

小蜜蜂在桐庐酿造甜蜜大产业

开化工厂化生产生物有机肥

日前,笔者来到开化县农牛科技有限公司,刚踏进厂区,就传来源源不断的“隆隆”机声。当我们走进生产厂房内,首先映入眼帘的是一台大型铲车正在铲起满满一斗禽粪便和锯末,运送倒入槽式翻抛机进行翻抛搅拌,生产生物有机肥。

生物有机肥是以禽畜粪便、农作物秸秆等进行无害化处理、腐熟的有机物料复合而成的一类兼具微生物肥料和有机肥效应的肥料。“我们收集的禽畜粪便来自本县各地乡村和山区畜禽养殖场,同时每年收购了4000吨农作物秸秆、锯末、食用菌废渣等,按一定比例混合,采用高温发酵,杀灭原料中可能携带的虫卵和病原菌,然后通过翻抛机搅拌、烘干,制成生物有机肥。”公司经理吴小华介绍说,“这些养殖场虽地处偏僻,但成一定规模养殖,所产生的粪便如处理不当,臭气熏天,还会影响周围环境。现在全都收集运到厂里集中上了设备,粪便得到了无害化有效处理,再也闻不到异味了。”

目前,农村和山区仍有许多农户将家禽粪便直接用到农作物上,往往发酵程度不够,携带着有害细菌,对大自然环境产生污染,给农作物生长带来危害。而家禽粪便排泄物经过流水线加工浓缩后,没有气味,运输方便,且肥力不减。“希望农户也将家禽粪便进行高温发酵加工后,再使用到农田山地里,既无污染,又提高了农产品的品质,同时希望有更多的生物有机肥应用到农作物中。”吴小华说。

农牛科技有限公司地处开化县池淮镇坝头,2013年4月建成投产,公司从当地农商银行贷款30万元,加上自筹资金,共投资近200万元,建设厂房,购置了翻抛机、铲车等各种设备,年产生生物有机肥可达10000吨。投产以来,通过县有关质检部门对产品质量进行监管,采用产地抽样与基地抽样相结合的方式按每300-500吨抽1个样的要求进行抽样送检,达到合格标准。2018年,该公司在当地农商银行贷款35万元的支持下,共产生生物有机肥6900吨,销到该县华埠、池淮、马金等乡镇用于土地复垦、农田土地改良及浇灌蔬菜、果树、茶叶等,用途极为广泛。这样多层次多角度利用畜禽粪便,既有效保护了环境,又给公司创造了效益,公司已实现年产值400余万元。

齐振松 徐忠明 林延安

浦江农商行促实体经济发展

浦江农商银行坚持服务“三农”,面向农村、面向县域、中小企业的市场定位不动摇,充分发挥县域农村金融主力军的作用,各项业务稳健快速发展。实现规模和利润“双提升”,存款由73亿元增加到100亿元,贷款从50亿元增加到70亿元,利润总额由1.2亿元增加到1.4亿元,近2年平均每年缴纳税收6570余万元,成为浦江金融业的佼佼者。

“支农支小支实”是浦江农商银行永恒的主题,截至目前,该行已向全县758家小微企业发放17.74亿元的贷款,今年将进一步加大对浦江工业经济1000万元以下贷款支持力度,计划投放8亿元信贷资金,全力支持该县实体经济发展,并制定支持工业经济发展的“路线图”,出台进一步支持工业经济发展的“六大承诺”:一是速度更快,对企业贷款授信和审批开通“绿色授信审批机制”,对符合条件的小微企业贷款客户,承诺贷款办理时间不超过3个工作日;二是手续更简,着力推行“一次性告知”办贷手续,开展“办贷招抄表”体验行动,积极助力“最多跑一次”;三是转贷更顺,充分运用政府“通济转贷资金”“惠农转贷金”及农商行“新旧通”贷款转贷零成本、无缝转贷的优势,提升企业转贷服务水平;四是期限更长,对经营正常的企业,鼓励发放期限三年以内的中长期贷款;五是产品更多,为小微企业量身定制金融产品,满足无抵押企业信贷需求,无抵押贷款额度最高可达300万元。

陈珊珊

5G时代的到来 将创造更多应用场景和机会

5G时代什么时候来呢?工信部此前发布的《信息通信行业发展规划(2016-2020年)》明确提出,2020年启动5G商用服务。根据工信部等部门提出的5G推进工作部署以及三大运营商的5G商用计划,我国于2017年展开5G网络第二阶段测试,2018年进行大规模试验组网,并在此基础上于2019年启动5G网络建设,最快2020年正式推出商用服务。

具体的5G网络的主要目标是让终端用户始终处于联网状态。5G网络将来支持的设备远远不止是智能手机——它还要支持智能手表、健身腕带、智能家居设备如鸟巢式室内恒温器等。5G网络是指下一代无线网络。5G网络将是4G网络的真正升级版,它的基本要求并不同于无线网络。5G带给我们的冲击不仅仅是手机流量上显示的几兆每秒的传输速度,更代表着我们信息时代的一个大的进步。

从用户体验看,5G具有更高的速率、更宽的带宽,预计5G网速将比4G提高10倍左右,只需要几秒即可下载一部高清电影,能够满足消费者对虚拟现实、超高清视频等更高的网络体验需求。

5G将推动“万物互联”时代的到来,深刻改变人们的社会生活。在5G时代,人和人、人和物、物和物都将连成一体,将构建一个全新的信息化基础设施。未来,5G将为用户提供下一代社交网络、沉浸式游戏等更加身临其境的业务体验。同时,也将支持海量的机器通信,让无人驾驶、智能家居、智慧城市等4G难以满足的创新应用成为可能。

5G的到来,通过网络能力的提升,一定会创造出更多的应用场景和应用机会,也会对社会生活改变产生巨大影响,中国电信的生态博览会,不仅是展示应用,更是搭建一个平台,在这个平台上,整合了多种力量,融合成一个体系,用这个体系为社会更提供更多的服务能力,提升社会效率,降低社会成本。5G的到来,给整个社会提供了更多机会与可能。而在新的服务形成过程中,电信运营商永远是坚实的支撑和基础。

谢良宏 路漫

姜安南

间,洋洲公社蜂场因连续12年高产获国务院嘉奖令,桐庐县也被列为全国优质蜂产品生产基地县之一。

自1994年起,桐庐县蜂产品加工业进入快速发展阶段,诞生了以杭州天地保健品有限公司(即现在的杭州蜂之语蜂业股份有限公司)为代表的一大批蜂产品加工企业。截至目前,桐庐县已拥有蜂产品企业29家,其中较大型(年产值1000万元以上)的企业11家。全县蜂产品加工企业中有省级农业龙头企业3家,市级农业龙头企业8家(不含省级)。

2017年全县蜂产品产、加、销总产值达7.77亿元(其中养蜂生产产值10160万元,蜂产品加工产值6.3亿元,蜂产品经营4600万元),位居全国县(市)前列。2018年,桐庐县蜂产业链总产值达8.11亿元。

产品品质是做强产业的基础。2008年,桐庐县政府与杭州出入境检验检疫局签署备忘录,共建桐庐县蜂产品质量安全示范区,桐庐县蜂产品质量安全示范区领导小组办公室应运而生,负责管理全县养蜂生产、加工、经营中的蜂产品质量安全问题。同时,为理

顺管理,按区域组建了八个联合蜂场,囊括全县所有蜂场,由八个联合蜂场具体管理养蜂生产。

此外,桐庐县还建立了原料生产—原料收购—加工企业—经销公司各个环节的质量控制体系,即源头追溯体系+蜂群基地管理体系+产品质量检验体系+产品质量的监控体系,为产品质量保驾护航。如今,所有蜂产品企业均开展了ISO9000、ISO10400、HACCP和GMP等质量体系认证。

优良的品质不仅助力桐庐蜂产业在国内市场占有一席之地,更把这份甜蜜推出国门,走向世界。

目前,桐庐县已成为全国最大的蜂产品加工出口基地之一,产品出口日本、欧盟、美国、韩国、中国香港等30多个国家和地区。2017年,桐庐县加工出口蜂王浆及其干粉703.87吨,出口量达到了全国的57.42%。本次大会上,中国养蜂学会被授予桐庐县“中国蜜蜂小镇”牌匾,桐庐县政府与中国养蜂学会签署共建中国品牌蜂产品之乡、共建蜜蜂小镇协议。

何小华



长兴邮管局近日对寄递企业进行安全生产专项检查,排除行业安全隐患。

该局检查组人员先后深入全县12家寄递企业、17个末端网点、1个邮政普遍服务投递处理场所,对企业及网点安全管理制度执行情况、安全设备配置情况、场所内违规操作情况及投递车辆GPS系统等进行检查。检查人员通过查看视频监控系统和现场检查相结合的方式,从严从实从细落实安全措施,并要求企业绷紧安全生产这根弦,强化“三项制度”管理,重点防范危险化学品和易燃易爆物品等违规寄递行为,坚决将禁寄物品堵截在寄递渠道之外。

图为长兴邮管局检查人员正在企业网点开展安全检查。

赵新荣 黄永泉 华建荣

2019 宁波品牌百强榜发布 奥克斯以品牌总价值 196.2 亿元夺冠

在日前举行的“2019中国(宁波)国际职业经理人峰会”现场,“2019宁波品牌百强榜”正式揭晓。

据了解,“2019宁波品牌百强榜”由宁波市甬商发展研究会牵头组织,并联合中国社科院品牌战略研究课题组和中国市场学会、中国品牌研究中心等国内权威机构共同发布。

这已是主办方第7年向社会发布“宁波品牌百强榜”,为宁波整体品牌形象的树立起到促进的重要作用。制榜的初衷,就是要打造宁波品牌价值的“奥斯卡”,以标杆的力量激励更多的宁波企业走上品牌之路、重视品牌建设。

今年“宁波品牌百强榜”的总价值和上榜门槛,与上一榜相比,双双有了新的突破。“2019宁波品牌百强榜”品牌总价值由上一榜的3490亿元增长349.5亿元

至3839.5亿元,创历史新高,上榜门槛由上一榜的4.2亿元升至4.5亿元。

从品牌地域分布上看,拥有大量实体产业品牌的鄞州继续赢得榜首,这是鄞州第7次占据“宁波品牌百强榜”地域榜第一的位置。今年,鄞州的百强品牌总价值为999.2亿元,上榜的品牌也由上一榜的27个增加了3个,达到30个。

奥克斯以196.2亿元的品牌价值摘得本年度品牌榜的冠军宝座,在历年“宁波品牌百强榜”中,它的排名一直稳居前六位。作为传统制造品牌,奥克斯近年来的表现特别是2019年格外抢眼,先是签约明星代言人,从人气飙升的欧阳娜娜,到戏路广阔、群众基础深厚的知名演员黄渤,再推出全面颠覆传统家电行业销售模式的互联网直卖模式,这也意味着奥克斯已经从

年轻、时尚的线上空调第一品牌成为线上、线下全覆盖的主流品牌。奥克斯的品牌价值创历年品牌榜新高,直逼200亿元,它的夺冠既出人意料又在情理之中。

据了解,今年上榜的100个宁波品牌中,主业涉足第二产业的有75个品牌。第二产业品牌数量的逐年增加,与宁波近年来不断提出“制造强市”的战略密不可分,特别是2018年提出“246”万亿级产业集群发展规划,把现代制造业推向一个新的高度。此外,数据显示,在本年度“宁波品牌百强榜”主榜单前10的品牌中,有9个来自实体经济;在新晋的12个品牌中,有8个来自实体经济;在品牌价值实现增长的70个品牌中,有57个来自实体经济。

张文胜 金陈聪

绍兴柯桥荣膺“世界休闲城市”称号

绍兴市柯桥区日前被授予“世界休闲城市”称号,成为继加拿大里士满市之后全球第二座“世界休闲城市”,也是我国第一座获此殊荣的城市。

近年来,柯桥区对标国际一流、国内领先运动休闲场馆设施建设,投入18亿元建成中国轻纺城体育中心,以及省级体育特色小镇——酷玩小镇,集成总投资220亿元的浙江国际赛车场、乔波冰雪世界、东方山水旅游综合体、鉴湖高尔夫球场等高端运动休闲场馆,建成环瓜渚湖健身步道、平水日铸岭古道等众多健身休闲步道。

除了高投入的运动休闲硬件设施建设,柯桥区还

以打造世界运动休闲活动胜地为标杆,承办国际花样游泳大奖赛、法利拉亚太挑战赛、中国跑车超级锦标赛、中美男篮明星赛、全国田径大奖赛、长三角运动休闲体验季、省“美丽乡村”篮球赛、中甲浙江毅腾主场等各类国际国内大型赛事55场,每年到柯桥参加运动休闲旅游者达到2400万人次。一年一届的柯桥区运动休闲时尚周,汇聚20个优秀运动休闲项目和2万名运动达人,致力于打造国际运动休闲盛会。同时,精心培育“周周有赛事、天天有活动、人人来参与”的群众体育活动,每年排出400多场健身活动供群众选择,还免费开放67所中小学体育设施,每年入校进

行体育锻炼的群众达到50万人次。

在授牌仪式上,世界休闲组织秘书长克里斯蒂娜这么评价:柯桥是有中国特色的江南水乡,也是国际知名的纺织之都,正是凭借这些优势,柯桥的运动休闲产业发展迅速,形成了自己的特色和品牌,为促进休闲城市可持续发展作出了巨大贡献。

业内人士表示,当前柯桥正在实施“服务业兴区”战略和传统产业改造升级,体育产业正是其中的重要增长极,“世界休闲城市”荣誉的获得,对柯桥打造立足华东、辐射全球的知名运动休闲目的地具有里程碑的意义。

钟伟 陈丹梅

雅戈尔集团造福桑梓回报社会 打造华东地区一流民营医院

近日,宁波普济医院委托宁波市第二医院全面管理签约仪式在雅戈尔集团举行。

宁波普济医院是海曙一家非营利性的大型民营综合医院,由雅戈尔集团全资投入打造。医院位于集士港镇,毗邻规划建设的地铁6号线,占地面积8.16公顷,总建筑面积21.9万平方米。前期床位1600张,并设有独立的国际医疗中心,投资近20亿元。建成后大大方便宁波城西百姓在家门口看病,患者可持医保卡在院就医。

据了解,雅戈尔集团成立至今39年,从2万元创业起步,到如今总资产800亿元,净资产300亿

元。雅戈尔集团董事长李如成说,十多年前他就成立民营医院造福桑梓回报社会的想法,受制于当时的历史条件,未能付诸实施。如今在中央和地方大力支持社会力量投资办医的良好氛围下,条件终于成熟了,投资了近20亿元兴建的宁波普济医院,在去年10月破土动工,今年春节前完成桩基施工,预计2021年10月全面投入使用。这次宁波普济医院委托宁波市第二医院全面管理,就是想依托宁波市第二医院强大的专家技术力量和先进的管理水平,结合民营医院灵活的机制,打造培养宁波乃至华东地区一流的大型综合性医院。

据介绍,宁波市第二医院始建于1843年,目前有床位2100张,是宁波规模最大、学科门类最齐全的三级甲等医院,也是中国科学院大学附属医院。李如成一颗报效社会的赤子之心令人感动,委托管理协议达成后,宁波市第二医院将认真履行协议,探索最佳的医院管理模式、最优的资源配置模式和最好的医疗服务质量,携手把宁波普济医院打造成为百姓满意、企业满意、员工满意、政府满意的新型民营医院。

谢良宏 路漫