

“无境网络”：助更多中小企业创牌出海

去年,“黑色星期五”(11月23日)购物狂欢节前,宁波无境网络科技有限公司团队还在抓紧指导客户如何针对海外消费者进行促销。

当好引路人,并给予赋能,这是“无境网络”的理念。

2010年,无境团队从传统外贸起家,几年后开始尝试跨境电商,并创立品牌X-BULL,主营汽配及户外产品,客户定位是国外汽修店、户外运动爱好者等。

2018年3月,X-BULL在eBay跨境电商生态峰会中上榜“eBay中国新锐品牌”,成为中国品牌借力跨境电商平台走向海外的成功典范。目前,X-BULL在美国亚马逊的市场占有率接近40%,在澳大利亚eBay的市场占有率超过75%。在eBay前25款的同类产品中,有20款产品为X-BULL品牌。

X-BULL品牌的成功让无境团队有了更多的思考,由于很多跨境电商产品没有自主品牌,大量中国制造产品成为质优价廉的代名词。经过调研,无境团队负责人表示,国内不少出口型企业制造能

力和产品设计研发能力扎实,只要创立一个好的品牌,通过一系列运作,可以在国外终端零售市场更具竞争力,拥有更多话语权。

2015年,无境团队开始为企业客户提供电商运营及品牌营销服务。团队负责人说,“无境网络”要让中国制造成为高品质的代名词,也要当中小企业新创品牌跨境电商的领路人,帮助更多优质产品走向全球,“如果说eBay、亚马逊是中国玩家平台,‘无境’就是中国玩家的舞台帮手。”

为了让更多的中小企业信服,“无境网络”从自己运营品牌开始,他们的X-BULL品牌在Facebook、Twitter、Instagram、Youtube等社交平台上开设账户,讲述品牌故事,进而获得国外粉丝,并与粉丝进行互动。

公司媒体负责人陈硕沁举例说,全世界使用网络的人数有40亿人,有22.3亿人使用Facebook,国外18岁到29岁的年轻人看Youtube的次数超过了看电视。“让国产优质品牌商品的图片和视频在Facebook、Youtube等新媒体平台上露脸,可以与更

多国外客户进行互动。”她说。

“无境网络”的现身说法吸引了更多的中小企业创牌出海。为此,他们提供专业的市场调查与分析,提供客户产品成本核算报告,以保障客户选取正确的产品开展跨境电商业务。

目前,“无境网络”服务的企业已超过40家。宁波一家机械企业原先给国外客户贴牌生产自行车车架,在“无境网络”的帮助下,创立了新品牌,在eBay等平台上“开疆拓土”,迅速打开了澳大利亚市场,销售额排在eBay等平台同类产品前列。2018年,该品牌进入美国市场,全年跨境电商销售额有望达到150万美元。“巨大的商机让客户们与国外知名品牌站在同一起跑线上。以前只是贴牌生产,现在有了附加值高的产品,成为这些企业新的利润增长点。”团队负责人表示。

为了让企业可持续发展,该公司还在浙江万里学院开设学分制跨境电商课程“无境班”,为企业输送跨境电商后备人才。

张文胜

全国首艘“消防航母” 落户舟山

日前,集装备运输、海上灭火、应急指挥三位一体的国内首艘大型多功能应急救援保障船在舟山危化品应急救援基地吞山港区投运。该艘应急救援船长78米,宽14.5米,设计航速18节,可装载14辆消防车,装配2门最大流量38000升的大流量水炮和30吨泡沫液,并搭载了先进的信息化指挥系统、船载无人机系统、船载网络通信系统、地面侧信息通信系统、船舶通信导航系统、消防员单兵通导系统、消防车通导系统等,拥有侦察检测、指挥通讯、船舶监管、车辆/人员定位及其他相关辅助功能,应急救援范围可以辐射半径500公里,被称为“国内首艘消防航母”。

图为投入运行的应急救援保障船正在试射远程水炮。 应红枫 摄



“尚五金”联手阿里打造“五金城站”

近日,在第23届中国五金博览会上,中国科技五金城集团与阿里巴巴1688智慧市场合作签约,共同推进电商“永康五金城站”。

2015年,五金城集团自主开发建设了“尚五金”商城。自成立以来,“尚五金”以雄厚的永康五金产业和资源优势的五金城实体市场为依托,致力于打造线上线下深度融合的专业性、权威性网上五金交易平台。它以采购批发、自营品牌业务为导向,通过三网营销(PC端、微信端、手机APP)兼B2C和C2C等模式共同发展,开通了限时购、尚直营、特色市场、党员店铺、展示厅等多个板块功能。

2017年,“尚五金”商城相继组织开展了“尚品会”“春季季”“春季采购节”“限时购”“双11”“双12”等10多场主题活动,并首次推出了“尚直播”,打造直播新业态,增强了采购体验,

平台的影响力逐步提升。升级提升后的“尚五金”商城3.0版本更是打破了2.0版本原有功能的局限,打造核心竞争力,强化了批发功能,进一步提升了信息整合和采购体验功能,实现用户简单化、集约化采购。

如今,“尚五金”平台注册会员数累计达62万,全年完成网上订单数468万笔,实现交易额12.36亿元,获评为“全国电子商务示范企业”“浙江省三星网上文明规范市场”“金华国家现代服务业综合试点模式创新十佳企业”“金华市信息经济百强十大电商应用企业”。

在此次中国五金博览会上,中国科技五金城集团与阿里巴巴将携手打造“1688电商服务中心永康五金城站”开通及巡展活动,并通过阿里巴巴“1688直播”五金城站进行专场直播,邀请30

家信用等级达到2A的诚信通会员为广大观众现场直播各种新奇好玩的五金产品,足不出户便能轻松看展会。

同时,由“尚五金”平台举办的第五届中国(永康)网货节也同步进行。

此外,尚五金还会推出“尚五金供采中心”支付宝小程序,汇聚永康五金制品实力企业,精挑严选,确保每一名人驻企业诚信可靠。市场内每日企业在线直播,让客户千里之外也可看见产品真实模样,还可随时与企业进行直播连线,跟踪生产的各个环节,挑货更安心。直连企业与客户,真正实现源头采购,避免中间商转手赚差价,一键进货,省心省力。开启不定时的促销活动,让企业增加流量的同时,让利客户,实现双赢合作。 章周宇

多部门联手 广渠道发力 柯桥打响“王坛护工”“稽东月嫂”品牌

日前,柯桥区总工会联合人社部门在王坛镇召开南部山区职工培训工作会议,并为王坛镇职工培训学院授牌。

柯桥南部山区是绍兴汤浦水库饮用水水源保护区和生态功能重点控制区域。去年底,王坛、稽东、平水等南部三镇积极响应区委环境整治号召,主动关停搬迁企业,不少村民需要再就业。针对这个实际情况,柯桥区总工会、人社局将联合建设职业技能实训基地,并在每个镇设立职工培训学院,重点开展中式烹饪、母婴护理、养老护理、农产品经纪人、电工等职业技能培训,并

颁发相应资格证书。

作为实施职工素质提升工程的一项重要内容,柯桥区总工会积极引导,支持企业和相关机构创办职工培训学院,目前全区已有88家区级职工培训学院。其中,去年新授牌职工培训学院23家,年培训职工超过10万人次。

据悉,王坛护工和稽东月嫂在柯桥区乃至绍兴市都有一定知名度。为此,柯桥区总工会设立专项培训资金,把一些特色工种纳入到免费培训和补贴范围,以提高培训的“精准性”。区人社局也制订相应政策,对通过培训技能考

核的学员颁发各类职业资格证书,拓宽他们的就业渠道。

“帮助山区农民学技能,促进山区农民再就业,事关乡村振兴,事关基层治理,也是民生工作的头等大事。”柯桥区总工会党组书记、主席喻光耀表示,下一步,将建立区级层面协调机构,通过搞培训、建平台、打品牌、促就业等途径,让山区农民掌握一门适合自身发展的实用技术或创业门路,努力实现山区农民收入持续增长。

钟伟 魏佳利

“金垒”坚持创新获评中国优秀制锁企业

走进浙江浦江金垒有限公司的生产车间,一个个锃锃发亮的铜锁芯从流水线上生产出来,不间断地落到器皿里。这个大约800平方米的车间里整洁干净,生产有序,却看不到一个操作工人。“这十几台机器,只需要一个工人操作,生产档期一直排得很满,这些机器能生产不同锁具配件,生产出来的配件质量很好,市场需求也很大。自从有了这些机器,以前不敢接的中高档产品订单也敢接了。”公司技术总监吴秉双介绍说,“我在这个岗位上工作近20个年头了,从最初到现在,始终专注于技术研发。”

浙江浦江金垒有限公司成立于1998年3月,注册资本1500万元,总资产1.63亿元,现有员工350余人,其中专业技术人员73人。企业主要生产各类中高档挂锁、门锁、异形锁,年生产量可达800万把,产品畅销国内外。

金垒科研团队一直从事锁具产品生产设计,其中33项技术获得国家专利。2005年,因生产发展需要,公司异地扩建,按产品生产要求设计了工艺流程,布局了生产设备,建立了钥匙、锁芯、钻孔三条自动生产线,为提高产品成品质率、减少浪费、节约能源打下了坚实基础。2006年至2008年,公司在节能降耗、减排、增效方面探索研究。以“气动

元件”装置为代表的技术应用,大力推动了工装夹具的制造,既提高了制造效率,又降低了制造成本。取得明显成效后,公司又设计了一套集中供气网络,购进了2台20KW螺杆压缩机(总功率40KW),替代当时30多台活塞式空气压缩机(总功率达90KW),不仅节约50%的能耗,又减少了车间噪音,获得了浙江省节能减排奖励。2009年至2010年,公司在自动化生产方面进行大胆工艺改进及设备提升,变原来的一人一机为一人多机生产,既提高了生产效率又减轻了劳动强度,改善了操作环境,顺利通过了省节能降耗、清洁生产验收。2011年是公司的质量提升年。在这一年里,公司引进了一批加工中心、数控铣、数控车、数控控铣等重、大、精密设备。由此,公司生产的产品进入了高端市场,并占有一席之地。2012年至2013年,公司对一批手工送料冲压成型的工装设备进行了自动化改造,避免了人体同冲压设备模具的接触,为安全生产提供了保障,安全事故发生率明显下降,同时也提高了生产效率,减低了生产成本。其中,自动化不锈钢叶片生产技术获得了浙江省第四届安全生产合理化建议三等奖。2014年至2015年,公司对锁梁车间的生产工艺进行了

改进。由原来的铣削工艺改为成型刀拉削工艺,在提高生产效率、保证精度、降低成本等方面取得了显著成效。2015年至2016年,公司对锁体表面磨光设备进行了全面改进。由原来的手工把持、凭经验操作改为工装夹持专用设备打磨。特别是弧形挂锁的表面打磨技术,由原来的一机一品种改为一机多品种,既提高了设备通用性,又确保了表面质量一致性,此技术属于同行独创。

2017年,金垒公司销售收入达8000多万元,实现纳税500余万元,在浙江省挂锁行业综合排名第二;2018年,公司销售额达9965万元。

历经数年努力,公司技术水平目前已处于全国行业领先地位,先后被评为中国优秀制锁企业、浙江省3A级重合同守信用单位。“金垒”牌挂锁系列产品被评为浙江名牌,公司注册商标“金垒Goldwall”被评为浙江省著名商标。公司先后获得浙江省中小企业技术中心、国家行业标准修订单位、浙江省挂锁行业联盟标准起草组长单位、浙江省专利示范企业、浙江省科技型中小企业、金华市制造业信息化应用示范企业、浦江县127重点企业、纳税大户等荣誉称号,并成为浙江省挂锁行业协会会长单位。

顾循良 钱益龙 陈栋辉

上虞融合两大开发区优势 打造“万亩千亿”产业大平台

绍兴市上虞区新的杭州湾上虞经济技术开发区管委会、上虞区杭州湾综合管理办公室等上月正式挂牌。这意味着绍兴市上虞区国家级杭州湾上虞经济技术开发区和省级上虞经济开发区两大开发区整合迈出了实质性步伐。“这是一项重构上虞经济版图的大事,也是一项事关上虞未来发展的重大决策。”杭州湾上虞经济技术开发区管委会负责人告诉笔者,开发区将聚焦规划、建设和招商等“头部”职能,全力打造“万亩千亿”产业大平台,竞逐大湾区时代。

成立于1992年的上虞经济开发区地处曹娥江西岸,规划面积59.5平方公里,系省级开发区。成立于1998年,地处杭州湾南翼的杭州湾上虞经济技术开发区,目前是国家级经济技术开发区。在长三角一体化发展上升为国家战略的今天,随着经济转型升级的深入和市场竞争的加剧,加上资源、环境、产出对产业提出了新要求,上虞区审时度势,加快实现新旧动能转换,全面优化调整生产力空间布局,在大平台建设上求突破发展。

“‘万亩千亿’产业大平台,就是按万亩土地创造千亿元产值的标准来打造。两个开发区合并后,蓝图将变为现实。”杭州湾上虞经济技术开发区管委会相关负责人说,整合后的杭州湾上虞经济技术开发区被赋予了新的使命。

据介绍,上虞两大开发区整合后,在突出抓好招商引资的同时,重点推进滨海新城未来小城、化工拓展区、高端智造集聚区规划建设,在全国全省开发区综合考评中持续晋位。以工业CBD理念推进未来小城市建设,争取一年打好基础、三年初出形象、五年集聚5万人,在杭州湾南翼崛起一座产城融合的现代新城。 陈晓潮 范文忠

鄞州出口服装质量安全示范区 晋升“国字号”

宁波市鄞州区国家级出口服饰质量安全示范区创建工作日前顺利通过国家质量监督检验检疫总局验收。在听取创建工作汇报、查阅创建工作资料、实地考察基层企业后,国家质检总局考核验收组认为,鄞州区在创建国家级出口服装质量安全示范区过程中积极释放政策红利,强化产业布局,搭建服务平台,创建工作成效突出。

服装是鄞区的传统优势产业,创建国家级出口服装质量安全示范区是该区“名城强区”建设的一项重点工作,也是全区服装传统行业实现转型升级的有力抓手。早在2013年,鄞州区就对照国家级示范区的创建要求,树立质量提升的发展理念,结合区域经济转型、产业升级发展的重点,实施了扶持示范区企业做大做强、宣传技术性贸易措施、建设信息互通渠道建设、搭建技术综合服务平台等一系列创新举措。截至目前,示范区拥有国家驰名商标16件、浙江省著名商标19件、宁波市知名商标4件,拥有国家级著名品牌10件、浙江省著名品牌5件。 谢良宏 路漫

常山首个“浙江制造”团体标准发布

由浙江省品牌建设联合会发布的“浙江制造”团体标准《双列调心滚子轴承热套圈》于2018年10月31日起正式实施,该标准由常山县双明轴承有限公司主导起草,也是常山县首个“浙江制造”团体标准。

该标准涵盖了产品的全生命周期,围绕设计、研发、原材料、工艺控制、检测能力、服务承诺等方面进行提炼,提升了片状珠光体含量、碳化物尺寸、网状碳化物等指标,新增了金属流线、封闭式带状碳化物、分散型带状碳化物等要求,标准主要技术指标达到国内一流、国际先进水平,标准的发布将有效推动常山县轴承产业集聚升级。该公司将就双列调心滚子轴承热套圈进行“浙江制造”品牌认证,打响“常山制造”的品牌。 陈建平

岱山出台新政策助推工业发展

近日,岱山县发布《岱山县人民政府关于高质量发展工业经济的若干意见》,出台新一轮综合性工业扶持政策。

政策内容紧扣数字化转型、创新驱动发展等要求,重点发展绿色石化及产业链等战略性新兴产业,提升船舶与海洋工程装备产业,加快汽船配、水产品精深加工为代表的传统产业转型升级。该政策由“坚持高质量发展工业经济不动摇”“深入推进制造业供给侧结构性改革”“鼓励扩大有效投资”“全面提升制造业创新能力”“促进工业深度融合发展”“优化企业发展环境”六大部分、25条内容组成,并明确县财政每年安排工业发展专项资金不少于3500万元,金额是上一轮扶持政策的3倍。新政策出台,将有力促进岱山县工业转型升级,增强工业经济综合实力。 黄银凤

中国水产学会 南浔学会服务站揭牌

中国水产学会南浔学会服务站签约揭牌仪式日前在湖州市南浔区菱湖渔都渔创街区——菱湖渔业协会举行。据悉,该区菱湖镇是全国三大淡水渔商品基地之一,淡水鱼产量居全省前列,拥有水产养殖池塘面积7.5万亩,年产量占全市淡水鱼总产量的18%。近年来,菱湖镇持续深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,加快渔业转型升级,首创了湖州市跑道养鱼、鱼菜共生等综合种养新模式。 赵新荣 张斌

诺安精选价值混合基金 借势布局沪港深

在经历了2018年市场的宽幅调整之后,2019年A股和港股市场双双迎来了一波漂亮的反弹行情。面对两市难得的建仓时机,诺安基金于农历新年前火速发行一只布局沪港深两市的混合基金——诺安精选价值混合基金,为投资者全面布局沪港深上市的优质企业提供了有力的抓手。

据了解,正在发行的诺安精选价值混合基金的股票资产占基金资产的比例为60%~95%,其中,港股通标的股票投资占股票资产的0%~50%。值得一提的是,虽然基金名字中没有包含明确的“港股”字样,但是在其业绩比较基准中明确提出了恒生指数收益率的比例。诺安精选价值混合基金的业绩比较基准为:沪深300指数收益率X50%+恒生指数收益率X30%+中债综合财富指数收益率X20%,明确提出了投资港股市场。