

# 萧山发布音乐产业发展规划和政策 中国数字音乐产业研究院成立

当你打开网易云音乐,听到那一首首心仪的歌曲时,可知道你所享受的技术支持来自杭州市萧山区。今年一季度,萧山数字内容产业增速达315.4%,其中音乐产业贡献尤为突出。2019年是浙江国家音乐产业基地萧山园区创建的关键一年,年底,园区将正式迎来挂牌验收。

7月11日,2019中国数字音乐产业发展峰会在杭州国际博览中心举行,会上发布的浙江国家音乐产业基地萧山园区音乐产业发展专项扶持政策显示,力争到2022年,入园企业数量达200家,每年吸纳高端人才超2000人,实现年生产总值10亿~20亿元。

浙江国家音乐产业基地萧山园区是之江文化产业带奥体(湘湖)发展重点建设项目。自创建以来,聚焦数字音乐、音乐版权等领域,力争打造具有中国特色和国际视野的全国音乐科技产业发展中心。目前,

已有网易云音乐、易尚春、夙刺电音等10多家音乐类企业入驻。

会上,萧山发布了一系列音乐产业规划和政策,从财政贡献补助、文化事业建设费补助、企业管理人才奖励、企业入驻租金奖励、鼓励版权交易、鼓励原创音乐作品等方面,全方位激励音乐企业和人才在萧山发展。

峰会上,中国音像与数字出版协会音乐产业促进会、中国传媒大学艺术研究院和杭州市萧山钱江世纪城管委共同创立“中国数字音乐产业研究院”。该研究院将发挥三方自有资源优势,围绕数字音乐产业开展产学研相关项目,包括定期发布数字音乐产业研究成果,组织专家召开数字音乐产业发展学术研讨会和数字音乐产业发展峰会,积极开展数字音乐专业人才培养,支持优秀数字音乐创业项目落地和成果转化等

内容。

中国音乐音视频编备中心也于当日同步启动。在数字音乐新形态下,该中心立足于围绕音乐生产过程中的音频类、视频类内容权利的报备、登记、审核、查询、交易、维权等公益性服务职能,解决长期制约中国音乐产业发展的版权管理模式问题,开辟全新的产业服务理念与模式,为音乐产业互联网赋能。

目前,钱江世纪城以音乐为主要数字内容,纳入以金融、总部、科技为主导和以体育、会展、数字内容为特色的“3+3”产业布局中。在规划引领和空间保障下,围绕“音乐+科技”的核心定位,浙江国家音乐产业基地萧山园区将构建“音乐+”新产业链,全力推动国家音乐产业基地的发展壮大,助力萧山构建辐射长三角、连接全国的数字内容服务平台。

本报记者 林洁

## 金华试点打造“智安校园”样板校

安全一直都是社会的热门话题。为此,金华市启动了校园安全新模式,针对校园安全管理的“痛点”和“盲区”,着力打造“智安校园”样板校。7月9日,金华市在湖海塘小学举行校园安全智能化管理工作推进会,探索校园安全工作和信息化工作相结合,依托信息技术打造铜墙铁壁的校园安全防范体系新模式。

今年初,由上海成业智能科技股份有限公司研发的“忠育安”管理平台在湖海塘小学试点应用。该平台不仅可在物联网技术上纵深防御,提升校园防控壁垒,还为学校建立了专业的安全教育资源库。学校可通过手机端、PC端、校园广播等多媒体智慧手段,全方位开展安全教育工作,提高学生的安全防范意识和安全技能,提升学校安全知识的普及程度。

试点以来,湖海塘小学对出入人员一律采取智能“刷脸”管理,外来人员到访校园时,须通过与公安机关联网的访客系统进行身份核查比对,做到“人证合一”,并通过被访人手机App终端允许后方可进入。所有出、入、在、离校等指标由校方和教育主管部门提供数据支持。

记者了解到,“忠育安”平台以远程视频监控、人脸识别和电气火灾监测等技术为基础,以校园安全风险防控平台为载体,实现校园安全管理、安全教育、应急指挥、数据分析、家校互动的平台化、移动化,全面提高校园安全防范与管理水平。目前该平台已在全国400多所小学应用推广。

本报记者 林洁 通讯员 林伟胜

## 多品牌一站式看车、比较、购买、服务 汽车超市综合体开到老百姓家门口

家门口就能选车、试车、买车,这样的一站式汽车连锁超市让消费者有了更多的选择。日前,在启迪之星(杭州·We-link)孵化基地,浙江九紫新能源汽车有限公司副总裁曹晓明向记者介绍了公司新能源汽车“互联网+销售”模式,其打破传统的运作方式让人耳目一新。

记者了解到,和传统汽车相比,新能源汽车以其节能环保的优势成为“市场新宠”。与此同时,汽车行业的格局也开始发生演变,国家针对新能源汽车出台了一系列扶持政策,让整个新能源汽车行业从政策驱动变成市场驱动,而这也是中国汽车产业实现弯道超车的历史机遇。

国外的车卖到国内,价格翻了好几倍,这中间的钱究竟让谁挣去了?这是曹晓明时常思考的一个问题,在他看来,其中的差价一定会被某些东西比如新的模式所替代,从而真正地让利予民。

“以后汽车可能会像电视机、微波炉一样,价格应该是透明的,更注重产品的体验和口碑,吸引用户来买。”曹晓明认为,过去汽车在4S店卖,承受来自主机

厂和用户的双重压力,其实是非常不合理的模式,未来应该会有一个新的运作方式。

九紫新能成立于2017年,是一家以拓展新能源汽车市场,普及新能源汽车环保理念为宗旨的新型现代化汽车集团。公司致力于打造老百姓喜欢的新能源汽车连锁超市品牌,包括线下的实体店、体验店、超市卖场及线上平台App结合的一体化运营,是国内较大的新能源汽车经销商之一。

“汽车这个行业不是你生产得越多就能够活下来,而是卖得越多就越能活下来。老百姓买车需要到门店去,这个时候谁的门店多,谁就会在市场中立足。”曹晓明说,九紫新能打破单一汽车销售制度,迎合现代人们的需求实现一站式看车、一站式比较、一站式服务、一站式购车,多个品牌共同经营、销售,大大节省了消费者选车、购车的时间。

除此之外,九紫新能以每个城市的实体店为依托,合理利用合伙人资源,将传统坐等客户上门接待演变为主动出击,寻找潜在客户的汽车销售模式。并通过科技赋能,精准分析用户画像,对客户行为进行

追踪,增加成交量的同时,不断完善自身服务体系。

“买新能源车到九紫新能,品牌多、服务好、价格更便宜,这是我们给自己的品牌定位。”曹晓明告诉记者,九紫新能想做的就是将汽车超市综合体开到老百姓家门口,它既是体验店、提货店,又是展示店、消费店,完成的不仅仅是4S店本身的功能。如果车型只有两三个品牌,用户的体验其实没什么太大变化,而好的服务本身就是汽车行业一个最基本的要求。至于价格更便宜,则是老百姓购买的初衷。

截至目前,该公司已经在全国范围内拥有70余家新能源汽车连锁超市经营单位,14个直营充电站,和比亚迪、吉利、北汽、奇瑞等20余家新能源汽车品牌车企达成合作,并开启了赴美纳斯达克上市的步伐。

“未来,我们希望大家买新能源车时,能第一时间想到去九紫新能逛逛,看看九紫新能有没新车,或者新的活动。”曹晓明表示,只要认认真真、一点一滴地把服务做好,把供应链提供好,让老百姓得到实惠,获得好的口碑,就是企业的一个金字招牌。

本报记者 甘玲

## 村里可办自助签注

7月3日,在绍兴市南马镇花园村便民服务中心,工作人员正在调试签注(卡式)自助一体机。如今,随着自助一体机正式投入使用,持有卡式往来港澳通行证的老百姓申请团队旅游签注可以在此办理,不必再跑到绍兴市区,为花园村以及周边村镇群众办理相关业务提供了便利。

本报记者 孙常云 通讯员 王江红



## 绍兴“塔牌”制定手工黄酒团体标准

由中国酒业协会主办,中国黄酒传统酿造技艺研究中心(浙江塔牌绍兴酒有限公司)承办的《工坊黄酒及其生产规范》团体标准制定启动仪式日前在绍兴举行。黄酒是绍兴柯桥传统产业之一,目前全区拥有以会稽山、塔牌等为龙头的众多黄酒生产企业,年产黄酒20多万吨,全年实现黄酒销售30亿元。一直以来,手工酿造黄酒没有统一的标准,拥有一套科学的标准为工坊黄酒健康发展保驾护航是酿酒人的愿望。

此次启动制定的《工坊黄酒及其生产规范》团体标准,将对工坊黄酒的定义、生产及经营场所的基本要求、生产过程的控制、产品原料的管理、设备设施的原料要求等方面进行统一规范。团体标准制定启动后,将进行起草、征求意见、审查、批准等一系列程序,计划在一年内完成整个团体标准制定。

塔牌长期致力于传承与发扬中国千年传统黄酒文化,连续举办了13届绍兴黄酒开酿节,先后荣获“中华老字号”“中国名牌产品”“中国驰名商标”等一系列殊荣,成为传统绍兴手工黄酒酿造示范基地。

“《工坊黄酒及其生产规范》手工黄酒团体标准制定,一方面传承、保护和提高了中国传统手工黄酒的酿制技艺,另一方面将提高中国手工黄酒名符其实的品质和声誉,实现中国黄酒高质量的发展。”中国酒业协会理事长王延才说。

钟伟 陈丹梅

## MAN.G潮牌入驻临平新城

近日,麦绩(杭州)品牌管理有限公司与韩国潮流服装品牌MAN.G签订品牌授权合约,成为MAN.G在中国的唯一品牌服务商,正式开通MAN.G正品线下销售渠道。

MAN.G潮牌由韩国设计师KIM JI MAN在2013年创立,以手绘创作展示其独特的时尚理念,目标群体定位于18-40岁特立独行的个性男女。

为什么选择临平新城作为品牌合作基地?麦绩负责人表示,如今的杭州已经是一个时尚前沿之城,拥有一条覆盖服装设计、展示销售、设计师交流、新品发布、线上线下交易平台等完整的服装产业链,而位于临平新城的艺尚小镇更是有着打造“东方米兰”的梦想,是服装品牌再合适不过的创业孵化地。

据悉,MAN.G将在7月19日召开服装发布会,并计划于年底前在国内一二线城市布局二十家品牌专卖店。

本报记者 林洁

## 杭电·上虞e游小镇实训基地落成

杭州电子科技大学·上虞e游小镇实训基地近日正式落成。该基地的成立不但破解了长三角地区各大高校动漫游戏专业的实训难题,同时加深了高校师生力量与地区产业发展的深度融合。活动现场,在该校教师李季及三位企业导师的协同指导下,首批入驻实训基地的实训团队以“智能、体育、杭州”为关键词,开展了2022年杭州亚运会吉祥物系列的相关设计工作。

杭电人文艺术与数字媒体学院院长过山表示,该合作模式初步实现了教育链、人才链、创新链和产业链的融合贯通。另外,相信随着基地的不断发展,将会有更多的动漫游戏专业人才感受到上虞动漫产业的发展魅力。未来还将进一步依托上虞e游小镇,力求将“上虞动漫实训基地”打造成如“乡村风景写生

基地”一样的县域文化品牌,不断为当地动漫产业发展凝聚更多专业人才。

记者了解到,实训基地的师资力量主要来源于杭电上虞研究院,该院由计算机学院、人文艺术与数字媒体学院共建而成。院内共涵盖媒体桥技术及多媒体版权加密技术、色彩管理技术、应用电子技术、“AI+教育”创新、媒介理论与创新设计、智能信息处理、实训培训等7个科研团队。其中李黎团队研发的防硬拷贝的数字水印技术是绍兴市海内外英才项目,研发水平走在国内前列。该项技术可用于信息安全、多媒体版权保护、印刷防伪、媒体桥信息增值服务等,其在印刷包装、多媒体数字公司中有着广泛的应用前景,目前已与上海运城、华为、E签宝等公司签署了战略

合作协议。

据了解,杭电上虞研究院自成立以来已累计申报专利42项,走访企业63家,其中达成合作企业16家,同时培育如绍兴聚力、绍兴兴图等高新技术企业7家,并依托上虞产教融合创新园,为当地孵化了如阿里云大学“高校认证中心”杭州基地、杭电上虞研究院众创空间(市级)等科技服务类机构。

本次实训基地的顺利落成,将进一步强化e游小镇智力、人才支撑,有利于探索镇校之间更深层次的合作新模式,有效推动科技成果转化和相关产业升级,促进上虞形成中国数字产业区域经济增长极的品牌效应。

本报记者 付曦地

## 新技术还能给生活带来哪些想象?

7月9日,2019创客杭州“富春硅谷”杯中小微企业创新创业大赛第七场总决赛鸣锣开场。

经过对参赛企业的筛选,共有8个项目入围本场海选赛,分别为“脑机交互的新型设备”“中国草——给世界的礼物”“慢慢买”“及美”“包岛计划”“土感——社区、农村商业一体化”“人脸识别在梯控门禁系统中的应用”和“工业机器人系统集成装备”。

脑电波一词一直是科幻电影里的高频词。“脑机交互的新型设备”集成了脑电、加速度和陀螺仪等技术,通过对脑电波的研究,开发脑电科技无人机设备,帮助多动症人群提高注意力。

“中国草”项目是中国占据了世界90%以上的产量。“中国草——给世界的礼物”项目将亚麻重新带回到我们的日常,将非遗活化,让亚麻回归生活。

“慢慢买”项目致力于成为值得信赖的电商数据分析平台,在导购领域通过全网比价、历史价格查询、人工推荐等实用功能,让用户买到高性价比的商品,

通过海量数据分析为B端企业用户提供定价策略、数据分析等服务。

“及美”项目致力于为线下服务商家提供完善的互联网与智能化运营解决方案,将门店线下运营流程与线上完美融合,帮助门店提高效率,大幅降低运营成本,提升门店客户的服务体验,实现业绩的良性增长。

“包岛计划”针对私密小众的海岛旅行,通过联合海外海岛资源提供方,联合开发私密海岛资源,打包成各种用户需求产品定制方案,以网红或旅行IP的形式合作,在新媒体平台通过网红分享以及视频裂变的方式传播。

“土感——社区、农村商业一体化”项目,运用新农业O2O+C2F+V的发展模式,推行“一村一品一代言”等策略,让社区—农村商业一体化得以快速实现。如今,人脸识别越来越广泛地应用在生活中生活的方方面面。“人脸识别在梯控门禁系统中的应用”项目

基于物联网人脸识别技术,研发了人脸识别电梯梯控系统、人脸识别门禁系统、后台数据管理系统等跨时代产品,为增加安防、提升通行效率提供可信产品。

目前工业机器人用于汽车生产的装备很多都存在非标准化,“工业机器人系统集成装备”项目致力于生产标准化的汽车生产装备,提高汽车制造水平和效率。同时开发设备的远程诊断功能,实时掌握设备的一线运行情况,基于大数据分析判断设备出故障的时间节点和概率,提前对设备进行维护。

最终,经过6位评委的现场打分和激烈探讨,“慢慢买”和“脑机交互的新型设备”2个项目获得晋级复赛资格。

本场海选赛由杭州高新区科技金融服务中心、杭州高新技术产业开发区(滨江)中国互联网经济产业园建设指挥部、浙江玖维客信息技术有限公司、京崎科技(杭州)有限公司专场承办。

本报记者 徐璐璐

### 注销公告

杭州集鸿装饰工程有限公司(纳税人识别号:330100352440309):根据杭上税税通[2019]33748号通知要求,该单位于2019年7月8日申请的注销税务登记事项,符合注销税务登记的条件,予以注销,现特此公告,声明公司注销!