责任编辑 徐军 版式设计:蒋闻 电话:0571-28978941 E-mail:591186218@qq.com

春节出境游预订高峰来了！

日本泰国香港最热 最远去南极

2019年春节，国人旅游消费预计又将创新高！距离春节还有2个月，来自大型旅游网站数据显示，12月春节出境游产品已全面上线进入预订高峰，火爆不减往年。价格整体持平，部分线路价格比往年下降5%~10%。目前关注度和预订量最高的依然是日本、泰国和中国香港，最远去到南极，南美、加拿大、北欧成为黑马。

春节出境游新产品大增

“旅游已成为生活消费的习惯，特别是春节这样的假期，对于中国人来说是举家旅游、长途旅游的最佳时机。”携程出境游负责人肖吟元告诉记者，从目前情况看明年春节国人的旅游消费需求向好。

据统计，目前携程App、网站以及线下门店，都已经收到大量游客报名，来自全国100多个大中城市。进入12月报名人数环比增加了五成。针对春节旺季，携程上线了包括跟团游、自由行、签证、海外玩乐、当地向导、定制游、私家团在内的数万条春节出境游产品，消费者可以通过携程App及全国7000多家旅游门店预定。

肖吟元表示，针对旅游消费升级，春节出游以家庭游为主，今年推出了大量“私家团”产品，两人起就可以成团，享受专属导游服务，同时享受跟团游的服务和自由行的灵活。在日本、巴厘岛等不少热门线路，10个报名的游客就有1个选择“私家团”。

订张机票到目的地参团，也成为今年的新潮流。比如，随着珠澳大桥、广深港高铁的开通，今年春节通过高铁、自驾等方式前往香港游玩的需求激增。携程今年春节新上线了香港目的地参团产品，消费者可以自主预订大交通，行程设计也不局限在热门的目的地，还会将目光放在香港较为冷门的村庄和小镇，感受独有的港式风味。

日本、泰国、中国香港最热

根据携程截至11月底的搜索和预订数据，春节热度最高的十大目的地为日本、泰国、新加坡、法意瑞、越南、美国、土耳其、加拿大、澳新、马尔代夫。一些短线目的地如菲律宾、柬埔寨等将在未来1个月内进入预订高峰。

日本从明年1月起针对高校生、3年内有两次赴日经历游客放宽签证收入要求。将惠及数千万游客。目前，携程已经上线了3000多条春节日本线路。热门的京都+大阪或者本州连线跟团游、北海道赏雪线路春节班期都已售卖过半。青森、名古屋、高松、静冈等二线目的地今年预订也非常火爆。以人气领先的“日本大阪+京都+箱根+富士山+东京8日7晚私家团”为例，2人独立成团、迪士尼环球影城双乐园+奈良喂萌鹿的行程非常适合亲子游客。

一些较小众目的地将在春节假期收获不错的出游人数，其中包括加拿大、巴西阿根廷、南极、北欧四国、墨西哥古巴等目的地都在春节发力。

目前，中国游客前往加拿大可以享受以蚂蚁信用分代替资产证明的优惠，惠及不少旅行者。来自携程门店的数据显示，春节前往加拿大黄刀看极光的线路咨询量暴增100%。“加拿大耶洛奈夫3日跟团游唯美极光之旅”春节部分班期已爆满。

此外，随着中国游客玩遍全球，今年越来越多的游客将目光投向距离中国最遥远的大陆——南美和南极。据携程自营数据，墨西哥古巴，巴西阿根廷、南极线路收客增长都在100%以上。而北欧四国则是欧洲的黑马，极光、冰雪线路受游客追捧。

春节价格整体持平

记者了解到，虽然美元兑人民币汇率上涨，但是对春节产品价格影响不大，价格基本与往年持平，对市民选择出境游有利。“携程这类大型出境游旅行社，与航空公司、境外酒店、旅游局都达成了长期合作，会通过大规模的地接采购降低成本，让消费者获得更高性价比。”肖吟元表示。

据介绍，包括马代、澳新之类的目的地价格还出现了5%~10%的下调。以新西兰产品为例，经典的“新西兰南岛西海岸+基督城+格雷茅斯+福克斯冰河+皇后镇+特卡波湖+奥克兰+罗托鲁瓦12日跟团游”春节出发班期不到3万元，平时班期只要2.1万元起。

此外，携程相关负责人表示，春节出门如果想找一些不那么人挤人的目的地，特别是一些新目的地。比如，可以选择塞尔维亚+波黑，目前这两个目的地已经对中国游客免签，白本护照即可前往。此外土耳其、东非的肯尼亚、坦桑尼亚等也处于淡季，可以考虑春节避峰出游。

本报记者 徐军 赵琦 通讯员 田飞

中白信息技术战略合作落户下沙

12月14日，由杭州经济技术开发区管委会、中国科学院深圳先进技术研究院指导，杭州先进技术研究院主办，大创小镇办公室协办的2018中国-白俄罗斯新一代信息技术战略合作论坛在下沙大创小镇顺利举办。

论坛开场，杭州经济技术开发区管委会人才科技局局长汤丽玉、中国科学院中亚中心主任陈曦及杭州先进技术院院长李明博士致辞。论坛现场，多位学术专家及嘉宾更是对白俄罗斯专家们提出了专业技术上的疑惑，以此表达对国际顶尖专家的欢迎。

据李明介绍，杭州先进技术研究院是由杭州经济技术开发区和中国科学院深圳先进技术研究院共同设立的一个集“科研、产业、资本”三位一体的创新型平台，重点围绕大数据、区块链、物联网等新一代信息技术，以及生物医药、金融科技、健康医疗等领域关键性技术，充分发挥中国科学院深圳先进技术研究院科技研发、技术创新与产业育成的优

势，建成国际化高水平研发、技术转化及推广的平台。

本次论坛，聚集了白俄罗斯军事科学院院士克鲁格利科夫·谢尔盖，白俄罗斯国家科学院识别和电子商务系统跨学科科学实践中心常务副主任沃尼斯特·根纳季博士，白俄罗斯国家科学院信息问题联合研究所首席科学家斯涅日科·爱德华、白俄罗斯国家科学院信息问题联合研究所高级研究员斯科勃佐夫·瓦季姆博士以及中国科学院深圳先进技术研究院研究员王洋博士就信息技术领域进行了深度的沟通与交流。

会议成立了中白新一代信息技术联合创新中心，并签订了杭州先进技术研究院与白俄罗斯国家科学院信息问题联合研究所战略合作备忘录。未来，杭州先进技术研究院将继续在信息技术领域加强与白俄罗斯的交流及合作，推进信息技术更好地融入大数据、区块链、物联网、智慧医疗、智慧交通等领域。

本报记者 赵琦 通讯员 糜利萍 刘晓芳

金华首推“守护公交安全奖”

为切实保护司机和乘客的安全，浦江县公安局、团委、运管局等单位日前联合开展了“守护司机的安全，就是守护‘我’的安全”公益活动，相关单位将逐步在当地348辆运营车上设“守护员专座”志愿性“岗位”，并正式成立“浦江守护公交安全奖”公益基金，为守护员提供保险、法律等保障，当滋扰司机的乘客受罚或犯刑时，不仅为守护员申请见义勇为，还给予最高2万元奖励。

据悉，“浦江守护公交安全奖”公益基金由人保财险金华浦江支公司、浦江县交通集团、浙江省爱心事业基金会联合发起设立，其中人保财险金华浦江支公司全面负责提供资金支持，这也是全国首个为守护公交安全而设立的公益基金。

“万州公交坠江事故是血的教训，我们看到浙江省各地都在公交车上设了‘守护员专座’，确实是一个非常好的模式，我们不仅要在全县所有公交车上设这个专座，还要为守护员提供各方面的保障。”浦江县交通集团董事长潘兴虎介绍说。

人保财险金华浦江支公司总经理对公益基金的使用方法进行了介绍：基金安排根据公安部门或法院对滋扰司机的处罚和量刑为标准，滋扰司机的乘客被公安机关批评、教育的，奖励守护员一份100元的意外险；滋扰司机的乘客被公安机关拘留的，奖励守护员1000~2000元；滋扰干扰的乘客被法院判刑的，奖励守护员5000~20000元。另外，司机处置得当，避免产生严重后果的，也参照以上标准给予奖励。守护员不止1人时，则奖励均分。

11月6日，浙江省人大代表、省爱心事业基金会执行秘书长张炳钧向浙江省人大常委提交关于在公交车上设“守护员专座”的建议后，浙江省城市公共交通协会、浙江省爱心事业基金会在全省联合发起了“守护员专座”活动，此次浦江县举办公益活动，正是积极响应号召，保障驾驶员安全的生动实践。

下一步，人保财险金华浦江支公司将联合公安部门、交通集团、志愿者组织做好宣传，对公安部门认定的守护员及时给予奖励，切实发挥基金作用，守护全车人的安全。

通讯员 潘思睿

产前无创检测助力遗传疾病早筛

在杭州下沙的杭州贝瑞和康基因诊断技术有限公司，无创产前检测试剂运到全国各地的医疗机构，这个小小的试剂盒到底有着什么魔力，如何推动中国遗传出生缺陷的三级预防事业？这一切都不离开基因检测。

“这个基因检测是无创的，具有安全、快速、准确的优势。”据杭州贝瑞总经理李翔东介绍，他们生产的胎儿染色体非整倍体检测试剂盒，仅需抽取孕妇10ml的静脉血，通过对静脉血中的游离的胎儿DNA进行深度测序，并进行生物信息学分析，一次检测可以协助医生判断胎儿是否患有T13、T18、T21等染色体非整倍体疾病。这项孕妇在孕12周后可做的基因检测方法，经百万临床病例的回访验证，准确率高达99%以上，相比于传统唐筛技术，有着无创且准确率更高的优势，受到全国众多医疗机构和孕妇的普遍认可。

据了解，杭州贝瑞是北京贝瑞和康生物技术有限

公司的全资子公司，是专门的试剂和基因测序仪的研发和生产基地，承担集团内体外诊断试剂、基因测序仪的研发和生产职能。目前，杭州贝瑞以先天性遗传疾病筛查和诊断为突破口，将高通量测序技术应用于产前筛查，生产的基因测序仪以及胎儿染色体非整倍体(T13/T18/T21)检测试剂盒于2015年获得批准注册为第三类医疗器械产品。

作为一家在新兴行业里成长起来的年轻企业，杭州贝瑞拥有多项专利技术，这些专利全部应用在公司的产品和服务中：包含生育健康的遗传疾病检测和诊断仪器，公司不仅成功地进行了技术的临床转化，而且在广泛的商业推广方面也积累了不少成功经验。遗传疾病检测是目前公司业务模式和发展最成熟的领域，也是基因测序行业被应用得最广泛的检测技术。杭州贝瑞完整地规划了覆盖全生命周期的产品线，并将专注出生缺陷三级预防的众多遗传疾病筛查与诊断服务。

本报记者 徐璐璐

奥克斯借互联网再次扬帆空调业

12月10日，以“深耕零售、赋能赢未来”为主题的奥克斯品质白皮书发布会暨2018奥克斯全国核心客户大会，在位于宁波东钱湖华茂希尔顿度假酒店召开。这是一场关系产业未来3~5年发展与转型方向的论道问计策略研讨会。

今年9月12日，奥克斯集团董事长郑坚江亲自带队走访多个城市的线下经销商，看到了互联网带给家电零售的积极变化，也看到新技术、新模式带给用户生活的便捷，经过深思熟虑之后，他提出基于消费升级下的经销商赋能、用户体验升级，必须要通过线上线下无缝融合，由此开启新一轮的企业转型和时代变革大幕。

站在中国迎来改革开放40周年，并谋求新一轮更大范围、更大力度的历史变革新起点上，奥克斯基于内外销增长率、电商销量和好评率始终稳居行业第一，同时不仅远销100多个国家和地区，还创造出27个国家销量翻番、69个国家跻身销量三强的骄人成绩。

这一系列沉甸甸业绩的背后，正是得益于公司在持续多变的时代浪潮下始终保持着清晰的战略定位，最终让奥克斯成为互联网时代的家电领头羊。

当年，在互联网思维和理念加速改写家电产业之际，奥克斯没有选择躲避、绕行，而主动拥抱、全面融入，通过互联网手段和工具开创“内生性增长”与“外延式扩张”的立体转型举措，相继启动产品转型、互联网转型，以及O2O转型三次大的变革，成为这场互联网时代家电产业领跑的“先锋队”和“拓荒牛”。

从赋能商家，带给更多用户更多好产品、好服务体验；到赋能中小企业，在寒冬市场上保持逆势增长，最终全面赋能社会经济转型和发展，引领新一轮改革开放风口。郑坚江坦言，“作为一名企业家，首要责任是将产品做好，将经销商和消费者服务好，为他们创造更多更大价值，为社会赋能，这既是使命，更是责任。”

临海入选省级可持续示范区

近日，记者从浙江省科技厅了解到，首批省级可持续发展创新示范区建设名单已经公布，临海榜上有名，是全省五个入选县(市、区)之一，也是台州市唯一入选的县(市、区)。

近年来，临海市委、市政府认真践行习近平总书记的“两山”理念，深入贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，按照“补短板、扬优势”的要求，将浙江头门港经济开发区医化园区作为省级可持续发展创新示范区的实施单位，以医化园区的“绿色化、数字化、安全化”发展为示范主题，将医化园区打造成国际一流医药产业基地和中国循环经济发展引领区，为浙江打造“医药强省”提供临海样板。

本报记者 施洋洋 通讯员 陈冬凤

2018生物医药报告出炉

12月14日，火石创造在首届中国(石家庄)国际生物医药科技发展论坛发布2018年中国生物医药产业生态报告。报告回顾了2018生物医药产业关键政策，就区域生物医药产业的发展主要成果、细分领域的发展、中国生命健康领域投融资情况进行深入分析，并就2019年生物医药产业进行了展望。

火石创造CEO杨红飞表示，通过中国大健康产业地图，可以发现：5年时间，中国生命健康领域企业从2014年的59.9万家增长到2018年的190.5万家。生物医药产业集群发展，呈现环渤海、长三角、珠三角、川渝等集聚区。

我国医药工业产业稳步增长，增长率预计为五年来新高。就区域生物医药产业发展主要成果看，环渤海集群京津冀企业数量快速发展，其中石家庄2018年新增企业3915家，占京津冀地图整体13.85%；长三角生物医药企业高速增长，源头创新、规模化服务不断增强；珠三角集群生物医药产业企业增加量位列全国第一。生物医药正在成为区域经济发展新引擎。以细分领域的发展可见，国内单抗药物由“生物类似药”向“改良型”和“创新型”转变。基因测序产品正在逐步打破上游垄断，稳定性及市场化需进一步提高。CRO助力新药研发，规模化服务能力将进一步提升企业服务能力。2018年是医疗人工智能的落地之年，国内医疗人工智能产业从辅助诊断向新药研发演进。

2018年中国生命健康领域投融资情况有一些变化。整体投资数量稳中有增长；中后期投资的比例增长，投资金额增幅明显、头部效应明显。基于港交所改革，设立科创板，生物医药产业迎来利好。

2019年生物医药产业会怎么发展？杨红飞基于数据智能提出了5个观点。越来越多的创新会通过小的创新型企业和团队产生；未来生物医药产业的集聚发展会进一步加强，并呈现差异化发展。同时投资会进一步往头部集中，并购会加强。仿制药会进一步整合，质量、价格都会产生巨大的变化，创新药会快速增长。此外，人工智能、大数据在生物医药的研发创新上会进一步深入应用。

本报记者 徐璐璐

中银基金固收权益双双领先

时值年末，公募基金又迎“年考”。以明星产品中银中国、中银收益(A份额)为例，截至12月7日，这两只基金今年以来的业绩分别位居同类产品的前4%和前2%。拉长时间轴看，中银中国与中银收益(A份额)成立以来涨幅分别为638.21%和319.59%。在目前基本面转弱、政策面宽松、“宽信用”效果仍需实践检验的宏观背景下，预估受益于机构资金跨年配置需求上升的驱动，2019年一季度债市有望迎来牛市上涨的开门红行情。

中信与麦当劳推出国内联名卡

日前，中信银行和麦当劳中国宣布推出联名卡。这是麦当劳在中国内地首次推出品牌专属联名卡。双方将这张联名卡比作一张“魔法卡”，持卡人可以在遍布全球的麦当劳餐厅享受专属优惠。

据介绍，联名卡持卡人在达到一定用卡条件后可享受多重麦当劳专属优惠和中信银行的精选权益。中信银行麦当劳联名卡将主要面向有孩子的女性客群和年轻人客群。

中信银行副行长郭党怀表示，价值创造是连接中信银行和股东及各位合作伙伴的纽带。中信银行和麦当劳将发挥集团协同效应，优势互补，创造更大的价值。除联名卡率先发布以外，双方还将在支付结算、品牌营销、供应商现金管理、资金收付等多方面展开合作，为麦当劳提供多元化综合金融服务。

对于此次联名卡的推出，麦当劳中国董事会主席、中信资本董事长兼首席执行官张懿宸表示，中信股份、中信资本自成为麦当劳中国的战略投资者以来，一直积极探索多元化合作空间。麦当劳的品牌承诺是让每位顾客轻松享受美味的时刻，这与中信银行成为一家“有温度的银行”的理念不谋而合，也促成了这次的强强联手。

中信银行与麦当劳中国公司非常重视这一双品牌联动的商业合作，双方将展开通力合作以赋能用卡体验、客户服务和价值创造三大环节，通过联名卡拓展目标客户群及大众消费群体，助力持卡人在海外消费时能获得更多的消费积分和核心权益。

在国内，双方将联合中国银联，为家庭提供快乐的欢聚时光，在客户消费达到一定标准后，将赠送儿童套餐、儿童生日会等权威给客户。在国外，中信银行将联合Visa国际组织、万事达卡国际组织，为客户提供精选权益，如享受精选商户消费返现等。

本报记者 徐军 通讯员 王哲