

## 新春走基层

## 科技园里过春节

## 他们还坚守在岗位上

春节期间,杭州这片双创热土上的创业者们依然没有放慢脚步。不少创业园区的办公楼夜晚仍旧灯火通明,众多企业员工仍然坚守在岗位上。位于杭州市高新区(滨江)的高新汇三维信息科技园里就有许多这样的企业。

位于高新汇C座16楼的杭州云证网络科技有限公司,门口贴的红色福字,显得年味十足。“春节前,公司早早组织员工吃了年夜饭,表彰了年度优秀员工,还给每一位员工都送上了春节礼品和祝福。”云证科技相关负责人告诉记者,在过年前的几天里,仍有不少外地员工坚守在自己的岗位上,“到年三十放假才走。”

作为国内首家贷后智能司法管理服务商,云证科技于去年搭建了云法通OJD平台,该平台是一个债务逾期在线司法处置平台,可以帮助泛金融类机构和银行在线化、智能化、标准化处置债务逾期案件。如今,公司已为全国40多家金融机构搭建了该平台,并在线上处理案件2000多件。负责人表示,希望在2019年,云法通OJD平台能够帮助更多的金融机构解决传统司法处置时间长、耗资多的难题,提高司法效率,降低司法

成本。据悉,平台目前已经连接了全国200多家法院线上处理该类案件,预计在2019年可以连接1000家法院。

“春节前后,员工晚上加班到十一二时是常态。”美术宝副总裁马长久告诉记者,作为一家在线教育平台,学生的寒暑假就是他们的“旺季”,学业规划师是最忙的。“假期里会有很多家长来咨询,员工往往在家也要值班,比如做一些试听、教案的安排以及邮寄我们的课程配套镜头等工作。”

2018年4月美术宝1对1课程正式上线,成为少儿美术在线1对1的试水者,如今已经发展为在线教育行业中成长速度最快的平台,拥有2万多名用户与2000多名资质教师。作为一个垂直类教育平台,美术宝App为4-12岁的少儿提供专业美术学习交流服务。“在未来,我们将坚守初心,让更多的孩子得到更优质的美术教育服务。”马长久说。

从事创业孵化服务工作15年的陈军如今身兼数职,不仅是高新汇的合伙人、CEO,同时也是浙江省科技企业孵化器协会副秘书长,这个春节

他也不放假,将留在园区,负责值班工作。“我们园区有不少初创型、信息类企业。春节里有不少企业员工会留在园区加班加点地赶进度,物业、科技服务这些都需要有相关责任人。”陈军说,“作为园区的管理服务机构,我们要做的就是始终跟着企业走。作为本地人,我留下来值班,陪着这些留守的企业员工,让他们在园区也能安心地过年。”

据了解,高新汇公司由上市公司三维通信、泰格医药、杭州高新区科技创业服务中心及专业运营团队联合发起成立,专注于搭建全生态创业服务体系,连续两年获得了杭州市十佳创投机构称号。公司运营的三维科技园是省级科技企业孵化器,旗下活动品牌“创IN中国”大赛被评为省孵化器协会重点“双创活动”A类品牌活动。

陈军表示,2019年,高新汇将转型升级,由原来的“创业服务”升级到“创新服务”,力争成为一家围绕科技产业垂直孵化的专业服务机构。未来,园区也将集聚更多的工业互联网产业,助力浙江的数字经济发展。

本报记者 徐璐璐

## 春节配送服务不降级

天猫“春节不打烊”,网购年货送到家,已经成为己亥春节的新年俗。春节期间,菜鸟平台上有数万名天猫“春节不打烊”的配送小哥仍在为千家万户送达年货包裹。

包括天猫超市、天猫电器城、天猫国际等购物平台在内,菜鸟智能物流骨干网上的春节配送不打烊服务范围超过全国400多个区县,配送时效方面,仍普遍保持次日达的极致体验。

2月4日的除夕夜,“天猫直送”快递小哥工作到深夜,当天最后一单包裹在23时59分被签收。2月5日正月初一凌晨0时,河南郑州的配送小哥就送达了新年第一个天猫包裹。

菜鸟数据显示,今年春节期间,天猫“春节不打烊”送货量最多的前十大城市分别是上海、北京、杭州、广州、深圳、成都、苏州、武汉、天津和宁波。

随着菜鸟智能物流骨干网的连接完善,中国人的春节消费者已经不止于购买国内商品,全球好货都被装进了年货礼包,菜鸟的进口物流数据显示,广州、深圳、杭州、宁波等口岸春节期间仍在繁忙工作,服务天猫国际的消费者。

数据显示,今年中西部地区春节在天猫国际上购买进口商品的包裹较去年增长明显。增长最快的城市包括新疆塔城、甘肃武威、宁夏中卫、云南丽江、四川阿坝、青海海南、云南怒江、新疆和田、甘肃陇南、内蒙兴安等地。

除了正常的加班收入外,今年春节值守服务天猫超市和天猫电器城的配送员还会获得团圆基金奖励;今年同时还新增了红包激励,配送员每送满一定标准的件量,就可以在系统中领取送红包,最多一天可领两百元左右。

菜鸟数据显示,今年春节期间,参与“春节不打烊”配送的配送员收入是平常的三倍左右,在特别繁忙站点的一些配送员收入还要更高一些,春节不回家也能保证不错的收入。

本报记者 林洁

## 智能超市买年货 自助结账更便捷

春节期间,大家走亲访友,自然少不了购置礼品年货,各大商场超市也迎来了消费高峰期。为了减少排队时长,一些超市已使用一键扫码自助结账系统。

在杭州世纪联华马腾路店人工收银柜台的后方,记者看到两台自助结账机。现场有专门人员展示具体操作:将商品二维码对准下方扫描口,开启自助结账,机器将根据商品数量的多少来限定不同的交易时间,每次自助结账用时多在一分钟以内,两台结账机分别采用支付宝和微信的支付方式。

看到人工收银柜台前长长的队伍,市民陈先生不紧不慢地来到自助结账机器前,将购物车的商品一一进行扫描,随后又扫描了左下方悬挂的购物袋,完成了结算和付款。

工作人员告诉记者,超市是去年引进自助结账机的,反响不错,对购买商品量不多、不愿排长队的顾客来说,是一条方便快捷的新渠道。相对而言,老年群体选择自助结账方式的较少,需要工作人员帮助进行操作。

由于自助结账无法使用银行卡,超市购物要获取更多优惠的话,还是要走人工收银通道。“我们希望未来自助结账机能够开通更多的优惠方式,实现更多的服务功能。”工作人员表示。

在杭州文二西路的物美超市,自助结账机就穿插在人工收银柜台之间。客户经理向记者演示



了自助结账流程:挑选商品后,打开多点App,选择超市门店(App同时自动定位),经App扫描商品条形码、结算订单(购物袋可选),在线支付后,凭结算码通过防损端验证,将商品直接带离超市。扫描时应注意条形码是否翻折,避免延时或无法扫描的情况。

她告诉记者,物美超市的手机自由购,已开启线上支付、线下配送的网购新零售,“目前,我们的配送服务实现了5公里的全覆盖。3公里以内一日八配,超过3公里则一日四配,即顾客有4个配送时间段可以选择。”

实习生 陈杏文 本报记者 陈嘉宜 摄

## “明星网红车”吉利帝豪GS 有颜值更有众多“黑科技”

## 浙江“金”专利

水滴涟漪运动式格栅、全景星空天窗、拱桥式仪表台……没错,你看到的这些精美设计均出自于“网红爆款车型”的吉利帝豪GS。作为一款主打年轻用户的“明星网红车”,帝豪GS不仅设计前卫,而且在其时尚造型的背后注入了众多的先进“黑科技”。应用于吉利帝豪GS的名为“汽车”的专利技术获得了2018年浙江省专利金奖,给这辆网红爆款车增添了一项新的标签。

作为一款采用跨界设计的城市SUV,该项专利使帝豪GS保留了传统城市SUV良好的驾驶视野和高通过性。秉承吉利最新科技的锐利鹰眼式LED前大灯,采用鹰眼仿生,远近光一体,将功能与艺术完美结合,充满了时尚与科技感;环抱视觉立体LED尾灯的造型设计灵感来源于岛屿视觉,突出的尾灯增加了从后方和侧面的可识别度,在夜间行车时更加醒目,提升行车安全。

同时,“汽车”专利还赋予帝豪GS动感流线的设计,车身整体轮廓造型更具流线感,前倾的风窗角度把侧面视角比例进化到了极致美;运动感十足的流线跨界造型与空气动力学完美结合,使整车风阻系

数达到了0.33,能有效降低风阻,提升燃油经济性。侧裙黑色运动大包围则采用了聚丙烯材料,具有较高的耐冲击性以及强韧的机械性质,并且抗多种有机溶剂和酸碱腐蚀。

内饰方面,灵感来源杭州西湖断桥残雪的拱桥造型主仪表台与拱桥曲线呼应,流畅的横向线条增加了视觉延伸,使视觉感受更舒适。中控台下弧线及下方的音响区域向上弧线遥相呼应,层次感分明。

自2016年5月上市以来,帝豪GS凭借优秀的外观内饰设计、丰富的配置功能、良好的产品品质,得到市场消费者的认可与关注,销量一直稳步增长,同年10月销量便突破万辆,上市至今已连续20个月销量破万,累计总销量突破36万辆。同时,帝豪GS搭载了同级别当中少有的全速ACC自适应巡航、城市安全预碰撞等配置,挺进SUV市场第一阵营,成为吉利销量功臣。G20杭州峰会期间,帝豪GS作为峰会指定用车,向全世界展示了中国工艺与中国设计。

2018年,吉利控股集团旗下各品牌累计汽车销量超215万辆,同比增长18.3%。从2015年至2018年的4年中,吉利控股集团旗下汽车品牌销量从100余万辆迅速提升至200余万辆,实现跨越式发展。4年翻番的背后,不仅是吉利控股集团全球化布局、协

同效应突显的成果,更是以技术驱动创新、以创新推动发展,追求高质量的转身;是稳步迈向全球创新型科技企业、打造智慧立体出行生态的前瞻布局。

截至目前,吉利控股集团已拥有来自40多个不同国家、超12万名的员工。其中,研发人员超2万人,每年投入数百亿元研发费用。集团旗下汽车企业在全世界拥有中国杭州、宁波杭州湾、瑞典哥德堡、英国考文垂、德国法兰克福等五大工程技术中心以及中国上海、西班牙巴塞罗那、英国考文垂、瑞典哥德堡、美国加州等五大造型设计中心。同时还在全球三大洲建有世界一流的现代化整车工厂,足迹遍布中国、美国、英国、瑞典、比利时、马来西亚、白俄罗斯。

从生产电冰箱零件起步,发展到生产电冰箱、电冰柜、建筑装饰材料和摩托车,再到1997年进入汽车行业,如今的吉利控股集团已发展为一集汽车整车、动力总成和关键零部件设计、研发、生产、销售和售后服务于一体,并涵盖出行服务、线上科技创新、金融服务、教育、体育等在内的全球型集团,旗下拥有吉利汽车、领克汽车、沃尔沃汽车、曹操专车等众多耳熟能详的品牌。到2020年,吉利控股集团将规划实现汽车年产销超过300万辆,进入世界汽车企业前十强。

本报记者 柳扬

## 你的衣服真的洗干净了吗?



在大多数人眼中,洗净衣物的标准是没有污渍,闻起来芬芳。无论是衣物还是床单被褥,只要表面干净了就被认为清洁工作做到位了。其实不然,附着在衣物上的细菌和尘螨才是威胁健康生活的“元凶”。因此,衣物不仅要注重“看得见”的洁净,更要注重“看不见”的深层清洁。

松下罗密欧系列采用nanoeX纳米水离子技术,通过高压电离子空气中的水分子,释放出带电的净水粒子,可直接渗透至衣物纤维深处,从而达到去除异味的目的。

除了异味问题,衣物上的细菌更是“猖狂”存活。而细菌属于微生物,靠肉眼是观察不到的。通常,家庭常用的除菌办法是使用衣物消毒剂或拿到阳光下暴晒。虽说这样做也有些许效果,但是消毒液有漂白作用,容易让衣物颜色受到伤害。同时,受季节影响,冬天不适合用阳光杀菌。

nanoeX纳米水离子技术释放出的纳米水离子可深至衣物纤维深处,抑制细菌和花粉等过敏原。此外,松下罗密欧系列以Ag+光动银除菌和95°C高温除菌,为你有效消灭衣物上的细菌威胁。Ag+光动银除菌技术能实现常温状态下除菌,并使除菌率高达99.9%。而95°C高温除菌,特别针对需要保持高度清洁的婴幼儿衣物。常温、高温双管齐下,松下罗密欧系列强力去除细菌威胁,让免疫力低下的老人、儿童远离细菌的危害。

此外,松下罗密欧系列采用双极除螨技术,通过高速变频风机吹出的环保式热风,改变螨虫生存的温湿度,再利用高频劲漂水洗,对螨虫尸体、唾液、分泌物等过敏原清除,除螨率高达97.56%。

通讯员 黄昊东 本报记者 金乐平

## 微信春节数据报告出炉

2月10日,微信官方发布2019年春节数据报告,从除夕到初五,微信消息发送量同比增长64.2%,8.23亿人收发微信红包,微信运动全体用户走出9.63万亿步数……

除夕到正月初五期间,在微信中发生的消息发送量较去年同期增长64.2%,8.23亿人收发微信红包,同比增长7.12%。除夕这一天,用户们在微信上的活动最频繁,单日消息和朋友圈信息量达到顶峰。其中,90后正在成长为移动互联网世界的主宰,实现了发出最多条微信消息、最多条朋友圈、最多表情包,以及收发最多次微信红包的“四个最”。

和除夕相比,除夕到正月初五的红包收发总量排名中,北京、广州、重庆成为红包收发总量TOP3。其中,收发量最大的北京被誉为“年度红包城市”,同时红包发送和收取量均为最大。

微信今年推出微信红包定制封面,拜年红包、表情红包多种形式的红包类型,把抢红包这一春节国民活动变得更加妙趣横生。截至初五,带有定制封面的特色红包被拆开了近2.5亿次,其中包括26000家企业为其2000万员工特别定制,且境外消费有当地特色封面。

春节假期被许多人视为进行社交、运动和充电的黄金时段。除夕到正月初五,微信运动全体用户共走出了9.63万亿步,同比增长50%。按照平均每步0.5米计算,微信运动全体用户已经“走完”地球12万圈,其中,1.3亿人走出步数超过10000的“走完”。

许多人选择用微信读书或小游戏度过这段休闲时光。除夕至正月初五,微信读书全体用户共阅读1510万小时,其中,90后新增一个“最”,阅读时长最长。此外,电影《流浪地球》热映带动了阅读原著的热潮,微信读书数据显示《流浪地球》成为春节最受欢迎书目。

小游戏也在逐步成为春节聚会的必备项目,其中以一跳、跳舞的线为代表的休闲类小游戏和以斗地主为代表的棋牌类小游戏备受欢迎。

本报记者 林洁

## 花园村实现营收546亿元

“真没想到,村里的发展这么快,又一次实现了跨越,作为村民,倍感骄傲与自豪。”花园村村民邵清君近日掩饰不住内心的喜悦,乐呵呵地告诉记者。

过去一年,花园村坚持发展工业实体经济以及繁荣商贸服务业为抓手,加快项目建设,深化大产业提升,促进民生改善,乡村振兴战略实施进一步实现全面升级,让村民越来越富、村容越来越美、村庄越来越强。

这组数据印证了花园村的发展。2018年底,花园村个私工商户达3508户,全村实现营业收入546亿元,在东阳缴纳税费3.24亿元,村民人均年收入达12.6万元。

2018年,花园村一批大项目开工落地,省重大产业龙头类项目——花园新能源公司年产50000吨高性能铜箔建设按进度有序推进;金华市投资工业

最大项目之一——花园集团(金华)生物医药科技园开工建设;省重大产业示范类项目——花园铜业公司年产6万吨1320mm超宽幅精密铜板带已进入设备调试;浙江省农村综合改革集成示范区建设试点项目正如火如荼开展。一系列大项目不仅让花园村产业更兴旺,而且也花园村经济再腾飞积蓄了后劲。

同时,花园工业企业加大科技创新研发力度,浙江大学和花园生物共同研发完成的“天然活性同系物的分离新技术及应用”荣获国家技术发明奖二等奖。4家工业企业19项省级新产品通过鉴定,其中16项产品技术处于国内领先水平。

红木产业是花园村的富民产业,也是花园村商贸服务业的晴雨表。2018年,花园村致力红木产业再提升,在举办盛大红木家具展销会向世界展示花

园红木家具文化、工匠精神,大师作品的同时,花园红木家具城六期——花园家居用品市场以及花园红木家具国际物流中心开工建设,3.5公里的花园红木长廊基本建成,红木企业环保整治也顺利开展。

“不仅如此,为了花园经济社会实现高质量发展,我们继续实施经济投入大发展战略,去年完成项目总投资达58.5亿元。”花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥说。

“按照乡村振兴战略要求,以花园村现在的人口规模、经济总量、社会发展以及在全国的知名度和影响力,已经具备小城市发展的条件,今后,花园村要按照村级小城市的定位进行建设和发展,继续在全国农村起到引领、示范和带动作用,创造经验,创出特色,为全国乡村振兴作出浙江贡献。”邵钦祥信心满满地说。

本报记者 孙常云 通讯员 王江红