

2018年经济GDP占比16.1%

“三新”经济贡献再上台阶

电商企业家 分享平台创新发展之道

7月25日,国内知名电商人圈子老高电商俱乐部在杭州举办了2019电商发展创新峰会。五大阿里高管助阵,唯品会、小狗电器、达人店、亚马逊全球开店等十余个电商平台的负责人齐聚,从品牌、内容、渠道、投资等方面带来分享。

阿里集团客户体验事业部商家赋能总经理紫霞表示:“数字经济时代需要综合的服务操作系统,并与技术驱动、业务驱动共同发力,有机结合,共同驱动商业转型升级。”

天猫大快消事业部总经理古迈带来了关于品牌运营升级的主题分享,古迈表示,天猫旗舰店是品牌向消费者表达的最佳阵地,店不是开的越多越好,而是要把你的店铺变成超级旗舰店。

2019年,直播电商全面爆发,有望成为中国电商最大的风口。淘宝内容电商事业部总经理玄德坦言:“淘宝直播是网红经济2.0,淘宝上超过100位主播月收入超过100万元,亿元俱乐部年平均直播超过300场。”

淘宝商家平台事业部总经理齐俊生发言称:“如今,企业家光有货已经远远不够了,要把货的运营转变为消费者运营,并不是让企业家不重视货,而是人和货要并重。”

本报记者 林洁

以互联网为核心基础设施,以数据为核心资源,其增长空间不受传统自然资源和环境的限制,发展潜力巨大。

以2018年“双十一”为例,短短21秒内达到10亿元的销售额,24小时全网成交额创下3500亿元新纪录,物流订单量超过18亿件。

北京大学经济学院教授曹和平指出,“三新”经济具有广阔的市场前景,对于我国经济进入新常态后维持高质量发展的作用不可小觑。

不仅如此,新经济也成为新就业的“造风者”。2019年4月,人社部、国家市场监管总局、国家统计局发布13个新职业,这是2015年版大典颁布近四年来发布的首批新职业,人工智能工程技术人员等13个新职业全部由层出不穷的“三新”经济催化而生。

3月25日,中国人民大学发布的一份报告指出,阿里巴巴2018年创造就业总数首次超过4000万。中国人民大学劳动人事学院院长杨伟国指出:“新就业是数字经济发展的必然趋势,既能扩大就业空间,又创造了许多过去没有的就业机会,赋予劳动者更大的

选择空间。”

不过,曹和平也指出,目前中国“三新”经济发展仍处于起步阶段,在GDP总量中占有的比例还并不高。中央产业政策对于“三新”经济的发展十分有利,但具体的货币等相关政策却在拖后腿。“‘三新’经济的发展不断验证着我国相关经济政策的有效性,因此政府和企业乃至社会各界都应该从‘三新’经济中寻找新的市场发展空间。”例如,近年来,跨境电商规模快速扩大,成为外贸增长的突出亮点,倒逼了国内产业升级,释放了市场消费潜力,促进快递等流通业发展,带动了创业创新和大量就业。

对此,7月3日召开的国务院常务会议指出,支持跨境电商等新业态发展,是适应产业革命新趋势、促进进出口稳中提质的重要举措。下一步,将在现有35个跨境电商综合试验区基础上,根据地方意愿再增加一批试点城市。对跨境电商综合试验区电商零售出口,落实“无票免税”政策,出台更加便利企业的所得税核定征收办法,完善跨境电商统计体系。

陶凤 彭慧

中国唯一自主研发、全球集群规模最大

阿里云飞天大数据平台亮相

百家媒体代表采风团 走进贵州青岩古镇

7月25日,全国百家媒体代表采风团走进贵州青岩古镇,一行人被古镇古色古香的建筑和活色生香的生活气息所吸引。

青岩古镇是贵州四大古镇之一,贵阳市首个国家5A级景区,第二批中国历史文化名镇之一,位于贵阳市花溪区南部,建于明洪武年间,原为军事屯堡,距今已有600多年的历史,镇内明清古建筑交错密布,寺庙、楼阁画栋雕梁、飞角重檐相映。九寺八庙五阁二祠一官二堂一院一楼一府等历史遗迹,承载着古镇的沧桑古朴;赵状元府第、平刚先生故居等,诉说着古镇的人文荟萃。

到青岩古镇,品尝卤猪脚是不可或缺的体验。青岩卤猪脚,又名状元蹄。制此卤猪脚,需选农村饲养一岁左右的猪之蹄,以十余种中药入味,经文火温煨,精心卤制,吃时再辅以青岩特产的双花醋调制蘸汁,人口肥而不腻,糯香滋润,酸辣味美。如今,“游青岩古地,品青岩美味”已成为当地的一种旅游文化现象,也让采风团的媒体朋友们赞不绝口。

本报记者 孙常云

亿条数据,老百姓甚至有可能一次都不用跑。在杭州,城市大脑实时指挥1300个红绿灯路口,200多名交警,从2016年到2018年,杭州从全国最拥堵城市排行榜上下跌52名。

原来需要跑5个窗口,耗时2天才能拿到的新生儿出生证,现在只需在手机上动动手指,填9项信息,一个出生证就办好了;原来看一次病排队付几次费,现在可以看完回家再付钱……这样的场景正在越来越多的城市变为现实,背后离不开飞天大数据平台的支撑。

据了解,该平台的研发源自阿里巴巴的自身实践。十年前,新兴互联网业态蓬勃发展,中小企业在阿里巴巴电商平台上爆发式增长,商家第一次具备直接接触消费者的普惠渠道,激发庞大的消费者需求,

海量数据击垮传统IT架构。在此背景下,阿里巴巴开始探索全新的技术来支撑爆发式增长的数据存储和计算需求。

过去十年,飞天大数据平台打破了多个纪录:2013年,突破了单集群内5000台服务器同时计算的局限,如今单集群已超过1万台的规模;2015年,打破计算界奥运会SortBenchmark的4个世界纪录,用不到7分钟便完成了100TB的数据排序,刷新了ApacheSpark 23.4分钟的纪录。

如今,各大企业对于云计算技术的应用都尤为关注,而基于云的解决方案也为企业提供了巨大的价值,帮助企业解决了普遍性的问题,云处理大数据的能力正为企业带来更多的利益。

本报记者 林洁

比拼无人驾驶技术应用基本场景

全国大学生智能汽车竞赛浙江赛区选拔赛举行



7月25~28日,第14届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛浙江赛区选拔赛暨第八届浙江省大学生智能汽车竞赛在杭州电子科技大学举行。来自全省各大高校的千余名参赛选手200余支战队同场竞技,在四轮组、三轮组、双车组、节能组等八个竞赛组中展开激烈角逐。来自杭电的战队在双车组、无线组、室外越野、棋类博弈4个项目中成绩排名第一,而来自浙江工业大学、浙江师范大学、嘉兴学院的战队则分别在四轮、三轮、室外光电中成绩排名第一。

“随着智能驾驶技术的不断进步发展,今年的赛制设置及竞赛内容都较往年相比有着更多的变化其竞赛难度也更大,基本上将无人驾驶技术应用的基本场景囊括在内,而这些改变也给选手们带来了不小的挑战。”教育部高等学校自动化类专业教学指导委员会委员、浙江大学教授韦巍告诉记者。

据了解,本次大赛参赛选手须使用统一指定的竞赛车模套件,采用微控制器作为核心控制单元,自主构思控制方案进行系统设计,包括传感器信号采集处理、电机驱动、转向舵机控制以及控制算法软件开发等,完成智能车工程制作及调试。

“大赛实则更为考验学生对交叉学科之间的理解与应用,同时学生也明晰了自己擅长什么以及未来想做什么。”浙江省大学生智能汽车竞赛组委会主任、杭电副校长吴卿表示,这类比赛为学生的知识交叉应用提供了高水平的实践平台。另外,学生在制作参赛车模的过程中,也会充分了解到各类零部件哪些是国产哪些需要进口,从而深刻认识到哪些产业与发达国家的差距,以便以后更好地规划人生发展方向。

如何让自主设计的智能车模在复杂多变的赛道进行自动识别路段并顺利到达终点?杭电智能车汽

车指导教师陈龙表示,大赛考验的难点主要集中在软件、硬件、机械这三个方面。由于评分机制的设置,智能车模需要考虑速度的同时还要保障稳定性。比如在双车组比赛中,参赛团队需在保障二轮、四轮车顺利通过横断路障、断路区、坡道、十字等各类赛道元素到达终点的基础上,还要使其到达终点时间基本同步。这需要竞赛团队在图像处理、智能算法、机械结构设计等方面有着熟练的实践应用。

值得一提的是,本次大赛中杭电共获得9个一等奖,有多支战队入围全国赛区。记者了解到,杭电智能车团队目前已在全国高校里树立了自身的品牌。在学科建设、指导团队、管理制度方面都有着良好的政策保障,学生在校期间便可得到全方位的能力锻炼并将课堂理论知识融入实践当中。在第12届、13届全国大学生智能汽车竞赛全国总决赛中,杭电获一等奖数量位居全国高校排名第一。

本报记者 付曦地

通讯巨头、科技公司、知名景区强强联合

5G 联姻智慧景区引资布局

5G技术的发展,开启了各行业产品革新的大门,也成为推动智慧景区建设的重要契机。

在业内看来,5G等数字技术对文旅行业的转型发展产生深刻影响。5G+旅游将颠覆整个旅游业,为旅游消费市场带来新的增长点,也成为各路资本聚集的重要风口。

5G应用赋能智慧景区

据前瞻产业研究院报告显示,由5G技术驱动的全球行业应用销售额将超过12万亿元,在2020~2035年期间,全球5G产业链投资金额预计约3.5万亿美元,中国市场约占30%。在业内看来,5G等数字技术对文旅行业的转型发展产生深刻影响,5G技术的应用正在成为推动智慧景区建设的重要契机。

“毫无疑问,这是一场资本的盛宴。”盘古智库高级研究员盘和林表示,文旅产业是5G应该重要应用场景。

携程技术部门相关负责人表示,酒店住宿方面,酒店可能会针对一些房型推出VR导览服务,客人可以在预定之前通过VR游览的方式了解酒店房型,5G可能会令这个趋势在行业内普及开来。景区监测也是5G应用和物联网概念下的一个重要场景,景区可以动态监测景区内外人流情况,合理调节潮汐峰值,确保景区的安全。

“5G应用将促进景区三方面的升级。”商务部流通产业促进中心服务业研究室副主任、研究员陈丽

芬表示,一是消费服务升级,例如,随着景区智慧化推进,游客可以通过刷脸入园,方便游客多次出入景区游玩,通过大数据可以准确预判客流,便于景区采取分流疏导措施;二是旅游体验升级,很多景区采用VR智慧导览将更加顺畅,景区利用智能机器人提供景区介绍、场内引导等服务,提升游客旅游体验感,增加旅游乐趣;三是安全管理升级,5G应用将提升火灾、盗窃、交通安全等方面的有效监控和防范措施。“5G等新技术的应用,将充分释放游客消费需求,促成景区二次消费,促进旅游消费上新台阶。”陈丽芬说。

各路资本加快布局

对于各路资本而言,文旅项目也正集中发力密集布局5G,更多企业和景区开始探索“5G+旅游”的落地。

5月,泰山景区与中国联通、百度地图分别签署战略合作框架协议,并揭牌“5G+智慧泰山联合实验室”及“泰山-百度地图智能旅游创新中心”。

6月,景德镇妈妈、中兴通讯签署战略合作协议,计划在5G与文化旅游融合方面开展深度合作。

此外,深圳欢乐谷联合中国电信举办“中国首个5G+体验乐园战略合作启动仪式”,标志着中国主题乐园进入“5G+”娱乐新时代。

“毫无疑问,5G对景区数字化、智能化发展的影响是革命性的改变,例如借助5G网络、人工智能、大

数据等新型技术,启动基于5G传输的5G+VR 360度全景直播、5G+AR鹰眼、5G+AI旅游服务、5G+社交分享、景区一体化管控、景区大数据分析平台等项目,必将大大提升旅游景区信息化、数字化、智能化水平。可以这样说,只有5G时代,才真正意味着‘智慧旅游’的到来。”盘和林说。

5G+文旅效应还有待观察

业内人士指出,从技术基础来看,5G技术相比4G有着巨大飞跃,这为文旅项目升级提供了技术条件。但文旅项目这一段的设备技术发展,似乎还跟不上5G技术的步伐。

盘和林表示,“万物互联”将为我们带来新一轮数字旅游的高峰,提升游客的体验价值。不过,最终人们能从5G中获得怎样的体验,则在很大程度上取决于与5G适配的各种硬件的发展、应用场景的开发以及产业生态的融合程度。

另外,业内还指出,在“智慧景区”的建设上,5G提供了技术上的可能,但是各景区如何结合自身特色进行体验场景的开放,目前很多投资商和景区本身还存在困惑,还在探索过程中,因此资本要勇于尝试但不能盲目跟风。

陈丽芬也提醒,5G的应用将催生文旅行业的新业态和新模式,但是新技术应用也要因地制宜,量力而行。

王文博 班娟娟 陈淑兰

上虞启动 化工产业改造提升2.0版

7月26日,绍兴市上虞区召开化工产业改造提升2.0版推进工作动员大会,这意味着该区化工产业改造提升2.0版正式启动。应邀参加会议的浙江省经信厅产业转型升级处处长苗文斌说,上虞化工产业改造提升2.0版为全省提供了“上虞样本”。

上虞化工产业改造提升2.0版以数字化、智能化为重点,建立“1+5”框架体系、“57+5”提升标准、监管服务升级要则以及项目入园标准专项配套等。“1”是指一个总体目标,通过几年努力,加快杭州湾上虞经济技术开发区晋级升级,力争进入中国化工园区前十强和国家级开发区50强,努力将其打造成全省化工升级创新示范基地、全国先进材料创新制造中心和全国化工绿色安全智能制造示范区。

化工产业升级标准主要由两大部分组成,一方面是化工产业改造提升57条,主要涉及政策法规、安全生产管理、淘汰出清等七方面内容;另一方面是化工产业智能化改造标准,实现以智能化为标志的目标国际、引领国内的新化工高质量发展升级版的目标。

围绕质量效益、绿色安全、创新能力和智能化水平等方面,上虞化工构建28项指标体系,新增了一系列智能化指标和减少异味天数等绿色指标。实施项目标准化管理,鼓励入园项目固定资产投资强度达到每亩400万元以上,亩均税收达30万元以上,亩均产出达到500万元以上。同时对项目对标改造的要求和入园流程进行了全面明确,促进产业提质发展。

陈晓潮 范文忠