

# “全链路溯源系统”3月底上线 进口商品信息一扫便知

时尚行业,预计在今年3月底上线,之后将逐步推行到各个进口商品行业。

记者了解到,天猫国际为海外商品发放的“签证”,实际上是一张溯源码。海外商家在采购商品时,将按要素把溯源码粘贴在商品表面,并通过后台系统录入采购地点、采购时间、采购人员等信息。在物流转运的过程中,溯源码还将全程记录物流信息。用户收货后,使用手机扫一扫溯源码,就能查到商品从国外到国内的全链路信息。

溯源码采用特殊工艺制作,撕下即毁,不能被回

收利用。借助区块链技术,溯源码记录的所有信息将被妥善保存,且不能被修改。动态辐射技术、动态图像识别技术的应用,则保证了溯源码不能被仿制、复制。

除上线全链路溯源体系外,天猫国际近期还在服饰、美妆、母婴、医药保健9大行业推行“品质保障”承诺计划,通过品牌授权、服务承诺、质量认证、全链路严控四大举措,全面提升进口商品品质保障及用户体验。

本报记者 林洁

## 阿里巴巴开放招聘创造更多就业

近期有很多互联网公司宣布了各自的裁员计划。阿里巴巴集团CEO张勇近日在内部管理会上表示,阿里巴巴不会裁员,相反将继续开放招聘,加大对人才的培养培训,同时投入更多的平台资源,帮社会创造更多的就业机会。

张勇表示,“今年我们不仅不会裁员,还要大力发挥阿里巴巴平台的作用,全力拉动消费,带动更多的制造业和服务业订单。经济不好的时候,平台经济最大的价值就是创造就业。”

伴随着内容数字化,淘宝创造了百万级别的新岗位,因淘宝直播而兴起的职业就有数十种,如主播、主播经纪人、直播讲师、大码模特等,他们每天密切协作,提供直播数万场。50万线下导购员通过天猫新零售成为线上线下一体化的智能导购,为消费者提供个性化的专属服务。盒马鲜生和众多商超卖场的拣货员在数字化工具的帮助下,成为新零售就业的代言人。饿了么外卖骑手成为很多进城务工者在城市落脚的第一份工作,一系列的培训、保险和补贴,让骑手有尊严地为理想奋斗。

阿里巴巴最新财报显示,目前阿里巴巴集团和蚂蚁金服的员工总数首次超过10万人。根据《2018中国数字经济发展报告》,2018年阿里巴巴国内零售平台提供直接就业岗位1558万个,还由此带动了上下游的研发设计、生产制造、物流、售后服务等环节,提供了2000多万个就业机会。

本报记者 林洁

# 共享单车入下半场 加强监管避免跑偏

## 共管共治共享新格局呼之欲出

近两年,共享单车在国内经历了“过山车”般的遭遇:从两三年前的资本热捧、野蛮圈地坠入到如今平台倒闭、“僵尸车”堆放街头、押金难退等尴尬处境。资本潮水退去后,共享单车究竟该何去何从?

### 共享单车“下半场”洗牌激烈

数据显示,2018年中国共享单车用户规模超过4亿,日订单量峰值突破3000万单。作为互联网创业的一大风口,共享单车曾引发资本热捧。据不完全统计,过去几年有数十家投资机构,累计向共享单车领域投资总额超过700亿元,业内曾涌现出数十家共享单车平台。在行业最狂热的2017年,仅北京市内就投放了约200万辆共享单车,上海市也投放了100多万辆,远超市场需求,一时间自行车占道严重。

而另一方面,共享单车企业又普遍缺乏清晰的盈利模式,大多数只是在资本驱动下一味“跑马圈地”,亏钱抢占市场份额,经营管理粗放,行业本身又属于重资产运营,一旦资本遇冷,企业就面临生态危机。于是,过去一年里,小鸣单车破产倒闭;摩拜卖身美团,今年1月23日美团联合创始人王慧文宣布摩拜单车品牌更名为美团单车;曾经投放车辆最多的ofo如今债务缠身,创始人戴威因拖欠供应商货款被北京市海淀区法院列入“老赖”名单……

经过一年多残酷洗牌后,国内共享单车市场几乎不再有新的品牌进入,行业格局逐渐清晰,美团单车、哈啰、青桔等几家头部企业占据市场份额的95%。许多平台也已不再盲目投放新车,而随



哈啰出行在2018年3月推出信用免押

着一些品牌的退出,街道上的一些共享单车数量也在逐渐减少。

“目前除了几家共享单车品牌在大城市继续运营外,在三四五线城市,除哈啰等头部企业外,已很难看到还有其他品牌继续投放新车,大家几乎都放弃了。”哈啰出行联合创始人李开逐表示。

### 多个痛点亟待化解

如今,随着共享单车行业在2018年加速去泡沫化,行业发展进入下半场,共享单车投放趋于理性,行业加速向规范化、精细化方向发展。然而,行业仍面临诸多难题待解,一些市场乱象也亟须改进提升。

首先,共享出行行业押金监管安全始终牵动用户敏感神经。2018年ofo被爆出千万级用户押金难退问题,保守估计涉及押金总额超10亿元,用

户对押金监管安全忧虑加深。哈啰出行在2018年3月推出信用免押,后续有企业跟进信用免押骑行,但并非所有企业都有推行。

其次,动态调控及管理细则缺失。一线城市先后下发了“禁投令”,对共享单车进行“总量控制”,已经投放市场的共享单车继续使用并且名额有效,未投放市场的共享单车被禁止或限制投放。在专家看来,目前一些深陷经营困境的平台坐拥车辆名额,却又无力提供正常服务,又不及时退出,在一定程度上阻碍着市场的良性发展。

再次,破坏、私占车辆和违规停放等行为给市容管理带来负担,也拖累了共享单车企业的运营与服务效率。国内多数城市交管部门在此方面仍缺乏有效的法律法规层面管理措施作为教育、执法依据等。

除此之外,不文明收车行为也让共享单车企业叫苦不已。针对部分城市共享单车车多为患,严重挤占了城市公共空间的问题,多地政府对市场上超量投放的单车予以清缴,集中堆放。但收车执行细则缺位,部分收车人员在清理搬运过程中缺乏明晰的实操细则和管理规定,以致在堆场的挤压下,很多完好的共享单车被损坏。

共享单车行业健康发展迫切需要完善的政府监管来做监督和保障。有专家建议,要形成政府、市场和技术三者的合力,以良法“善治”促进共享经济发展。为此,需要深化共享经济“放管服”改革,健全共享经济法律法规体系,优化监管模式,引导多方参与治理,强化信用激励约束机制,坚持鼓励创新、包容审慎的监管原则等。

高少华

# 哈啰出行全国上线顺风车业务

记者日前从哈啰出行平台获悉,即日起哈啰顺风车在全国300多个城市上线运营。通过更新后的哈啰出行App或哈啰出行支付宝小程序上的“顺风车”入口,全国300多个城市用户都可便捷使用顺风车服务。

据悉,哈啰顺风车车主招募计划于去年12月26日和27日在上海、成都两地启动,随后扩大至全国120城,仅20天车主注册量便已突破百万。为缓解今年春运压力,1月25日起,哈啰出行陆续在杭州、广州、成都等22城上线顺风车业务,帮助更多用户便捷回家过年。截至目前,哈啰顺风车车主注册量已突破200万,累计发布订单量超700万,并且仍在保持快速增长。

“为提供更优质的服务,哈啰顺风车产品保持持续迭代更新。在一键报警、设置紧急联系人等

功能的基础上,IM(即时通讯)功能也即将上线,车主接单后,司乘双方即可在线上实时沟通,便利用户出行,后续也将针对用户体验进行持续升级。”哈啰顺风车相关负责人介绍。

据了解,哈啰出行制定了一套五重安全网,为用户提供安全、便捷的出行服务。首先哈啰顺风车在产品定位设计上拒绝社交相关功能,司乘沟通采用虚拟号码,从源头上杜绝可能存在的风险。针对车主审核,哈啰顺风车建立了一套包含事前、事中、事后各环节的多重审核制度,并与阿里云达成合作,通过实名认证、司机三证验证、人脸活体验证、犯罪记录筛查及失信行为筛查等多重流程,对车主资质进行全方位审核。目前,哈啰出行积极和全国各地公安部门合作,对接入平台的司机进行背景审查,杜绝问题司机进入平台,进一步提高乘客的安

全保障。

不仅如此,哈啰顺风车还设有安全中心,未来会不断运用技术手段预警可能发生的情况。同时哈啰顺风车也设立了7x24小时专职客服,全面高效解决司乘问题。此外,哈啰顺风车已和知名保险达成合作,为司乘双方免费提供人身意外险、意外医疗险等,多重机制保障人身安全。

顺风车业务因滴滴两起恶性事件受到重创,滴滴与高德已下线顺风车业务,嘀嗒也暂停深夜顺风车服务。

对于此番推出顺风车业务,哈啰出行表示,各项业务本质上依然是围绕用户需求进行业务拓展,出行依然是非常大的市场。

本报记者 何飘飘 通讯员 张清雅

# 花园车间“飞”出“金凤凰” “宝纺印染”成国内最大涤纶蜡染布生产商

屋顶下藤蔓缠绕,假山间流水潺潺,往深处走,一盏盏景观灯在树干间闪烁亮光,树荫下随处可见供人休憩的三人座长椅……在浙江宝纺印染有限公司的生产车间里,放满了形态各异的花草、假石等装饰物,为车间增添了勃勃生机,职工仿佛置身于“花园车间”。

“印染企业的国际竞争力,主要体现在企业形象和品牌影响力上。”宝纺印染公司总经理虞少波说,印染企业要塑造绿色环保优质优美的企业形象,必须改变以往“脏、乱、差”的厂区与车间环境。近年来,“宝纺印染”投入数千万元,对所有车间和园区进行了升级改造。“在干净、舒适的花园车间里工作,员

工们干劲更足了。”今年春节过后,宝纺印染公司员工的返工率在95%以上。

在车间2号蒸发器前,只见一块块颜色鲜艳的斜条纹面料从上方近3米高的滚轴上缓缓垂落,好似一幅幅美丽的“油画”悬挂在空中。“这些就是我们去年在非洲热销的涤纶蜡染布。”据介绍,涤纶蜡染布不仅价格只有棉蜡染布的一半,且手感与棉基本一致,是真正的物美价廉。去年,仅这一款产品就占据了20%~30%的非洲市场。同时,公司也成了国内最大的涤纶蜡染布生产商。

宝纺印染公司一直深耕非洲市场,且以蜡染布闻名当地。但在2015年之前,公司的蜡染布都以棉为

主,为何公司突然生产涤纶蜡染布?原来,传统棉蜡染布竞争激烈,成本高昂,利润空间逐步缩减,品牌附加值越来越低。从2015年起,公司就开始借助柯桥本地涤纶布产量大、工艺成熟的优势研发涤纶蜡染工艺。

“为了与新工艺相配套,所有的生产线都更换了一遍。”虞少波说,这几年的转型相当于办了一家新厂,也显示了企业转型升级的决心。在打包车间,6台崭新的贴标机代替了传统的人工贴标工作,正在有条不紊地运转。“我们的每一块面料上都有‘宝纺’的标志。”他说,从2008年进入非洲市场,公司一心只做一件事,就是蜡染工艺。去年,公司外贸销售额超过8500万美元,同比增长30.1%。 钟伟 许益萍

杭州逸佳投资合伙企业(有限合伙)注销清算公告:本合伙企业全体合伙人已决定解散本企业,请债权人自接到本合伙企业书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向本合伙企业清算人申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。

杭州益源投资合伙企业(有限合伙)注销清算公告:本合伙企业全体合伙人已决定解散本企业,请债权人自接到本合伙企业书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向本合伙企业清算人申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。

杭州锦辉投资合伙企业(有限合伙)注销清算公告:本合伙企业全体合伙人已决定解散本企业,请债权人自接到本合伙企业书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向本合伙企业清算人申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。

杭州鸿琴服装贸易有限公司遗失公章(编号3301040181872),法人章(法人姓名焦红琴)各一枚,声明作废。

杭州韦雷特餐饮管理有限公司遗失中国农业银行滨江支行基本本户户许可证1份,核准号J3310085289201,声明作废。

杭州绿石五金机电有限公司,税号91330105113473985A,遗失已开具作废浙江增值税普通发票1份,代码133011630339,号码11301831,声明作废。

高卫仙遗失杭州鼎伦汽车有限公司2019年1月15日开具的机动车统一销售发票四联,代码133001820269,号码01895229,声明作废。

杭州江干区清荷公益服务中心遗失杭州银行江城支行基本本户户许可证1份,核准号:J3310091772901,声明作废。

杭州极一教育咨询有限公司,税号91330109MA280HCESC,遗失已开具作废浙江增值税普通发票1份,代码13337745,号码033001800104,声明作废。

杭州尚古健康管理咨询有限公司注销清算公告:本公司股东会已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。

南浔湖刘东纪保健食品商行遗失由湖州市南浔区工商行政管理局于2017年8月23日核发的营业执照正本,统一社会信用代码92330503MA29K7JY6K,声明作废。

陈钰婷遗失中国美术学院学生证,学号3160100065,声明作废。

章珂珂遗失中国美术学院学生证,学号3170200164,声明作废。

杭州纵贯创业服务有限公司遗失浙江杭州余杭农村商业银行股份有限公司余杭支行基本本户户许可证1份,核准号J3310059773603,银行账号201000130864623,声明作废。

杭州青衫红袖服饰有限公司遗失法人章(吴亚伟)一枚,现声明作废。

杭州隐野品牌策划公司,税号33010039777538,遗失空白作废浙江省增值税普通发票10份,代码3300161320,号码20843164-20843174,声明作废。

杭州金博娱乐有限公司遗失财务专用章一枚,现声明作废。

杭州挖到投资管理合伙企业(有限合伙)注销清算公告:本公司股东会已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。

浙江云店宝科技有限公司注销清算公告:本公司出资人已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。

浙江赫诚资产管理有限公司注销清算公告:本公司股东会(出资人)已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。

杭州中乾信息服务有限公司注销清算公告:本公司股东会已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。

杭州陆驾工艺品厂遗失对外贸易经营者备案登记表,法人:杨志强,声明作废。

杭州天炎信息科技有限公司遗失中国银行(杭州物联网产业园支行)基本本户户许可证1份,核准号J3310081372901,声明作废。

## 绍兴通报双节价格投诉情况

2月20日,绍兴市元旦春节期间价格投诉举报及2018年度价格投诉举报十大案例情况通报情况在绍兴市市场监管局举行。

2019年元旦春节期间,绍兴市各级价格监督检查机构共受理各类价格投诉举报159件,目前已办结158件,办结率99.37%,退还消费者金额4164.5元。

从受理行业看,价格投诉举报排名前六位的行业分别为停车收费69件、服务业收费14件、商品零售9件、物业管理8件、房地产销售8件、餐饮消费7件。

其中停车收费、服务业收费、商品零售等问题相对反映较多。如停车收费方面,一是无收费标准牌或设立不明显等问题;二是停车场计时不准;三是超标准收费问题;四是预收费问题。

此外,元旦春节假期服务价格方面,一是上涨未及时更改标价;二是标价与结算价不一致问题;三是无明码标价或不按规定明码标价问题。商品零售方面,一是无明码标价或未按规定明码标价;二是标价与结算价不一致;三是一件商品出现多个价格标签。

发布会上还通报了2018年度绍兴市价格投诉举报十大案例情况,以期对经营者有所警示,对消费者起到防范和借鉴作用。

本报记者 徐璐璐 通讯员 张斌

## 松门商会企业积极回馈家乡

2月22日,温岭市松门镇举行第二届商会会员大会。笔者在会上获悉,在2018年温岭市公布的百强企业名单中,该镇商会有11家会员单位上榜,其中2家进入20强。会员单位中,17家被认定为国家高新技术企业;一家成功在美国纳斯达克上市,一家挂牌新三板,一家挂牌浙江省股权交易中心成长板。浙江鱼童新材料股份有限公司还被认定为“浙江制造”。

为促进会员企业发展壮大,商会先后组织会员赴北京、上海、南京、杭州等地参加新三板上市培训,考察优秀企业,参加国际海事学会等,通过学习考察、走访交流,不断开拓会员的企业,提高管理水平。

在企业取得长足发展的同时,会员企业也不忘服务社会、回馈家乡。上海岭商投资控股集团有限公司董事长黄辉,通过上海温岭商会“阳光公益基金”向温岭市慈善总会捐资94.5万元,用于温岭本地公益慈善事业的开展。5年来,会员单位捐赠用于本镇民政慈善事业达600多万元,投入新农村建设资金500多万元。

当天大会上,14家商会会员当场捐资270万元,用于该镇建设老虎山公园书院。

江文辉

## 新昌商务局走商访企解难题

“我们深入开展‘三服务’活动就是帮助企业解决实际问题。”2月22日,新昌县商务局局长王晓霞在走访上市公司五洲新春集团时说的这番话,让企业家深感政府对企业发展的关心。当走访小组得知公司在境外投资方面有业务需求后,当场就政策、审批流程等进行了针对性指导,并表示将继续做好跟踪服务。

连日来,新昌县商务局以“大走访、送政策、优服务、解难题、鼓信心”为主题,由局领导带队,挥师三路深入100多家重点外贸商贸企业,了解企业经营状况,破解企业发展瓶颈,提升企业发展的信心,奋力冲刺商务各项指标“开门红”。

走访中,走访小组还将提前精心编制的全年境内外重点展会手册送给各走访企业,为企业参展及时送去有价值的信息,鼓励企业积极参加各类境内外国际性展会,努力开拓新的国际市场。

本报记者 孙常云 通讯员 王娟娟

吴兴江正海建材商行,营业执照正、副本丢失,统一社会信用代码:92330502MA2F8T5683,声明作废。

德清县徐家庄镇利峰汽配商店,营业执照正本丢失,注册号:330521600610518,声明作废。

### 清算公告

玉环皆明粮食种植专业合作社,营业执照统一社会信用代码:93331021586296151A,因合作社成员大会决议一致决定解散合作社,拟向合作社登记机关申请注销登记,债权人自接到通知书之日起三十日内,未接到通知的债权人自公告之日起45日内向本合作社清算组申报债权。清算组负责人:林皆明,清算组成员:林皆明、肖坤秀、张才满、王才放、张才亨特此公告。

玉环皆明粮食种植专业合作社  
2019年2月26日

### 遗失启事

新昌县城南乡张林仁货运点遗失营业执照正本,统一社会信用代码:92330624MA29C2PJ4C,声明作废。  
2019年2月26日

### 杭州方际资本管理有限公司减资公告

经本公司股东会决定:本公司认缴注册资本从1亿元减至1000万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视为没有提出要求。特此公告