

# 从模仿到自主研发,从低端到中高端市场 博菱电器小家电出口越走越稳

世界五百强企业PHILIPS(飞利浦)公司日前派代表来到位于宁波市北仑区大港工业城的宁波博菱电器股份有限公司,就双方目前合作开发的十余款榨汁机、搅拌机产品的研发进展作进一步沟通。博菱公司副总经理余韩奋告诉笔者,两家公司将开展长期合作,首批产品预计将于今年年底出货。除飞利浦公司外,博菱公司还为博世BOSCH、SEB、WMF、Tefal、Cuisinart、Nutribullet等全球知名企业做品牌产品的贴牌加工。

博菱公司从2007年开始从事外贸出口,最先主要出口榨汁机、搅拌机厨房小家电产品,深耕国外市场多年,目前年出口额稳定在6亿元左右。

10余年来,企业从主要针对中低端市场,到面向中高端市场出口产品;从基本上只出口榨汁机和搅拌机,产品种类相对单一,到开始生产并出口烤盘、华夫饼机、面包机、咖啡机、电饭煲、空气炸锅等,向多元化发展。尤其是2015年开始,博菱公司对企业的发展路径进行了重新定位,瞄准中高端市场客户和产品,主动转型,不断提升产品外观和功能水平,拓展产品品类,产品出口的脚步越走越稳。

据介绍,企业初成立时,博菱公司产品主要出口到美国的中低端市场,产品价格低廉,质量要求不高,但量比较大。“之后几年,国际金融危机爆发,但对博菱公司来说,反而是迎来了发展机会。”余韩奋告诉笔者,因为经济不景气,美国市场对中低端日用消费品的需求增大,博菱公司抓住了这一“机遇”,外贸出口一路高歌猛进。

尽管如此,博菱公司还是慢慢地意识到,仅仅依

靠模仿市场上已有的产品,或者完全依照客户需求开发产品,企业自身缺乏核心技术能力,还是走不远。

2011年,博菱公司试图在北仑招一批高水平研发人才。在这之前,公司技术人员主要来源于内部培养,对产品尤其是针对中高端市场产品的开发能力比较弱。由于种种原因,博菱公司当时在北仑几乎招不到合适的人才。

最终,企业不得不在广东顺德成立了分公司,一下子招进来20多名有着丰富小家电产品开发经验的技术人才。人才的大量引入,为博菱公司之后几年的快速发展装上了“发动机”,2014年,该公司的外贸出口额超过了10亿元,达到了历史高峰。

驰骋国外市场,看上去热闹的背后,隐患同时存在。“出口额放大,企业需要招聘越来越多的员工,生产的摊子越铺越大,但很多订单的利润却很薄,这样下去显然不是长久之计。”余韩奋告诉笔者,为了改变这一局面,企业以“壮士断腕”的决心,主动砍掉了部分虽然量大,但实际产品很低端,而且利润微薄的客户订单,开始把更多精力放到开发中高端产品市场上,并谋求与知名品牌商合作,提升“博菱造”的品牌效应。

在小家电市场,产品功能差不多情况下,外观对销售的影响至关重要,一些产品卖得好,与外观设计受到消费者广泛认可有很大关系。博菱公司原先的产品外观除客户指定外,都由公司培养的设计人员自主设计,与“大牌”之间水平存在较大差距。2015年,博菱公司开始邀请国外知名设计师参与开发多系列产品,目前合作的设计师来自于德国、美国、澳大利

亚、法国、意大利、韩国等多个国家。

与此同时,在产品功能上不断谋求突破,也使博菱公司生产的小家电更能获得客户的认可,同时使产品的附加值提高不少。

在该公司产品展厅,余韩奋向记者展示了一新款烤盘,烤盘表面上有一个电子显示屏。“早些年,这个产品就是简单机械式的,现在增加了电子设定,具有自动识别功能,想要处理什么食物,选取不同的按键即可。烤盘还配置了感温棒,观察食物熟度再也不用单凭经验和肉眼判断了。”余韩奋向记者介绍说,以往一个常规烤盘,卖给客户差不多20多美元,通过产品功能和外观改进,现在能够卖到80多美元,产品的附加值更高了。

“我们跟国外大品牌商合作,比如飞利浦、博世等,对方会评估公司的产品开发和生产能力,然后才有开展后续合作的可能性。”余韩奋告诉笔者,2017年以来,博菱公司陆续与多家世界知名的小家电品牌企业建立了合作关系,正是得益于企业自身研发设计能力的提升,而这种合作关系的建立,也让博菱公司在国内同行中的名气越来越大。“单子明显更好接了!”

与出口最高峰期相比,近年来,博菱公司出口额不升反降。对此,余韩奋坦言,这是企业转型过程中必然要经历的阵痛期。

“目前来看,公司系列产品主要销往欧美中高端市场,积累了一批优质客户,产品的种类也越来越丰富,这些都为下一步出口的扩大、效益的提升,以及企业的可持续发展打下了良好的基础。”

谢良宏 路漫



宁波市鄞州区瞻岐镇卢一村新堤蓝莓基地引进优良蓝莓品种奥尼尔和雷戈西,生产过程中坚持不施农药和杀虫剂,采用夜光灯诱杀虫子等方法来保证蓝莓的品质。目前蓝莓已进入丰产期,得到消费者和水果经营者的一致好评。

图为蓝莓基地负责人罗永昌在采摘蓝莓。

本报记者 锡小平

## 让幼儿在游戏中健康快乐成长 贝玛博士后工作站举行开题报告

“幼儿在搭建积木的活动中,需要教师激活他们的认知需求,以构建积木游戏的实践场,来催化幼儿的具体认知。”浙江贝玛教育科技有限公司博士后科研工作站日前召开开题报告会,据了解,这是工作站在今年5月获批建站资格后召开的第一次开题报告。

来自陕西师范大学的博士宁科作了成果汇报,宁科就“physical literacy”理念下积木游戏在幼儿体育中的应用研究”展开汇报,从研究背景、前期基础、研究内容、技术路线和初步探索等几个方面进行了汇报,最后专家组就开题内容进行了热烈的讨论并提出了宝贵意见。

评审会的专家组由陕西师范大学教授、博士后导师王庭照,首都体育学院教授王凯珍,首都体育学院博士李骁天,浙江师范大学杭州幼儿师范学院博士张莹等诸位专家组成,最终他们一致表决,通过了这次的开题报告。

“贝玛教育作为中国第三代科学教育积木体系的

原创者,致力于为学前教育提供科学建构和幼儿体能教学系统解决方案,不断将幼儿创新教育理念与产品有机结合,确定本次的科研课题也是结合了我们自身产品技术需求、未来市场和产业前景。”董事长范涛说道。他希望能以贝玛博士后科研工作站为契机,与国内外高等院校建立长期稳定友好的产学研合作关系,进一步挖掘合作潜力和加大合作力度,紧密结合《国家中长期教育改革和发展规划纲要》和《3-6岁儿童学习与发展指南》等政策文件,秉承“让儿童在游戏中健康快乐成长”的核心价值观,积极响应国家教育主管部门的要求,研究开发高品质的幼儿教育装备、教育课程等核心产品。

贝玛教育总经理胡碧升表示,博士后科研工作站开题报告的举行以及宁科顺利进站,是丽水市和缙云县人社局关心支持帮助的成果,标志着博士后科研工作站的运行进入了新阶段。今后将充分发挥好博士后科研工作在科研、人才引进与培养等方

面的积极作用,做到“引进来,留得住,用起来,见实效。”

目前,贝玛教育已经拥有万能工匠、贝玛、豪特和THINKERTOY四大品牌商标。其中万能工匠的创造力教学,以第三代科学建构玩具独特魅力和专业的运动体能游戏方案,迅速帮助孩子激发创造力。博士后科研工作站的建立,也旨在深入研究积木与儿童体能智能发育和心理成长之间的关系,开发以积木为教具的学前教育课程及评测体系,为幼儿课程提供更科学、新颖、实用、完善的教学模式和教学手段。

未来,贝玛教育期待能与国内外高等院校通过博士后工作站联合培养平台,更好地实现科研资源共享、校企合作、高端人才培养,使博士后管理工作高效、高质量的持续发展,成为公司引进和留住高层次人才的新平台。

本报记者 徐璐璐

## 空气能,绿色发展的新动力

绿色能源是全球能源发展的方向,各国都在积极朝着加大绿色能源、去化石能源的趋势发展。

随着太阳能、风能等清洁能源的成熟应用,很多科研人员及企业将目光转向开辟、应用新能源,其中空气能成为新的“宠儿”。

清华大学低碳经济研究院院长何建坤表示,要以能源革命为抓手,倒逼经济发展方式的转变和能源的高质量发展,来促进经济社会的高质量发展,大力发展新能源和可再生能源。同时,加速推进能源技术的创新,建立并形成清洁、低碳、安全高效的能源体系。

绿色能源,不仅取之不尽,而且间接价值也十分可观。据专家推算,利用相当于1吨标准煤的可再生资源,可以节约原生资源120吨,少产生垃圾废水10吨,增加产值约3000元,产生利润500元。

为此,何建坤建议,未来将一部分企业作为发展低碳、零碳的重点企业,把太阳能、风能、生物质能、地热能等绿色能源更好地利用起来。

空气能,即空气中所蕴含的低品位热能,又称空

气源,和水能、风能、太阳能、潮汐能等同属于清洁能源的一种。空气中的热能就是空气吸收太阳光散发的能量产生的。气温越高,空气能越丰富。

随着空气能的收集,多种利用空气能热泵技术研发的产品开始走进大家的视野,如空气能热泵热水器、空气能热泵采暖设备、空气能热泵烘干机等等。

在欧洲,空气仍将是热泵的主要能量来源,用于家用热水的热泵是欧洲市场增速最快的产品,这类产品呈现两位数增长。而在我国,家用热水器中热泵所占市场份额约为3%。根据国际能源署的估算,热泵技术(包括地源、水源、空气源)可以减少全球8%的二氧化碳排放。

中国节能协会热泵专业委员会副秘书长赵恒谊表示:“同太阳能光伏、光热设备一样,空气源热泵是可再生能源产品。当前空气源热泵一次能源利用率是燃煤锅炉的2倍,电锅炉的3倍。节能就意味着环保,节能的同时会减少多种污染物的排放。”随着国家节能减排政策的大力推行,作为一种节能技术,在节

约能源、保护环境资源等诸多方面具有独特的优势。”

其实,空气能在国内已实际应用多年。据相关媒体报道,空气热能作为一种可再生能源,2002年国内总产值不到100万元,2014年产业规模突破70亿元,预测2020年超过300亿元。

如今,我国很多省市看到了空气能在节能减排中的潜力,出台了一些地方支持政策,而空气能的应用领域也开始变得越来越广,如取代北方煤炭取暖,保护环境;研发空气动力汽车,节省石油资源、减少废气排放。

近年来,国家多次推出政策,鼓励新能源汽车应用。而空气动力汽车的问世或将有效地解决汽车产业发展与环境污染的矛盾,这正顺应了国家可持续发展道路,走生态文明道路的积极倡导,也符合国家对汽车产业节能和环保的要求。那空气动力汽车在技术层面上能否突破重重难关,最终走向成熟从而推广普及开来?让我们拭目以待。

本报记者 孙常云

## 鄞州打造 “太白滴翠”区域品牌

“鄞地”盛产茗茶,鄞地茗茶源远流长。相传秦始皇就曾巡游于此,品茗观景,奉为好茶。鄞地茗茶,以榆莪村为最佳。榆莪村就是如今的宁波鄞州太白山脉一带,由于独特的气候地理环境,太白山系特别适宜茶树的生长与繁衍。晋代《神异记》和陆羽《茶经》中均有记载“太白山古来之鄞地,盛产茶”。曾经显赫一族的宋代著名丞相史浩对太白山山有过这样的描述:“云从佛塔金千寻,傍耸滴翠玲珑岑”。清代诗人李邕更是留下“太白尖茶晚晚枪,濛濛云气过兰香”的诗句,可见当时的文人墨客对太白山的赞誉。清乾隆年间,据《鄞县志》记载:“太白山为上,每当采制,充方物入贡”,由此太白山茶正式作为贡茶被载入史册。

太白贡茶虽已成为历史,然其制作工艺和文化却在鄞州得以保留传承和发扬光大,并呈百花齐放异曲同工之势,层出不穷,如鄞州春、甬茗大岭、东海龙舌等。2017年,在宁波市鄞州区相关部门的牵头引领下,创建了“太白滴翠”区域品牌,并成立了鄞州区太白滴翠茶叶专业联合合作社,以传承发扬太白贡茶的制茶技艺,积极探索融合科学化规范化的现代茶叶制作工艺,相继开发出太白滴翠系列茶叶产品。太白滴翠产品(绿茶、红茶、白茶、黄金芽等)以其独特的工艺,优质的品牌,先后在“中绿杯”中国名优茶评比大赛中斩获“两金两银”、第六届“浙茶杯”优质红茶评选中荣获金奖、第十二届国际名茶评比中荣获“两金两银”、2018浙江绿茶(银川)博览会名茶评比中荣获金奖、2019年宁波市第四届红茶评比获得“一金一银”等一系列好成绩。工艺的传承,品质的延续,都给太白滴翠这款历史茗茶注入新的活力和生命力。

鄞州太白滴翠茶叶专业合作社成员们正在用“太白滴翠”这个区域的公用品牌,来传承发扬太白贡茶这款源远流长的名茶。用品牌振兴促进产业兴旺,惠泽更多鄞州茶农和广大消费者,共享品牌发展的成果,为全面提升和实现乡村振兴战略而不懈努力!

周意达

## 长兴邮管局 开展“警示教育”活动

长兴邮政管理局近期积极开展系列廉政活动,丰富活动载体,凸显“警示教育”的实效性。

筑牢廉政思想基础。结合星期一夜校,长兴邮管局开展了《廉政准则》学习、观看警示教育纪录片、“一把手”讲廉政党课等学习活动,给党员干部上了一堂堂深刻的反腐倡廉警示教育课,要求党员干部带头加强学习,提高自身免疫力,筑牢思想防线不放松。

开展岗位廉政风险排查。结合《湖州市邮政管理局机关廉政风险防控手册》,长兴邮管局立足本部门本岗位,各部门开展一次筛选梳理岗位廉政风险点排查。形成《长兴邮政管理局廉政风险防控手册》,手册中进一步梳理了各岗位廉政风险防控清单,完善权力运行流程,着力查找工作中存在的风险点,科学有效地制定防范措施,形成以岗位为点、以程序为线、以制度为面的廉政风险防控机制,从源头上减少问题发生,有效防范化解各类廉政风险。

组织党风廉政教育主题培训。5月底,长兴邮管局结合年度培训工作,开展邮政业廉政主题培训,运用多种形式带领邮政从业人员进行了关于廉政案例、文件的系统学习,把廉政警示教育带到企业,向基层延伸。

通过系列“警示教育”活动,大家一致表示要加强政治理论学习,不断提高自身的思想素质,坚定理想信念,切实转变工作作风,严于律己,克己奉公,充分发挥党员的先锋模范作用,为长兴邮政业健康发展作出新贡献。

赵新荣 黄永泉 华建荣

## 浦江浦阳江生态廊道项目 荣获城市绿色设计先锋奖

近日,2019年度绿色设计先锋大奖评选揭晓,获奖项目总共7件,其中由“土人”设计的浦江浦阳江生态廊道项目荣获“城市绿色设计先锋奖”。

浦江生态廊道项目占地196公顷,于2014年6月开始设计,当年12月建成。廊道设计运用生态水净化、雨洪生态管理、与水为友的适应性设计以及最小干预的景观策略,结合硬化河堤的生态修复、改造利用农业水利设施,并融入安全便捷的慢行交通网络,将过去严重污染的河道转变为受市民喜爱的生态、生活廊道。如今蜿蜒的风景线连接着城市与乡村,城市与自然共生、古老的文明与现代的科技相遇,绘就了一幅美丽画卷。

顾循良

引进德国超微粉体先进技术  
国家重大产业技术开发专项  
国家重点新产品国家火炬项目

成套超微粉体设备

浙江丰利粉碎设备有限公司

销售热线:0575-83105888、83185888  
83100888、83183618

中文搜索:浙江丰利 http://www.zjfenqili.com