

美团点评登陆港交所交易亮眼

开盘10分钟上涨6.16%

随着美团点评日前正式在港交所挂牌上市，港交所迎来近十年最大互联网平台公司，美团也成为继小米之后第二家在港上市的“同股不同权”创新试点企业。

9月20日上午，在港交所的美团上市仪式现场，伴随着倒计时，美团CEO王兴带领管理团队和美团外卖85后女骑手以及商户和用户代表共同敲响了开市锣，宣告美团正式挂牌交易，开盘10分钟旋即上涨6.16%，在近期一众港股中表现极为亮眼。

据悉，美团到场参加挂牌仪式的人数近300人，除了美团初始和管理团队、早期投资者、受邀嘉宾外，香港财政司司长、港交所总裁李小加也来到现场。

王兴在现场表达了诸多感谢：感谢3.4亿在美国花钱的人，选择自己想要的生活；感谢470万全国各地合作商户；感谢近60万的小哥骑手；感谢全公司5万多名员工及曾经付出的老员工；感谢曾经的投资人和今天及往后的投资人；感谢乔布斯，如果没有苹果，如果没有移动互联网，就没有美团的今天；感谢港交所。

民以食为天，美团抓住吃喝玩乐这个行业中最核心的品类“吃”来构建一个大的电子商务平台。通过吃来吸引、保留用户，再延伸至其他品类，逐渐覆盖了消费者的整个生命周期，从吃到生活，从外卖到出行、差旅、娱乐、购物，美团构建了“Food+Platform”的战略核心，并实现了完整的online-offline闭环，形成一个超级平台。

在当天与港交所互换礼物的环节，美团的礼物“盒器生财”，充分体现了以“Food”为核心的特点。食盒是古代专门运送食物酒菜的器具，可以说是最早的餐饮配送载体，也寓意美团“帮大家吃得更好，生活更好”的企业使命。盒身鱼身鳞纹象征中华古老文明的青铜器纹饰之一，盒内铜牛象征牛市，放于食盒中，寓

意港股“吃定牛市”。

此前在IPO定价阶段，美团因受到机构追捧，最终定价在区间的上限，即每股69港元，此次IPO预计筹资总额达到约49亿美元，估值为534亿美元。业内人士认为，近来市场震荡波动，超大型项目发行受到诸多挑战，在此大势下，美团的上市和首日表现令人期待，也对香港股市注入了一股强心剂，提振信心。

本报记者 赵琦 徐军

投资人观点

红杉中国沈南鹏：

红杉中国是美团的A轮投资人，而且是唯一的A轮投资人。让我们引以为豪的是，红杉也是大众点评唯一的A轮投资人。

在王兴创办美团之前，红杉的投资人就认识他，知道他是一个极度热爱产品的“偏执狂”，有雄心，有担当，眼光长远又冷静踏实，这几年更是成为新一代企业家中的佼佼者。这也是我们长期看好美团的关键因素之一。

美团一直践行“eat better ,live better”的使命和初心，坚持不断创新，在竞争激烈的本地服务领域杀出一条路来，改变了中国人的餐饮和生活习惯。在众多红杉被投资企业当中，美团是让我们深感骄傲和自豪的一个。

我相信，上市不仅是美团发展的一个重要里程碑，更是持续创造更高价值的又一崭新起点。

挚信资本李曙君：

上市将会是美团高速发展的一个新起点。在为大家提供更加高效服务的同时，美团也将为股东创造更大的价值。



作为美团早期投资机构，挚信资本在协助公司引入战略投资，以及美团合并等发展事件上起到了重要作用。挚信资本多年来一直坚信美团及其所处行业的高成长潜质，并坚定支持至今。生活服务市场的线上化率仍有很大提升空间，餐饮行业线上线下一体化进程正在加速，作为中国领先的生活服务电子商务平台，美团也将迎来更大成长空间。

美团坚持不断创新，在竞争激烈的本地服务领域开辟出属于自己的道路，改变了数亿中国人的餐饮和生活习惯。我们认为，美团作为中国领先的生活服务电子商务平台，未来将有非常大的成长空间。

高瓴资本张磊：

美团不仅能长期持续带来高资本回报，还能为社会创造很大的价值。

相信上市将会是美团未来持续创造更高价值的新起点。而美团这种拥有大格局价值观的企业，我们是长期看好的。

高铁币实现可现场兑换

日前，记者从中国人民银行杭州中心支行获悉，已预约未兑换部分高铁币转为现场发行，9月18日至9月25日为现场兑换期。现场发行无需预约，仅需凭二代居民身份证原件排队兑换即可，先到先得，兑完为止。

据悉，高铁币面额10元，每人兑换数量不超过20枚。杭州主城区高铁币现场发行工作由农业银行杭州分行、建设银行杭州分行和杭州银行等3家银行机构，共145个营业网点承担，具体网点及分配数量详见中国人民银行杭州中心支行和各承担银行业金融机构网站公告。

中国人民银行杭州中心支行工作人员表示，浙江省高铁币现场发行全部由工农中建四大国有银行和地方法人银行机构承担，各地具体承担兑换工作的银行机构及网点信息可查询当地公告或咨询当地人民银行分支机构。

高铁币由沈阳造币有限公司、上海造币有限公司共同生产，每卷20枚，再次在卷纸包装上使用防伪线，首次采用“开窗式”包装设计，产品美观度、防伪性得到显著提升。

截至目前，全省各地还有一定数量的高铁币可供现场发行，有需求的朋友得抓紧时间兑换。

通讯员 刘轩昊

下沙举行跨境出口电商峰会

近日，2018年中国杭州“新外贸，新服务，新制造”跨境出口电商峰会在杭州经济技术开发区举行。中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室副主任陈卫菁、杭州东方科技城董事长张伟军为“中国（杭州）跨境电子商务综合试验区下沙园区东方科技城产业园”授牌，同时成立杭州经济技术开发区跨境贸易协会。

记者从峰会现场获悉，目前，下沙园区跨境进口日均交易单量达12万单/天，入驻了天猫国际、苏宁易购等70多家平台电商，网易考拉、贝网网等100多家垂直电商，以及海仓科技、心怡科技等80多家电商服务企业，备案品类超过3万个。自2014年5月开园以来，累计实现进口业务1.1亿单，交易金额207.7亿元。

中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室副主任陈卫菁表示，作为全国首个跨境电子商务综合试验区，杭州综试区实现了从零到一的跨越，创新构建了“六体系两平台”的顶层设计和制度安排，以线上综合服务平台建设为基础，建立起了“信息共享、金融服务、智能物流、电商信用、统计监测、风险防控”六大体系，并赋能线下平台产业园区的发展。

杭州经济技术开发区管委会副主任郝大龙在致辞中表示，杭州经济技术开发区将积极抢抓杭州大力推进“新外贸、新服务、新制造”的难得机遇，围绕实现“提升跨境出口质量”“建设跨境新零售生态圈”以及“助推国际化副城商贸建设”三个目标，充分发挥全省最大高教园区的独特优势，协同亚马逊、阿里巴巴、eBay等跨境电商平台及综合服务企业，积极建立跨境人才培养、项目孵化、创业投资、服务资源集聚等机制，实现出口+进口、一般贸易+跨境电商的有机融合，进一步实现“买全球、卖全球”，加快形成出口与进口协同发展的跨境贸易新格局。

通讯员 姜元

中信“信e汇”创新跨境支付

中信银行近日推出个人跨境汇款服务品牌——“信e汇”，借力SWIFT全球支付创新技术（简称gpi），进一步提升了跨境支付速度和透明度，实现了端对端全流程可查询。

SWIFT gpi项目是SWIFT（环球同业银行金融电讯协会）组织发起，全球大型银行参与的全球支付创新项目，通过SWIFT云端技术服务，打通跨境汇款点状链路，实现资金加速到账、收费透明、汇款状态可跟踪、完整传递汇款信息，大幅改善客户的跨境支付体验。

SWIFT gpi是过去30年来跨境支付领域的最大变革，并逐渐成为新的标准。从今年2月SWIFT组织的宣布内容看，全世界已有超过150家金融机构加入gpi，将近50%的SWIFT gpi支付在30分钟内到达最终收款人账户，几乎100%的支付在24小时内到账。今年6月，SWIFT组织宣布中国已有27家银行签约加入SWIFT gpi，包括中信银行在内的10家银行已成功接入。

中信银行“信e汇”在手机银行端为客户提供多款产品，包括跨境汇出汇款、跨境汇入汇款申报入账、汇款状态实时查询及信息推送等，并通过SWIFT gpi加速汇款到账，客户可选择短信或微信第一时间收到汇款进度信息，也可登录手机银行自助查询。

通讯员 王哲

潜行发布全球首款五驱微型水下机器人

云栖大会期间，深圳潜行创新科技有限公司发布新一代水下机器人产品“蛟GLADIUS MINI”。据了解，该款产品是全球首款五驱微型水下机器人。

据介绍，在保留上一代产品“GLADIUS PRO”搭载4K超高清相机、可深潜百米等规格基础上，“蛟GLADIUS MINI”外观设计更加紧凑，机身重量不到2.5kg，可单背包携带，极大提高了产品的便携度。同时，新增垂直定深模式和±45°可调俯仰角平移拍摄模式，使成像更加平稳，能多角度拍出优质图像。

除了在水产养殖、船体码头巡检、水库大坝巡检和市政管道巡检等B端领域的应用之外，水下机器人在个人消费娱乐方向的应用场景也颇为丰富，如潜水摄影、游艇钓鱼、海岛旅游等。

潜行创新联合创始人杨洋在发布会上透露，“蛟GLADIUS MINI”计划正式发售时间为10月下旬，旨在推动水下机器人真正进入消费领域。

通讯员 卢恩伟

慈溪科技争投精准服务工业经济

加快新旧动能转换优化发展质量

通过积极实施创新驱动战略，坚定不移地打好转型升级组合拳，慈溪市在产能过剩、要素紧缺、成本上升和国际贸易低迷的情况下，主动适应经济发展新常态，积极实施加快新旧动能转换。

记者近日从慈溪市科技局了解到，今年上半年，慈溪实现高新技术产业增加值251.4亿元，同比增长17.2%，占宁波全市总量的1/4以上。其中，市本级实现高新技术产业增加值84.8亿元，同比增长11.4%，居宁波各县（市、区）第5位；新申报高新技术企业50家，同比增长31.6%，居宁波各县（市、区）第3位；新增创新型初创企业132家，居宁波各县（市、区）第2位，助推工业经济转型升级。

强化政策激励 优化创新环境

通过安排专项扶持资金，当地构建形成了具有慈溪特色、突出产业特点、涵盖从研发投入到科技产出整个创新链条的政策扶持体系。

据悉，慈溪市每年按高于财政经常性收入增幅3个百分点以上安排财政科技经费，且每年均保持在财政支出中的4.5%以上，2017年达到5.79亿元，同比增长10.1%。

同时，进一步完善创新扶持政策体系。安排专项资金建立科技信贷风险池，破解创新型小微企业融资难。截至目前，慈溪市累计授信企业20余批次，发放信贷5470万元，贷款余额2560万元。

慈溪市还加强科技创新券应用推广，支持企业开展技术合作、检验检测、科技咨询等科技创新活动。截至目前，发放金额835万元，累计审核兑现补助资金437.4万元。

在整合市级部门、镇（街道、产业平台）、科研院所、科技服务机构等各方资源基础上，慈溪市通过创新工作服务机制，开展“科技惠企”专项服务，并在全省各县（市、区）中首推“科技会商”机制，努力当好科技“店小二”。

今年以来，为贯彻落实“科技争投”专项行动，组织启动了“领导分片、干部联镇”专项服务活动，“定点、定时、定人”开展个性化精准服务，激发企业的创新意识和活力。三年来，累计服务企业近千家次。

慈溪市科技、统计、税务等多部门联动，指导企业规范研发费记账，同时，落实企业研发费加计抵扣政策和高新技术企业税收优惠政策，提高企业开展研发活动的积极性。全社会科技经费投入连续三年保持高位增长，2017年企业R&D经费投入超28亿元，占GDP的比重达到2.7%以上。

据介绍，今年汇算清缴后，慈溪市本级共有114

家高新技术企业享受减按15%税率缴纳企业所得税优惠政策，减免企业所得税3.67亿元；353家企业享受技术开发费150%和175%等两类加计扣除税收优惠政策，受惠企业同比增加49%，减免企业所得税2.74亿元，同比增长13.26%。其中，149家科技型中小企业首次享受技术开发费175%加计扣除税收优惠政策，减免企业所得税8609万元。

聚焦实体经济，扶强创新主体

围绕“扶小微”“强中坚”“育名企”，慈溪市科技局深入实施创新型企梯队培育计划，通过建立健全企业研发投入、项目攻关、研发机构、知识产权等创新档案库，强化精准服务和指导，引导企业完善创新体系，打造核心自主知识产权，加快做大做强。

今年以来，新认定慈溪市科技进步企业21家，备案宁波创新型初创企业132家；推荐完成两批160家科技型中小企业评价，组织申报高新技术企业78家，其中新申报50家，重新认定28家。

目前，该市拥有科技型企业1500余家，其中高新技术企业153家，宁波创新型初创企业1384家，市级创新型“雏鹰”企业88家，科技进步企业21家，构成了创新型企梯队和良好的企业生态。2017年，科技型企业在该市“百强”企业中占比81%，在“二十强”企业中占比80%，“十强”企业100%是科技型企业。

围绕创新链、产业链，以发展高新技术产业和战略新兴产业，提升传统优势产业为重点，大力实施一批科技项目。近三年，该市共承担国家科技计划项目13项，宁波市科技项目64项，争取上级科技经费超过1亿元。如海歌电器牵头的“物流安全快检仪器”被列入国家重点研发计划“重大科学仪器设备开发”重点专项，并承担了5个项目中的3个；瓦力新能源、慈兴轴承先后承担了国家“863”项目。2017年，宁波健信承担项目获得国家技术发明奖二等奖，浙江亿日参与项目获得国家科技进步奖二等奖，至此，慈溪市十年累计10家企业和个人获得国家科技大奖，获奖数为全国各县（市、区）领先。

与此同时，慈溪市开展知识产权法律法规宣传和专项培训，鼓励企业建立知识产权管理体系。今年以来，累计开展宣讲16场，培训企业科技管理人员1000余人。支持企业自行或与高等学校、科研机构等联合开发拥有自主知识产权的关键核心技术。对当年获得国内授权发明专利和符合条件的专利产出优势企业，给予一定金额的奖励补助。上半年，受理申请2017年度专利奖励221项，兑现资金720.2万元。同时，开展专利示范企业创建，完成

家高新技术企业享受减按15%税率缴纳企业所得税优惠政策，减免企业所得税3.67亿元；353家企业享受技术开发费150%和175%等两类加计扣除税收优惠政策，受惠企业同比增加49%，减免企业所得税2.74亿元，同比增长13.26%。其中，149家科技型中小企业首次享受技术开发费175%加计扣除税收优惠政策，减免企业所得税8609万元。

瞄准万亿级旅游市场新蓝海
携程整合资源打造“高铁游”频道

年，我国国内旅游突破50亿人次。高铁使国人活动半径比其他国家大一倍，将大幅加周末出游、家庭游以及老年游的出游人次，带动高铁沿线城市旅游产业发展。2025年“八纵八横”建成后，乘坐高铁人次将超过30亿人次，带动超15亿人次的高铁旅游。携程联合创始人、董事局执行主席梁建章表示，长期来看，高铁旅游将占国内旅游的1/5，在价格市场化和配套措施完善的前提下，高铁旅游将带动1万~2万亿规模的旅游经济。

在梁建章看来，“‘高铁游’频道上线，也将进一步提升我们服务用户的水乎。”

据了解，携程“高铁游”频道的上线，全面有效整合了各类旅行攻略、旅游产品等资源，无缝解决了消费者在目的地的旅游消费需求。打开携程App首页，“高铁游”频道位于“旅游”栏目的一个官格。频道将高铁沿线所有城市以及当地特色旅

游资源，以旅游地图的形式呈现在“高铁游”频道内，方便消费者快速地查看相关目的地景点、美食信息以及旅行攻略，并预订当地酒店、景区门票、租车、一日游、景区直通车等旅游产品。这样一来，降低了消费者预订所需要产品的费用。在此基础上，携程还推出了大力度的促销活动，包括门票、酒店、旅游线路等专享产品，鼓励更多消费者“乘着高铁去旅行”。

此外，携程将“高铁游”作为App的一级入口，通过利用其线上流量和技术优势，整合其线下门店及各种优势资源，打通了携程所有产品线的项目，不仅仅为携程，也或将为中国旅游业寻找到的增长点。

目前，携程推出了大量高铁游产品，颇受游客欢迎。比如，今年1~7月，携程平台上西成高铁旅游产品预订量同比增长近两倍。

本报记者 赵琦 通讯员 田飞