

## 长三角科技创新百人会招引高端科创项目 嘉兴科创活动遍地开花

7月30日,为期一周的长三角科技创新百人会暨科创项目路演活动在嘉兴市落幕。本次活动以“聚力嘉兴,智创未来”为主题,由中国军事科学院、中国电子科技集团有限公司、嘉兴市政府共同主办,旨在促进各新兴领域互动融合,探索未来新兴产业发展路径,加快新兴产业的培育和壮大。

52个来自海外的国家特聘专家领衔的项目团队参加了在秀洲区举行的人工智能百人会专场活动,项目涉及人工智能、3D技术、芯片开发等多个高新技术产业领域,其中16个项目上台路演。7名人工智能领域专家及风投专家担任评委,对路演项目

进行现场点评并打分。力鼎资本、彬复资本等15家投融资机构代表到场,并对有签约意向项目进行了现场对接。

经过一天的激烈角逐,两个项目喜获金奖,它们将被推荐进入今年“直通乌镇”全球互联网大赛半决赛和“秀湖双百”评选绿色通道。此次活动还达成意向签约19项,涉及智能自动化、计算机智慧应用、大数据等多个领域,投资金额预计超10亿元。

此外,智能传感百人会、生命健康百人会、半导体百人会等专场活动分别在桐乡市、嘉兴市南湖区、海宁市举办,借助此次活动的举办,各地分别招引签

约了一批高端科创项目落户。

据介绍,今年初以来,嘉兴市科创活动遍地开花,其中影响最大的是4月举办的首届长三角全球科创项目集中路演暨“2019中国·嘉兴航空航天百人会”,活动吸引了近百家海外孵化机构,近百名清华校友,近500个投融资机构及众多海内外高层次人才、企业家代表等参加,1175个项目(包括海外项目156个)来路演。最终,共有385个项目签约落地嘉兴,签约总金额近336亿元,其中5000万元以上的项目有128个。

本报记者 何飘飘 通讯员 彭伟

## 2019上半年城市人才净流入率

# 杭州稳居第一,宁波紧随其后

近日,猎聘发布《2019上半年中高端人才就业现状大数据报告》。报告显示,杭州稳居人才净流入城市榜首。同时,杭州中高端人才的平均月薪、人才需求均排在北上深广之后,位居全国第五。

该报告主要基于猎聘平台5000万的中高端人才数据样本,对就业机会和中高端人才的求职行为进行分析,研究时段以2019年上半年为主。

《报告》显示,从2018年二季度到2019年二季度,杭州人才净流入率位居全国第一,为8.82%,其次是宁波,为8.27%。在人才净流入率最高的前20个城市中,有9个新一线城市,3个一线城市,其他的都是传统的二三线城市。

在这20个城市中,新一线城市无论是在排名和数量上都胜过其他城市。今年,多地政府工作报告继续将人才培养和引进作为2019年的重要工作之一。2019年3月底,国家发改委关于印发《2019年新型城镇化建设重点任务》的通知,明确提出城区常住人口100万~300万的II型大城市要全面取消落户限制;城区常住人口300万~500万的I型大城市要全面放开放宽落户条件,并全面取消重点群体落户限制;

超大特大城市要调整完善积分落户政策,大幅增加落户规模、精简积分项目,其目的之一是推动城市高质量发展,统筹优化城市国土空间规划、产业布局 and 人口分布,提升城市可持续发展能力。

从这一政策也可看出,非超大特大城市的落户力度最大,这也是在留住人才方面此类城市更具有吸引力的原因。

以杭州为例,2019年5月底该市再推人才新政,规定年龄35周岁以下的全日制大学专科(含高职)学历及45周岁以下的全日制本科学历人才,在杭工作并由用人单位正常缴纳社保的,可申请办理落户。杭州本来就具有良好的经济和产业基础,互联网行业在国内尤其发达,再加上较为友好的引才政策,长期以来都是全国中高端人才净流入率最高的城市。今年7月中旬,杭州市政府宣布成立人才引进办公室,大力吸引国内外优秀人才来杭投资创业,可以预见,该市未来对人才仍然具有很强的虹吸效应。

杭州的邻居宁波,其人才净流入率仅次于杭州,且与杭州差别十分微小,为8.27%。宁波近年来在吸引人才方面也是大手笔不断,2019年4月20日,宁波

市举办人才日活动,面向青年人才发布了人才新政,涉及高层次人才、基础人才、应届毕业生和硕士研究生、青年精英人才和青年留学回国人才,其中,顶尖人才、特优人才、领军人才、拔尖人才和高级人才可以享受15万~800万元的安家补助,宁波在吸引人才方面可谓不遗余力。

放眼具体行业的人才需求,2019年上半年,互联网行业释放出最多的就业机会,在全行业占比近三成,其次为房地产、金融、消费品、机械制造等行业。

与此同时,互联网的更新迭代也对技术、研发类职位提出更为迫切的需求,这一趋势从全行业人才紧缺指数排名中可窥见一斑。报告显示,在排名前20的职位中,多媒体/游戏开发工程师位居首位,且排名前5的都是具有互联网属性的工程师类职位。

此外,随着人工智能浪潮席卷而来,AI与大数据领域也成为当前最被看好的热门领域,如算法工程师、语音/视频/图形开发工程师、数据挖掘工程师等职位,在全球都处于“人才荒”的状态。

本报记者 孙常云

# 智能配重电梯系统节能率达60%

## 同时解决溜梯、断电、紧急救援等问题

日常生活中,电梯已经成了各类场景种不可缺少的工具。在医院,电梯常常人挤人爆满,而小区里的电梯常常是独自一人上下,这种强烈的反差引发了杭州轻工技师学院高级讲师叶荣伟感慨:“人在上下的整个过程中,电梯做的其实是无用功,而电梯却是大功率设备。”

“电梯在什么状态下运行功率最小(处于理想状态)?并不是上诉两种情况下的满载或者空载,而是半载。”源于生活中的这一个思考,叶荣伟设计研发了“智能配重节能电梯系统”解决方案,在首届“西子电梯”杯浙江省电梯创意设计大赛中,这一作品获得了特等奖。

目前,得到实际应用的电梯节能技术往往是能量回馈式技术,即通过自发电模式达到节能效果。对于机械式电梯节能技术,现有的几种解决方法都

存在节能效果不理想或结构不合理的情况。

叶荣伟告诉记者,他研发的这一系统是对传统电梯结构形式下的节能思考,即利用电梯的智能配重,达到节能、安全的目的。“在传统电梯的结构基础上增加了平衡配置、自动变速器以及卷扬式提升机构,这样就可以达到智能配重的作用,让电梯始终处于理想状态,使得主电机输出功率最小。”对于工科生来说,机械设计是叶荣伟的一大乐趣,刚开始进行方案设计时,他灵光一闪,写到半夜都停不下来。

在电梯行业专家的帮助下,叶荣伟的方案陆续延伸出三个子模块:应用于医院或者并联梯场合的节能曳引式电梯系统;应用于共用对重、共用配重的并联梯场合的节能型共用对重电梯系统;应用于并联梯场合的节能型并联电梯系统。这三个子模块

电梯系统,除了节能,还解决了溜梯、断电、紧急救援等问题。“当电梯发生溜梯时,利用配重实现防溜梯功能;通过增加备用电源形式,实现电梯系统的断电运行功能。当发生轿厢无人关人时,利用配重,实现紧急救援。”叶荣伟进一步解释道。

叶荣伟同时也是杭州航验环境技术有限公司的外聘技术顾问。作为该作品的初期投资人,公司总经理徐华勤也对这一集节能、安全于一体的电梯系统表示看好。目前三个解决方案共拥有2个发明专利,4个实用新型专利,并且获得了日本发明专利。

记者了解到,目前这一系统主要非标部分已经研发成功,自动变速器和卷扬式提升结构已经测试过,可以达到50%-60%的节能率。下一步,叶荣伟希望可以找到合作的电梯厂家,进行样梯开发。

本报记者 徐璐璐

# 艺术品“拍卖”不亲民?

## 这家杭州电商让文玩走进寻常百姓家

在杭州市西湖区一幢不起眼的小楼里,藏着这么一家几乎颠覆了整个文玩艺术品行业交易模式的科技公司:通过该平台,不需要支付高额的保证金,只要在家点点手机就可以参与艺术品竞拍,将你喜爱的艺术品收入囊中。在这里,艺术品拍卖不再是有钱人的专利,普通百姓也可以成为拍卖的常客。记者近日随杭州市创业投资协会走进微拍堂,过了一把随时随地参与艺术品拍卖的瘾。

微拍堂相关负责人告诉记者,相比已经被互联网深刻改变的其他产业,2014年文玩艺术品产业的互联网程度并不高。有一次,他发现有位朋友在朋友圈里拍卖紫砂壶,由于他的微信好友与朋友并不是好友,所以每当有人出了更高的价格,他都得把最新的价格再写到评论中去告知竞拍的好友。一旦没有把最新价格同步上去,整个价格体系就乱掉了。“通过这样的形式拍卖,组织拍卖的人忙得连厕所都不敢上。”

触及到了文玩圈的痛点,加上2014年正值微信创业的发展期,微拍堂创始团队就萌发了这样一个念头:在微信端开发一个交易工具,让文玩爱好者能更方便、更安全地交易。

过去,人们关注的往往是艺术品行业的收藏级市场,而微拍堂将目光聚焦在与普通老百姓生活更为贴近的消费级工艺品。在交易工具推出后的一年

时间里,团队发现这个文玩圈的新物种很受欢迎,使用者增长越来越快,于是便着手向平台化运营发展。

“原来一份流量只对用户产生一份价值,但入驻我们平台之后,借助微信社交体系实现裂变式传播,商家对我们流量的依赖就因此产生了。”上述负责人告诉记者。

对于具有非标品属性的文玩艺术品品类,以拍卖模式进行交易有着天然优势。而相较于其他领域的购买者,文玩圈的消费者进行跨类目购买的行为更容易产生,这也使得平台和产品的价值进一步得到提升。

浏览微拍堂,记者也发现,这里几乎涵盖了文玩圈的所有类别。负责人说,在运营过程中他们发现,其实文玩圈的每一个类目都有很大潜力。“一开始我们从紫砂壶切入,随着类目的逐渐增长,我们发现如和田玉、蟋蟀、烟斗这些可能会被人忽视的小类目销售量也很大,也大有可为。”他说,比如一家以蟋蟀作为拍品的店铺,月销售量可以达到100万。目前,平台共有玉翠珠宝、书画篆刻、花鸟文玩、紫砂陶瓷、茶酒滋补、工艺作品、文玩杂项等7大类目。

自上线以来,微拍堂打破了传统文化产业在时间、地域上的局限,革新了文化艺术品市场的交易规则,引领了国内文化产业交易模式的转型。上线不

到4年时间,微拍堂便已跻身行业独角兽,并在今年获封西湖区“2019新经济之王”。截至目前,微拍堂累计用户4000万,2018年度交易额破240亿元。

2016年,微拍堂获得腾讯近亿元融资,加入腾讯众创空间“双百计划”,正式成为“微信生态圈”的一员,这意味着微拍堂能够共享腾讯百亿流量支持。

在消费者权益保障方面,与其他电商平台一样,微拍堂也提供7天无理由退换货的保障期,对售卖假货的商家进行封店等举措,不过在此基础上,它也不断通过技术手段保证拍品的品质。

2016年11月底,“微拍堂”推出了“鉴真阁”服务。依托第三方权威鉴定机构,为用户提供标准化的专业鉴定服务。若鉴定结果为真,费用由买家自行承担,若鉴定结果与商品描述不符,费用则由卖家负责,同时平台将通过品质维权体系帮助消费者维权。

随着居民可支配收入的提升,新中产群体逐渐崛起,加之品牌化、个性化、定制化、情怀化、IP化文玩艺术品受追捧,未来这个阶层的艺术品市场前景可期。

“长远来说,文化这个大方向是值得我们去做的,文化也是生命周期特别长的领域。未来我们会继续在该行业深耕,用互联网技术的基因推动文化发展。”上述负责人说。 本报记者 陈路漫

## 新动能指数增长 网络经济贡献率超八成

国家统计局7月31日发布的数据显示,2018年我国经济发展新动能指数为270.3,比上年增长28.7%,新动能保持较快成长。五个分类指数均实现了不同程度的提高,其中,网络经济指数对新动能指数增长的贡献率达80.8%,贡献最大。

“以新产业、新业态、新模式为主要内容的新动能正在快速集聚,经济活力得到有效释放,新动能持续发展壮大,成为支撑我国经济迈向高质量发展的重要力量。”国家统计局统计科学研究所所长阎海琪说。

2018年,网络经济指数为605.4,比上年增长67.2%。创新驱动指数为174.4,比上年增长21.8%。转型升级指数为143.9,比上年增长8.8%。经济活力指数为292.0,比上年增长2.7%。知识能力指数为135.9,比上年增长5.8%。 班娟娟

## 5G时代如何应对 产业互联网安全挑战

“产业互联网时代,安全出现两大特性。第一是产业互联网时代安全威胁的突发性更强,破坏性更大,第二是安全价值升值。”腾讯公司云与智慧产业总裁汤道生在日前举行的第五届互联网安全领袖峰会中称。

腾讯近日发布的《中国产业互联网安全发展研究报告》指出,伴随着人工智能、5G、大数据、云计算、量子通信、区块链等前沿科技在产业互联网时代日臻成熟,产业互联网特征愈加明显。产业互联网服务涉及第一、二、三产业,网络黑产攻击的手段和角度都是产业互联网网络安全所面临的挑战,解决这些问题的途径和方法成为重中之重。

“5G的智能运维中心是5G的中枢,是安全防御的重点,它要对外开放业务,需要对开放业务的门户进行验证。它相当于手机承载第三方的App一样,要对这些App实施安全的验证。”中国互联网协会理事长、中国工程院院士邬贺铨在5G技术层面给出了关于安全问题的应对之道,同时,针对产业互联网时代高效与网络安全之间的矛盾,他提到在整个加密协议上也要进行一些新的考虑,要简化原有的安全上下文的管理流程,支持边缘计算和隐私数据的保护。 唐计

## 东阳花园集团考察华为公司

日前,东阳市花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥带领集团相关人员70人组团考察深圳华为公司,并与华为智慧城市全球副总裁、智慧园区CTO王结红座谈,为双方搭建交流平台,以实现深入合作。

位于东莞华为松山湖溪流背坡村的华为研发中心,投资100亿元,于2018年7月建成,共108栋研发楼,能容纳25000名研发人员。拥有8万多名研发人员,把每年销售收入10%投入到产品研发的华为模式让考察团成员印象深刻。

在华为公司总部所在地——深圳华为坂田基地,考察团参观了智慧园区IOC(智能运营中心)和数字化转型展厅,观看了智慧城市、智慧园区、智能制造、智能电网等赋予数字化转型力量的展示平台,对华为相关产品与服务有了更详细的了解。

在参观华为南方工厂智能制造产线时,智能物流中心、全自动化无人驾驶运输车、制造部葡萄图看板……这些全球领先的生产工艺以及机械设备让大伙纷纷感叹智能工厂的强大。

邵钦祥表示,华为的先进文化为花园集团的运营管理提供了思想源泉,华为的技术将为花园集团在数字化转型与智能解决方案等工作中提供一系列的支持。 本报记者 孙常云 通讯员 王江红

## 智能化终端进岗位



7月31日,浙江舟山临港石化基地完成最后一期(第三批)智能化生产系统升级工程,使整个园区的码头、罐区、消防、环保及其他生产辅助系统实行智能化覆盖,从生产计划到产品出库,各岗位全程实行智能化流程控制系统,并实行第三方(客户)可追溯功能。

图为码头监控技术人员正在智能化网络系统进行实时操控。 应红枫

## 天猫全国高温地图 揭示各地花式避暑大法

8月1日,淘宝天猫发布的《花式避暑地图》显示,福建人避暑的“正确方式”是脸基尼+冰袖,江苏人则选择挂脖风扇让“走路带风”,而广东人的避暑方式则是“空调棉被和西瓜”。

走路也可以吹风的挂脖式风扇成为今年夏天的网红产品。淘宝天猫数据显示,入伏以来同比增长153倍,其中江苏省购买用户最多,女性用户占比74%,大部分是90后用户。能将防晒避暑武装到眉毛的冰袖+脸基尼也迎来爆发。数据显示,入伏以来,脸基尼同比增长116%,其中,福建省购买人数最多。

冰棒依然是解暑降温最硬核的选择。入伏以来,东北大板的销量同比增长565%,上海的80后女性用户购买最多。

高温也催生了宠物降温产品的热销,在天猫平台上,宠物散热板同比增长579%,宠物冰袋、宠物空调等同比增长均超过100%。 本报记者 林洁

## AI预警支付“叫醒”保护近12万人免被骗

# 阿里全链路打击电信网络诈骗

在挂牌“公安部打击治理电信网络新型违法犯罪防控中心”三年之际,阿里巴巴经济体近日发布了3年反诈成绩。

成绩单显示,在“事先发现”环节,阿里推出欺诈电话、欺诈短信和欺诈网站防控系统,每天检测几十亿个链接,对未知号码风险级别预测准确率超90%,识别欺诈短信的准确率达99.8%。

阿里安全的工程师们还利用AI深度学习等技术,研发钱盾反诈预警系统,在众多预警产品中,首次实现精准的事前预警,助警方开展事中劝阻。阿里安全高级专家诚毅透露,该系统与全国32个省级

反诈中心建立联动机制,上线10个月共推送诈骗预警信息16.9万条,警方收到预警信息后紧急劝阻拦截,11.9万人免于被骗,保护群众资金8亿元。

作为10亿人的“钱袋子”,支付宝把打击电信网络诈骗当作头等大事来做。“我们运用机器学习、生物识别等技术,对涉嫌诈骗的交易进行识别、提醒和阻拦。”支付宝方面表示,对容易被骗子盯上的用户群体,还定向推送安全教育,精准防骗。

今年7月,支付宝还推出首个反诈骗“叫醒热线”:当识别到交易存在诈骗风险时,不仅会阻止交易,还会主动致电用户,揭示骗局风险。目前这一服务先提供

给50岁以上用户,未来还会向其他年龄群体开放。

据统计,在“事后打击”环节,3年内阿里安全和支付宝安全团队共协助配合各地公安机关打击包括“徐玉玉案”等在内的电信网络诈骗类案件7万多起,抓获2万多名犯罪嫌疑人,涉案金额200多亿元。

在国务院联席办指导下,支付宝于2018年1月推出“天网计划”,联动警方、企业、媒体等,针对网络黑灰产业开展源头治理和综合治理。今年2月,支付宝还联合全国26地公安反诈中心,宣布在安全教育、诈骗预警、安全防控等领域开展全面合作,并呼吁“像打击酒驾一样打击诈骗”。 本报记者 林洁