

即时物流市场规模将破千亿

阿里系点我达领跑全场景布局

艾瑞咨询联合即时物流企业点我达日前共同发布了《2019年中国即时物流行业研究报告》。《报告》显示,2018年即时物流行业订单量达到134.4亿单,行业规模达到981亿元,预计2019年订单量将达185亿单,规模突破1312亿元。

即时物流,其概念最早由点我达创始人赵剑锋于2009年提出,并逐渐被业内广泛认可,目前已经从1.0阶段发展到2.0阶段,即基于数据,通过实时全局调度的方式以匹配实时需求与实时运力的配送服务。

业内人士普遍认为,消费升级和新零售背景下,将持续释放大量的即时物流配送需求,即时物流将是一个千亿级订单规模市场,目前的市场挖掘只是冰山一角。《报告》分析,现阶段即时物流的订单源主要来自外卖市场、新零售市场和快递末端市场。数据显示,2019年生鲜市场交易规模将达到2714.0亿元,商超宅配交易规模将达到897.4亿元,并处于一个高速增长的状态。

集团军协同作战 头部玩家初定格局

作为末端的即时物流行业,与上游商流密不可分,这和快递行业依赖于电商发展是相似的,订单源决定了即时物流企业的市场份额。因此,即时物流作为产业生态基础设施,必将走向与上游产业的联姻。而事实也正是如此,即时物流行业经过几年的野蛮混战,格局已定——集团军作战的企业已占据头

部市场。头部企业总融资金额已经呈现巨额领先态势,包括点我达、新达达在内的企业向阿里、京东等产业资本靠拢,形成生态协同发展。而美团配送在服务于美团生态的基础上,于今年5月向社会开放,以获得更多订单资源。

《报告》显示,点我达已经成为阿里巴巴发展战略布局中的重要一环。在先后获得阿里、菜鸟的融资后,点我达逐步融入阿里生态圈,形成了良好的产业协同,服务于外卖、新零售、快递末端等多个场景。

突破场景边界 从餐配到业务多元化

即时物流最早从外卖场景切入而快速发展,餐配成为即时物流高频且稳定的订单源,然而配送场景或品类的单一化,又会掣肘其发展。《报告》显示,外卖市场目前增速逐渐放缓,预计2019年该市场增速将低于40%。

地盘拓展成为即时物流企业突破天花板的重要步骤。《报告》以市场环境分析,新零售和网购市场将成为行业业务拓展的主要方向。

点我达早在2016年便开始探索多样化场景,除了为饿了么等提供外卖配送服务,点我达和菜鸟裹裹合作开展同城配送业务,为多点、百联等商超平台提供服务,为通达系、EMS等快递企业提供末端即时物流的支持和补充。2017年,点我达开始为盒马提供生鲜配送服务;2018年,点我达和屈臣氏、淘宝心选、in-



tersport等达成合作,提供美妆、百货、服饰等品类的定时配送服务。此外,点我达还和阿里健康达成合作,提供24小时的药品即时配送服务。

点我达和阿里生态产业协同合作,为即时物流的发展提供了一个样板和方向,即本地生活所需要的一切都可配送到家。其他玩家也开始纷纷跟进,2018年5月,服饰品牌海澜之家入驻美团,由美团配送提供门店发货的1小时配送服务;2018年9月,名创优品上线京东到家,由新达达提供美妆个护的配送。

“即时物流行业自诞生之初就一直在影响行业,而且不止影响行业内部。因为末端物流和上游商流息息相关,它的力量还在于驱动零售变革,即现在的新零售。”点我达联合创始人谢新宇表示。

本报记者 陈路漫 通讯员 陈思佳

重点整治电商违法行为

浙江启动2019网剑行动

记者昨日从浙江省市场监管局获悉,由省市场监管局、省委网信办、省发改委、省公安厅等8个部门联合开展的“2019网络市场监管专项行动(网剑行动)”日前正式启动,行动时间为7月至11月。

此次专项行动将重点规范电子商务主体资格,严厉打击网上销售假冒伪劣产品、不安全食品,严厉打击网络虚假宣传、刷单炒信、违规促销、违法搭售等行为,营造浙江省公平有序的网络市场秩序和消费环境。

从2017年开始,网络市场监管专项行动(网剑行动)已经连续开展了3年。2018年省市监局坚持问题

导向,重点打击利用网络侵犯知识产权、提供伪劣商品服务、不正当竞争、发布违法有害信息等违法行为。全省市场监管部门累计检查网站、网店25万余个,现场实地跟踪检查3.2万余个,督促平台删除违法商品信息近2.5万余条,责令整改网站1万余次,关闭网站2700余个,责令平台关停网店2900余个。其他各部门根据各自职责分工分别开展各领域专项监管执法行动,取得显著成效。

今年网络市场监管专项行动的重点围绕一些各界关注热点领域,包括加强对社交电商、跨境电商经

营者的规范引导;加强流通销售餐饮环节食品等商品抽查,加强网络餐饮服务食品安全监管,加强风险监测;依法查处电子商务平台经营者限制平台内经营者参与其他第三方电子商务平台经营活动等行为;突出移动客户端和新媒体账号等互联网媒介,针对医疗、药品、保健食品、房地产、金融投资理财等关系人民群众身体健康和财产安全的虚假违法广告;严肃查处未经同意收集、使用、过度收集或泄露、非法出售、非法向他人提供个人信息行为。

本报记者 林洁 通讯员 潘峰

再现中国古老制瓷“黑科技”

龙泉青瓷登陆故宫

日前,由故宫博物院、浙江省博物馆、丽水市政府联合主办的“天下龙泉——龙泉青瓷与全球化”特展在故宫博物院斋宫开幕。本次展览以龙泉青瓷为视角,汇集了来自42家国内外文博机构的833件(组)文物,再次向世人展现了中国古代登峰造极的艺术造诣与叹为观止的制瓷“黑科技”。

记者了解到,本次展览是历次龙泉青瓷的展览中,展品数量最多、来源最广、产地最繁且体现最多文化的一次展示,展览共分为“千年龙泉”“国家公器”“风行天下”“交融辉映”四个单元。

“千年龙泉”以历史脉络为主线,讲述了龙泉窑千年来自身的发展过程,揭示其得以影响世界的内因。展品以龙泉青瓷各个时期的代表性器物为主。

“国家公器”则阐释龙泉青瓷在不同历史时期与官府的深刻联系,同时也体现了龙泉青瓷与中国文化的内在关联。展品以故宫博物院收藏的清宫旧藏龙泉青瓷为主,辅之以龙泉窑遗址等考古出土的龙泉青瓷标本,是高品质龙泉青瓷的集体亮相。

“风行天下”与“交融辉映”则从中国和世界两个角度,介绍了龙泉青瓷行销与输出的历史,以及生产



技术的传播与互鉴发展,从交流与传播的角度展示了这项滥觞于中华却归属于世界的古老工艺。

龙泉青瓷一般指浙江省龙泉市大窑、金村为中心的窑场在宋、元、明时期烧造的青釉瓷器,也包括龙泉周边各县其他窑厂在同时期烧造的风格相同的青瓷器,是中国古代瓷业发展史上的著名品类。它于北宋

时期开始形成自身风格,南宋、元至明代早期是龙泉窑生产的全盛时期,乳油釉青瓷成为产品特征之一。

从烧制工艺上看,龙泉青瓷工艺流程由配料、成型、修坯、装饰、施釉和素烧、装匣、装窑、烧成九个环节组成,其中施釉和素烧两个环节极富特色。施釉分为荡釉、浸釉、涂釉、喷釉等几个步骤,厚釉类产品通常要施釉数层,施一层素烧一次,再施釉再素烧,如此反复四五次方可。

南宋至元代前期,龙泉窑曾烧制薄胎原釉器物,施一层釉烧一次,最厚竟可达十余层。而釉烧的温度必须要控制在1200摄氏度左右,并按要求逐步升温、控温,控制窑内气氛,然后才进入正烧,最后烧成成品。2009年,龙泉青瓷传统烧制技艺成为全球第一个,也是唯一一个人选人类“非遗”的陶瓷类项目。

据悉,本次展览将分两阶段进行,第一阶段于2019年7月15日至2019年10月20日在故宫博物院斋宫、景仁宫举行。2019年11月15日至次年2月16日,这批珍贵的龙泉青瓷将回到故土浙江,在浙江省博物馆继续展示其穿越千年的魅力。

本报记者 柳扬

智能门禁、智能社保、智能薪酬、企业业务在线……

“钉钉空间”主打数字化办公

智能人脸识别门禁、智能会议室、智能社保、智能薪酬、企业业务在线……在位于杭州城西的“钉钉空间”,数字化办公体验无所不在。首批入驻空间的奥哲、魔点、人力家不仅是智能产业领域的创新企业,同时也是钉钉的生态合作伙伴。记者近日走近“钉钉空间”,也感受了一把钉钉和他的生态小伙伴们的办公智能化。

去年11月,由阿里巴巴钉钉打造的“钉钉空间”正式投入运营,有别于传统创业孵化空间,智能化办公是“钉钉空间”的一大特色,可以称为钉钉近几年主打的互联网智能办公的“旗舰店”。

钉钉副总裁斯成介绍,空间是全面融合了钉钉的软硬一体的智慧园区。软件方面,全员基于钉钉实现组织在线、沟通在线、协同在线、业务在线、生态在线,硬件方面,全面部署钉钉智能投屏、智能前台、智能打印、智能通讯中心、智能投影仪、智能门禁以及其他IOT智能设备,将园区服务和组织提效紧密结合、无缝打通。

魔点科技——智能门禁、智能前台

2017年,魔点和钉钉团队研发出了第一款产品“M2智能前台”。2018年,魔点联合钉钉开发了魔点明星产品“魔点D2智能门卫”。截至目前,其产品线涵盖智能办公和智慧社区两个领域。

这家阿里系创业公司创立于2016年12月,是一家将先进的人工智能与行业应用相结合的科技型企业,专注于人脸识别场景化应用,提供产品化、服务化及行业解决方案。2017年底,魔点获阿里巴巴战略A轮融资并达成深度合作,2019年初,魔点完成6000万

元Pre-B轮融资。

创始人肖传宝告诉记者,公司早前就和钉钉共同发布了“理想办公室”——包含数字化智能前台、数字化智能会议室和数字化智能网络中心三大场景,该系列产品可为企业组织提供软硬一体化的数字化办公解决方案。

在斯成看来,魔点科技是钉钉生态中飞速成长的一支生力军,在人工智能与工作场景结合的解决方案领域独树一帜。

人力家——“智能薪酬”“智能社保”

去年12月,钉钉联合人力窝成立合资公司“人力家”,旨在打造“智能薪酬”“智能社保”两款应用,为中小企业提供包括人事管理、薪酬管理、社保管理、增值服务等在内的一站式人力资源SaaS服务。

人力家瞄准了互联网人力资源服务,团队多来自国内知名人力资源企业,对企业的真实痛点十分了解。人力家从最常见的薪酬管理场景切入,通过算薪率应用“智能薪酬”帮助管理者和HR提高薪酬管理效率和准确性。管理员工既可以利用这款应用联动钉钉智能人事花名册、钉钉考勤数据解决传统数据整理方式中存在的巨大工作量和出错问题,又可以用它快速计算薪酬、配合个税工具申报核算个税专项扣除、生成报表与档案,一键群发工资条。

“智能社保”同样针对中小企业的刚需:支持政策查询和社保线下代缴代办,帮助企业节省人力成本,降低违规风险。社保办理流程透明度对标菜鸟物流,服务覆盖全国400多城市。

接下来,人力家将以“官方应用”身份继续加强与钉钉的协同,同时与测评、背调、薪酬计算、福利、职业培训等领域服务商紧密合作,建立基于钉钉大生态的人力资源服务小生态,为中小企业提供无缝衔接的使用体验。

氟云——企业业务在线

为帮助传统企业转型为数字企业,钉钉构建了一个以沟通为基础的智能移动工作平台,通过“组织在线、沟通在线、协同在线、业务在线、生态在线”5个在线,助力中国4300万企业实现数字化工作方式。

其中“业务在线”是实现企业“在线”的最关键一环,具体是指以业务流程和业务行为的数据化、智能化和移动化入手,增强企业的决策分析能力。去年5月,杭州市公安局启动杭州公安“钉钉+氟云”移动警务建设,“钉钉+氟云”平台实现了政工在线、移动办公、警务保障、派出所警务应用等各方面的主要模块建设,该平台完善了杭州市公安局移动警务的整体架构,实现了内部警务“0次跑”。

“钉钉+氟云”的模式目前已经被10万家用户所使用及认可,遍布教育、工程、政务、餐饮、制造、房地产、商贸等行业,为企业降低运营成本、提高经营效率,帮助企业从技术创新到管理方法创新,实现全面数字化升级。氟云负责人张华在接受记者采访时表示:“未来企业一定是在线、连接、差异化以及敏捷性的组织,在这种情况下,标准的应用已经不能完全满足企业个性化的需求,因此,以氟云为代表的低代码开发平台一定会帮助企业消灭所谓的标准应用。” 本报记者 徐璐璐

杭州市区推 犬只芯片植入免费服务

家里的爱犬万一走失了该怎么找回呢?你会心疼宝贝成为流浪犬吗?记者从杭州市城管局获悉,即日起,杭州市区推出犬只芯片植入免费服务,每只犬的芯片将配置独立、唯一的身份代码。一旦发生犬只走失、被人盗养等情况,工作人员通过扫码读取犬只信息,可以很快找到其主人。

据了解,为方便市民寻犬、确定争议犬只归属,降低犬只走失、流浪犬扰民和肇事等问题的发生率,杭州市城管局在积极学习借鉴国内外城市先进做法的同时,前期以问卷调查、走访询问、先行试植等方式,通过媒体、网络问卷、现场问卷,认真听取和征求市民、养犬人的意见建议,回收3028份问卷,总体反响良好,支持率达到80.4%。

市城管局市中心相关负责人介绍,芯片仅米粒大小,注射在犬只的背部皮下组织,可大幅度降低芯片的掉落率,且注射体内后无副作用,有效期超过犬只寿命。

市城管局市中心表示,为宠物犬植入芯片,其实在欧美等发达国家早已普遍,而香港、上海、广州等国内城市近年来也已相继推广使用,且取得了较好效果,杭州推出此举也是与国际相接轨的有益尝试。

同时,对于全社会而言,通过电子芯片还能一定程度控制预防流浪犬的产生,有效缓解犬只被盗、丢失、流浪、恶犬伤人等一系列城市卫生、治安问题和民事纠纷的发生率。

关于芯片是否会泄露犬主私密信息的问题,该负责人表示,芯片内部信息仅仅记录相关代码,犬主姓名、联系方式、犬名、犬种等信息都在内网系统后台,这些信息需由特定的设备扫码并与系统对比后方可识别,非授权人员无法操作。且芯片不带定位功能,也不会记录犬主隐私信息。

记者了解到,即日起,市民可以在市区内36家具有一定资质的宠物医院为爱犬植入芯片。按照目前的政策,芯片费用无需市民承担。城管部门提醒,病犬、过小的幼犬、孕犬等应延缓芯片植入。

本报记者 陈路漫 通讯员 陈金辉 周晶

5G手机首放行 华为占半数

中国质量认证中心官网日前显示,已经有8款5G手机获得了3C认证,这也意味着5G手机上市已经提上日程。如今智能手机市场趋于饱和,众多手机品牌均处在水深火热中,5G换机潮成为拐点。不过,鉴于5G基站数量还不够多,终端产品价格偏高,5G手机可能仍需一两年才能普及。

在首批获得3C认证的5G手机中,华为占了4款,一加、中兴、vivo和OPPO各有一款。

据了解,5G手机上市需要通过三项认证,3C认证、入网许可证和无委核准证。目前,华为Mate 20X 5G版和Reno 5G版已经获得入网许可,这意味着,接下来5G手机开始陆续进入上市阶段。

石飞月

全国百家媒体 走进贵州千户苗寨

7月21日,以“避暑胜地 度假天堂——沿着高铁游贵州”为主题的“2019美丽中国行·贵州避暑采风行”活动启动,活动首站来到了闻名世界的西江千户苗寨,全国百家主流媒体记者以及多名自媒体旅游达人、知名博主参加了此次活动。

据介绍,本次采风路线包括自然遗产之旅、最美乡村之旅、避暑爽心之旅、文化休闲之旅。在5天时间里,由百家媒体代表组成的采风团将走进贵阳、黔东南、六盘水、安顺、铜仁等地,深入探访当地自然生态、历史文化、风土人情,展示贵州避暑旅游、文旅融合、旅游扶贫等方面情况。

西江千户苗寨景区坐落于贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县东北部的雷公山山麓,是中国第一大苗寨。在这里,苗族农耕、节日、银饰、服饰、饮食、歌舞等民风民俗世代相传,是领略和认识中国苗族漫长历史与发展的首选之地,被中外学家和民俗学者誉为保存苗族“原始生态”文化比较完整的地方,有“中国苗都”的美誉。

据了解,贵州平均海拔1100米,夏季平均气温23℃,森林覆盖率高达57%,是适宜人居的避暑胜地,有“中国避暑之都”贵阳、“中国凉都”六盘水、毕节、安顺、黔南州、黔西南州等众多中国避暑名城,以及多个中国避暑休闲十佳县等避暑度假目的地。

近年来,贵州全力打造“避暑胜地 度假天堂”品牌,并连续几年面向全国推出“清凉营销”。今年的优惠包括景区门票优惠、高速公路优惠,实行时间为6月15日至9月22日。实施优惠期间,贵州以外全国其他省(区、市)和港澳台地区居民凭本人有效身份证件,可享受贵州省各收费旅游景区门票挂牌价五折优惠。

本报记者 孙常云

个人地址ID 将代替邮政编码

日前,国家邮政局发展研究中心与北京大学时空大数据创新中心提出“新型邮编”建设,建设完成后,未来每个人都可以建立统一且唯一的“个人地址ID(唯一编码)”。此外,每个快递包裹也将有属于自己的ID,该ID可关联所有与包裹相关的信息,包括快递员信息、运送信息、配送信息等。

据介绍,目前的初步草案是将新型邮编分为地址标识编码模型和短码模型。前者主要用于地理实体的唯一标识,并可进行一定精度的空间关系判读与计算;后者则方便人们记忆及使用,可以将地址网络编码简化成“短码+地名地址”的形式。

专家表示,新型邮编的建立可以更好地统一企业间的数据信息,极大降低成本。在配送中心搬运营成本中,分拣作业搬运营成本约占90%,而在劳动力密集型配送中心,直接参与分拣操作的人力占50%。整个配送中心作业时间的30%~40%更是被分拣作业时间所占。数据显示,新型邮编系统建立后,分拣区面积可减少27%,快递车辆减少71%,末端配送车辆减少77%,快递工作人员减少41%,配送总成本减少44%。 陈韵哲