

珍珠粉两项国家标准正式实施

长生鸟投入千万元攻克珍珠粉和贝壳粉鉴别难题

“珍珠粉两项国家标准已于2019年7月1日正式实施,它们的实施意味着珍珠粉真假鉴别和品质鉴定将有据可依。”诸暨市副市长林成高在7月5日召开的新闻发布会上如是说。

《珍珠粉》和《珍珠粉鉴别方法》两项国家标准的发布,为珍珠粉从生产到上市过程提供了具体的监督和检查依据。据介绍,这两项国家标准由浙江长生鸟健康科技股份有限公司领衔起草。

“两项国家标准的发布,解了我的一个心结。”长生鸟董事长阮华君说,“这两项国家标准从技术研发到编写再到正式发布,耗费了8年的光阴。”

阮华君告诉记者,在《珍珠粉》国家标准基础上,长生鸟和有关科研院所组成研发团队,利用诸暨珍珠产业技术创新服务平台,历经5年,投入1000多万元,成功攻克了珍珠粉和贝壳粉鉴别难题,这项技术还获得了浙江省科技进步奖二等奖。根据这项技术

成果,长生鸟牵头制定了《珍珠粉鉴别方法》国家标准。

《珍珠粉鉴别方法》国家标准,通过利用X射线衍射仪,观测在380~400℃条件下珍珠粉与贝壳粉中文石(一种晶体)的相变速率,从而能够准确分辨出珍珠粉和贝壳粉。这两项标准能否终结几十年来我国珍珠粉市场鱼龙混杂的局面,可拭目以待。

诸暨是“中国珍珠之都”,淡水珍珠产量约占全国总产量的80%、世界总产量的73%。诸暨淡水珍珠加工成的珍珠粉,一直在医药、保健食品、美容化妆品等行业备受青睐。上世纪90年代,珍珠粉曾在全国市场风靡一时,在产业的鼎盛时期,丰厚的利润引起了激烈的市场竞争,而市场竞争的背后,低价恶性竞争导致的市场乱象成为这个行业从山顶坠落的导火线。

媒体曝光有些珍珠粉制造商存在以贝壳粉假冒

珍珠粉,以次充好的现象,在社会上引起了轩然大波,珍珠粉行业也因此遭受巨大打击。如何重拾消费者对于珍珠粉的信任?这成为困扰长生鸟许久的一个问题,长生鸟从未造假,但长生鸟却也在行业“浩劫”中受伤。

珍珠粉和贝壳粉从外观到成分上都非常相近,两者的鉴别技术存在空白,使得监管非常困难。珍珠粉加工工艺技术的成熟,超细珍珠粉、纳米珍珠粉……这些名称究竟是噱头还是事实,行业缺乏统一的分级鉴别标准。而消费者对于珍珠粉鉴别缺乏知识,也助长了假冒产品的虚假宣传,混淆视听。

“标准出台后,将更好地规范珍珠粉市场,提升消费者信心,促进珍珠粉产业健康发展。”全国香料香精化妆品标委会化妆品分标委会秘书长沈敏说。

本报记者 孙常云

长三角市场监管开展首次联合执法

为更好地加强区域执法协作,实现重点领域联管,促进长三角地区在市场监管执法领域的深度融合,上海、江苏、浙江、安徽以“友好协作、优势互补、信息互通、共同发展”为原则,开展了《长三角市场体系一体化建设合作备忘录》签订以来市场监管部门的首次联合执法。

本次联合执法是长三角地区推进执法办案协作机制的一次重要举措。原上海市工商检查总队在2018年11月协助安徽省合肥市工商局调查合肥宝辰电器商贸有限公司贴标假冒“BOSCH”蓄电池一案时发现,涉案蓄电池产品系从博世汽车技术服务(中国)有限公司代工企业上海江森自控国际蓄电池有限公司流出,由宝辰公司贴标后销往各地。调查发现,博世公司因蓄电池业务产品线升级,于2018年6月与江森公司签署协议,取消了已生效的订单,并给予江

森公司180余万元经济补偿,要求其消除该批蓄电池上的博世商标标识和包装物。但是江森公司在去除上述产品的包装和商标标识后,却将上述无标识的蓄电池销售给上海中之杰贸易有限公司等6家公司,销售数量共计4万余只,销售总金额达800余万元。

上海市市监局在案情基本排摸清楚后,与江苏、浙江协调确定了于2019年7月2日对该跨区域违法行为组织一次联合执法行动。

行动当日,在上海市公安经侦总队的配合下,上海市市监局执法总队会同浙江、江苏两省三地的市场监管部门,分7组对涉嫌销售侵犯博世“BOSCH”注册商标专用权蓄电池的多家企业、店铺开展同时多地的联合执法检查。

这次长三角联合执法行动,打破了以往案件调查中如发现涉及其他省市的违法行为,仅将线索以书面

材料进行移送,彼此独立办案的传统格局,而是依托微信平台建立了长三角联合行动执法微信群,打破地域阻碍,把办案中的线索情况、取证方向等重要问题及时地互通。在协同查办、竞争执法中强化了长三角地区的内部协调,统一了执法标准,形成了执法统一权威,填平了行政执法“洼地”。

接下来,长三角地区的联合执法工作重点将进一步放在不正当竞争、垄断行为、价格违法、广告违法等社会关注、紧贴民生的违法行为上,加大联合执法的密度、力度和强度。长三角地区市场监管执法协同工作将进一步搭建区域性执法协作平台,实现执法信息实时交流,已办案件信息共享,切实提升长三角地区市场监管执法办案紧密协作的社会影响力和公众关注度。

本报记者 林洁 通讯员 张玉松 沈雁

除臭防尘全自动的智能猫厕所

黑科技入侵宠物用品领域

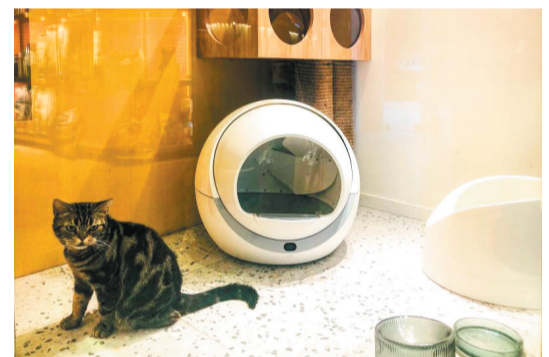
喵星人呆萌可爱,让吸猫爱好者们欲罢不能,但给猫铲屎却是件令人头疼的麻烦事。日前,记者在启迪之星(杭州·We-link)孵化基地了解到,由杭州倍趣科技有限公司研发的宠物用品——Petree全自动猫砂盆,通过旋转分离猫便技术,有效解决了养猫用户处理“主子”粪便的烦恼,可以说是广大铲屎官的福音了。

第一眼看过去,记者就被它的高颜值外观所吸引,灰白色搭配的北欧风格,非常适合家居环境;上下分层的球体结构,便于用户拆卸清洁;4L大容量,即便养多只猫也不用担心。当然,它绝不是一个普通的铲屎盆“花瓶”,而是集众多巧妙设计于一体的黑科技宠物用品。

据了解,这款猫砂盆内置高精度感应器,通过分析装置内重量的变化,对家宠行为作出最直接快速的反应。在猫离开后30秒左右,内部球体会自动旋转2圈,将铲出的结团猫砂带到后方密闭的垃圾盒中,铲屎官只需在一定时间更换垃圾袋即可,真正解放了他们的手。

倍趣科技创始人陈鹏宇介绍,猫砂盆的旋转分离技术原理类似于混凝土搅拌机,通过不断地搅动将一些大块排泄物过滤掉,清理时声音低至50分贝,实现即拉即铲。目前,这项名为“一种能够自动分离出猫便的智能猫砂盆”的技术成果已经获得国家实用新型专利授权。

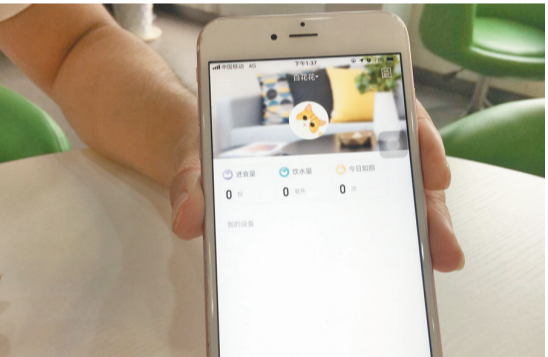
同时,超强吸附力活性炭和密封式结构的设计,保证了猫砂盆洁净无臭、空气清新。出口处放置的可拆卸脚踏还具有测量体重的功能,在运转状态下,猫咪进入或者人为触碰,厕所将立刻转入制动模式,待



猫咪离开后才会继续完成程序,减少了安全隐患。“我大学的时候自己也养猫,它一拉屎把我们整个房间都弄臭了,当时就在想有没有这么一个自动铲屎的东西。”陈鹏宇告诉记者,自己本就是学设计出身,出于生活需求和对行业的爱好,2017年联合大学同学一起创业,设计并开发了这款智能猫砂盆。

在细节上,他们也进行了个性化创新,隐藏了很多实用的“小惊喜”。例如,凹凸开口设计,就算不小心侧翻,S型开口也会保证与地面有缝隙存在,杜绝窒息隐患;模拟海螺原理设计内部结构,避免停带顿卡,保障猫咪安全;踏板高度17.5cm,猫咪只需轻抬脚丫即可跨入,缝隙根据猫咪脚趾长开缝隙5mm进行设计,有效避免猫砂带出;适配线则采用防咬设计,守护猫咪安全的同时也保障了产品的耐用性。

此外,考虑到出差人群长时间离开宠物的焦虑情



绪,公司团队还开发了一款倍趣手机App,它能够链接家中的猫砂盆设备,远程监测猫咪进食、饮水及排便状况,方便用户及时判断宠物健康情况。目前,该App已经在安卓端上线,不久后也将在iOS端上线。

陈鹏宇告诉记者,和市场上同类产品相比,Petree全自动猫砂盆符合现今小家电的审美外观,且拥有一定的价格优势,满足了大部分人的消费水平。自2018年底在线上预售以来,截至今年5月,该产品已销售6000余台,销售额近1200万元。

倍趣科技是国内首家专注宠物用品设计研发及生产制造的公司,专注于将设计与科技和宠物用品结合,解决宠宠过程中的问题。“未来,我们将不断探索新的用户需求和体验,希望能够通过设计让宠物用品更加实用,促进人与宠物和谐共处。”陈鹏宇说。

本报记者 甘玲

把单品做到极致成制胜法宝

大众点评必吃榜发布 全国1463家餐厅入选

7月5日,2019大众点评必吃榜在“小蛮腰”广州塔正式发布,全国共有1463家必吃餐厅和655道必吃菜上榜,其中从2017年起三年连续上榜的餐厅有47家。

在城市维度来看,北京、上海、香港占据必吃餐厅数量前三甲。其中上榜餐厅数量最多的城市是上海,达到136家。在餐厅菜系方面,本地菜系占据主流位置,占比达54%。而在重庆、贵阳、长沙、珠海等城市,本地菜系占比达到了80%以上。

海外城市的拓展也让必吃榜中出现了许多“新面孔”。东京、大阪、新加坡、曼谷、首尔共计109家餐厅入榜,东京寿喜锅、大阪怀石料理、新加坡肉骨茶、曼谷龙虾面和首尔参鸡汤等77道符合国人口味的异域美食也首次登陆必吃菜榜单。

今年必吃榜首次升级增加“必吃街”评选。上海

云南南路、广州同福路、成都宽窄巷子、长沙坡子街、西安粉巷、福州三坊七巷等来自全国30个城市的38条特色街成功入选。其中,北京、长沙、青岛、上海、沈阳、苏州、西安、重庆等8个城市同时有两条必吃街上榜,展现了城市美食的地标效应。

大众点评总经理贾云表示,餐饮与其他产业联动发展越来越密切,一方面商场、景区、文化场所等给餐饮业带来了聚集趋势,另一方面,餐饮客流在带动其他业态发展,提升综合性消费上的价值也越来越显著。人们的消费行为正在从单一餐饮场景不断向购物、周边游、酒店、亲子等综合场景转移发展。

对比2017年,单品餐厅的线上流量在2018年和2019年分别增长了91%和195%,精细化调整菜品经营,把单品做到极致是获得流量的途径之一。与此同时,根据人均价格数据变化来看,2019年人均价位在

“200~300元”之间的餐厅,用户流量增长最突出。消费升级背景下,人们越来越愿意为品质买单。

贾云还提到,夜间经济迎来明显增长。相较去年,今年烧烤品类在20时到23时出现流量高峰。面馆、小吃快餐、串串香等品类在夜间餐饮时段也颇受食客追捧。

此外,榜单数据显示,2019年男性用户流量增幅达到198%,超过女性用户的179%,这也是三年来男性用户流量增幅首次超过女性,展现出男性在餐饮消费市场的重要潜力。

必吃榜数据还直观体现了“综合经济”这一概念,必吃榜上榜商户有效带动了周边500米范围内购物、周边游、酒店、亲子品类商户的线上流量增长。其中,景点、展馆、动植物园等周边游品类的流量涨幅最大,达197%。

本报记者 赵琦 徐军

向“缩水脱线”说再见

松下洗衣机爱捷净系列新品将上市

俗话说,人靠衣装。在如今的工作、社交场合,着装体现了一个人的生活态度,不能在关键时刻出现衣物褶皱、破损,进而失了体面。可是,我们也常听到一句话:衣服不是穿坏的,大多是洗坏的,特别是那些材质特殊的高档货。

丝绸、羊毛、羽绒衣物如此“娇气”,却又备受人们喜爱。想要呵护它们,就需要一台更懂护衣的洗衣机。记者了解到,即将上市的松下洗衣机爱捷净系列新品创新离心力技术和“羽绒洗”洗涤程序,让消费者在家也能安心洗涤高档衣物。

据了解,“离心洗”是以桶的旋转带动水流的不断循环,使洗涤剂反复冲刷和穿透洗涤剂,改变了以往波轮转动带动水流的方式,柔和地洗净衣物。在离心力的作用下,衣物紧贴在内桶壁上,尽量避免与波轮发生直接接触,大大减少了衣物的磨损与缠绕,使原先标有不能水洗与只能手洗标识的羊绒衫、羊毛衫与丝绸类衣物,甚至有一部分带有水钻、亮片、蕾丝等装饰物的精致衣物在家也可安心洗涤,为人们的生活带来了极大的便利。

而对于难于清洗的羽绒衣物,松下特设“羽绒洗”

洗涤程序,以创新设计的新水流与特别研制的专用洗涤剂,让羽绒服面料充分吸水而不浮于水面,降低面料磨损、避免衣物卡塞,洗过的羽绒服蓬松柔软完好如初。

值得一提的是,在此基础上,新品爱捷净还充分借鉴了老款爱捷净3位1体捷控系统:超宽口、高抬桶、后置面板的人性化设计,让你在取放大件衣物时毫无阻碍。同时搭载DMM变频电机,创造高效、节能、静音的使用效果,非常符合现代家庭的生活要求。

通讯员 罗冬圆 本报记者 金乐平

来这个画展清凉度夏

7月5日,清凉有境——当代名家书画作品展在杭州市滨江区的鹤云轩艺术中心开幕,此次展览共展出田黎明、陈平、尉晓晓、林海钟、刘云泉等当代书画名家作品40余幅。

“清凉之境,不仅仅是气质,也是一种可贵的品质,更是一种岁月的风雅。”金艺社艺术总监王宏介绍道,此次清凉有境——当代名家书画作品展展出的作品幅幅笔力扛鼎,笔笔清气弥漫,解热祛烦,使人超越世俗之纷杂,而顿入清凉之境。希望在酷热的夏天,能为喜欢艺术的朋友提供一个赏画品茶的地方。

在开幕式上,金艺社与杭州国礼文化传播有限公司举行了战略合作签约。双方共同表示,未来双方将秉持着做大做强文化艺术产业的精神和价值,在艺术家宣传、艺术作品销售、艺术衍生品开发、艺术平台系统的技术开发等方面进行紧密合作,助力文化产业的发展。

据悉,此次作品展由金艺社、鹤云轩主办,金艺社艺术中心承办,将持续至7月15日。

本报记者 陈路漫

中国黄山七夕情人节 8月7日亮相翡翠谷

7月7日,第13届“中国黄山七夕情人节”新闻发布会暨翡翠谷景区融媒推介会在杭州召开。记者从会上获悉,第13届“中国黄山七夕情人节”将于8月7日(七夕)在黄山翡翠谷景区举行,活动期间将推出“叠千纸鹤·颂新中国成立70周年祝福语”“网红秀场”“相亲大会”“七夕音乐晚会”等多项精彩活动。

会上,第13届“中国黄山七夕情人节”相亲大会正式启动。8月6~8日,来自全国各地的77对情侣将齐聚黄山翡翠谷。

情人节口号征集活动结果也于当日发布。此次主办方共收到应征口号832件,经过公开征集、网络投票、专家打分等环节,“同心筑梦七十载·爱满七夕翡翠谷”最终脱颖而出。

记者了解到,从杭黄铁路打通长三角南翼西进的大通道,到长三角一体化上升为国家发展战略,黄山翡翠谷景区愈来愈频繁地出现在杭州乃至浙江人民的朋友圈里。翡翠谷景区位于黄山市汤口镇上张村,地处长三角文化旅游经济带的核心区域,文化积淀深厚,旅游资源丰富,因其独特的爱情魅力,被越来越多的游客所青睐,景区旅游的“溢出”效应正不断释放。

本报记者 孙常云

携程上线国内首个一站式徒步登山平台

7月7日,在上海举办的ISPO Shanghai 2019户外展上,携程主题游平台举办发布会,宣布正式入局户外市场,并联合平台户外俱乐部首次划定《徒步登山星级标准》和小白户外进阶指南,让消费者选择户外产品不再抓瞎。

携程度假事业部首席商务官杨蕾表示,目前旅游市场的头部人群已经渐渐转向户外市场为代表的主题旅行,户外将成为大众旅游市场的下一站。“携程的目标有两个,一是提供一个更便利的入口,让更多零经验者接触到户外旅行,为初学者提供更进阶的线路,增加其粘性;二是将户外做得更安全、专业。”杨蕾表示。

此次发布会上,携程宣布以一站式平台模式入局户外市场。携程主题游平台总监张怡介绍,目前已经有上百家资质完备的户外机构在携程主题游平台开设了“旗舰店”。

目前携程平台有数千条徒步登山户外产品可供选择,覆盖海外最主要徒步登山线路,如国内西藏、云南、青海、甘肃、新疆,海外冰岛、坦桑尼亚、巴基斯坦、尼泊尔、瑞士等著名的众山之国。

发布会上,携程还联合游侠客、般马户外等100多家户外机构发布并签署了《徒步登山星级标准》,这是国内首个受到70%以上主流户外机构认可的徒步登山标准体系,分为9个难度等级,对应零基础、初学、进阶、资深、专家五种人群,有了这个星级标准,消费者可以非常高效地进行自身定位并选择合适的线路。

张怡说,以登山为例,并不是越高的山就一定越难爬。分级的核心参数包括最高海拔点、登山总时间、登山总里程、海拔最大落差、服务人员配比等。除此以外,最快救援到达速度、缺氧环境、野生动物、最快天气变化速度、最大温差等因素也会大大影响户外活动难度,他们将此作为附加系数,根据这套体系打分,给平台每个户外目的地及线路相应的评级。

此外,为进一步提升登山徒步产品安全保障,携程提供的旅游保险产品都包含高风险运动保障,可以保障登山(海拔5000米以下)、徒步等高风险运动。

本报记者 徐军 赵琦 通讯员 田飞

台州发布首个泵与电机行业团体标准

温岭市泵业协会近日发布《泵用永磁同步电动机系统》标准,这份编号为T/WLBY 01-2019的标准,是台州市第一份泵与电机行业团体标准。

泵与电机是温岭市第一大支柱产业,经过40年的发展,目前温岭拥有泵与电机企业2750多家,其中规模以上企业209家,水泵产量占全国同类产品的2/3。

永磁同步电机是由永磁体励磁产生同步旋转磁场的同步电机。目前,很多行业开始使用永磁同步电动机作为主要的动力输出。但是在水泵行业,特别是商用、工业用途的水泵领域,永磁同步电机的应用还处于一片空白,泵用永磁同步电动机系统还没有国家标准和机械行业标准。

因利欧集团股份有限公司生产的永磁同步电动机系统水泵产品拥有多项专利技术,代表国内先进水平,市场占有率居国内同行前列。台州市泵业协会确定利欧集团为主要起草单位,并确定利欧国家级企业技术中心负责人毛剑云为起草工作组组长。

浙江科技学院副教授蔡炯炯、浙江省机电产品质量检测所高级工程师张晓斌等专家审查后认为,《泵用永磁同步电动机系统》符合有关法律、法规和强制性标准要求,与相关国家标准和行业标准协调一致,具有适用性和可操作性,达到国内先进水平。

刘振清 叶巧卫