019年



上半年,嵊州市全年网络零售额达到57.31亿元,同比增长20%,总量继续保持绍兴市第2位。

“厂直优品”计划的实施,将有效解决嵊州市企

业优质产品平台流量制约瓶颈,助力嵊州市电商产业长足发展。”嵊州市相关负责人表示。

本报记者 蔡家豪

# 守住一笔宝贵的“茶富”

## 微拍堂打造“线上收藏馆”

很多爱茶的人遇到自己喜欢的茶叶,难免会多买一些。但时间一长,原本想在好友相聚时举杯共“品”的普洱茶却因为天气变化与仓储方面的一些原因放坏了。微拍堂打造的“线上收藏馆”,从选茶、存茶、送茶再到卖茶,提供全链条服务,让用户在饮茶的同时,保不准还能拥有一笔宝贵的“茶富”。

“大宅云仓,为收藏而生,存放时间越久、品质越好的藏品,希望切切实实地帮助用户解决挑、存、卖、送这四大痛点问题。”8月20日,微拍堂创始人、CEO林志明在微拍堂大宅云仓项目发布会上说道。

大宅云仓项目的诞生来源于林志明两个“痛并快

乐着”的收藏经历——一次是收藏茅台时自己搬运藏酒上下20次电梯,且在家中无处安放的情况;一次是收藏普洱时因储存不当造成损失的心痛。基于这样的亲身经历,林志明产生了思考:有没有一种方式可以更好地为收藏者服务,可以更高效、更合理地保护藏品的时间价值?

“入仓前对藏品进行全面检测登记,入仓后严格定期巡检,用户可以享受5年免费存放服务。”林志明告诉记者,云仓最具亮点的“帮您存”可以根据不同藏品的特性,智慧仓储、科学调控,实现仓储管理技术化。此外,云仓具备一级应急处置能力,仓库遇险有

赔付,多重投保,实现防灾体系全面化。“帮您送”则帮用户实现“轻松送礼”,解决人情往来的需求。

自2015年正式上线以来,微拍堂目前已累计拥有近4000万用户,30万人驻商家,2018年交易额达到240亿元。而大宅云仓则是微拍堂立足于互联网赋能传统文化的基础上,在文化产业方面的又一布局。东莞市茶叶协会会长卢树勋在会上表示,茶叶作为藏品已经广泛进入大众视野,大宅云仓通过云仓储的模式,解决藏品挑选难、贮藏难的痛点,让茶友不用担心交易、存储中可能出现的问题与损失,将为藏茶行业带去一些革新的变化。

本报记者 陈路漫 通讯员 滕雯

# 2019义乌国际装博会 11月举行

记者日前获悉,2019中国义乌国际智能装备博览会将于11月21日至23日在义乌国际博览中心举行。本届装博会以“智能、绿色、创新”为主题,设展览展示、贸易洽谈、会议论坛三大板块,展出规模近4万平方米。

本届展会增设数字经济和工厂智能化主题馆,主打数字经济与工厂智能化,嵌入5G信息时代,释放全面5G能量。同时将在原有工业机器人、传感器及零部件、服务机器人、虚拟现实与增强现实、工业设计等原有人工智能板块的基础上,突出展示“智能”在企业创新管理、柔性生产、网络协同和服务延伸等诸多领域的应用。

聚焦重点产业和企业需求,本届展会将着力打造一条全球精准合作平台,通过上线“浙江省全球精准合作招商系统”,发布全球装备产业合作地图,谋划和推进全球精准合作项目。

本报记者 林洁 通讯员 陈华栋

# 柯桥楼宇经济成为“效益高地”

“感谢‘楼小二’的对接服务,让我们了解了相关政策,领到了政府发的‘红包’福利。”日前,在绍兴柯桥时代广场一家外贸公司内,公司负责人向华舍街道上门走访的“楼小二”服务团队表示感谢。

华舍街道现有高层商务楼宇35幢,入驻企业2796家。近年来,该街道楼宇经济迅速兴起,不仅有以面料、窗帘等为代表的传统外贸业,以天马大酒店等为代表的餐饮业,以银泰百货等为代表的商业综合体,还有以网上轻纺城等为代表的电商信息产业,以瑞丰银行、浙商证券等为代表的金融证券业,已经成为高质量发展的“效益高地”。

今年3月底,柯桥街道推出了楼宇信息员制度,即以社区为单位,每个社区内的楼宇设立楼宇信息员,定期走访,摸排楼宇企业入驻情况。街道还成立了楼宇企业服务中心,构建起“办事处机关工作人员—楼宇企业服务中心—楼宇信息员”三级服务网络。

近年来,柯桥街道吸引了创梦天地、清华长三角研究院等一大批优质楼宇项目落户。街道相关负责人表示,将着力引进总部企业、规上服务业、创意设计类等企业,不断优化楼宇企业业态结构,全力打造楼宇经济可持续发展新高地。

据统计,柯桥现有106幢商务楼宇,7000多家入驻企业正释放出助力高质量发展的强大潜能。柯桥区商务局相关负责人表示,他们将持续开展“跑楼”服务,听诉求、解难题,为楼宇经济发展营造更优环境。

钟伟 俞立权

# 三星Galaxy Note10系列 正式在中国发布

8月21日,三星电子正式在中国发布Galaxy Note10系列,其中,三星galaxy note10+ 5G成为三星在中国市场推出的第一款5G手机。

三星Galaxy Note10系列搭载了智慧型S Pen,专业级视频摄像头组合。智慧型S Pen增加了动作传感器以感知用户的手部动作,通过简单的手势即可实现隔空操作与手机交互。1000万像素的前置摄像头加入了暗光模式,即使在光线不足的环境下,强悍的拍摄性能依然可以确保用户拍摄出清晰亮丽的艺术肖像。在后置摄像头中配有1600万像素超广角摄像头、1200万像素广角镜头以及1200万像素长焦镜头。

此外,三星Galaxy Note10配备了6.3英寸(直角)的超感官全视屏,而Galaxy Note10+ 5G则拥有6.8英寸(直角)超感官全视屏,两款屏幕均采用“第六代大猩猩”玻璃制成。

本报记者 林洁

# 松下创新科技 实现家庭高端洗护

真丝衣物容易起皱、勾丝,还怕晒,羊毛围巾一水洗就变成梅干菜,埃及长绒棉面料体恤洗后由M码变成了S码。更令人烦恼的是,有些大牌衣物标签上写着既不能水洗,也不能干洗,难道心爱而又价值不菲的衣物只能沦为一次性产品?

松下洗衣机深刻洞察到用户对精细材质衣物的洗护需求,通过技术研发,推出nanoeX纳米水离子技术,不仅除味,而且还能让衣物保持最初的蓬松感,历久弥新。

不同于普通的洗护方式,nanoeX纳米水离子技术,只需启动nanoeX洗涤程序,便会释放出纳米水离子,深入衣物纤维深入,瓦解衣物上沾染的火锅味、烟味等顽固异味,剥落衣物上附着的细菌,让衣物不经受水流的强力洗涤也能实现清洁作用。

此外,松下洗衣机独有的Ag+光动银技术,能在常温下实现除菌,不伤害衣物纤维肌理,为衣物带来固本护色的保护。

通讯员 罗冬圆 本报记者 金乐平

# 小鱼易连打造 超大规模云视频会议

8月20日,以“鱼腾视界,产业互联”为主题的小鱼易连2019年全国新品巡展活动走进杭州市。巡展活动除了展示小鱼易连全新发布的诸多新品外,还对多媒体总线(Multimedia Bus)、全面升级后的AI等技术和超高性价比专业级视频会议解决方案NE20套装等作了重点介绍。

随着视讯时代到来,用户不再满足于只线上会议系统召开小规模会议,超大规模甚至万方参与的会议需求越来越多,但受限于设备接口问题,系统无法支持多组摄像头和麦克风的接入。小鱼易连推出的“多媒体总线”MB(Multimedia Bus)独创技术,完美解决音视频设备接口连接难的痛点,打造出全球领先的连线少、干净整洁的超大规模云视频会议。

巡展上还展示了小鱼易连正式推出的5000元以下的专业级云视频解决方案NE20套装,套装包括会议室智能终端和云端会议室,全面满足中小企业和大企业内部部门的开会需求。NE20套装全面适配投影、电视、会议平板等设备,真正解决了中小企业内部沟通时本地开会无线投屏、外勤参会和异地开会的3个痛点。

通讯员 宣宏磊 本报记者 林洁