

# 彭求 在田间地头耕种乡村振兴梦

早上5时不到起床,带上农具来到占地11亩的塑料大棚里,播种、施肥、除草,直到9时左右回家休息;下午3时左右,继续来到大棚里耕作,一直工作到太阳下山……这是浙江农业大学农学专业2017届毕业生、浙江省龙泉市大汪村“乐正越果”家庭农场负责人彭求这几天的日常生活,这样的工作安排,可以避开中午最热的一段时间。

从大学毕业至今一年多时间里,彭求先后深入农村调研农业创业项目、前往涉农企业学习农业实用技术,并克服资金、土地等种种困难,回到老家农村投身农业创业。彭求经历了很多,也成长了很多,他一直坚持着。彭求觉得,投身现代农业虽然辛苦,但是自己却很享受这样的生活,自己虽然只是沧海一粟,但是同样是在为乡村振兴贡献力量。

## 农民的孩子大学读农学专业

2013年,龙泉市的农村男孩彭求,考上了浙江农林大学农学专业。农民家的孩子,好不容易考上大学,竟然还是报考了农林大学的农学专业,这让很多亲戚朋友不可理解:“作为农民的孩子,你深知做农民这么辛苦,怎么还考这个专业?”

彭求回答:“正因为农村缺少科技、缺少人才支撑,所以农民才这么苦,既然我有机会上大学,就希望在大学里好好学习,希望毕业后能为农业农村做点事情,让农民的生活好起来。如果农民的孩子都不愿意从事农业,那么农业的未来还能靠谁呢?”

进入浙江农林大学农学专业后,彭求通过学习了解,对农业的兴趣也进一步增强,经常跟着老师们学习农作物栽培技术,积极参与与农业相关的社会实践。彭求并不死读书,除了学习,开展一些农业方面的调研活动外,还经常和同学一起开展创业活动:做家教、搞培训、组织旅游……

一边学习一边创业的生活很充实:大学期间,彭求不仅专业学得很扎实,而且在创业方面也取得不少成果。别的同学在大学四年时间会花家里不少钱,彭求大学四年不仅基本没花家里的钱,而且还攒下了自己的第一桶金。

“大学期间创业,其实不仅仅为了挣钱,我觉得最重要的是积累经验。”彭求说,自己大学毕业后敢于积极投身农业创业,是因为在大学期间通

过参与各种形式的创业,积累了大量的经验,从而让自己对从事农业创业充满信心。

2017年,彭求大学毕业后,就准备开始从事农业创业。但是父母觉得,做农民风吹日晒太辛苦,坚决反对彭求回乡“做农民”,过“面朝黄土背朝天”的苦日子,孝顺的彭求不愿意父母不开心,只好在老家找了一份朝九晚五的工作。

## 大学毕业回乡投身农业创业

虽然在企业工作早涝保收,而且也是彭求对口的现代农业企业,但是他觉得不开心。因为在彭求看来,当农民并没有什么不好,自己本来就是“农二代”,现在又正遇上“乡村振兴”的好时候,自己一定要把握这样的契机。

“大学学了四年农业难道就仅仅为了一份农业技术员的工作?”上班一段时间后,彭求觉得自己花了4年学来的农业知识,绝不仅仅只是农业技术,再这样下去自己从事农业创业的梦想将会破碎。

彭求经过一段时间思考后,他与父母进行了深入沟通。最后,他毅然决然辞去稳定的工作,背起锄头下了地,“人一生最幸福的莫过于做自己喜欢的事情,我喜欢农业创业,就应该趁着年轻马上行动。”

虽然彭求身在农民家庭,也学了系统的农业知识,但是真正干起来,心里还是有些担心。尤其是万事开头难,从事农业创业更难,虽然已经说服了父亲,但是亲戚朋友的不理解、创业资金的不足、劳动力的不足、土地难整合,都是彭求创业道路上的只只拦路虎。

从那以后,下定决心的彭求是逢山开路、遇水搭桥,亲戚朋友不理解?那更要自己努力做出成果。缺少资金?拿出自己大学期间创业和毕业后工作积累的所有资金。缺少必要的劳动力?在忙的时候雇人帮忙。没有土地?就从其他农户那里租……

拿着拮据的创业启动资金,彭求在大汪村租下了十几亩地,经过缜密的市场调研后,选择西瓜等合适的种植品种。为了节省人力成本,他自己搭建了种植大棚,从深耕整地、选种育苗、建造滴灌到配置有机肥无机肥比例、改良土质、测算农药安全用量,彭求事事亲力亲为,做起了职业农场主。

## 在乡村振兴道路上越走越顺

彭求的“乐正越果”家庭农场就这样办了起来。彭求说,农场注册时取名“乐正越果”,旨在提醒自己“规矩矩做农业,怀守仁心做农业”,让人们吃得放心。

有了自己的农场后,彭求从今年3月份开始,正式做起了“职业农场主”。每天起早摸黑,撸着袖子,穿着雨靴,弯着身子在地里打理各种农作物,同时他还在全村带头引进各种现代农业的种植技术:自己手工接起滴灌设备,引进播种机……这些大大提升了彭求的劳动效率,所以他只在采收等需要大量劳动的关键时期雇几个人,平时即便是除草、施肥都是自己上阵。

如今的“乐正越果”家庭农场,已经拥有10个大棚,10多亩地,最近一段时间的西瓜全部销售完后,彭求也基本收回了前期投入的资金。因为懂技术、懂经营,彭求在自己的农场里种什么,什么丰收。从西瓜到玉米再到草莓,彭求如今对每个阶段种什么都已经了如指掌。

对于彭求的选择,他的父亲自豪又无奈,而且还被彭求聘为农场的技术指导员。他说:“从小我就教育他们姐弟俩,要好好读书,将来不要像我一样当农民,他们都努力考上了大学,顺利毕业,但兜兜转转还是走上了农民这条路。”

如今,彭求每天背朝太阳朝地,皮肤晒得黝黑,手掌上都是老茧,当同龄人都在享受生活的时候,他却在田里翻土,但他从不叫苦,反而越干越起劲,不论刮风下雨多么恶劣的天气,他总是坚持在农场干活,在他身上有着新青年倔强而又不服输的创业精神。

“一个合格的现代农业人,不仅要学会运用科学的种植方法,还要学会贴合市场需求的创新型营销模式。”为了更好地推广自己的产品,彭求专门对产品的营销进行了规划,结合鲜售、加工果脯、制作果酱和果酒等不同方式,运用“互联网+农业”的新模式,开拓销售渠道,创新营销模式。

“乐正越果”家庭农场的西瓜已经收获,玉米还在生长,草莓等待播种,彭求从事农业创业也才刚刚起步,但他相信付出就一定会有回报。他说:“作为农学专业的大学毕业生,我觉得只有回乡投身乡村振兴才能回报这片生养我的土地,我力虽薄,也立志现代农业,愿意为农业的美好未来注入一份新生力量。”

陈胜伟

# 王朝纲 创作衢州城市品牌标识“作揖礼”

日前,衢州市政府正式向社会发布“南孔圣地、衢州有礼”的衢州城市品牌,其中衢州江山市民进会员王朝纲的“作揖礼”作品成为衢州城市品牌标识。

在江山市成长的王朝纲,1989年毕业于杭州大学,1995年加入中国民主促进会。现在是杭州王派玉人堂策划机构总经理、衢州千年文化发展有限公司总策划、江山市政府咨询委员会特邀委员,曾获“中国管理咨询业十大新标杆人物”“中国新锐创意总监30人”“中国最具影响力百名广告设计师”等荣誉称号。

今年4月8日,衢州市启动面向全球征集“南孔圣地、衢州有礼”城市品牌标识和吉祥物的活动后,王朝纲决定充分发挥自己二十多年积累的城市品牌、城市形象、企业文化策划设计等专业特长,为家乡贡献一份情怀。

王朝纲说,最近几年,城标的设计基本上以城市名称汉字的变形演绎居多。起初,凭着对衢州的了解与理解,做了几个这类方案,但效果不是很好,有些俗套。“衢”字笔画较多,施展空间不大。若以“礼”字作为城市品牌的主导元素,似乎有些过于表象化。衢州有礼,但“礼”字未必能代表衢州城市品牌形象,城标的专属性显得不足。所以,他们几易其稿,都难有突破,一时陷入困境。

王朝纲静心思考,如何突破?他认为衢州城标该有古城大气、儒家正气、书卷雅气、时代气息、时尚气息,切不可流于飘散、琐细、浅俗。“一个好城标,既要一眼识别,更可久久回味;既要让普通大众看得赏心悦目,也要让专家学者多有认同。”王朝纲说。

最终,王朝纲启用衢州地图元素突出重围,巧思破解以前多个方案“瓶颈”。这源于他与一位老朋友的海聊。朋友海聊时言及衢州城标一事,提出可以考虑将衢州地图元素纳入城标之中,让市

本级以外的几个县市有“衢州”的认同感、归属感、亲密感。

当时深以为然的王朝纲,马上查阅衢州地图,凝视片刻,眼前一亮,灵感突至,激动不已,衢州地图的轮廓竟然与孔子的行礼手形有着超乎想象的契合。此乃大礼,衢州大礼,天意使然,天人合一,吉兆呈祥!兴奋之余,速成草图。草图完成时已是午夜,内心兴奋,感怀兼而有之:方案或许未必被采用,但终能为家乡衢州做一件感动自己的作品,心中释然。

“图标虽无‘衢、孔、礼’等文字,然意象生动,大气浑然,直白简洁的形,诠释着撼人心扉的魂。自认为此标未必成经典,一定不失为佳作。”王朝纲胸有成竹地说。

以最直观的手礼形象,代言“礼”文化的博大内涵;以最直观的地图载体,将衢州一市两区三县融为一体,以体现全体衢州人民以礼为魂、同心同德、齐心协力共同建设新时代大衢州的精神内涵。

城标整体形象,既有作揖行礼的空间意象,端庄大方,谦恭内敛;又有朝阳初升、活力四射的蓬勃生机。结合黄绿蓝的渐变色系,很好地表现了纯净阳光、绿水青山、多彩田野的“活力新衢州、美丽大花园”意境。

“作揖礼”标识,手指交错,脉络纵横,既有“四省通衢”之寓意,又与“衢”字笔画字型有内在呼应,与“衢州有礼”标准字体协调融合,凸显衢州千



图为王朝纲和他创作的“作揖礼”

年古城的历史人文意蕴。

这次王朝纲设计的“作揖礼”成为“衢州有礼”城市品牌的核心标识,其实有他的必然性,这就是二十多年的专业能力和对家乡的情怀。之前,他曾做过江山、常山、开化城标及品牌系统的策划设计,积累了极为丰富的城市品牌策划设计经验。王派玉人堂的总部在杭州,为了更好地服务家乡,并为家乡培养更多的策划设计人才,2017年初,王朝纲启动了“浙西战略”,与衢州千年文化发展有限公司开展深度合作,承接了全省美丽乡村现场会总体策划、地标景观设计、村书编撰等一系列文化版块项目,成功开发了数款江山城市礼品,获得了社会各界的一致好评。对于团队总策划的王朝纲来说,今天成功地设计“衢州有礼”城市新标识,其实是水到渠成、众望所归。

祝日耀 汪益平

# 杨寅寅 山沟沟里的环保引领者

8月19日,星期天。这天中午,古朴的四合院农家乐像往常一样,迎来了一天中最忙碌的时间节点。走进四合院,一股香味直直地勾起了杭州游客王平卫的食欲,作为老顾客,王平卫知道那是炒螺丝的味道,“这里很清爽、很卫生,让人感觉很好!”

地处天台县南屏山区的四合院农家乐,从8年前只能容纳几桌客人,成长为现在的省级示范农家乐,凭着美味可口、价格合理的农家土菜和古色古香、整洁优雅的环境吸引了越来越多的游客。女主人杨寅寅说:“我家在全乡办起了第一家农家乐,现在单我们村就有近30家农家乐、民宿。”

下午一时多,游客逐渐散去,杨寅寅和帮工一起,开始在厨房里奏起了碗筷交响曲。正是暑热高温天,客人并不多,一个中午只接待了三桌。若是等到秋季枫叶红遍山林时,四合院里会涌进如潮水般的游客,最多时一天要接待上百桌的客人。

正因为养在深闺人未识,四合院农家乐所在的前杨村曾是一块璞玉。随着前杨村的古道红枫名气越来越大,游客渐渐增多,环境压力凸显,如何创建环境友好型旅游村,既考验着当地党员干部,又是农家乐经营户不可回避的话题。

“餐饮业每天都要产出许多剩菜剩饭,我觉得

减少浪费就是为环保出力。”作为一名85后创业者,杨寅寅对于生态环保有着深刻的认识,“在游客点菜时,我们会提醒游客吃多少点多少;在餐桌旁,我们也有节约粮食的提示。”

拿起四合院农家乐的餐谱,发现除了炒菜类,还有一些是当地的美食小吃,有馅饼筒、扁食、麦饼、南屏麻糍团等。对美食小吃,杨寅寅一点都不担心浪费。一般游客按人头点,吃一份很少有过瘾的,即便吃不完,也可打包携带,非常方便。

农家土菜尽管好吃,但再怎么提示,残羹剩饭仍是在所难免。在四合院一角,放着一个回收桶,剩菜剩饭都倒在这里。杨寅寅告诉笔者,整体数量不多,附近有个人养猪养鸡,多的话,就送给养猪的,数量少的时候,就送给村民喂狗。

走进厨房,帮工正在冲洗餐具。自从农村生活污水管网铺设进各家各户后,村内再也见不到污水横流现象。所有污水全部纳管排放,经过污水处理终端净化处理后,再合格排出。

在厨房的角落里,有一个垃圾桶,切割下来的蔬菜茎叶,还有鱼、禽类的内脏等菜肴加工剩下的余物,这些垃圾都被统一倒在一起,送到村里的垃圾回收点。

送完客人,杨寅寅一手拿着几个空瓶罐,一手提着一个垃圾,走向附近的村游客中心,那里有一排

咖啡色的小屋形状的垃圾箱。才走到边上,垃圾箱就响起了音乐,并有语音提示要求垃圾分类。杨寅寅说:“就好像有人在提醒,让你不好意思乱倒。以前推广垃圾分类难,有了它,现在做村民工作好做多了。”

倡导垃圾分类,是杨寅寅作为志愿者的一项活儿。这几年,被推选为南屏乡团委副书记、妇联副主席,又成功当选为县政协委员的杨寅寅,身体力行推广生态环保理念。

只见杨寅寅把餐饮垃圾倒入可腐烂物的箱子里,再把矿泉水瓶、易拉罐等可回收的垃圾倒进另外的箱子里。虽说是垃圾箱,实际上还是个高科技“玩具”。这组垃圾箱分4个回收类目,采用光伏技术,箱的顶部是一块太阳能接收板,白天吸收能量,晚上自主照明,还配有景区宣传,一举多得。用高科技手段来推进垃圾分类、环境革命,杨寅寅感受到了事半功倍的快乐。

杨寅寅还经常通过组织、参与环保活动来擦亮当地的环境。每到旅游旺季,她都会倡导开展垃圾换姜茶、垃圾换矿泉水等公益活动,用山里人的朴素、好客来换取垃圾不落地。景致美、环境好、人气旺,去年底,以前杨村红枫古道为核心的南屏乡旅游景区成功晋级国家4A级旅游景区。

杨德华 徐平

30多年前,一个十几岁的小男孩盯着河姆渡遗址出土的盛有甲鱼壳的陶罐发呆:爷爷常说甲鱼能强身健体,原来我们的祖先早在7000年前就发现了甲鱼的妙处,并开始食用。

这个小男孩名叫沈岳明,让他没想到的是,自己此后的人生,竟与甲鱼密不可分。他创办的明凤渔业,是全国最大的甲鱼企业,最近还获得了农业部委托、中国水产流通与加工协会组织评选的“2017最具影响力水产品企业品牌”。

如今,他心心念念的,是如何通过甲鱼一二三产融合发展,引领推动宁波、余姚乃至绍兴平原甲鱼产业整体发展,使其成为世界的水产品名片,让全球华人认识中华甲鱼,获得健康。

## 自强之梦 不顾父亲反对,向女友借了200元养甲鱼

刚播完的大热剧《那年花开月正圆》中,孙俪饰演的周莹成为陕西首富,靠的就是认准的事情就大胆做,抛开条条框框,敢闯敢拼。这股“轴”劲,在青年沈岳明身上也显露无遗。

1984年,沈岳明家开始承包鱼塘养鱼。第一年,65亩的鱼塘就挣了5000元,这在当时也是一笔大数目了。如果顺其自然,沈岳明的人生轨迹本该跟着父亲做个靠天吃饭的养殖户,但他偏偏不安于现状,一门心思养甲鱼,其中缘由得从他的爷爷那里说起。

“爷爷懂医术,从小就听他说甲鱼是好东西,能治病强身。而且,当时市场上甲鱼价格比‘家鱼’要高出十几倍。”当然,沈岳明还有另外一个原因。小时候家里穷,又经常被人欺负,他渐渐地意识到,必须要自强才能在社会上立足,因此想通过养甲鱼致富来改变命运。

但是,父亲不同意养甲鱼——万一失败呢?

磨了5年嘴皮子,父亲还是不同意,沈岳明就向女友借了200元钱,挖了500平方米的池子干了起来。当时,他每天骑着飞鹤牌自行车,凌晨2时出发,到处去收购野生甲鱼,经常要晚上10时才回到家里,他的足迹遍布余姚丈亭、三七市、临山和邻县上虞等地。

由于没有经验,第一年甲鱼全跑光了。但他不气馁,第二年向干爹借了1300元改进措施继续干。“当时收来的甲鱼苗只要5角一只,最大最好的甲鱼13元/斤。到了第二年年底,已经涨到40元/斤。到上世纪90年代中期,做种的大甲鱼卖到650元/斤,一只甲鱼相当于一头牛的价格。”沈岳明刚开始进入这个行业,凭的是自己的执着,但后来他越来越发现这是一项可以坚持的事业。余姚河姆渡遗址出土的7000年前的鳖甲和陶罐,就记载着人类最早食用甲鱼的历史。他要把老祖宗的这个传统传播到世界各地。

## 品牌之梦 还是行业小辈,已想着品牌办节

2006年9月28日,首届中国·宁波(明凤)甲鱼文化节在余姚举办。沈岳明说,这个日子他记的比自己的结婚纪念日还要牢。

“明凤”是首家甲鱼节发起单位,为了办甲鱼节,沈岳明奔走了好几年。为什么执意要办节,这源于他对品牌的重视。

1999年,沈岳明的鱼塘还只有两三百亩,在行业里算很小,根本谈不上知名度,他却想着要注册“明凤”商标。“那时候正是这个产业最火的时候,本来5角、1元一只的甲鱼苗噌噌往上涨,最高时卖到40~50元。下蛋的甲鱼650元一只,钱打进来还要排队等货。”沈岳明说,那时候大家一哄而上进入这个行业。当时的背景是:中国体坛红人马家军说“我们常喝中华鳖精”,甲鱼的保健价值被国人认可。

越是旺,在各地一轰而上的时候,沈岳明的头脑反而越清醒,要养最好的甲鱼,一定要去注册自己的商标。注册成功后,他又想到了办节。“我可以借着这个平台把全国各地的专家、生意上的合作伙伴请来,交到更多行业内的朋友。余姚甲鱼的地域品牌要打响,需要这样的活动造势推广。”

2005年,宁波市海洋与渔业局和余姚市农林局的相关领导到“明凤”调研,与沈岳明聊起如何推广甲鱼区域品牌的事,双方对办甲鱼节一拍即合。甲鱼节不仅打响了“明凤”的知名度,也给沈岳明带来了更多客商,麦德龙、欧尚、好又多、乐购等超市的负责人都来了。

甲鱼节从最初的两年一届,到如今每年举办,为余姚甲鱼走向全国立下汗马功劳。在“明凤”的引领推动下,余姚甲鱼获得国家地理标志农产品标志和2016最具影响力水产品区域公用品牌,余姚也成为国内唯一的“中国生态甲鱼之乡”。

## 规模之梦 规划用3万亩土地,撬动千亿级甲鱼全产业链

甲鱼产业养殖模式历经四个阶段。从最初的收购野生甲鱼,暂养几天卖掉;到采用恒温养殖,从苗到商品全程都在温室养殖一年就能产出;再到外塘甲鱼,前期稚幼鳖在温室养殖一段时间后,后期移至露天池塘养殖一段时间,也有的从稚鳖到商品鳖全程在露天池塘养殖;现在“明凤”独创第四代甲鱼生产模式,已经申报国家发明专利。这是一种全过程大水面池塘集合多层混养技术,采用生物链原理和生态循环技术,打造杭州湾吃活虾的野长甲鱼。

通俗地讲,甲鱼大水面放养,捕食活虾鱼,自然淘汰,使其具有充足的活动量,增加野性,它比野生甲鱼更好,口感也更好。因为大池塘面积大,甲鱼生长环境与野生甲鱼一样,完全靠自己的生存能力在大池塘中每天追逐小鱼小虾吃,否则就会饿死。沈岳明称这种甲鱼生产模式为野长模式。

在折腾出野长甲鱼养殖方法前,沈岳明也走过不少弯路。“刚开始用饲料喂甲鱼,后来用猪肝,用活鱼喂,但都没办法解决富营养化导致水质变坏的问题。水质不好甲鱼就容易得病。”沈岳明告诉笔者,现在解决了生态循环的技术问题,就有了大规模复制的底气。

在沈岳明新的余姚三万亩现代农渔(稻鳖)产业园区总体规划中,“明凤”未来将纵向推动稻鳖繁育推、种养加、农工贸一体化发展,横向深挖产业链每个环节的产品与服务价值,建设一条集科研培育、种养加工、休闲旅游为一体的现代化农渔全产业链。

“我希望学习华为的模式,采用公司与农户合伙的家庭农场模式,赚了钱大家一起分,亏钱了我来兜底。据业内权威专家与我们共同分析,倘若甲鱼产业升级转型成功,未来10年内,甲鱼全产业链年累计产值可达五千亿元以上规模。宁波甲鱼也将有一个千亿产值的市场。”沈岳明说。

谢良宏 任波汛