责任编辑:锡小平 版式设计蒋闻 电话:0571-28978922 E-mail:xxping411@163.com

万名工匠演绎“刀木春秋”

东阳花园村为富民产业搭台唱戏

4月11日上午,东阳市南马镇花园村一场由万名工匠演绎的以“刀木春秋 花园铸就”为主题的文化盛宴,在全球最大红木家具专业市场——花园红木家具城广场上举行,数以万计来自全国各地的红木家具生产商、经销商以及消费者等共同见证盛况,标志着由中国木材与木制品流通协会主办、花园集团和东阳市花园红木家具开发有限公司承办的2019中国·花园红木家具展销会盛大启航。

“每年投入大量人力、物力、财力、精力、智力举办声势浩大的展销会,就是要缔造更加优良的市场环境,制造更加精致的红木产品,创造更多良好的发展机遇。”花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥说,实施乡村振兴战略,产业兴旺是基础,花园红木产业就是一个让大家“都挺好”的富民产业,办红木家具展销会,目的就是要让红木家具这个富民产业,持续为更多老百姓带来更多财富。

开幕式现场,见到了雅典红木家具公司董事长包海深。他告诉记者,自己的企业就在花园村,前些天,他的企业忙着召开以“聚势创变 赢战2019”为主题的全国经销商大会暨新品牌发布会,致力向全国各地经销商推广旗下印象东方与万象木饰两个新品牌。此次参会就是要搭乘在家门口举办的红木盛会,来唱响自己的红木家具品牌,让广大经销商更加了解企业产品以及发展理念。

包海深所说的红木盛会,就是一年一度的花园红木家具展销会,这是一个在红木家具生产基地和批发基地家门口举办的盛会。这个盛会旨在向世界展示红木文化、工匠精神、大师作品,有规模、有特色、有影响力,为“花园红木”这张金名片增光添彩。“一年之计在于春,我们希望通过这样的形式,让大家相聚一堂,共同努力,为新的一年创新发展蓄势。”邵钦祥表示。

花园村是不折不扣的“红木王国”,被誉为“天下红木第一村”,已形成了花园原木市场、板材市场、雕刻·油漆中心、产业核心区块、红木家具城以及红木长廊等红木家具全产业链和产业群,涵盖了原木、板材、锯板、烘房、雕刻、油漆以及红木家具设计、生产、销售的所有产业环节。2018年底,花园村红木家具及木制品行业个私工商户达2398家,占全村个私工商户总数的68.3%,成为了带动全民创业致富的主力军。2018年,花园村实现营业收入546亿元,村民人均年收入达12.6万元。

今年,花园红木家具城市场投入1000万元办盛会,让广大经销商和消费者在采购红木家具的同时收获惊喜。“商户好,市场才会旺;市场旺,商户才能赚,商户和市场就是个共同体。”花园红木开发公司董事长兼总经理严旭说,作为花园红木产业链的销售平台,花园红木家具城市场总面积约40万平方米,拥有品牌经营户1800多家,已成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂,在全国乃至全球都有很高的知名度。

红木全产业链发展创造了从“无中生有”到“点石成金”的“花园奇迹”,为数十万老百姓带来了创业就业的机会,并带动了地方经济社会全面进步。然而,花园人并没有满足于当下,而是把眼光放得更长远,在向市场广度扩展的同时,也在积极推动产业向深度延伸。去年9月,花园红木家居小镇入选浙江省级特色小镇第四批创建名单,这就是花园红木向更高质量发展的一个新起点。

“花园建设红木家居小镇,就是要全面践行乡村振兴战略。”邵钦祥说。根据规划,花园红木家居小镇面积约3平方公里,将以“红木文化传承地 红木家居聚集区”为战略定位,聚焦“时尚”和“文化”产业,构建文化创意、研发孵化、智能制造、展示贸易、会展服务、品牌营销、物流服务于一体的红木家居全产业生态链,打造创业创新创富乡村振兴先行区、改革引领产业转型升级样板区、中国红木产业文化要素集聚区、红木产业全产业链发展示范区。

不仅如此,花园红木家具城配套市场——花园家居用品市场以及花园红木产业国际物流中心已相继开工建设,3.5公里的花园红木长廊已经基本建成,花园红木产业创新服务综合体被列入金华市首批产业创新服务综合体创建名单,等等,花园红木全产业链正在以工匠精神为驱动力,谱写中国传统文化与现代家具完美结合的新传奇,助力花园人早日实现“世界名村”和“世界强村”的梦想。

本报记者 孙常云 通讯员 王江红

多走动 常联系 聊得开 谈得拢

柯桥深化“百名工会干部进千企”活动

“这个活动让我们工会干部‘走下去’,和企业多走动、常联系,实现聊得开、谈得拢,让我们在开展‘三服务’时更了解企业和职工所盼所愿,更接地气。”这是绍兴市柯桥区总工会召开的“百名工会干部进千企”交流会上,一位工会干部的感言。

为使工会“三服务”更具活力,柯桥区总工会决定继续“走下去”,让工会干部下基层,深化“百名工会干部进千企”这道“作业题”。

2017年初,柯桥区总工会主要负责人在兴力纺织公司走访车间班组时,得知企业面临“职工素质与现代设备不相适应”等困惑,当即提出在全区“建百家学院,育万名工匠”的对策。自此,“百名工会干部进千企”活动拉开帷幕。

据介绍,这一活动规定,区镇两级工会干部每人联系10家重点服务企业,每季走访不少于1次,完成工会组建、职工维权、推进职工互助保障等10项工作任务,记好《服务手册》。同时,建立交流制度,利用每季度一次的镇街工会干部例会,汇报交流在走访联系镇街和联系企业过程中发现的问题,以及解决问题的经验做法。

谈起两年多来的进企业情况,马鞍镇总工会主席盛兴来翻开一本白色的服务手记,上面记载着发现问题、解决问题的做法和体会。在一次走访中,一家印染企业的负责人向他诉苦,职工矛盾纠纷时有发生,影响到工作生产。对此,在协调劳动关系方面有着丰富经验的盛兴来很快开出一个“和谐之方”:“夫妻工”一年内不打架的,夫妻俩可获500元“和谐奖”;选出15位来自不同地区的员工担任联络员,负责调解老乡间的矛盾,老乡间一年内没有发生纠纷的,联络员可获千元“和谐奖”。

“不同地方有不同的乡俗,老乡做老乡的思想工作,往往事半功倍。”盛兴来说,在“和谐之方”的激励下,员工间过往的争执得以平息,不少人还拿到了“和谐奖”。

通过“走下去”,工会干部更加了解企情民意,拉近了与企业的距离。今年,柯桥区总工会还结合这项活动,向企业和职工征集意见和建议,确立了包括加强产业工人队伍建设在内的48项具体工作。最终,由镇街、系统和产业工会主席现场投票,产生20项“任务清单”。

钟伟 李丹青

浙江农信丰收驿站省级旗舰店开化周活动近日在杭州举办,开化的龙顶茶叶、有机果蔬、清水鱼、根雕和竹编工艺品等亮相杭城,吸引了众多市民前来购买。

图为开化吴府竹艺“掌门人”吴政在活动现场演示竹编编织技艺。

本报记者 锡小平 摄

常山万洋众创城吹响小微企业“集结号”

近日,常山万洋众创城招商中心在云耕小镇挂牌,这标志着万洋众创城项目工程建设再提速。目前,招商团队已基本组建完成,准备筛选出一批符合产业定位、发展前景好、能够拉长产业链、有核心竞争力且达到环保安全要求的优质企业入园。

去年末,常山县政府与万洋众创城投资集团有限公司签订项目入园协议书,后者将投资50亿元建设常山万洋众创城,打造“产业集聚、产城融合、资源共享、产融互动”的制造业集聚平台。

常山万洋众创城落户于衢州绿色产业集聚区常山片区,总用地约930亩,建筑总面积约150万平方米,建设期限6年,将建设以机械、轴承、新材料等为主导产业,以装备智造、食品加工及包装新材料、电气电子和轻工产品智造等为基础产业的现代智造业企业集聚区。

万洋集团是一家制造业集聚平台运营商和中小企业服务商,拥有投资开发、产业招商、建筑施工、园区运营和金融服务等园区全产业链体系。旗下的万洋众创城则是专门为中小微企业服务的制造业集聚平台,目前已在长三角、珠三角等地区开发园区面积超2500万平方米,入园企业超5000家。

常山县企业服务“破山行动”专班小组负责人介绍,引入万洋众创城是该县服务民营企业的又一实招,它可以为企业提供生活配套、智能管理、融资等全方位服务,借以吸引上下游中小微企业集聚发展,为当地轴承、新材料、装备制造等产业的发展注入新的活力。

据了解,众创城以其独特的经营模式,可为入园企业提供多重利好:服务上,拥有完备的基础设施和后勤保障,让企业“拎包入住”,有效降低成本;招商上,拥有700多人的专业招商团队,并与多地温州总商会签订战略合作协议,以商招商加快产业集聚;资金上,与赛伯乐产业基金合作,共同设立小微企业科创投资基金,帮助企业解决“融资难、融资贵”;管理上,与华为集团“强强联合”,为入驻企业搭建数字化、智能化管理环境,有效提升管理效率。

此外,常山县也成立了万洋众创城项目建设指挥部,组织精干力量做好服务保障,将为企业发展、项目推进提供便利条件、创造最佳环境,帮助这个平台型企业在常山生根发芽、发展壮大。

陈建平

吴向明与傅旭明债权转让通知暨债务催收联合公告

根据吴向明与傅旭明签署的《债权转让协议书》,吴向明已将依法享有的对下列借款人及其担保人项下享有的全部权利(包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、赔偿损失权)依法转让给傅旭明。吴向明与傅旭明联合公告通知借款人及担保人以及相关各方。请借款人及其相应的担保人或其承继人,从公告之日起立即向傅旭明履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或者相应的担保责任(若借款人、保证人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格的,请相关承继主体及/或主管部门代位履行义务或者清算责任)。特此公告。

吴向明联系电话:18867965456

傅旭明联系电话:13616898586

2019年4月12日

单位:人民币万元

借款人名称	本金	欠息	基准日为	担保(担保/质押/抵押)人
义乌市亚太纺织品有限公司	2000	58.78	2016年5月10日	浙江可元包装材料有限公司、义乌市三禾毯业有限公司、陆考福、方秋桃、季忠民、黄小琴、上海可元包装材料有限公司、义乌市印刷包装有限公司、季敬勇、季玲玲

“华源颜料”新产品获省一等奖

近日,浙江省有关部门公布了2018年度浙江省优秀工业新产品(新技术)项目评选结果,浙江华源颜料股份有限公司研发的“高耐温包覆型氧化铁黄颜料”新产品荣获浙江省优秀工业新产品(新技术)项目一等奖。

据悉,此次评定的浙江省优秀工业新产品(新技术)项目共计166项,其中一等奖15项,二等奖46项,三等奖105项。项目评选旨在鼓励和引导企业不断加大科技投入,加快新产品(新技术)开发的步伐,从而实现新产品(新技术)的产业化和市场化。

普通的氧化铁黄颜料作为一种重要的无机黄色颜料,其耐热性能相对较差,一般情况下当温度升至177℃即会受热分解变红。而高耐温包覆型氧化铁黄颜料虽以铁黄为原料,但产品外层通过缓释包覆技术包覆致密材料,使其耐热性提高至270℃以上,以满足下游产品的耐热性需求。该产品具有成本低、工艺简捷、安全、环保等优点,此新产品可广泛应用于塑料、粉末涂料、卷材涂料、橡胶等耐热性高的领域,具有广阔的市场前景。

近年来,华源颜料不断开拓进取,一方面将所有生产线进行升级改造,另一方面通过引进高技能人才,为企业引入新的理念和思维方式,不断推出具有高技术、高附加值和高效益的系列新产品,在实践中不断优化产品结构、拓宽科研思路,突破关键技术,以提升华源颜料在同行业中的产品品牌及核心竞争力。

赵新荣 张世国

上虞7个产品获“浙江制造精品”

浙江省经信厅、省财政厅近日联合公布了2018年度“浙江制造精品”产品。绍兴市上虞区有7个产品榜上有名,占绍兴全市入围数的25.9%,充分显示出该区先进制造业的综合实力。

据了解,“浙江制造精品”评选从2014年开始,入选产品需具备技术含量高、质量可靠、经济效益好等条件,旨在全力提升浙江省企业产品在市场上的竞争力。

近年来,上虞区不断加快传统产业改造提升,对标先进、改革创新,鼓励企业进行技术创新和新产品研发,加快推进数字化、绿色化、集群化转型,再创产业的新优势、企业的新优势、产品的新优势,助力传统制造业高质量发展焕发新活力。

这次该区入选产品主要涉及高效节能装备与产品、机器人及智能装备、新材料等重点领域,包括“上能锅炉”的真空热水锅炉机组,“国祥股份”的高效废热源螺杆水源热泵机组,“阳光照明”的LED平板灯,“小精农机”的2ZG-825乘坐式高速水稻插秧机,“运发文化”的中空复合元宝,“春晖仪表”的超深低温敏感材料、航空用特殊铠装材料等7个产品。

下一步,该区将进一步加强“浙江制造精品”的宣传推广和政策支持力度,促进“浙江制造精品”在政府采购和工程建设等投资项目中的应用,拓展浙江制造产品的品牌美誉度和市场竞争力。

陈晓潮 徐旌

鄞州东一村开启首家民宿

最近这几年民宿可以说是相当火爆,尤其是一些山清水秀的地方,一家好的民宿甚至能带动当地经济、旅游事业的进一步发展。笔者了解到宁波市鄞州区瞻岐镇东一村最近开起了村里的第一家规模较大民宿,并且以后将会围绕民宿进一步发展旅游事业。

这家名为山支山下的民宿位于东一村的阳山脚下,靠近瞻岐大岭的入口开口岩,是当地村民谢丽萍自筹300多万元资金,将自家房屋经过重新装修设计而来,除了供客人休息的八个房间以外,还专门设置了包厢、茶室、写字绘画阳光房、棋牌、KTV等娱乐设施,房间布局设计以新中式为主。

说起瞻岐镇的东一村,可能最有名的就是瞻岐大岭,而这条有名的古道也为东一村聚集了不少人气,再加上村里原汁原味的乡村风貌,青山绿水环绕的优美环境,以及岐山书院、乡风馆文化礼堂、大会堂等一系列人文资源,为村里下一步围绕民宿打造旅游事业打下了扎实的基础。据东一村党支部书记谢开辉介绍:近年来,东一村在积极投入新农村建设的同时也在找寻一条适合本村的发展道路,如何把村里的各项资源整合起来,打包之后统一推出,打响东一村的名气也一直是全村上下思考的重点。村里的自然环境以及靠山靠海的地理优势,能够提供足够的美景和美食来吸引游客,同样也需要舒适的住宿条件留住游客,使得从城市里过来的客人不仅仅停留在一日游、一趟游。这样既能够持续拉动村里的集体经济发展,也能够进一步让村民的腰包鼓起来。第一家民宿的开启仅仅是东一村旅游开发的第一步,接下来村里还将和更多的相关企业、个人展开对接,以村里的基础优势来吸引外来资金的投入,从而达到双赢的局面。

谢良宏

浦江成立民宿协会

浦江县上月在郑宅古镇“江南第一家”举行民宿协会成立大会,选举产生了协会会长、副会长、秘书长等。会上,县文化广电和旅游局负责人还对“浦江民宿”进行了授牌。

近年来,依托人文民俗、自然景观、生态环境资源和农林渔牧生产活动,为游客提供休闲度假、体验浦江当地风俗文化的民宿蓬勃发展,成为浦江乡村旅游、传统古村落保护、美丽乡村建设共生共荣的新兴业态。全县民宿业的经济、社会、生态效益明显,已经成为浦江旅游转型升级的重要品牌。县民宿行业协会将围绕规范市场秩序,建立完善行业自律性管理约束机制,规范会员行为,协调会员关系,维护公平竞争,履行行业监督职能。开展信息服务、咨询服务、培训服务,帮助会员企业改善经营管理,加强会员企业交流与合作,为企业开拓市场创造条件,不断增强协会的凝聚力和影响力,为产业发展创造良好的外部环境,将“浦江民宿”打造成全域旅游金名片。

顾循良 童赓翔