

一部手机一键下单一路畅游

杭州“城市大脑”桐庐数字旅游专线开通

12月22日,杭州首趟城市大脑数字旅游专线(杭州到桐庐)正式开通,22条桐庐最美乡村旅游精品线路同步推出。

记者了解到,这趟数字旅游专线借助杭州城市大脑中的“旅游大脑”功能,能让游客方便快捷地预订一次桐庐游,吃喝玩乐,一键“搞定”。

在杭州经济实验室现有的大数据以及杭州旅委与阿里巴巴联合打造的杭州城市会员平台的基础上,桐庐建成了“城市大脑”桐庐旅游系统的1.0版本。

首先,“城市大脑”会对杭州各个景区的承载情况与景区饱和度情况进行预测,利用现有游客的轨迹数

据、桐庐游客画像等数据,发掘潜在的桐庐游客。然后经电子围栏,向潜在用户推送小区短信,同时利用华数电视个性化页面、杭州城市会员平台等向游客推送引流信息。收到信息的游客,可以通过手机,一键预订桐庐旅游专线在线座位,购买产品。

通过这一平台,桐庐能实时监控交通拥挤度、景区拥挤度,进行更有效的疏导,并精确监控景区天气情况。游客们游玩桐庐后,系统还能通过各个OTA平台抓取游客的评价反馈数据,细化分析,优化数字旅游专线内容。

这还不是整个旅游系统的完整版。据了解,“城市

大脑”桐庐旅游系统将在三年内分步实施,2018年完成1.0系统建设,开通桐庐数字旅游专线;2019年启动景区精准导航模块开发,目的地推广系统建设,全域旅游监测平台和应用服务平台的搭建,一部手机游桐庐开发,系统优化完善等六大建设任务,最终实现旅游产业GDP增长2%目标。

随着杭黄高铁的正式开通,当天桐庐还推出了全新整合的22条桐庐最美乡村旅游线路:江南醉亿古村之旅、富春江慢生活之旅、合村运动休闲之旅、瑶琳梦幻洞探秘之旅等。

本报记者 项逸妮

“电商奥斯卡”2018金麦奖揭晓

2018金麦奖颁奖典礼暨中国(余杭)数字经济峰会于日前举行。本届金麦奖共收到近千份参赛作品,有234个案例入围,最终在颁奖典礼上颁出产品类、生态类、品牌类、新零售奖和公益奖五大类共计133个奖项。

峰会上,阿里巴巴副总裁肖利华介绍了阿里的新零售布局,并表示阿里为此已经做足准备,为商家准确对接新零售提供了技术、平台、运营等方面的支持,为商家快速数字化转型升级拥抱新零售保驾护航。阿里合伙人炮、天猫美家事业部总经理少龙等嘉宾分别从新零售的落地方法、最新的营销趋势等角度解析了电商行业的发展方向。百事集团、袋鼠妈妈、LOVO家纺、喜临门等品牌负责人也带来了各自的分享。

据了解,金麦奖由淘宝天下在2013年发起主办,是国内首个引入国际评奖标准的电商综合性奖项,被誉为“电商奥斯卡”。

本报记者 何飘飘 通讯员 周莉丽

五恒空气定制系统为健康生活护航

随着对住宅、办公等环境品质的要求日益提高,人们对新一代空调产品也充满了渴望。

“我们无法立刻改变室外大环境,但我们可以改善室内小环境。”这既是EVG品牌的初心,也是使命。EVG五恒(恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静)空气定制系统是浙江国芝科技有限公司的主打品牌产品,该公司集核心部件和中央控制系统研发于一身,致力于简化原本复杂的空气调控。

EVG五恒空气定制系统能让我们享受一个恒温的环境,冬天不冷,夏天不热;精准控制室内湿度,冬天不燥,雨季不潮;氧气含量的降低会让人昏昏欲睡,该系统可以不断引入净化过的健康空气,保障室内氧气充足供应;系统采用先进的下送上排设计,让室内空气实时循环、净化;整套系统没有任何室内终端,确保室内恒静。系统拥有自动识别、自动调节的功能,可根据外部气候条件,按照预先设定的指标进行精准控制。用户还可以通过手机App进行远程操控,无需忍受半天才能见效的尴尬境地。



三大独创技术让EVG区别于传统空调。首先EVG特有的双冷源空气处理系统,实现温度、湿度独立控制。其次,EVG创新研发的热回收温度再热技术,使用水作为再热介质,大大提高了能源利用率。此外,EVG提供主动保养售后云服务,每套机

组均建立了与云平台的独立通讯,系统对机组数据通过云平台的分析后,实现对机组潜在问题的提前发现、提前解决、提前预约上门服务,解决用户后顾之忧。

相比传统的产品,EVG五恒空气定制系统不会发生室内冷热不均的问题,同时避免制冷时将室内水分以冷凝水的形式排出,保证室内湿度的恒定。由于采用了低温差换热技术以及全直流变频技术,EVG五恒空气定制系统比传统产品提高30%-60%的能效比,更加节能。

值得一提的是,该系统管道采用扁平化设计,毛细管网直径仅4.3mm,不额外占用空间,不影响使用层高,大大节省了空间。

EVG五恒空气定制系统由国芝科技董事长丁利赏亲自带领五位硕博工程师组成的技术骨干团队,在引进德国技术的基础上研发而成。目前,该系统已获得五项国家发明专利,拥有其他自主知识产权数十项。

钟慧

中科数字冠军计划启动

12月20日,“第四届中国科学院浙江数字内容研究院人工智能与数字化合作论坛”在杭举办。现场,中科院浙江数字内容研究院和中国冠军计划组委会分别发布了“中科数字冠军2019”与“中国冠军计划数字化产业内容”,拓实科研机构与浙商企业在高科技产业转化新模式上的合作与探索。

中国科学院浙江数字内容研究院常务副院长徐毅介绍,研究院构建首创了AI算法供应链体系,打

造人工智能产业的“浙商模式”。

据了解,“中科数字冠军计划”未来将全面拥抱广大浙商群体,聚焦以数字化、网络化、智能化为主线的高科技这一智能时代前沿领域进行深度耕耘,探索高科技产业转化新模式,打造科技研发与产业创新有序融合的新样板,成就更多的中国科技产业冠军。

论坛上,中国冠军计划组委会主席刘竹君详细介绍了“中国冠军计划数字化产业内容”落地的相应

配套准备工作。“对于企业来说,我们在连续的产业操作过程中去发现种子冠军,用通俗话说就是将烧到99度的水协同政府和外界资源一起加上关键一度,让它彻底沸腾起来。”

这一计划如何执行?刘竹君透露,第一是智慧引领,第二是内容IP化,第三是场景应用,即三大赋能:智库赋能、商业赋能和资本赋能。

本报记者 徐璐璐

陶瓷产品要契合本土化需求

“世界70%的陶瓷制品均在中国生产,然而,国际知名的陶瓷名牌却都是欧洲品牌。”这样的品牌危局怎么破?近日,首届中国陶瓷发展论坛在南京市高淳区举行,中国陶瓷工业协会、清华美院专家与17个国家用瓷生产企业代表齐聚一堂,针对促进行业转型发展进行了深入探讨。

“陶瓷产品要契合本土化需求,首先要调整产品的创意设计。”江苏高淳陶瓷股份有限公司董事长孔德双认为,主打自有品牌意味着必须不断做强自主设计,不断丰富品牌内涵。

“高档路线的陶瓷制品开始回归家庭,市场需求旺盛。人们对于高档瓷器的购买力不成问题,关键在于我们能否开发出消费者喜欢的陶瓷产品。”江苏高陶文化发展有限公司总经理王贵夫说。

当天,还举行了“中国日用陶瓷设计中心华东分中心”挂牌仪式。

本报记者 孙常云

天姥山唐诗大赛举行

12月22-23日,2018中国·天姥山唐诗大赛在新昌举行。

大赛共有30支队伍入围决赛,经过激烈比拼,最终浦江实验小学的《凉州词》《回乡偶书》等思乡组诗夺得儿童组的一等奖,浦江青少年宫的《从军行》等组诗获得少年组的一等奖,浙江泰顺股份有限公司的《天姥诗剑行》获得青年组一等奖。

楼淳

南浔石涂包琼琼副食店(注册号:330504640008141) 现拟转型升级为个人独资企业,原个体工商户若有经营期间未结清的债权债务,仍由个体户经营者本人承担。

遗失启事

杭州不倒翁影视文化有限公司的营业执照 账号: 91330110MA2CCMX5Y5 遗失,声明作废。

2018年12月25日

TIMEAXIS
时光坐标 影视传媒

时光坐标:数字影视科技改变文化未来



陈奕导演(右一)指导G20数字视频制作

始于杭州、长久之江,作为国内较早专注于数字影视科技产业的企业之一,今年正是时光坐标影视传媒成立的第十四周年。从最初的十几人小团队,到现在分布在杭州、北京、江苏、横店、象山、山东超过400人的时光团队,十四年来,这个团队源源不断地为中国电影电视剧产业输送优秀作品,为中国影视行业的发展不断贡献力量。

他们是曹保平的御用团队,张艺谋也是他们的“回头客”

时光坐标影视传媒成立至今已经制作超过两百部电影、电视剧作品,其中既有口碑爆棚的大热IP,也有获奖累累的口碑之作。知名导演曹保平从早期的《李米的猜想》《狗十三》到近几年的《烈日灼心》《追凶者也》,所有的视效工作都交与时光坐标来完成,其中《烈日灼心》的一导高楼缉凶的高难度视效镜头更是在2015年入选了The Foundry年度Showreel。

再比如今年国庆档上映的张艺谋精心打磨的水墨巨制——《影》,其中

许多令人赞叹的视效镜头同样也是出自时光坐标之手。《影》并不是时光坐标与张艺谋导演的第一次合作,早在由张艺谋指导的2016年杭州G20开幕式文艺晚会“最忆是杭州”中,时光坐标就为晚会的多个节目提供了数字视频制作服务,其中一把开在西湖上的巨型“折扇”唯美动人的视觉效果更是引起了国内外的广泛关注。这把扇子中的数字视频是由张艺谋导演组的刘山老师和赵小丁老师为主导的视频总设计团队主导创作,时光坐标创始人陈奕导演带领时光坐标团队进行整个后期的动态视频制作完成,也就是这次合作为时光坐标与张艺谋的再次合作打下基石。

电影之外,时光坐标同样为许多的电视剧项目提供数字制作服务,2018暑假大热话剧《香蜜沉沉烬如霜》凭借唯美、梦幻的画面俘获了一大批“香蜜女孩”,而这部作品中超过一万两千八百个镜头是由时光坐标打造,从唯美神话、写实水墨到现实犯罪题材,时光坐标在这14年中,变化的是风格,不变的是对影像始终如一的认真精神。

用科技力量,助力之江数字文化产业

今年上半年,浙江省政府印发了《之江文化产业带建设规划》,未来5年杭州将重点围绕“一核五极”打造6个产业能级达百亿元的文化产业集群,并依托上下游延伸区域发展特色文化产业。至2022年要把之江文化产业带基本建成全国领先国际知名的数字文化产业基地、影视产业基地、艺创设计产业基地和动漫游戏产业基地,力争实现文化产业增加值达500亿元以上,总产出达1600亿元以上。

这一喜讯的发布,对杭州地区影视数字文化产业的腾飞提供了优质的“沃土”。而对于已经驻扎在之江产业带九年的时光坐标来说,这无疑是一次难得的机遇。

中国电影从改革开放之后,发展迅猛,每年电影票房屡创新高,但是现今的影视行业还存在一些发展不均衡的现象。随着市场规律的不断调整,“明星”效应逐渐削弱,已经有越来越多的人意识到电影最终要靠画面来讲故事这一本质,为了满足观众对影像画面想象力、感染力的需求,中国艺术家们开始使用高科技手段运用到电影中,尝试将数字预演技术(Previs)、数字虚拟拍摄技术(Virtual Camera)、数字资产库(Digital Assets Database)等国际先进技术运用到影视创作中去。

时光坐标创始人陈奕导演毕业于北京电影学院,在取得研究生学位后,他一手创办时光坐标。在这个品牌创立之初,陈奕导演就坚信要将时光坐标打造成文化与科技相结合的科技型影视全流程公司。早在2012年,时光坐标研发团队就致力于将虚拟拍摄技术带到中国影视行业,2016年率先引进获得过美国艾美奖的虚拟拍摄系统,经过反复的开发和测试,时光坐标终于在杭州艺创小镇设立数字摄影棚,并紧接着在浙江横店影视基地、浙江象山影视基地搭建数字摄影棚,将虚拟拍摄应用在《睡在我上铺的兄弟》《上古情歌》《西夏死书》等多部电影、

电视剧中,在提升了艺术创作潜力的同时,也提高了电影制作效率,还能使导演、摄像和演员在拍摄现场就能清楚地看到成片效果,保证了整部作品的出品质量。

在近期举办的改革开放四十周年“看杭州社科发展”——奋进新时代谱写新篇章2018科普周论坛上,时光坐标董事长姬海鹰女士表示时光坐标将配合省政府、市政府,将之江文化带打造成“国际化、高端化、科技化、人才化”,集国际大师聚集、科技研发汇聚、专业人才支撑的国际知名、全国领先的“影视科技化产业基地”。

时光坐标生于杭州,长久之江,在已经过去的14年里这个团队完成了一次又一次的自我挑战,相信在未来5年的之江文化产业带建设中,他们还将不断创新,为浙江、为浙江的影视数字文化产业贡献力量。



时光坐标董事长姬海鹰女士在社科论坛现场



时光坐标作品合集