

携程发布五一酒店价格指数

高铁游带动境内普涨 境外小幅下降

“五一”假期由一天变为四天,人们的出游计划高涨。根据携程酒店数据显示,上周五至今,五一小长假期间酒店搜索量激增。

其中,宁波成为境内热度增长最快的城市,预订量环比增长5000%;境外酒店方面,泰国目的地华欣的环比涨幅最高,为700%。此外,高铁游带动国内酒店预订趋势明显,淳安、黄山等地的订单量显著增长。

高铁游持续升温 淳安、黄山等地预订量飙升

根据携程酒店大学数据研究中心的数据显示,宁波成为五一假期延长消息公布后预订量增长最快的国内城市,其酒店预订量环比增幅超过了5000%,阳朔、淳安、秦皇岛、舟山、黄山、济南、无锡等地的酒店预订量均有约3000%的环比增幅。

从酒店预订量排名来看,今年五一小长假,除了上海、北京这两个传统热门旅游目的地外,杭州成功跻身前三,此外,广州、西安、南京、苏州、三亚、厦门、成都、青岛、重庆、大理、武汉、淳安的酒店预订量均名列前茅。数据还显示,五一期间通过携程预订青岛当地酒店的旅客较去年同期增长超过110%。

其他热门城市中,淳安因为杭黄高铁开通的因素,

当地酒店五一期间的预订量同比增长达到340%,而大理、珠海的酒店预订量增长百分比也都突破了三位数。

此外,今年五一期间,游客出门游玩的平均入住天数为2天,平均订单价格接近1500元。而在酒店的选择上,呈现出了城市的不同风格:三亚酒店预订的高星级酒店占比超过了90%,而厦门、重庆的低星级酒店占比则略高一筹。

在出行人次快速增长的同时,多个国内热门目的地的酒店平均间夜价格较去年同期相比均有上升。如杭州、青岛的酒店价格同比均有超过四成的上涨;西安的酒店价格上涨三成;其他热门目的地的酒店价格均有10%~20%的增长。

东南亚酒店均价同比降幅最大

境外目的地方面,在五一假期延长的消息发布后,华欣的酒店预订量环比增长了700%,暹粒、苏梅岛的环比增幅超过了500%。

五一期间,酒店预订量最高的国家是日本,东京、大阪、京都均位列热门目的地前十位。其中,大阪的酒店价格与去年五一持平,东京、京都的酒店价格略有上涨,但涨幅均低于一成。除了日本之外,泰国、马来西亚、新加坡、美国、印度尼西亚、越南、菲律宾、英国、意

大利成为热度最高的十大国家。

具体目的地方面,新加坡、普吉岛、曼谷、巴厘岛、清迈、吉隆坡、哥打京那巴鲁、巴黎、伦敦、迪拜的酒店预订量均排名前列。其中,新加坡的订单环比增幅最高,将近200%,热度提升最为明显。

酒店价格方面,不少目的地的价格也都有所下降,如普吉岛、巴厘岛、清迈、巴厘、伦敦,均有约10%的降幅,其他热门目的地的酒店价格也与去年五一期间相差不多。

携程酒店数据还显示,上海、北京、广州、杭州、成都、南京、苏州、武汉、天津、重庆成为今年五一出境游游客十大客源地。此外,今年五一期间,游客出境游平均停留4天3晚,平均订单价格达到3000元。当然,有人在酒店预订上花费得更多,一位从上海前往马尔代夫的游客,预订了每晚平均价格超过26000元的酒店。

价格降幅也让更多的出境游游客在酒店的选择上更偏向于高星级酒店。携程酒店数据显示,今年五一小长假,预订高星酒店的占比超过了65%。“酒店平均间夜价格的下降,意味着用户花同样的钱可以住更好的酒店,享受更优质的服务体验。”携程酒店大学数据研究中心分析师表示。

本报记者 赵琦 徐军 通讯员 田飞

创新合作,互惠共赢

杭州综合频道与浙江晓德律师事务所签约



杭州电视台综合频道与浙江晓德律师事务所战略合作签约暨特约法律顾问授牌仪式日前在晓德所隆重举行。杭州电视台综合频道代表夏梦晓和王睿恒,晓德所主任陈文明等出席仪式,正式签订战略合作协议并授牌晓德所为特约法律顾问。双方希望通过建立密切、长久、融洽的战略合作关系,充分发挥各自业务特点,更好地服务于杭州电视台综合频道。

夏梦晓表示,杭州电视台综合频道目前是杭州地区老百姓的首选媒体、第一频道,是杭州老百姓心目中的第“1”形象,第“1”选择品牌,节目覆盖杭州市区三县,观众人数达千万。杭州电视台综合频道所播报的新闻大多涉及百姓民生问题,很多观众致电节目组咨询法律问题及征询法律意见,需要晓德所这样的专业律师提供全方位的法律服务。

晓德所成立于互联网领军城市杭州,业务以金融和互联网为特色,包括金融资金与互联网金融、电子商务与私募股权、投资并购与尽职调查、公司综合法律、刑事法律、民商事诉讼与仲裁服务。晓德所在资本运作、投融资、新媒体平台运营、内容运营等多个领域具有强大的法律专业能力 & 丰富的执业经验,双方建立战略合作可以更好的服务观众,造福百姓。

此次联姻后,晓德所将为电视台提供全程法律服务,预防法律风险,为电视台的合规合法运营提供法律支撑。同时,晓德所将为杭州台开展法制宣传教育培训,提高电视台人员的法律素养。杭州电视台也将凭借其强大的资源整合能力及宣传能力,助力晓德所业务开拓和品牌建设。双方将发挥各自优势,进一步共同探索创新性业务合作模式,实现互惠共赢。

本报记者 施洋洋 通讯员 江山

中信银行2018年实现净利润445亿元

增幅为近五年最大

3月26日晚间,中信银行股份有限公司(“中信银行”上海证券交易代码:601998;香港联合交易所代码:0998)公布了2018年年度业绩报告。

报告显示,2018年中信银行集团经营效率稳步提升,业务结构持续优化,特色发展有序推进,实现净利润445.13亿元,增长4.57%,为近五年来最大增幅;资产规模保持合理增长,总资产突破6万亿元,比上年末增加3.890亿元,增幅达6.9%。其中,贷款总额3.61万亿元,比上年末增长12.9%,客户存款总额3.62万亿元,比上年增长6.1%。

经营实力稳步提高 资本充足率得到提升

面对2018年国内外经济和金融环境剧烈变化,中信银行持续推进战略实施,积极深化经营转型,成功经受住了考验。

中信银行经营实力稳步提高。报告期内,中信银行实现拨备前利润1,125.6亿元,增长4.2%;实现归属于银行股东的净利润445.13亿元,同比增长4.57%。实现营业净收入1,648.5亿元,增长5.2%;其中,利息

净收入占比63.6%,非利息净收入占比36.4%。经过进一步严格不良确认标准,年末不良率为1.77%,总体保持了持续稳健的发展态势。

截至报告期末,中信银行合并口径资本充足率为12.47%,比上年末上升0.82个百分点;一级资本充足率9.43%,比上年末上升0.09个百分点;核心一级资本充足率8.62%,比上年末上升0.13个百分点,全部满足监管要求。在全年未从外部引进一级资本的情况下,中信银行2018年核心一级资本、一级资本充足率分别比上年末提高0.13、0.09个百分点。

资产质量得到提升。报告期内,逾期90天以上贷款占不良贷款的比率92.41%,比上年末下降16.97个百分点。拨备覆盖率和拨贷比分别为158%和2.8%,均满足监管要求。

新三年发展规划开局良好 “一体两翼”均衡发展

2018年是中信银行2018-2020年发展规划实施的开局之年。年报显示,中信银行着力推进零售业务转型,努力推动对公、零售和金融市场业务形成“三驾

马车”的良好结构。

中信银行全面启动对公业务转型。报告期内,中信银行集团对公存款日均余额2.90万亿元,比上年增长847.63亿元,继续保持股份制银行领先地位。该行还制定了《2018-2020年公司业务转型实施方案》,进一步明确公司业务发展定位、转型方向及推动举措,争取通过推动传统对公业务改革创新。

零售银行取得新突破。中信银行零售银行业务实现营业净收入571.32亿元,比上年增长5.12%,占营业净收入的34.66%;零售银行非利息净收入372.42亿元,比上年增长8.98%,占非利息净收入的61.99%,提升2.11个百分点。其中,中信银行信用卡非利息净收入308.15亿元,占非利息净收入的53.46%。

面对严峻复杂的境内外金融市场形势,中信银行金融市场业务积极推动业务转型。报告期内,中信银行金融市场板块实现营业收入180.56亿元,比上年增长62.96%。

报告期内,中信银行公司银行、零售银行、金融市场三大板块税前利润占比分别为44.6%、29.0%和25.3%,盈利结构更加合理,可持续发展能力进一步提升。

本报记者 徐军 赵琦 通讯员 王哲

浙产CT机“登陆”越南医院

日前,一台浙江生产的ScintCare CT机在越南北江市谅江医院安装调试后正式投入运行,当地70余名病人首次用上了CT机,设备各项技术指标以及临床图像质量表现出色。由于医院之前并没有配备CT机,精准影像诊断设备缺失的问题一直让医院头疼。ScintCare CT机的投入使用,显著提高了医院的早期诊断能力和临床服务水平,更好地满足了患者的医疗需要。

据了解,这台ScintCare CT机来自浙江绍兴的明峰医疗系统股份有限公司,是公司基于自主创新技术,耗时四年打造的一款高端核医学影像设备。设备拥有美国技术背景,核心部件国产化率90%以上,融合了新一代模块化探测器、高集成ASIC电子线路、imA智能剂量控制以及全面图像处理功能等多项高新技术,使图像质量更清晰、放射剂量更低、操作流程更快。本次ScintCare CT机在谅江医院的正式投入使用意味着浙江产CT机正式走出国门,也标志着明峰医疗的CT机成功打开东南亚市场,在进军国际市场的道路上又迈进一步。

据企业负责人潘华素介绍,在明峰医疗600多名员工中,研发人员就有300多人。为了加强技术创新,明峰医疗早早就组建起专业的研发团队,制造出多款拥有自主知识产权的CT产品。这些产品在探测器技术、正方向分辨率、整机系统设计上都处于行业领先地位,能够使机器采集到的图像更为精确。

目前,公司拥有数百项专利技术,被评为“浙江省引进培育领军型创新创业团队”、省级重点企业研究院、浙江省博士后工作站,先后承担科技部多个“十二五”国家支撑项目和“十三五”国家重点研发项目。自2015年推出第一台16排CT机,明峰医疗已有7款产品拿到了三类医疗产品注册证,从PET-CT机到16、64、128排CT机,再到MR、DR、B超、影像云等,已经形成了高端全影像诊疗系列的全覆盖。

除了在产品中注入先进的技术,明峰医疗同样重视服务与产品相结合。据悉,公司设立的服务网络覆盖全球提供全天候的服务响应,客户可以通过微信公众号、手机App、400热线等多个平台与公司进行沟

通,并有工程师始终在线监测设备状态。同时,公司首创的前瞻式智能远程运行维护系统可以在有一面墙那么大的显示屏上实时动态地显示所有机器的状态。一旦监测到有问题出现,系统会自动报警,工程师会立即提供解决方案。

今年以来,明峰医疗的CT机国内、国际订单源源不断,特别是国际订单增长迅速。除了越南,ScintCare CT机在美国、缅甸、埃及、乌拉圭等国的订单达到了50台,国内和国际总订单达到200台。

目前,明峰医疗已获得多轮融资,投资方包括海邦投资、国投创新、上海创瑞、广州越秀基金等。在最近被大家热烈讨论的科创板首批上市公司名单中,明峰医疗也被多家机构和媒体反复提起。生物科技一直是科创板关注的核心行业,目前,公司2016-2018年度上市审计已完成,正紧锣密鼓地筹备着科创板上市的相关工作。

本报记者 柳扬

把家打造成绿色惬意的天然氧吧

杭州弗迪沃斯将发布新风除湿系列新产品

随着人们生活水平的提高,对家中空气质量的追求也越来越高,空气净化器畅销一时。近年来全屋新风除湿系统在众多新风产品中脱颖而出——“不单单要解决室内空气的质量问题,更要解决室内的发霉潮湿状况,让人们不再为潮湿的环境而烦恼。”杭州弗迪沃斯电气有限公司(以下简称“LUKO弗迪沃斯”)是一家专注全屋新风除湿系统研发、生产与销售的科技型企业。

LUKO弗迪沃斯凭借自身积累多年的技术和不懈的努力,正逐步成为中国温湿度行业新技术派的代表,公司注重产品的技术研发和创新,他们更能敏锐地发现行业的痛点和需求所在,“解决室内空气质量问题以及温湿度问题就是研发全屋新风除湿系统的初衷。”总经理刘新路说道。

刘新路介绍,目前LUKO弗迪沃斯已经陆续推出多款新风除湿系统。“自成立以来,我们始终用执着的工匠精神专注空气温湿度领域,以值得信赖的德国工艺和专业的技术团队,引导空气温湿度解决方案的新方向。”值得一提的是,他们的多项专利技术来源于德国,也是唯一一家以EnP(Energy related Products)的节能生态设计指令为方向,致力于提供给市场超越传统的方案。

新风除湿机集新风、双向换气、等温除湿、净化、杀菌五大功能于一体,完美解决居家空气污染与潮湿发霉双重难题,为舒适居家系统的发展提供了新的解决方案。区别于普通的家用新风净化除湿系统,LUKO弗迪沃斯的新风除湿机可以做到双向换气,进入室内的新风是经过杀菌净化除湿之后的新鲜空气,一部分解决室内潮湿发霉现象,一部分解决室内闷热、

CO₂含量过高问题。

“新风系统在经历普通新风、壁挂式新风、落地式新风后,到现在已经是吊装式新风除湿。”谈起新风除湿产品,刘新路分别介绍了LUKO弗迪沃斯优于市场普通新风的产品优势,他告诉记者,他们的产品主要面向中高端的市场,在设计的时候,以尽量无售后为前提做研发,此外所有的产品都满足超薄吊顶,低能耗运行,除湿能力强,产品正压送风,无需装置沉水弯。

走进LUKO弗迪沃斯的工厂,可以看到仓库中摆放整齐的来自世界压缩机巨头Embraco、世界风机巨头EBM等世界顶尖品牌的产品部件。刘新路表示,他们始终坚持“科学合理设计,产品稳定运行”的目标,对于产品品质,他们严格管控,保证每一个细节精益求精,让用户更放心使用。

“我们研发中心如同一架永不停歇的发动机一样,永远在推动室内生态系统产品的大步迈进。”LUKO弗迪沃斯自成立以来,十分重视技术创新和产品开发,每年研发投入均不少于上年销售收入的10%,此外长期与有关科研机构、行业资深专家实行技术交流、合作,不断开拓思路,提升科研创新能力。如今,LUKO弗迪沃斯已经是杭州市高新企业,也是科技型初创企业,拥有德国独有的发明专利和二十几项中国发明专利及实用新型专利。

目前,LUKO弗迪沃斯在市场上已经推出新风单向除湿除霾净化、全屋式新风除湿、新风全热交换双向流除霾除湿净化等七大系列产品,满足了家庭和企业的差异化需求,产品广泛应用于以别墅、居家、地下室度假村、游泳池、实验室等场所。一年可以销售10



万套新风除湿系统,遍布江浙沪、华南、华中和西南地区以及出口欧洲和亚洲等国家。

“回家,度假的开始”这是LUKO弗迪沃斯对家的一种诠释。用新风除湿系统把家打造成一个绿色惬意的天然氧吧,不用去度假,也仿佛在大自然里呼吸。这也是整个团队一直坚持要做的事情——“我们努力打造优质的室内生态系,做到‘得湿有度’提高室内空气品质,满足人体宜居舒适度。”

为了让更多的爱家人士体验到新风除湿的卓越功效,LUKO弗迪沃斯将在今年4月举行新品发布会,届时将推出最新款的中高端温湿度产品以及毛细管辐射全热交换双冷源新风除湿系统等系列产品。“这次新的系列产品旨在打造优质的室内生态系统,装修前和装修后的家庭住户都可以使用我们的系列产品。”刘新路透露道。

本报记者 徐璐璐

民生银行送金融知识进校园

3月下旬,民生银行嘉兴分行受同济大学嘉兴学院邀请,向审计专业二班的学生们现场讲授了一堂实用的金融知识课程。

课堂先以“3.15”晚会曝光的“714”高炮贷视频入手,引导学生树立正确的消费理念,拒绝各类网络平台贷款,而后仔细分析了电信网络诈骗的特征、具体案例,讲解了与学生相关的兼职、网络购物等可能遇到的陷阱。同时,介绍了征信及反洗钱相关知识,提醒学生们保护好自己账户和信息,不随意出借。最后,工作人员还现场教授学生们辨别人民币的真伪,告知假币的危害。

此次课堂除了授课外还进行了问答互动,现场气氛热烈。民生银行嘉兴分行本次金融知识服务进校园活动,不仅提升了民生银行的品牌形象,还履行了作为金融机构的社会服务职责。

孙云峰

胡建芳 任万林