

未来出行的方式都有哪些?

这场盛会让你大开眼界



美团无人配送车小袋



百度Apollo2

自动驾驶、飞行汽车离我们有多远? 共享出行、智慧交通会给出行生活方式带来何种改变? 当电动汽车遇上人工智能,未来会怎样? 新能源汽车会有哪些新品亮相? 9月20日,被誉为“未来出行产业风向标”的第二届全球未来出行大会在杭州国际博览中心开幕,有近百家长参展企业携带最新产品和前瞻技术亮相展会现场,充分展现大出行领域的新思维、新趋势。

无人驾驶是时下讨论最热门的未来出行方式。百度 Apollo 在大会现场吸引了众多人驻足拍照。百度 Apollo 是一个自动驾驶软件的开源平台,它结合了许多工具,包括数据、API 和开源代码,开发者可以免费使用这些工具将自动驾驶产品推向市场。而百度则可以通过加入的企业来获取大量的行驶数据和车辆信息,后续逐渐将平台商业化。百度 Apollo 从 2017 年 4 月成立到现在,短短 16 个月的时间,就完成了从 1.0 到 3.0 的升级,合作企业超过 100 家。

我们日常所使用的手机导航,精度只能控制在米级,很多人在使用中经常出现导航难以辨别主路、辅路、高架桥的情况。而自动驾驶车辆所用的“高精度”地图,能够做到精度在 20 厘米以内的前提下准确显示路况信息,并利用实时更新的道路交通数据以及街景数据,实现自动导航。业内普遍认为,掌握了高精地图相当于掌握了自动驾驶汽车的“眼睛”。

大会现场,宽翼科技展台将人工智能、大数据等技术

与高精地图相结合,全方位展现了高精地图在自动

驾驶中的落地应用,并展示了高精地图实际路测图,使参会者对宽翼科技“更精准地了解世界”的概念有了深刻感受和体验。

不久前,美团无人配送车在雄安新区开始试运营。本次亮相大会的美团无人配送车“小袋”在计算力与算法方面都进行了优化平衡,采用高精度算法,配合全面重新设计的车辆底盘、传动系统、内容结构和照明系统,可以在复杂路况下自动躲避障碍物并自动规划路线,在室内外多场景下更加灵活地实现配送外卖产品的任务。

除了让人大开眼界的出行黑科技,本届大会还有近 20 场高层行业论坛,如全球新能源汽车

创新大会、全球未来出行大会、新能源汽车产业发展峰会、新能源汽车核心技术与供应链创新峰会等,围绕新能源及未来出行产业相关的内容进行多维度、多角度的探讨,从而助推出行行业发展。

大会同期还首次举办面向广大社会观众的“未来出行科技庙会”,通过科技体验、游戏互动、绿色共享出行公益行动等创新多彩的活动设计,展现未来出行生活方式,成为一场适宜举家参与的大 PARTY,全面提升大会的热度和影响力,让普通观众参与进来体验到未来出行的乐趣。

本报记者 徐璐璐

长三角媒体走进南京美丽乡村

吃螃蟹看民宿,感受不一样的乡村风情……“邀您游乡村 感受新南京”2018 南京乡村旅游及民宿推介暨长三角媒体采风日前正式拉开序幕。来自长三角的媒体代表、旅游志愿者、旅行社代表、旅游达人、抖音达人等在三天两夜里走进高淳、溧水、江宁等地,重点探访乡村旅游点及特色民宿,深度体验南京民俗风情。

据悉,目前南京共有江苏省星级乡村旅游点 53 家,2017 年,南京郊区共接待各类游客 4000 万人次,实现旅游综合收入 700 亿元,郊区旅游收入占全市比重已突破 30%,乡村旅游人气暴增,已经是全市旅游发展的重头戏。

“现在南京乡村旅游正呈现蓬勃向前发展的良好局面,但比起外地民宿生态发展较好的城市,还有着很大的发展空间。举办此次采风活动,就是希望打响南京美丽乡村美誉度,将南京旅游品牌和形象更好地宣传出去。”南京市旅委副主任黄琴说。

本报记者 孙常云

阿里推新版阿里小蜜

近日,阿里巴巴集团客户体验事业群(阿里 CCO)宣布,正式推出首个面向淘宝和天猫用户的专属 AI 客服机器人——新版“阿里小蜜”。用户只需要通过登录手机淘宝和手机天猫“召唤”新版阿里小蜜,就可以获得属于自己专属智能服务助理,享受量身打造的服务体验。

“在一开始的时候,我们会有一些特别设计的消费习惯测试,这样可以让阿里小蜜更懂消费者的性格特质和购物偏好,用户就会获得千人千面的个性化定制服务。”阿里 CCO 智能服务事业部总经理赵昆说,基于海量数据的分析和智能模块的计算,新版阿里小蜜上线了“个性化称呼”“猜你想问”“服务管家”等多个智能服务功能,将从以问题为中心的客服升级为以用户为中心的智能助理。

“猜你想问”的功能会基于促销活动、用户偏好和购物场景等,主动判断提问方向,大大缩短应答时间;“服务管家”不仅可以直接查看正在进行的售后进程,处理完毕后还将自动推送结果信息给用户,并逐步打通热线、在线客服,实现用户“只来一次,只说一次”的极致服务体验。

本报记者 林洁

舟山有了“品字标”自我声明企业

笔者近日从舟山市市场监督管理局了解到,森森集团日前获得浙江制造“品字标”自我声明企业,成为全省首批被成功授权的三家企业之一。

浙江制造“品字标”自我声明是指满足部分资格条件尚未开展浙江制造认证制造企业,通过“自我声明”申请“品字标”品牌标识使用授权,有效期为 12 个月。授权期间,企业主动使用品牌标识、宣传品牌内涵和维护品牌声誉,并自觉接受相关方面监督和检查。

今年 7 月 20 日起,森森集团通过“自我声明”评价模式在省品联会官网上进行在线申请,提交了包括企业质量证书、企业申报产品信息、自评报告、承诺书等申请材料,经过省品联会严格审查后于 9 月 4 日获得授权。

阿乐 舟燕

柯桥举行污水治理现场会

浙江省污水治理现场推进会日前在绍兴市柯桥区举行,来自省住房与城乡建设厅等省直属有关单位及各市代表共 170 余人分批次对柯桥区污水治理情况进行了现场考察。

在柯桥区城乡生活污水运维管理智能化控制中心,考察成员们对柯桥区污水治理方式、成果等进行了详细了解,绍兴柯桥排水有限公司相关人员对城乡生活污水治理设施自动化控制系统六大板块进行了详细介绍。考察团成员还认真研究了该公司自主研发的专利技术产品以及自创的有限空间十二步操作法等。在漓渚镇棠棣村和齐贤镇光明居,考察团进一步了解了污水处理方式在村居的具体应用。

与会人员纷纷表示,柯桥污水治理一直走在浙江省前列,通过此次考察,不仅是对污水治理运维“柯桥模式”的经验交流,更是各市各单位互相学习的大好机遇。

通讯员 蔡从胜 本报记者 何飘飘

云徙科技获 1.5 亿元 A+ 融资

云徙科技日前在云栖大会上宣布获 1.5 亿元 A+ 轮融资,由红杉资本中国基金领投,云锋基金跟投。会上,云徙数字中台 2.0 与中国营销 2.0 正式发布。

在今年 3 月份,云徙科技宣布获得云锋基金近亿元 A 轮融资,更早之前曾获得银杏谷的天使轮融资,及云锋基金的战略投资。

红杉资本中国基金合伙人周逵表示,投资云徙科技是因为红杉资本看好数字化商业发展的趋势,特别是云和端的架构解决方案能更好地为企业赋能。为了支撑业务的快速迭代,企业需要打造新一代基于云和大数据的中台系统,这其中酝酿着重塑中国企业业务系统的重大机遇。云徙科技已经在酒水、地产、汽车、日化等领域落地了领先的行业案例,希望未来能够沉淀出最适合中国企业的数字化转型解决方案。

目前云徙科技拥有近 500 人的团队,已完成五大产品系列布局,服务了宝洁、茅台云商、富力地产、长安福特等 30 多家企业,2018 年服务的客户累计实现 1000 亿元以上的平台交易额。

本报记者 林洁 通讯员 逸心

宁波市高技能型人才缺口明显 实施鼓励办法

日前,第 45 届世界技能大赛中国组委会秘书处公布了中国集训队名单。浙江共有 34 个项目的 51 名选手入围,其中,宁波选手成绩不凡,在电气装置、重型车辆维修等项目名列前茅,9 位青年技能人才成功入选国家集训队。现在,这些选手正在各项目基地参加集训,争夺代表国家“参战”的名额。

据悉,为鼓励高技能人才的成长,宁波市人力资源和社会保障局、宁波市财政局近期因此印发了《宁波市高技能人才专项资金管理暂行办法》。对获得世界技能大赛金、银、铜和优胜奖的宁波市选手,分别给予 50 万元、35 万元、25 万元、15 万元的配套奖励。

记者在 58 同城、中华英才网、赶集网了解到,目前宁波市高技能型人才缺口明显。此次暂行办法将有助于技能型人才培养,改善宁波市人才结构问题。

六年打造一个团队;三年研究容器技术应用;一年时间集合众人的智慧……9 月 19 日,杭州网银互联科技股份有限公司在云栖大会上正式发布众筹新书——《互联网企业容器技术实践》。这个在 IDC (数据中心)行业发展 15 年的老牌数据运营商,在云上下混合架构服务类别里,站上了新高度。

从数据中心到云服务

自 2004 年成立以来,网银互联一直为客户提供服务器托管服务。目前,由其负责运维管理的数据中心有 25 个,其中,自建数据中心 4 个,设置机柜 4000 架,管理服务器超 6 万台。

翻阅网银互联的客户名单,很多杭州独角兽企业名字都在其中——美丽联合集团、51 信用卡、微医、车猫、同盾、个推、贝贝网等。

公司副总经理陈绍赛介绍:“2004 年,我们以独特的视角切入互联网行业,为互联网企业提供基础设施服务。现在,技术快速变革,云已经成为互联网行业新的基础设施。所以,我们在深耕 IDC 的基础

上积极拥抱云服。”

集中力量专注容器云

云的概念在互联网行业内已经得到了普及,云市场已经出现了大量优秀的企业,网银互联该如何选择呢?

“我们选择以容器技术、容器云为发力方向。”陈绍赛介绍,网银互联从 2012 年开始打造云团队。网银互联深度理解互联网行业后端的需求,特别是运维端——在快速响应需求的大背景下,后端的需求往往体现在运维自动化、快速部署应用、弹性伸缩以及动态调整应用环境资源上,而核心目的则是提高研发、运营效率。“容器技术完美地解决了这些问题,而且可以在数据中心、私有云、公有云上自由部署,满足各种基础环境。从 2016 年开始,我们就开始深入研究容器技术。”

今年以来,网银互联已为数十家客户提供了容器云服务。记者了解到,其中有一家服务众多 4S 店的科技公司,苦恼于传统的应用交付模式时间较长,

且测试环境与生产环境难以保持一致,以及不支持灰度发布等。使用容器云平台之后,不仅上述问题全部得以解决,还可以帮助客户实现分钟级的云上下、云云之间的数据迁移和切换。

众筹容器实践经验

除了技术方面的继续投入,网银互联还在今年初发起了一场知识众筹,邀请本地知名互联网企业的专家共同撰写一本有关容器技术实践的书,分享各自的宝贵经验。在云栖大会现场,这本《互联网企业容器技术实践》正式亮相。翻开目录可以看到,除了关于容器基础知识的介绍外,网易、美丽联合集团、个推、酷家乐、搜道、纵横创新、IN、沃趣等公司的容器实践经验都一目了然。

“希望通过知识、经验的分享,更多地了解企业的需求,不断优化解决方案,为企业提供更加匹配的基础架构。用我们自己的 Slogan 来解释,就是一切为了 IT 更自由。”陈绍赛说。

本报记者 王菁

一知智能“探意”机器人发布

用 AI 重新定义呼叫场景

“我这个月话费还剩多少?”“帮我办个 30 块钱的流量包。”对于智能客服来说,这些需求和需求都不算难事。9 月 20 日,一知智能科技在杭州市萧山区召开新品发布会,正式发布基于人工智能 NLP 语义理解技术的 AI 机器人——“Tany 探意”。一知智能创始人兼首席科学家赵洲博士表示,一知智能希望通过 AI,通过最前沿的 NLP 语义理解技术,重新定义呼叫场景。

“我们利用 ASR(自动语音识别)和 NLP(自然语言处理)技术自主研发的 AI 语音机器人,能在中文电话场景下实现语音识别、语义理解和多轮对话。”一知智能科技创始人、浙江大学计算机学院副教授赵洲说,“简单来说,我们想要让机器人能够以假乱真,替代人工做一些事务工作。未来你收到的营销、通知电话,或者你打过去的客服热线,有可能就是机器人在跟你对话。”

如何让人工智能 NLP 技术在有需求的应用场景落地并实现其应有的社会价值是一知智能一直在思考和探索的课题。

“这是人工智能的黄金时代,更是语义理解的黄金时代。”赵洲表示,AI 语音呼叫机器人,是智能人机对话成最佳落地场景。

在 PC 时代,人们通过鼠标键盘实现人机交互;在移动互联网时代,人们通过触摸实现人机交互;在未来的万物互联时代,人们将通过语音实现人机交互。赵洲指出,要实现人机语音流畅交互,机器不仅要听得清,更要听得懂。而让机器听得懂,仅靠语音转文字是不够的,需要语音转语义,NLP 是关键技术。

据了解,“探意”将针对呼叫场景,实现人机语义交互。对企业来说,“探意”将解决企业呼叫从业员工离职率高,培训成本高等难题;针对呼叫从业人员的,“探意”可提升其工作效率,大幅度降低无用呼叫量;而针对 C 端用户,“探意”能解决拨打服务热线、咨询热线时遇到的排队等候、无法接通、线路忙等问题。

据悉,“探意”采用改进版 kald 语音识别,同时运用基于 language model 的语义纠错算法,能够精

细化识别呼叫沟通场景下的语音内容,使呼叫场景下 AI 识别人声更加精准。同时,在语义理解方面,“探意”采用的是自研式 slot-filling 和 paraphrase identification 语义理解算法。通过该算法,AI 能更加智能地分辨和理解意思相近的对话,并基于此给出更加合理有效的回复。

发布会现场,“探意”就酒店预定确认这一呼出场景与运营话务、流量查询这一呼入场景进行现场模拟。在两个场景下,“探意”语义识别精准、语言流畅、答复准确,甚至在反复多轮对话后仍能准确识别用户意图,几乎与真人无二,让人印象深刻。

值得关注的是,本次发布会上,一知智能还正式对外发布“Yiwise 大脑”——Yiwise Brain 语义理解引擎。此外,一知智能还与中国电信、杭州银行在发布会上签订战略合作协议,未来几方将在通信、金融等领域就 NLP 技术与应用路径展开深度合作。

本报记者 林洁 通讯员 倪追风

“趣享付”打造社交化智能营销平台

无社交,不营销。9 月 20 日,一场社交营销峰会在杭州举行,会上,基于移动支付社交化智能营销平台——“趣享付”正式发布。“趣享付”由杭州趣享科技有限公司研发,与传统的广告营销平台不同,“趣享付”将支付与社交有机结合,将流量与人脉结合,能够实现流量主受益、广告商精准的“双赢局面”。

据趣享公司创始人兼首席运营官齐冰介绍,“趣享付”打破广告投放常规思路,以移动支付为切入点,聚合广大商户与消费者,通过有偿分享、社交营销等模式,打通流量变现、店铺引流、广告精准投放等关键点。

“简单的说,‘趣享付’就是广告业的‘滴滴’。”齐冰介绍说。在滴滴平台上,私家车主注册成为快车,平台根据大数据派发接单任务。而在“趣享付”,流量主就是“车主”,唯一不同的是,流量主可以自由选择任务。“趣享付”在商家端口以聚合支付技术和广告编辑营销等工具,占据每天数十亿流量的移动支付入口,从而高效聚合流量主;以多元的社交玩法和运营方式,来与流量主高频互动,保持平台活跃。起始于移动支付,叠变于社交传播,支付后市场不断被激活,销售的终点变成起点,广大用户“自觉”为商家营销宣传,流量无限增值。

齐冰告诉记者,伴随着数据量和算法的不断

迭代升级,通过挖掘千万用户的社交属性,“趣享付”不仅能够让用户逐渐从单纯消费者的角色转变为平台生态的建设者,更能够让广告投放做到更精准、更系统,给营销带来更多发展空间。

知名投资人石高涛在发布会现场表示:“事实上,企业最大的营销资源,不是任何一个媒体上的巨幅硬广,而是每个用户分享的力量。”特别是今天这样一个“以用户为中心”的移动互联网时代,以社交分享不断带动传播效果裂变,驱动流量转化,才能最大限度释放出企业广告主叫好又叫座的营销价值。

本报记者 徐璐璐

陈昊昱 遗失 浙江传媒学院学生证,学号 160108214, 声明作废。

杭州仙林苑农贸市场子文肉类商行个人独资企业 注销清算公告:本企业(出资人)决定:已决定解散本企业,请债权人自接到本企业书面通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告之日起六十日内,向本企业清算组申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。

杭州仙林苑农贸市场志芳水果经营部个人独资企业 注销清算公告:本企业(出资人)决定:已决定解散本企业,请债权人自接到本企业书面通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告之日起六十日内,向本企业清算组申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。

鲍彦君 遗失 浙江中医药大学滨江学院学生证, 证号 201623200104010, 声明作废。

绍兴市上虞区百官街道富仕鞋店(税号 92330604MA2FFKYM73), 遗失通用手工发票 25 份, 发票代码 133061460831, 号码 01595226-01595250, 声明作废。

经营者郑洪德 遗失 由杭州市西湖区市场监督管理局之江工商分局于 2011 年 12 月 14 日核发的营业执照正本副本, 统一社会信用代码 92330106MA2AC4QQ4D, 声明作废。

浙江链家房地产经纪有限公司, 税号 913300000513012416, 遗失已开具正常浙江增值税普通发票 1 份, 代码 3300174320, 号码 36896559, 声明作废。

杭州恩约网络科技有限公司 遗失 财务章一枚, 现声明作废。

杭州花团丽网络科技有限公司 注销清算公告: 本公司股东会(出资人)已决定解散本公司, 请债权人自接到本公司书面通知之日起三十日内, 未接到通知的自本公告之日起四十五日内, 向公司清算组申报债权登记, 逾期不申报的视为没有提出要求。

义乌市琳琳电子商务有限公司 遗失 公章、财务章各一枚, 现声明作废。

义乌市源锦电子商务有限公司 遗失 公章、财务章各一枚, 现声明作废。

温书华, 遗失 一级建造师执业资格证书, 签发日期 2017 年 9 月 17 日, 现声明该证书作废, 特此公告。

杭州研雅企业形象策划有限公司, 税号 9133010556058645XJ, 遗失 已开具正常浙江增值税专用发票 1 份, 代码 3300181130, 号码 29963365, 声明作废。

杭州盛庭房地产营销策划有限公司 遗失 工商银行向支行基本户开户许可证 1 份, 核准号: J3310027808901, 声明作废。

玉环百分百货业商行, 税号 33262719651104257801, 遗失 已开具作废浙江省国家税务局通用机打发票 1 份, 代码: 133101820329, 号码: 00268652, 声明作废。