

党群连心扬起“红色电商”之帆 坦头30个村获18亿元“先锋贷”授信



现场加工、线下批发、线上销售……近日，笔者来到电商党员徐世来家中，只见数百平方米的厂区内，10多位工人各就各位，顾自忙活着，一旁的仓库叠满了各种款式的汽车座垫。徐世来说：“库存货物的价值至少在200万元以上，以前担心周转不灵，现在一点也不用愁。”徐世来家在天台县坦头镇五百村，给了徐世来信心的，是当地推出的“先锋贷”平台。坦头镇党委联系农商银行、民生银行等金融机构，为全镇各村的创业党员授信共计6000万元，提供利率低、手续简、金额大的金融服务。从上世纪80年代初起，坦头镇汽车用品产业逐步发展壮大，现已崛起为中国汽车用品生产基

地、中国汽车用品出口基地。到2018年底，该镇汽车用品电商销售已突破100亿元。

受经济形势的影响，去年下半年以来，坦头镇汽车用品产业受到冲击，融资难成为横在当地电商经营户面前的一道坎。

有了“党建+金融”机制，当地电商活跃度更高。坦头镇共有30个行政村，通过“先锋贷”平台，能够获得18亿元的授信，帮助创业党员畅通“金融活水”。

现在得到“先锋贷”帮助的徐世来，10年前和村里的其他党员一起，结对帮扶有创业需求的群众。受此影响，“电商风”席卷五百村，180户村民的小村庄，淘宝商户竟有近300家。

看到五百村电商初兴，天台县县委组织部、县总工会等纷纷过来助力，帮助建立全国首个远教“淘宝基地”，设立工会组织。

很快，电商从五百村延伸到该镇的主街道，再辐射到周边的几十个村庄，到今年，坦头镇已拥有20个“中国淘宝村”。镇里还吸引了10亿元的工商资本，建成全国最具规模的汽车用品专业

化市场。

“产业要发展，党员带好头，村民才会富裕起来。”为了让更多的村民特别是低收入农户都吃上“电商饭”，该镇创业成功的电商党员组建了“e路先锋”服务站，手把手教新手“上路”。同时由19名党员企业家组建起创业红色导师团，每人至少联系帮扶1~2个创业团队，加速小微创客团队的成长孵化。

在助力电商产业发展中，坦头镇牵头全县13个单位组建党建联盟，建起1800多平方米的“时尚车品小镇”党群服务中心，推动电商产业集聚化、规范化、协调化发展。目前，该联盟已举办各类协调会、分析会、主题论坛等50多次，帮助电商解决实际困难360余个。

当地还开通了党员服务平台直通车，构建“三证联办、人才招聘、政策申报、电商培训、创业信贷”等一站式服务体系。今年以来，已开展电商优惠政策申报、财税代办等服务63次，帮助申请创业贷款200多万元。

季维军 徐平



快乐小鹿初长成

在衢州市柯城区万田乡万田村翁塘壑水库大坝底下了一幅占地300亩的稻田漫画以让人惊艳的姿态舒展开来。

稻田里，黑、黄、紫等不同色泽的秧苗组成了一副巨大的“画板”，衢州有礼的城市吉祥物——快乐小鹿的形象已跃然田间。

这幅画卷巧妙利用了水库大坝的天然高度，给观众欣赏带来了方便，从而改变了以往稻田画欣赏难的困境。

吴铁鸣 许奕



废弃矿山变景区

湖州市区仁皇山景区，过去是千疮百孔的废弃矿山，经过治理，山上山下郁郁葱葱，成为湖州市区一个生态景区，并设立了多个游乐项目，吸引了大量游客前来游览。

图为孩子们在景区滑草。

邓德华



泥地拔河力无穷

近日，2019中国·江山第二届“美丽乡村”全国攀岩系列赛暨江山市第四届农民运动会在江山市新塘边镇毛村山头村拉开序幕。泥地拔河、攀岩、爬杆摘桃子、混水摸鱼等比赛，吸引全国各地上千名运动员参加。

图为运动员在泥地中拔河。

金超水



冷水茭白入万家

武义县白姆乡农民在加工打包刚从田里采收的冷水茭白，发往杭州、衢州、温州等地市场。

在县农业农村局和农商银行技术、资金的扶持下，白姆乡利用库区得天独厚的水温差自然条件，发展冷水茭白1300多亩，成为库区农民增收致富的好项目。

张建成



现代设施农业综合解决方案服务商

阳田是国内首家致力于为农业供给侧改革提供现代设施农业综合解决方案的平台型公司。

公司主要通过平台（农业种植技术研究平台、农业装备技术开发平台、果蔬产品销售支持平台）建设，整合全球农业资源，引进并转化国际先进的农业种植技术与农业装备技术，打造集农业种植技术集成、农业装备技术集成和果蔬产品销售集成于一体的现代设施农业综合解决方案，为从事农业生产经营的客户群体（农户、农企）提供包括规划设计服务、农业装备供应、种子种苗供应、专用肥料供应、种植技术服务和产品销售支持等一站式服务。

地址：萧山区进化镇华家垫村 电话：0571-82232269

社区车间促就业

在建德市新安江街道罗桐社区笔制品来料加工站生产车间，20多名工人日前正忙于组装、分拣、包装各类笔制品加工的产品。

自从2016年建立社区来料加工站以来，在该生产车间里，每天都有下岗工人、身有残疾及退休老人等20多人按时上班，多劳多得，按件计酬。他们每月能挣得加工费用多则1500元，少则近千元，不仅为他们提供了灵活就业的平台，也鼓了居民家庭的腰包。

宁文武



根据不同季节和气温，施用不同的有机肥，保证其营养成分 海曙有位竹农专门给大熊猫种“口粮”

“普通竹子是春天出笋，高山箭竹的出笋期是六七月，这几天长势很好，又要砍下一批供应市场了。”这几天，在宁波市海曙区鄞江镇慈悬村山中密密的竹林间，海曙晨宏果蔬专业合作社负责人陈陆意挥汗如雨，对着一人多高的竹子挥动着砍刀。

陈陆意培植了约1000亩竹林，这些竹子有高山箭竹、四季竹、黄秆竹、黄甜竹等30多个品种。从外观看，这些竹子与一般浙东山区高大挺拔的竹子不同，最高的约10米，最粗的直径不过3厘米，与普通农户家中的“晒衣杆”差不多粗细。更让人吃惊的是，这是专供国宝大熊猫的“口粮”。

今年39岁的陈陆意原本有自己的企业，转行种植竹子是在8年前。“那时父亲在鄞江承包了1400多亩果园，从小耳濡目染，我对农业有一种天生的爱好。”陈陆意说，一个偶然的机会，他听说上海世

博会后，有大熊猫要来宁波雅戈尔动物园安家，正好父亲也种植了百余亩箭竹，自己何不增加竹林种植面积，专供国宝“口粮”呢？

2011年初，陈陆意专程去杭州市临安区，找到浙江农林大学专家，引进适合供应大熊猫的竹子品种，并前后分两批在慈悬村的山林间种植了400多亩竹林。陈陆意说，专供大熊猫“口粮”的竹子怕霜冻和寒冷，必须种植在高大的树木下，为其遮霜避寒。“而且其营养成分和普通竹子也不一样，每次供货前都需要经过严格的检测，要求糖分占比86%以上，粗纤维超过94%，粗蛋白96%以上，要根据不同季节和气温，施用不同的有机肥比例，保证其营养成分。”陈陆意说。

宁波雅戈尔动物园先后生活着三批6只大熊猫，其“口粮”全部由陈陆意供货。陈陆意算了一笔

账：正常情况下，一只成年大熊猫一天需要消耗约100根竹子，一年需要约100亩竹林供应，为了竹林可持续涵养的需要，1亩竹林1年只能砍300根，存在缺口。

2013年，为了扩大种植面积和品种，陈陆意还专程两次前往专供大熊猫“口粮”的四川中农集团，希望引进新品种，并请来一位宁波籍的技术人员回宁波做技术总监，“有了专业技术人员的指导和监控，我的竹子质量也有了保障。”

如今的陈陆意在圈内小有名气，去年他还与杭州野生动物园达成初步意向，将成为其即将建设的大熊猫繁殖基地的供应商，专供大熊猫“口粮”。

对于未来，陈陆意透露，他计划承包鄞江蜈蚣岭的600亩山地，投入约1000万元，在阔叶林下全部种上竹子。

谢良宏 路漫

鄞州新获两张“丽水山耕”认证证书

宁波市明州田语生态农业发展有限公司的甲鱼和稻米近日分别通过“丽水山耕”品牌认证，获得了认证证书。

“丽水山耕”品牌认证是“浙江制造”品牌认证在农业领域的拓展和延伸，以突出浙江美丽山水的生态特征，构建比肩国际的农业区域公共品牌认证标准体系，对于提高产品认知度、帮助企业构建自身品牌价值有极大意义。鄞州区积极推动企业参与认证，鼓励传统农企转型高质量发展。

据了解，明州田语生态农业园践行的是新型种养模式。园内的稻田边上开挖有大约2米深的沟渠，五六月份水温达到25℃便下放甲鱼苗。水稻插种半个月后，沟渠水面升高，甲鱼就会自己爬到稻田里。该模式充分利用水稻和甲鱼生长过程存在的时间差和空间差，让水稻和甲鱼共同生长。而养殖尾水通过一次过滤、二次过滤和多次沉淀等处理后循环使用。该企业的种养模式已实现有规可依、有标可对、有证认可，农业发展走上科学规范化道

路。

去年以来，鄞州区市场监管部门积极向企业宣传“丽水山耕”品牌认证意义，为有意向的企业提供申请上的指导和帮扶。为调动企业积极性，该区在宁波市首创财政激励机制，将通过“丽水山耕”认证的企业列入品牌建设专项奖励补助范围，入围的每家企业补助10万元。

张文胜 蒋慧

柯桥“强村十法”壮大村级集体经济

日前，从绍兴市柯桥区农业农村局传来讯息，经过一年消薄攻坚，该区74个经济薄弱村成功“摘帽”，全区集体经济薄弱村锐减到28个。同时，全区所有村集体经济经营性收入均超30万元，年收入均超50万元。

去年，柯桥区出台《强村工程三年行动计划（2018年—2020年）》，鼓励各村通过开发特色资源、推进土地流转、提供有偿服务、发展乡村旅游、培育新型业态、参股保底分红、开发物业用房、盘活低效用地、盘活闲置农房、盘活沉淀资金等“强村十法”，大力发展壮大村级集体经济。

据悉，物业用房出租是柯桥区村集体经济的

重要来源。像前些年，兰亭街道新陈、花街、紫洪山、兰渚山等8个村通过土地、资金入股的方式，共同组建股份有限公司投资建设上兰亭综合市场。市场正式投入运营后，每年取得30万元以上的稳定收入，平均每个村增加收入4万元，既增加了村级收入，又解决了老百姓买菜难题。

为助力消薄，去年起，柯桥区还设立“柯桥区慈善总会瑞丰慈善基金资助经济薄弱村”项目，主要针对“村级班子团结、战斗力强，农村集体‘三资’管理规范达标、非生产性支出控制合理的当年经济薄弱村”，以每村每年5万元的标准进行资助，20个经济薄弱村获得资助款，用于

发展壮大村级集体经济。

据介绍，按照对年经常性收入在30万元以下村补足到30万元的补助标准，2017和2018两年该区分别下发保障经济薄弱村村级组织正常运作补助资金1238.87万元和1183.4万元。2017年起，针对全区村级集体经常性收入低于10万元的40个经济薄弱村，成立总规模达2000万元的柯桥区经济薄弱村发展扶持基金，村、镇、区三级筹资金，村级享分红，目前全区40个经济薄弱村2年已累计获分红400万元。

钟伟 沈潇

三门节水宣传教育展示馆建成

三门县节水宣传教育展示馆近日建成并投入使用。该馆位于该县亭旁镇的县青少年素质教育实践基地，是该县首个以节水宣传教育为主题的展示馆。总投资95万元，占地面积100多平方米，主要包括序厅、节水知识科普区、节水互动体验区三个区块。通过多媒体交互技术的呈现、试验场所的搭建、模拟演示景观的造景，全方位

展示全县基本水情与水利发展成就，普及节水理念、节水知识，倡导合理利用、节约和保护水资源的良好风尚，让参观者更好地认识水、了解水、重视水、善待水、节约水。

“在展馆内大家可以体验节水洗车、节水灌溉、VR等项目，通过模拟操作更直观地了解一些节水技巧。同时，还可以通过与机器人互动、节

水知识问答等方式了解节水知识。”三门县水利局水政水资源科科长蔡晓明告诉笔者，该馆致力利用智能化、信息化、云服务系统，多层次、开放式展示节水型设备、节水节能科普知识，达到宣传科学性、知识性、趣味性的要求。

朱曙光 吴霞 潘玉