

打造大文创产业的“杭州样本”

2018 首届文化消费节今落幕

12月18日,为期5天的2018 首届文化消费节在浙江展览馆落幕。本次消费节汇集了近百个来自全国各地的文创文博、书画篆刻、玉翠珠宝、紫砂陶瓷等品牌,举行了近50场沉浸式互动体验活动,搭建起一个文化共享、全民参与的文化消费大平台。

现场,从故宫、浙博到西泠印社、美院敦品爆款文创产品让人眼花缭乱。朕的心意、故宫食品带来的故宫版马卡龙和宫廷御用锦盒,浙江省博物馆推出的黄公望《富春山居图》黄金合璧典藏版,“陶都”宜兴的全手工紫砂壶、西藏的玉石古珠……这些文创产品都可以在现场买到,消费者也可以在线上预订下单。

在文化消费节进行期间,还举办了6场演出、5场讲座、5场DIY 活动和21场抽奖……逛累了,消费者还可以看看开心麻花带来的儿童剧《三只小猪》,或者一起欣赏传统戏剧越剧《红楼梦》、昆曲《白蛇传》等。

另外,消费节进行了一系列配套活动,如由中国

美院倾力打造的落叶展,消费节吉祥物“麒麟”携阿里公益的“雪豹”、娃哈哈的“哈宝”、一本堂的“茶壶”、微拍堂的“拍卖锤”等成功变身,为冬日的武林广场增添一抹金黄。

主题为“传承经典 匠造未来”的2018微拍堂品牌盛典在展会第一天举办。作为全国首席文玩艺术品交易平台,微拍堂首次公布《2018 年中国线上文化消费白皮书》,从交易规模、消费结构、用户画像、发展前景等多维度、全景式地描绘了中国线上文玩的发展状况。该白皮书基于微拍堂交易大数据汇总分析,也是国内首个较权威的专业产业报告。

本届展会由杭州市委宣传部、杭州市文明办、杭州市文创办等主办。活动拟以“三年工程”为阶段目标,每年举办一届,力争三年时间成为全国最具影响力的文化消费品牌活动,打造出大文创产业的“杭州样本”。

本报记者 徐璐璐



加快智能电网技术创新

提升清洁能源并网质量

如今,清洁能源凭借安全环保、储量丰富等优势,正在逐渐取代传统化石能源,在世界各国的开发利用率越来越高,成为有效应对能源危机的主要方式。然而清洁能源并网的过程中存在着不稳定性的问题,这是智能电网建设过程中的关键问题,也是制约清洁能源进一步大规模推广应用的瓶颈。

福州禾业电气设备有限公司的副总经理兼技术总监王俊在研发清洁能源并网建设技术中发挥了重要作用,取得了众多实用型创新成果,促进了清洁能源并网控制技术的智能化和自动化发展,在新成果的应用过程中不仅提升了企业的经济效益,也推动了行业技术的革新,加快了行业发展的脚步,同时产生了良好的环境效益。王俊在行业中的地位因此得到显著提升,成为中国电气行业智能电网领域的知名技术研发专家。

清洁能源大规模并网存在制约瓶颈

清洁能源包括太阳能、水能、风能、地热能、生物能等不会排放对环境有污染的新型能源。它们受自然条件的影响较大,同一种清洁能源根据不同的季节、时段及地理位置,有可能产生的能量大小、多少也不尽不同。

如今,社会各领域广泛开发利用清洁能源作为主要能源已成为大势所趋,其技术和产业的发展水平均有了较大提升。然而在实际中,面对受自然条件影响较大,本身存在着不稳定性的清洁能源并网,电网本身的承载能力、调峰能力等相关建设却呈现出一些亟待解决的问题,从而影响了清洁能源的大规模并网,更阻碍了智能电网的进一步建设。因此,合理充分利用清洁能源面临着极强的挑战。

电气行业精英王俊分析说:“如果电网的建设不够完善,当这样不受控制的清洁能源产生的电流接入功率较大的电网时,就会对整个电网造成一定影响,导致电网发电间断,电压强弱不定的闪变,从而加大变压器的负荷和损耗,甚至给电网用户及电器造成严重经济损失。”

坚持技术创新,加快企业行业发展

大规模充分地利用清洁能源,稳定地将其接入电网是完善电网建设,构建智能电网的关键,不仅受到了国家相关部门的重视和支持,也是技术研究者及整个电气行业重点关注的问题。作为福州禾业电气设备有限公司的副总经理、技术总监,王俊始终着眼于提升企业的经济效益,以技术创新增强企业的竞争实力,不断推动企业及电气行业整体技术水平的提升。他说:“技术创新是企业发展的动力,也是企业在行业中立足的根本,在创新中的企业才有着更强的活力,能够有能力、有实力去解决行业遇到的技术难题。”

在这样的理念下,王俊始终坚持着对清洁能源并入智能电网的相关控制技术进行创新研发,并取得了新的突破。他所研发的技术实现了对清洁能源并网的智能化、自动化控制,使各种清洁能源得到充分开发、稳定融合,最大化地发挥出清洁能源的效能,同时也为电网更加稳定、安全输电提供了重要的技术保障,促进了智能电网的建设与发展。

王俊对清洁能源大规模并网控制方面的技术创新并不是盲目的,而是根据行业所遇到的瓶颈难题进行的。因此,这样的技术创新更有针对性,更具实用性,也有着较强的经济价值,在实际应用过程中得到大范围的推广应用,受到电气市场的好评。

范雪

整合上下游产业链共谋发展

KK直播探索“直播+电商”新模式

随着互联网的发展,数字娱乐的内容边界不断拓宽,直播行业经过洗牌,也迎来了新的格局。各直播平台正不断向产业链上下游探索,以期获取更多资源为开拓商业化边界提供支持。

泛娱乐直播平台探索商业化路径主要包括哪些?在直播行业高级分析师刘杰豪看来,在行业内容监管压力趋大,用户红利消逝的环境下,在线直播行业对产业链整合的布局,能为平台带来更多可能。通过直播+的赋能,在线直播正在向体育、教育、公益、企业等社会的方方面面延伸,正在从内容输出衍生为工具输出,迎合了社会和市场的需求。

南阳直播基地负责人黄成祥亦表示,对线下实体店来说,通过直播进行线上销售,能让商家更及时地把握消费者的喜好与需求,从而对新产品进行有针对性的开发,加快产品流通,增加销售额的同时还能降低研发费用。

其实,“直播+电商”的实质仍是一种流量变现模式,对于电商而言,流量即意味着消费的可能。

KK直播市场营销中心负责人祝凯宇表示:“随着直播产业生态链日益完善,直播的内容供给、平

台运营、传播宣发和服务支持模块趋于成熟,未来的商业模式,除了目前比较成熟的粉丝打赏模式,直播生态中逐渐生长出来的电商直播、网红经济、内容付费、创意直播节、网红小镇等商业模式,重构了直播产业链的商业价值,为直播行业注入了新的商业基因。”

直播购负责人王海青表示,网红、直播平台拥有流量资源,品牌商与店铺手握商品、货源,定向销售变现让直播变成购物产品最强大的展示出口,通过真实的展示场景促进消费者的购买欲望,也能加快交易的达成。

据悉,KK直播的网红基地已入驻杭州智慧网谷小镇,开辟专区作为网络主播的培训基地,让主播群体的专业能力、技能、知识通过视频直播变现,建立以视频直播为核心的的信息服务业生态圈。

“未来直播行业的竞争不仅仅是单一平台之间的竞争,而是产业链的竞争,产业链越完善,规模效应就越强。只有与上下游主体进行密切合作,共同创造价值,直播平台才能持续发展。”祝凯宇说。

本报记者 何飘飘

青田打造百亿石雕产业

以“新‘石’代·新起航”为主题的第七届青田石雕文化节日前落幕。本次文化节为期3天,期间,青田联合老挝石、越南石、印度石等世界名石产地及国内的12个玉石主产地合作成立世界玉石原产地战略合作联盟,旨在让世界名石汇聚青田,打造百亿石雕产业。

本次石雕节上,特别推出了改革开放40周年青田石雕精品展示暨“一带一路”名石展,国家级、省级工艺美术大师的作品以及来自“一带一路”国家的名石佳作集中亮相,精美绝伦的作品令观展者赞叹不已。

据了解,目前青田已形成一支拥有11位国家级

大师、50位省级大师的梯队式创作队伍,石文化产业从业人员逾3万人,全县共有石雕生产经营企业1300多家,年总产值达30亿元。今年9月,以石雕文化为核心的青田“文化侨乡”产业发展项目入选浙江省文化产业发展专项资金扶持名单,将连续3年享受每年1000万元的省财政专项扶持。

据悉,今后青田县还将石雕精品展搬到部分“一带一路”沿线国家和地区以及西安、杭州、上海等大中城市,让更多的国际友人了解中国石雕文化艺术,向全国展示改革开放40周年青田石雕产业的发展成就。

本报记者 林洁

高端家电开启品质家居生活

日前,“高端家电品质+年华”在杭州举行,索尼、三星、TCL、长虹 ChiQ、松下纷纷展示了各自的高端家电产品,为消费者开启了通向品质家居生活新的大门。

就产品品类而言,电视牢牢占据着家庭环境中的“黄金C位”。本次活动现场,一块100英寸的大屏吸引了不少观众驻足,这是长虹 ChiQ 激光影院新品 C7UG。同时现场展出的还有长虹 ChiQ 六代电视新品 Q6K,采用4K水晶悬浮屏和水晶背板设计,得以实现更高的屏占比、更优质的大屏体验。

高端化、智能化同样成为近年来冰洗产品的行业“风向标”。今年松下洗衣机携手保时捷设计推出新品松下 ALPHA 阿尔法洗衣机,不仅颠覆了传统工艺设计,而且还将包豪斯设计理念贯彻到底,简化以往机身冗余的线条,让产品边框看起来更加

流畅。该洗衣机的洗涤性能也很卓越,首次运用于洗衣机产品上的松下纳米水离子技术,可深入渗透至衣物纤维深处,让除菌率高达99%以上,同时消除衣物上的烟味、火锅味等顽固异味。

在冰箱产品中,为了给消费者提供高端健康生活,三星品道私厨系列冰箱采用金属匀冷技术,将冷藏室内普通的塑料内胆升级为金属材质,引领行业技术升级,有效提升了冰箱的恒温性能,锁住食材新鲜。

据中国电子商会发布的《2018 新中产高端家电消费趋势白皮书》数据显示,预计到2020年,电视、冰箱、洗衣机三大件高端家电市场规模增幅均超过12%,洗衣机产品规模增长甚至超过50%,高端家电市场正开启未来家电市场的新征程。

本报记者 金乐平 通讯员 韩瑞清

台州自发成立自动化学会

台州市自动化学会第一次会员代表大会近日在浙江大学台州研究院举行。会议选举了51位理事会理事和3位监事会监事,浙江大学台州研究院院长颜文俊、台州学院电子与信息工程学院副教授雷必成分别出任理事长和监事长。

据了解,台州市自动化学会在台州市科协和台州市民政局指导下,由台州市内从事自动化技术研究的科技工作者及一定数量的自动化装备制造与应用企业、科研院所等单位自愿组成,是一个学术性、非营利性的社会组织。

当天下午还举行了“未来工业自动化与台州智能制造”高峰论坛。中国医药设备工程自动化专业委员会主任委员刘雪松教授等四位嘉宾在论坛上作了主题报告演讲,吸引了台州当地制造业企业和高校院所近百人到场。

见习记者 柳扬

“今日头条”母公司 落户余杭

杭州(北京)投资合作恳谈会日前在北京举行。会上,杭州未来科技城与北京字节跳动科技有限公司签订合作框架协议。根据协议,字节跳动拟在未来科技城设立研发中心,杭州市余杭区政府将提供充分的人才、场地、资金等扶持政策以及最大限度的资源保障。

字节跳动是全球最早将人工智能应用于移动互联网场景的科技企业之一,其独立研发的“今日头条”客户端,通过数据挖掘,为用户智能推荐有价值的、个性化的信息,从而开创了一种连接人与信息的新型服务。经过6年发展,字节跳动目前已拥有“今日头条”“抖音”“西瓜视频”等十几款产品,成为中国乃至全球成长最快的移动互联网公司。

本报记者 林洁

大江东

智慧大江东,魅力生态城

作为国家高新区和杭州国家自主创新示范区核心区的大江东,围绕汽车及零部件、新能源新材料、轨道交通、机器人及自动化、临空产业、生命健康、航空航天7大产业园建设,正在成为浙江先进标准制制的引领辐射区、经济转型升级的主战场、先进智能制造的新高地。

欢迎您来大江东投资、创业、生活!

联系方式:杭州大江东产业集聚区科技局 0571-82987316, 82987403

义蓬科创园

地理优势:位于大江东青六路与义府大街交叉口,毗邻杭州萧山国际机场,坐拥产业、交通、配套等多项得天独厚的优势。从科创园出发经德胜路到杭州主城区仅30分钟,规划中7号、8号地铁穿境而过,与上海、南京、宁波等城市形成1小时生活圈,是创新创业之地的不二之选。

产业定位:以生产性服务业和生活性服务业为主攻,重点发展新技术、新材料等高端研发、跨境电商、电子商务等产业及税源经济。

优惠政策:入驻该园区的企业可享受租金减免返还,装修补贴,人才政策以及公司注册代办等多种优惠政策。

联系方式:何乐意 13706501901

创新中国产业园·东新分园

园区概况

创新中国产业园东新分园暨智谷创新广场地处下城区善贤路4号,已规划地铁五号线,BRT快速公交换乘中心,交通便利。总面积27368平方米,共地上四层,地下一层。

园区定位

以建设创新型科技园区、大学生创业基地为重点。为产业化企业、大学生创业、初创期的小微科技企业的孵化培育、服务式小型办公室等提供多种办公创业空间。

园区配套

公共服务大厅(含总台服务、洽谈区、小型会议室、大型多功能会议室、休闲吧、咖啡吧等)、内部食堂、健身活动中心、桌球娱乐室、顶楼足球场等。提供企业注册代办(大创免费代办)及财务委托管理,免费参加区组织的创业实训及一对一团队辅导等多种服务。旨在打造服务式创新广场,企业家们的创业俱乐部。

招商热线

钟先生 18105711266 0571-56920112

创新中国产业园·东新分园

创新中国产业园作为浙江省杭州市下城区未来发展“两轮驱动”的重要组成部分,引领高新技术产业向前推进,我们将着力把“产业园”打造为集信息软件、电子商务、物联网、生物医药、健康服务、新能源、节能环保等高新技术企业,以及科研设计院所、科技创新载体、科技金融等高新服务业企业于一体的现代示范园区。我们诚邀您的加盟。

联系方式:杭州市下城区科学技术局 0571-85820615

创新中国产业园·集品科创分园

园区概况

创新中国产业园集品科创分园坐拥杭州中央商务区,位于商业发达的和平会展中心东300米,交通便利,距地铁口仅150米。这里是创新创业的集聚地,这里是人才荟萃区,这里是杭州政策高地! 欢迎合作,欢迎加盟,多谢关注,推介有奖。

联系人:沈先生 电话 13958026342

创新中国产业园·集品科创分园

创新中国产业园·集品科创分园坐拥杭州中央商务区,位于商业发达的和平会展中心东300米,交通便利,距地铁口仅150米。这里是创新创业的集聚地,这里是人才荟萃区,这里是杭州政策高地! 欢迎合作,欢迎加盟,多谢关注,推介有奖。

联系人:沈先生 电话 13958026342

社址:杭州市天目山路97号科贸大楼五楼 邮编:310007 广告热线:0571-87076903 发行热线:0571-28978927 广告经营许可证:浙工商广字01002号 本报常年法律顾问:唐银益高级律师 印刷:浙江日报报业集团印务中心 零售价:2.00元 本报职业道德举报电话:0571-28978936