

全球60个优质项目汇聚温州

落地最高可获600万元政策支持

2018“智汇温州”全球精英创新创业大赛总决赛日前在温州市人民大会堂进行。总决赛中,全球60个优质项目高精尖人才汇聚温州。为吸引这些优质创业项目,温州市也出台了一系列奖励措施,落地温州的最高可获得600万元政策支持。

“今年的项目分为生命健康、新材料和智能制造三大类进行路演比拼。这三大行业都是近年温州大力培育的新兴产业,也是高精尖行业。”据温州市委人才办主任余长友介绍,今年启动了分站赛制,即在美国硅谷、德国、日本及国内的北京、深圳举行了5场分站赛。在总决赛上,主办方还邀请了180位由企业家、技术总监、经营管理人员、研发人员、工程师组成的大众评审团,为路演项目“点赞”,“点赞”总数作为评审最后审核的参考,大众评审也可对自己感兴趣的项目进行现场提问。

来自香港路邦动力有限公司的动感控制仿生机器人项目,就是看中了温州的政策扶持优势以及地理位置。“公司下一步的开发计划是老人护理机器人以及与中国移动合作的5G布点测试。浙江的市场环境很适合我们这个项目。”该公司创办人及技术总监麦赛告诉记者,他们目前正与乐清市洽谈合作事宜。

“定向传播音响,不仅能让聆听人士听到声音,还可使音响定向传播声音。”重庆清文科技有限公司创始人张京京在路演时这样介绍道。他表示,利用这项技术,可让广场舞大妈播放的音乐只在一定范围内听得到,而周围的居民不受影响。据了解,这款定向传播音响目前在北京、上海、广州、重庆等地,已安装了2万余台。

与张京京团队所创立的项目一样贴近生活的,还有深圳梨享计算有限公司的雾计算技术。公司产



品副总江英豪表示,雾计算技术简而言之就是收集居民家中路由器等设备的闲置存储等方面资源,共享给用户用于下载,使下载速度远快于云技术。据称,目前腾讯公司已采用了该公司的雾计算技术。

进入总决赛的每个项目都充满了黑科技,这些项目是从全球320个项目中筛选出来的,其中不少项目的创业团队原来在美国、德国、日本等国家从事研发与创业。据悉,在赛事的过程中,温州当地龙头企业就赶赴北京、深圳等引才的前沿地带深入考察项目并且期待能促成相关的产业合作。

此次创新创业大赛由温州市委、市政府主办,温州市委组织部、温州市人社局、温州市科技局、温州市经信委承办。为能吸引到这些优质项目落地温州,温州市相关部门不仅重奖获奖的18个项目,还会对落地温州的项目给予最高600万元的奖励。符合条件的项目,可享受的相关配套政策包括场地补助、贷款贴息、地方贡献奖励、购房补助等内容。地方政府还将建立专人联系制度,定期对接项目团队,提供政策兑现、创业指导等相关服务。

本报记者 蔡家豪 徐慧敏

大兴安岭地区来杭推介旅游

11月6日下午,由黑龙江省大兴安岭地区旅游发展委员会主办的2018黑龙江·大兴安岭地区冬季旅游产品推介会在杭州举行,会上宣传推介了黑龙江省大兴安岭地区的旅游资源及旅游产品。

今年大兴安岭地区通过整合分析冬季旅游大数据,全新设计、打造了大兴安岭冬季全域旅游的新概念、新玩法。依托大兴安岭地区“极北、极寒、极光、极雪、极景”5项冬季独特资源,推出了“极寒挑战、冰雪狂欢、天象观赏、东北民俗、极地祈福和研学旅行”六大类旅游产品。

此外,从今年开始,大兴安岭地区旅游委和教育局还联合推出大兴安岭地区全国中小学生研学实践教育营地系列免费活动。营地结合大兴安岭的地域特色开发了“民俗文化研学实践课程”“红色传承研学实践课程”“自然生态文化研学实践课程”三条精品研学实践线路,让学生走进兴安岭、亲近大自然,通过游学增长知识、开拓视野。

本报记者 甘玲

云集进博会签下采购大单

11月8日上午,2018上海进博会平行分论坛“新时代·新机遇·新电商——进口贸易助力消费升级论坛”举行。现场,云集与雀巢、Nittaya等多家品牌签署了50亿元的跨境采购大单。

自2016年1月正式启动跨境业务以来,云集已在全国布局了10个保税自营仓,1个香港直邮仓。平台2016年全年跨境净销售额2.1亿元,2017年更是猛增到了11.7亿元,环比增长457%。许多海外品牌经由云集进入中国的千家万户,以泰国乳胶枕为例,云集目前已经进入泰国品牌乳胶枕网络销售的主要渠道,单日销售量可达2万个。

“在中国电商史上前有众多巨头的情况下,云集打造了以会员价值为导向的会员电商模式,正在开辟‘社交推荐+高标供应链’的电商4.0时代。”云集CEO肖尚略在论坛发言时表示。

本报记者 林洁 通讯员 姚珏

柯桥获省文化产业发展专项资金

日前,浙江省文化产业专项资金扶持县(市、区)名单出炉,绍兴市柯桥区榜上有名。根据安排,从明年起连续3年,柯桥区每年将获得1000万元的专项资金补助。

近年来,柯桥区文化产业呈现快速发展态势。去年,全区规模以上文化企业实现增加值54.18亿元,占绍兴市的近1/2,基本形成了以文化制造、文化旅游、时尚创意设计、影视动漫、民间工艺、广告会展等为主导产业的发展格局。

据统计,柯桥区现有文化产业单位6214家,主营业务收入429.11亿元,其中,249家规模以上文化企业主营业务收入335.35亿元。

“我们已经制定了六大类,包括鉴湖文化综合体、‘新锐100’电影扶持计划、绍兴黄酒产业基地及文化旅游在内的15个重点文化产业项目,总投资573.05亿元。”柯桥区委宣传部有关负责人介绍,预计到2021年,柯桥区文化及相关特色产业总产出将超700亿元,增加值超150亿元。

钟伟 王思

视频直播助力“美丽农村”发展

随着直播的兴起,越来越多的乡村也通过“直播+”等形式,打破信息壁垒,与外部世界建立连接。这其中涌现了一大批“乡村网红”,如研究竹鼠百种吃法的农友兄弟、“远离城市喧嚣”的田园系美食博主李子柒、推广戏曲文化的乡村文化礼堂、展现乡村美景的《美丽乡村》系列……

是什么原因让这些“土味”直播广受欢迎?浙江传媒学院戏剧影视研究院常务副院长袁靖华认为,随着我国的美丽乡村建设不断深入推进,在城市人的心目中,乡村不再是落后的代名词了,而是“原生态、纯天然”的代名词。来自乡村的短视频、直播等,能够更直观、更形象、更便捷、更加省时省力地让人们看到这些“纯天然、原生态”的乡村,这样就可以大大吸引人们的注意力。

KK直播市场营销中心负责人祝凯宇则认为,随着智能手机的普及、乡镇网络的健全以及直播技术的完善,直播正逐渐向三四线城市乃至乡镇地区下沉发展,文化的传播也在向扁平化发展。随着乡村直播的发展,“土味”也不再是刚起步时大众眼中庸俗、粗劣的代名词,取而代之的是反映日常生活、田野风光、劳作技能、乡村文化等更加贴近乡村真实生活场景的内容。

“乡村视频的蓬勃发展,让我们看到广大乡村地区内容生产力的解放,也看到‘直播+’的更多可能性。”祝凯宇表示,经历过野蛮生长期,目前直播行业已经到了理性发展阶段,用户感受的“颗粒度”越来越细,只有精细化运营,不断深挖其中优质的内容,才能提高用户对于乡村直播的黏性和满意度。

据了解,KK直播平台曾推出《看美丽乡村 庆改革开放》系列直播活动,展示了现代化美丽乡村的经济、文化、生态、村容村貌、农民生活等状况,表现乡村文化的内容真实、不做作,引发了广大受众的强烈共鸣。今年,平台还将推出小程序“KK小镇”,专门为乡村内容建立分发平台,打造乡村视频社交阵营,帮助乡村内容创作者更加集中且便捷地上传自己的作品,促进乡镇间的内容交流,从而为社会输出更多优质的乡村内容。

“直播平台应不断挖掘有创作力的、优秀的内容生产者,从技术和运营层面带动他们形成乡村内容生态,帮助这些真正有才华有梦想的乡镇青年通过直播去表达自己,同时也改善经济收入。”祝凯宇说。

本报记者 何飘飘

吴兴精准招商选好优等生

湖州市吴兴区要造高端机器人了!近日,计划总投资30亿元的哈工大机器人集团吴兴(湖州)产业基地暨国际科技创新中心项目落户该区。该项目将在当地打造国际一流的集机器人与医养康助装备技术和产品研发、成果转化和产业应用等为一体的机器人与医养康助产业促进体系。

今年以来,吴兴继续在精准招商上发力,围绕信息经济、智能装备、健康时尚、休闲旅游四大主导产业,锁定新能源汽车及关键零部件、芯片等战略性新兴产业延伸链条,瞄准上海、深圳、杭州、苏州等重点区域,谋划引进了一批长远发展的大项目。

截至目前,该区共签约引进项目155个,计划总投资约839.88亿元,其中工业项目69个,工业项目产业占比达55.2%;10亿元以上项目20个,50亿元以上项目5个。吴兴招商引资上有的放矢,项目质量明显提高。该区商务部门负责人介绍,今年以

来,新引进项目亩均投入557万元,同比提高48个百分点。

近年来,吴兴致力于构建现代工业为主导、现代农业为基础、现代服务业为支撑的发展格局,精准招商无疑为这一矩阵注入了强劲活力。“我们在以四大主导产业为主要内容的招商引资中,以制造业大项目为王牌,探索着一条产业提质之路。”该负责人说。

在产业提质之路上,一批批优质项目纷纷精准落户到该区的产业板块,其中吴兴的“汽车梦”也愈发显露出清晰轮廓。前不久,计划总投资4亿元的院士项目——孔辉汽车电控悬架总部项目签约落户该区。项目代表介绍,落户吴兴的项目是孔辉汽车在长三角地区的重要战略布局,主要针对中高端乘用车的电控空气悬架零部件总成和电控悬架控制器的产业化,将集中技术优势,深耕细作。

事实上,吴兴招商引资的磁场强劲,一方面得益于产业平台的清晰定位,另一方面也与当地政府服务的提档升级息息相关。今年以来,该区进一步深化行政审批改革,转变政府职能,优化助企服务,强化“店小二”服务意识,使企业引得进、落得下、留得住。

“通过政府高效率的工作对接,使得本次合作能够在非常短的时间内取得巨大进展,这让我们深受鼓舞,也让我们对下一步的工作更加充满信心!”哈工大机器人集团项目代表为吴兴“店小二”精神点赞。

“下一步,我们将打好招商提质的攻坚战。严格按照亩均投资强度、税收等项目质量指标,全力打造‘1+2+N’招商平台、紧紧锁定‘4+8+N’产业集群,精准实施‘1+3+N’招商活动,进一步提高项目质量和产业层次。”区商务部门负责人说。

郑裕平

浙沪联手推进小洋山开发

日前,浙江海港集团以现金50亿元对上港集团全资子公司上海盛东国际集装箱码头有限公司进行增资,这意味着两大港口集团正式达成重大资产合作。浙沪联手推进小洋山港区综合开发由此迈出重要一步。

浙沪合作开发小洋山,对舟山江海联运服务中心建设、上海国际航运中心港口功能布局的完善和调整具有积极的战略意义。去年7月,浙沪两地签署了《关于深化推进小洋山合作开发的备忘录》《关于小洋山港区综合开发合作协议》等,双方明确以“以资本为纽带,以企业为主体,通过股权合作方式,稳步推进小洋山区域合作开发,实现互利共赢”精神,沪方指定上港集团,浙方指定省海港集团,以股权合作的方式,共同组建开发公司,对小洋山进行开发经营。

据悉,小洋山北侧围垦工程一期于2017年8月交工验收,并已编制形成《小洋山北侧集装箱支线作业区码头工程建设规划方案研究专题报告》。浙江海港集团与上港集团战略合作的实质开启,将全面加快推进小洋山北侧开发建设。

黄银凤 李维君

杭州金州高分子科技有限公司

杭州金州高分子科技有限公司是由杭州金鱼电器集团有限公司、香港丰盛实业(股份)有限公司于2009年8月成立的中港合资公司,目前注册资本6000万港币,实到资本6000万港币。经营范围为:工程塑料的研发、制造及自产产品的销售;服务:塑料的性能检测。

从2011年到2017年公司实现主营

业收入4.7446亿元,实现利税总额2134.37万元,完成利润总额1011.39万元。

职工人数由2009年6人发展到现今78人,研发人员更是从当初的2人增加到18人,占总人数的23.08%。公司所有产品主要以中国标准(GB)、美国标准(ASTM)、日本标准(JIS)和企业标

准等31种标准为依托进行自主研发。公司在2010年取得了万泰认证ISO9001和ISO14001,并且在2011-2016年顺利通过了ISO9000、ISO14000管理体系认证的复审,2017年完成了体系换版工作,而且,所有产品都满足欧盟ROHS要求。2013年3月取得了美国UL黄卡认证。现今公司正在进行体系改革,2016年4月通过了德国莱茵ISO/TS16949:2009体系认证,2018年2月完成从TS16949到IATF16949的专版升级。

2011年12月和2014年12月分别获得浙江省安全生产监督管理局颁发的“国家二级安全生产标准化企业(机械)”称号和“国家二级安全生产标准化企业(工贸及其他)”称号;2012年12月获得了杭州市科学技术局颁发的“杭州市高新技术企业”的称号;2014年获得了“杭州市企业技术中心”的荣誉称号,并且有两项公司产品获得浙江省省级工业新产品称号,一项产品通过“杭州市高新技术企业产业化项目”验收。同时完成了“电能平衡”测试;2015年获得了“浙江省工商企业信用AA级‘守合同,重信用’单位”荣誉称号,同时被评为“清洁生产工厂”,公司申报的“低碳化



项目”获得了政府的奖励资金。并且公司的研发中心被认定为“杭州市企业高新技术研发中心”,使得公司在管理和产品开发方面又上了一个台阶。2016年获得了CNAS国家级实验室认证证书,且被评定为“国家高新技术企业”。2017年被开发区评定为专利试点企业。2018年取得“金州科技新材料省级高新技术企业产业化项目”验收。

公司主导产品主要包括功能性着色料、功能性色母料和工程改性塑料,其中短玻纤增强PP材料被纳入“浙江省重点高新技术产品开发项目计划”;高光泽高

耐候PP材料和高抗冲环保阻燃ABS材料在2014年被认定为“浙江省省级工业新产品”;2015年“高耐热增强无卤阻燃聚丙烯材料”和“高抗冲环保阻燃ABS材料”被评为“浙江省优秀工业产品”。以上产品为公司新开发主力产品,目前市场占有率10%。技术来源主要依靠自主开发。公司产品主要销售方向为家电行业、电工行业和汽车行业,主要客户有:杭州松下家用电器有限公司、美国STEEL CASE、上海大众、广东浩霖、耕德电器、中好电子、杭州友成、上海云升等等。