

# 安吉发布年度白茶十大重大事件

## 茶农捐献1500万株“扶贫苗”入选

日前,由安吉县政府主办,安吉县农业农村局、溪龙乡政府承办的“2019中国安吉白茶博览会”暨“安吉白茶·共享绿色生活”主题论坛活动在安吉县举行。

本次茶博会主题为“安吉白茶·共享绿色生活”,由开幕式、经销商表彰、主体活动、主题论坛四大板块组成。自2014年第一届安吉白茶博览会举办以来,到今年已经是第六届。安吉白茶能够远销五湖四海,除了政府、茶企、茶农们以及各个协会之间的共同努力之外,分布在全国各地的安吉白茶经销商们起到举足轻重的作用。为感谢并进一步鼓励经销商对安吉白茶的推广、销售,本届茶博会专门设置了颁奖环节,对135位“安吉白茶2018年度最佳经销商”与36位“安吉白茶2018年度金牌经销商”现场颁奖。

现场发布了“2018年度安吉白茶十大重要事件”,并举行了中国茶产业指数数据采集点授牌仪

式。“十大重要事件”分别是:安吉县白叶一号“扶贫苗”捐赠,安吉白茶“双百工程”、安吉茶企重组整合、安吉白茶慈善公益基金成立、安吉县荣获全国农产品质量安全全程控制体系(GAP HACCP GMP)示范区、安吉白茶品牌价值、安吉白茶获得农业农村部农产品地理标志登记等。

在“安吉白茶·共享绿色生活”主题论坛中,中国农业科学院茶叶研究所研究员鲁成银解读了安吉白茶绿色发展及消费者获得感。

从引种下山,到大规模种植,从建立品牌,到名扬四海,从习总书记“一片叶子富了一方百姓”,到茶农捐献1500万株“白叶一号”茶苗“先富后富”,安吉白茶仅仅用了30多年的时间,就完成了其他茶类产业可能需要上百年的才能走完的路。

近年来,安吉县把白茶产业作为“绿水青山就是金山银山”转化的重要途径,以绿色产业、富民产业为

目标,重点打造走出了一条茶产业后发赶超、跨越发展的新路子。安吉县农业农村局在县委政府的指导下,带领专家、茶企、茶农们做好安吉白茶的全域绿色基地建设,做好安吉白茶的品质保障工作,在大力发展茶产业同时,深入挖掘安吉白茶文化内涵,推送三产融合发展时产生积极作用。

在2018中国茶叶区域公用品牌价值评估中,安吉白茶品牌价值37.76亿元,再创新高,连续九年进入十强,位列第六。同年4月,溪龙乡黄杜村20名党员代表向总书记写信报告,捐赠1500万株“白叶1号”茶苗帮助贫困地区脱贫,获领导批示,目前已完成全部捐赠工作。此外,安吉白茶还获评农业农村部2019年第一批农产品地理标志登记产品,浙江安吉宋茗白茶有限公司董事长许万富获评“全国十佳农民”。

本报记者 金乐平 通讯员 周燕芸

## “金江干”引投资热潮

3月25日,“向江来,成就将来——2019年江干区城市发展高峰论坛”在杭州市江干区钱江新城举行。会上,正式发布了《2019江干读地手册》和《江干建筑业手册》,对杭州市江干区发展空间和重点区域发展情况进行解读。

记者了解到,2018年江干全区共出让土地21宗,出让面积1080亩,出让金327亿元,数量、面积、出让金额均跃居主城区第一。2019年全区计划供应土地30宗,出让面积1633亩,其中住宅用地18宗共计1137亩,商业用地12宗共计496亩。

值得一提的是,“预热”已久的江河汇流城市综合体项目,采荷单元常青区块等项目区位优势稀缺,价值凸显,或将引领下一个投资热潮。

通讯员 陈文静 本报记者 林洁

## 高淳国际慢城金花旅游节开幕

3月23日,第十一届高淳国际慢城金花旅游节开幕。高淳区位于南京市南端,是中国第一个“国际慢城”、国际慢城联盟中国总部所在地。目前,高淳油菜种植面积达10万多亩,慢城核心区有上万亩,每年的“金花季”,千亩国际慢城万亩金色花海从高淳美遍江南,吸引无数游客前来赏花休闲。

据悉,今年金花节系列活动将一直持续到5月6日,而最佳赏花时间是3月底到4月初。 本报记者 孙常云

## 复旦大学EMBA浙江同学会在温州举行

3月23日,2019复旦大学EMBA浙江同学会在温州举行。会上举行了换届仪式,新一任会长继续由思美传媒股份有限公司董事长朱明虹担任。复旦大学管理学院院长陆雄文出席活动并致辞。

圆桌讨论环节,金卡智能集团股份有限公司董事长杨斌、浙江国自机器人技术有限公司董事长兼总经理郑洪波、浙江华峰聚合投资有限公司总经理蔡运明、万丰源控股有限公司副总裁江玉华等围绕“新制造新机遇”这一主题展开讨论。

此次是复旦大学EMBA浙江同学会年会在温州召开,通过这个契机,复旦大学将搭建全国各地企业家与温州企业家的合作平台。 本报记者 徐慧敏

## “耀星·校园开发者计划”启动

3月24日,“DigiX极客人工智能校园创新大赛暨DigiX极客算法精英大赛”启动会在江苏省南京市举行。会上,华为宣布正式启动“耀星·校园开发者计划”。

据悉,本次人工智能校园创新大赛首次开启双赛道,着力AI+应用创新及AI+硬件创新两方面,学生们可以在应用和硬件领域结合人工智能技术和个人消费者领域的需求,打造创新精品,参赛的学生须于6月20日前提交作品。算法精英大赛则是面向高校顶尖高手的高端算法赛事,报名通道自3月24日开启至5月19日。经一轮线上选拔赛和封闭式精英赛产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名和优胜奖若干名,获奖学生将分别获得20万元、10万元、5万元和1万元奖金。

本报记者 林洁

## SiC MOSFET “SCT3xxxxxHR系列”又增10个机型

全球知名半导体制造商ROHM面向车载充电器和DC/DC转换器※1)又推出SiC MOSFET※3)“SCT3xxxxxHR系列”共10个机型。

近年来,随着环保意识的提高和燃油价格的飙升,电动汽车的市场需求不断增长。而另一方面,虽然电动汽车日渐普及,然而续航里程短始终是亟需解决的课题之一。为了延长续航里程,所配置电池的容量呈日益增加趋势,与此同时,还要求缩短充电时间。而要想实现这些目标,就需要更高输出且更高效率的车载充电器,采用SiC MOSFET的应用越来越多。

为了满足这些市场需求,ROHM一直在加强满足汽车电子产品可靠性标准AEC-Q101的产品阵容,加上此次新增的产品,ROHM实施量产的SiC SBD和SiC MOSFET已达到34个机型,拥有傲人的业界领先阵容。在SiC MOSFET领域,拥有650V、1200V耐压的产品阵容,可为客户提供先进的解决方案。

针对SiC功率元器件产品,也建立了从晶圆到封装在集团内部生产的一条龙生产体制,消除了生产过程中的瓶颈,实现高品质和高可靠性。

通讯员 黄昊东 本报记者 金乐平

## 传统企业“发新芽”

位于湖州市南浔区和孚镇的浙江裕丰新材料有限公司依托传统工艺产业,坚持绿色创新发展,以科技推进传统企业转型升级。据悉,该公司90%为自动化生产线,并已拥有美标NFPA701,英标BS5867,德国B1,国标GB5454氧指数等各类阻燃检测设备,预计一季度销售额可突破两千万。

陆一平 摄



## 既要“品质”又要“实惠”

### 阿里发布白皮书解读新消费趋势

高消费人群不爱买便宜货?三四线城市居民消费不起三文鱼、牛油果?3月21日,阿里巴巴旗下营销平台聚划算发布《品质惠经济白皮书》,对新消费趋势进行了解读。

白皮书指出,新消费趋势催生新经济形态——品质惠经济。在消费分级与消费升级并行的趋势下,消费者既要“品质”又要“实惠”的需求日益强烈,商业平台必须通过供给和运营的升级,适应消费者更挑剔的消费需求。

白皮书认为,不盲目追求价格,注重性价比和消费体验,这代表当下消费者务实、理性的消费观。因为消费理念更加成熟,对商品品质的关注远远高于品牌溢价,也成为品质惠经济的主力军。

白皮书指出,三四线城市和年轻化成为品质惠经济的两大增长点。

随着互联网和数字经济加速向低线城市地区渗透,三四线城市贡献了最多的品质惠人群。淘宝月度活跃用户目前已经达到6.99亿人,低线城市用户呈爆发式增长,三四线淘系用户在2018年同比2017年增长42.9%。淘宝一年以内以低线城市为主的用户增长,已经相当于北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、武汉、成都8个主要城市的人口总量。

数据显示,低线城市正在迎来消费升级,展现出巨大的市场空间。三四线城市在小家电、居家生活、清洁护理、母婴用品、保健品、进口生鲜水果类商品的增长率尤其显著。多数品类均表现出比一二线城市更快的增长速度,整体增速是一二线的2~7倍。

电动牙刷、咖啡机、牛油果等一二线城市热门商品,也开始在三四线城市火了起来。三四线城市电动牙刷的消费增速是一二线城市的1.5倍,北屯、朔州、

三沙成为电动牙刷消费增速最快的三个低线城市。被戏称为“中产标配”的牛油果,在济源、日照、湘西土家族苗族自治州三个低线城市最受青睐。

数据显示,年轻人更喜欢为自己消费,更多地个人的美妆、服装服饰上装扮自己,同时十分关注自身健康与饮食。另外,他们的生活中,精神消费与物质消费同时不可或缺,因此会不断地追求自身的享受与娱乐。

淘宝年轻用户呈现出新的消费趋势,男士美妆、美容美发、两性用品、娱乐休闲等类目的购买增长速率尤其显著,展现了强大的消费爆发力和年轻化市场潜力。其中,宠物训练消费增速高达6719%、智能闹钟增长3471%、境外交通增长3745%和男用睫毛膏增长2859%。

本报记者 林洁

## 松下洗衣机硬核科技引爆2019AWE

2019年中国家电及消费电子博览会(以下简称AWE)于近日在上海新国际博览中心闭幕。作为与美国CES、德国IFA齐名的展会,AWE云集全世界家电及消费电子领域的先锋科技、高端产品等精华。家电巨头松下在本届AWE上集结ALPHA阿尔法洗衣机、AE系列空调等全系列家电精品。

作为新百年征程元年,松下在本届AWE开展前面向中国市场发布了“松下家电住空间战略”,松下以洗衣机、冰箱、卫浴、美容健康等多元产品组合搭配,覆盖客厅、卧室、厨房、卫生间等全部场景,呈现轻巧族、探索族、品质族等三种不同风格的居住空间,吸引了大量观众驻足围观、体验。

在洗衣机展区,松下展出了与保时捷设计跨界合作的高端产品——松下ALPHA阿尔法系列洗衣机,极简大气的设计风格,借鉴高级跑车的诸多设计灵感,特制高级铝材机门框与旋钮等创造的整体工艺感和品质感非常引人注目。据现场技术人员介绍,这款产品还集松下家电科技之大成,应用了nanoe X纳米水离子技术、Ag+光动银双重除菌技术、双极除螨技术、内桶自清洁系统等先进科技,可以说重新定义了高端家电内外兼修的标准。

作为松下集团的独创科技,nanoe X纳米水离子技术已广泛应用于松下系洗衣机、空调、冰箱、空气净化器、吹风机等家电产品中,起到了非常好的净化作

用。比如在除异味方面,nanoe X可以有效解决烟味、汗臭、宠物味等异味问题,包括松下ALPHA阿尔法系列洗衣机、松下罗密欧系列部分型号洗衣机均应用了nanoe X纳米水离子技术,通过渗透到衣物纤维深处,去除异味,还原衣物的清新。

当洗涤结束后,nanoe X还能减少筒内霉菌滋生,保持内筒清新干爽,为用户提供更加健康清新的生活体验,全面呵护了人们的居家生活。不仅如此,松下洗衣机还先后开发了ECONAVI节能导航、变频三维立体洗、App远程智控系统、洗涤剂智能投放系统等智能化科技,助力现代消费者的智慧化生活,真正地解放人们的双手。

## 浙江省创新创业优秀企业展示

### 杭州科创风管有限公司

公司成立于2006年10月,秉承着“科学仁信、创造卓越”的企业理念,立足浙江,辐射全国,面向世界。

法定代表人:沈金良,地址:杭州市余杭区南苑街道永安大厦703室

### 宁波素王农业科技有限公司

公司于2010-07-02在浙江省注册成立,拥有专业的技术和销售团队,是宁波市知名企业。

法定代表人:王国女,地址:浙江省宁波市奉化区南大路434、436、438号

### 宁波顶层空间创意有限公司

公司专注于空间展示领域,是一家从事时尚创意家具、终端展示道具(各类展柜、展厅布置)、标识标牌、导视系统等设计、研发、生产制作和安装的综合一体化服务企业。

法定代表人:上官威洋,地址:宁波市鄞州区白鹤街道江东南路341号日月银座A09

### 台州安盛建材有限公司

公司坚持“质量第一、用户至上”的质量理念,追求产品创新,技术创新,管理创新的核心价值。

法人代表:王安盛,地址:台州市椒江区葭沚街道南洋工业区

### 金华市正威电器有限公司

本公司是专业从事高品质智能感应干手器、干发器、自动喷香机、皂液器、纸巾盒、自动出纸机等产品的研发、设计、开发、生产和销售的公司,产品主要定位于中、高端市场。

法定代表人:张小芳,地址:金华市婺城区婺江西路1600号

### 浙江晶达建材科技有限公司

自公司创建以来,晶达人一直秉承“质量第一,客户至上”的经营理念,并以引领国内先进水平的技术、不断创新的产品、可靠的质量保证和完善的服务体系赢得了客户的信赖。

法人代表:高建明,地址:浙江省诸暨市次坞镇晶达路1号(临杭产业园)