

杭州留学生创新创业大赛终极对决

一项目现场获3000万元投资资金

由杭州市归国华侨联合会主办,杭州市留学人员和家属联谊会与萧山区归国华侨联合会联合承办的2018杭州市留学生创新创业大赛日前在杭州湾信息港第五期中国场景科技谷举办,本次大赛主题为“留学全球 创业杭州 报效祖国”。

杭州市留学生创新创业大赛自6月份启动以来,面向海内外留学生创业者征集优秀海归创业项目100多个,其中海外项目8个,最终确认进入预选赛的项目有40多个。

自预赛以来,经过激烈角逐,评委们通过项目概述、创业团队、技术和服务、市场情况、商业模式、发展规划等方面进行项目评估和考量,最终有8个优质海归项目从预选赛成功晋级总决赛,向投资人和广大参会者展现海归留学青年的聪明才智和创业激情。

进入决赛项目分别是“创新性吸入给药剂型”“立志成为全球POCT领导者”“基于微肿瘤培养的个体化抗肿瘤药物体外检测”“智能投顾服务”“多通道高精度光电检测芯片的应用与产业化”“水下机器人”“二氧化碳流发电技术”“米酒观光工厂”。经过紧张激烈的角逐,“创新性吸入给药剂型”项目获得金奖,另外7个项目分别获得银奖、铜奖、最佳团队奖、最佳创业奖、最具商业价值奖、最具科技创新奖、最具时代精神奖。

据杭州市留联会会长孙震介绍,杭州市留联会提供六大板块的服务,从留学咨询、海外留学、回国



2018“留学全球 创业杭州 报效祖国”杭州市留学生创新创业大赛现场

就业、回国创业、交友联谊、学习交流等方面,为即将出国的准留学生、在读留学生、毕业归国留学生、留学生创业者以及留学生家属提供较完善和贴心的服务。通过举办本次留学生创新创业大赛,力争在最大程度上为优秀创业项目提供相应的资源对接和资金帮助,为海归留学生创业保驾护航。

大赛现场,还进行了“留创基地”园区展示和授牌仪式,六和桥孵化集群、华立·181创客社区、杭州湾信息港、中国场景科技谷被授予“留创基地”,服务留学生创新创业。

“留创名师”聘任仪式上,华立集团董事局主席汪力成、浙江胜达集团总裁方能斌、华盖医疗健康基

金主管合伙人兼CEO曾志强、阿里巴巴集团数据委员会委员长朋新宇、大姨吗创始人兼CEO柴可、中国医药企业管理协会外聘专家李序我、浙江诺尔康神经电子科技股份有限公司总经理李楚、观韬中茂律师事务所管理合伙人甘为民等八人受聘为“留创名师”,为留学生创业者把脉问诊、指点迷津。

大赛活动多个项目受到投资者的青睐,“立志成为全球POCT领导者”项目在预选赛阶段就已获得了浪淘沙投资的肯定,并在决赛阶段确认了3000万元的投资签约意向,项目方和投资方当场签署投资协议书。

通讯员 何奕奋 本报记者 金乐平

沪永企业家永康纵论制造业发展之路

目标打造世界先进制造业基地

由上海永康商会和永康留联会上海分会主办的首届沪永企业家高峰论坛近日在永康召开。中金公司、普华永道、华润信托等公司高管,以及吉利控股、众泰汽车、敏实集团、哈尔斯、安德电器等企业大佬汇聚一堂,就时下的经济热点事件与企业发展之道,以思辨的思维为永康市亿元以上制造业企业、上市后备企业负责人等在内的300余位嘉宾带来一场含金量十足的“思想盛宴”。

制造型企业上市之路怎么走?

对企业而言,加上了资本的翅膀,意味着步入了发展的快车道。改革开放40年以来,一大批永康制造企业由小变大,由弱变强,大都有抢滩资本市场,为企业和客户创造更大价值的“雄心壮志”。中金公司投资银行部董事总经理黄钦,以“制造型企业的上市之路”为主题,为到场的永康制造企业指点迷津。

黄钦从中国大陆证券市场与香港证券市场的对比,上市公司审核的一些关键要素等方面,针对性地对永康当地有意向上市的制造企业面临的各种困惑进行了细致讲解。

永康不乏大型企业,也有众多中型企业,是去A股还是去香港市场上市? 黄钦建议,一般的中型企业在A股上市比较好,如果是大型企业,两个市场都应该要。不能说的企业就不要A股。对于A股市场中小板与主板的选择,黄钦认为其实差别并不大,从沟通、递交材料等方面的交通方便程度考虑,建议考虑在长三角区域内的上海证交所上市。

“今年以来,A股的IPO的审核通过率是比较低的,但制造业的企业过会率达到了60%,特别是浙江的企业规范度比较好,过会率也比较高。目前,在A股排队的企业有250家左右,好企业有可能四五月能完成,相对差的一两年也是有可能的。香港上市制度宽松,差不多需要四五个月。A股和港股的区别,主要是两边投资者不一样,对估值也不一样。”黄钦说,关于制造业的审核,一是看企业是否有行业上的限制,二是看公司在行业中的排名和市场占有率等。

应对贸易战:科技创新+海外布局

中美贸易战鏖战正酣,面对成本抬升、关税加码,

制造企业将如何自处?在“中国汽车业下一个时代”论坛上,三位汽车行业的大佬给出了颇为一致的答案。

“如果按照中美贸易战这样下去,中国企业到海外去设厂是必然的。从欧美企业到韩国企业,都走过这样的路。中国企业如果有能力走出去,要尽早考虑全球性布局。另外,需要加强产品研发的投入力度。”如敏实集团前CEO石建辉分析道。

浙江吉利控股集团副总裁CEO董志远对此深表赞同。他说,贸易战不会在短期内结束。企业应对之法,就是要有更好的全球化思维、更加专业的全球化团队和更有竞争力的全球化策略。同时,有一点万不可忽视,没有品牌和核心技术的支撑,制造企业的日子将越发艰难。

众泰汽车股份有限公司董事长兼总裁金浙勇认为有两点比较重要:一是加快企业的研发技术投入,二是抓紧提升完善现代企业管理制度。对我国自主品牌汽车产业在贸易战的未来,金浙勇信心满满。他说,总有一天中国汽车产业肯定会留下若干个民族品牌。

国产车企:特斯拉进驻中国不是事儿

“特斯拉要在中国建工厂了,各位车企老总们如何看待这个事件?”在论坛提问环节,台下一名永康当地经营汽车配件的企业负责人抛出了一个颇受关注的问题。

“在中美贸易战的背景下,特斯拉进中国是必然,只有这样才能解决它产品的关税问题。”董志远表示,特斯拉进中国并不是威胁,只要传统汽车企业醒悟过来,拥抱以电动化、智能化、电商化、共享化为内涵的“汽车四化”,以特斯拉为代表的新势力并没有太多优势。“我的老东家北京奔驰明年就会出电动车,价格是model X的一半,整个人机工程设计、内外饰、舒适性都远超特斯拉。”

金浙勇认为,特斯拉的来说明中国的市场更加开放。特斯拉不是传统的车企,它更像是一条“鲶鱼”,它以不同的营销理念来实现品牌拓展,国产车企应该进一步提升自身技术和各项实力,做出20万元以内的价格,和特斯拉一样性能的车,让民族品牌更硬气,满足国民的出行需求。

“作为一名特斯拉车主,我有一些不同看法。”石

建辉说,不可否认,特斯拉确实使客户与车厂的“距离”更近,也提升了国内顾客对智能驾驶的渴望度。特斯拉在中国市场销售额占到了其总销售额的17%,在中国设厂能够让它更加利用好中国产业链、供应链基础全面的优势。而特斯拉的入驻,也会在一定程度刺激传统车企对于产品自身的转型升级。

“义利并举”的永商迈向智能制造

改革开放40年来,永康的企业家传承先辈“义利并举”的永商精神,用自己的勤劳智慧创造了财富,把企业做大做强。面对当下经济变革时代,永康商人又是如何迈向智能制造之路的?在另一场圆桌论坛上,多位知名永商纷纷提出了自己的见解。

“保温杯是细分行业里一个很小的产业,但每个人都需要水杯,而智能制造已逐步融入这个行业。”哈尔斯集团董事长吕强透露,目前企业投入6000万元打造了一条自动化生产线,让产品质量进一步提升的同时每年减少了700万元的人工成本。“企业目前已经研发了可以计算每天饮水量的水杯。通过哈尔斯的产品,可以让用户了解家人或朋友一天的饮水量,还具备问候或提醒等交互功能。预计到2020年,企业将全面实现自动化生产。”

安德电器董事长胡忠怀表示,智能制造一直是企业在走的路,目前企业已经生产出了能够分享自己厨艺的厨房家电,今后将在信息化、标准化、自动化的基础上,往智能制造方向迈进。

上海永康商会会长、上海城房置业有限公司董事长程志海表示,永康的传统产业在遇到智能制造方面的转型升级问题时,可以紧密结合上海信息、人才、资本的优势,加之永商自身敢闯敢拼的实干精神,在智能制造的路上必将实现飞速发展。

“永康的发展离不开永康企业家砥砺前行的铿锵脚步,离不开在外永商回报桑梓的浓浓情意。”永康市长朱志杰表示,希望沪永两地企业家以本次论坛为纽带,在开放合作上寻求更多机会,在创新驱动上寻求更多机会、在共享发展上寻求更多机会,进一步加强交流互动、深入开放合作、着力取长补短、聚力共赢发展,共同把永康打造成中国乃至世界先进制造业基地。

本报记者 阴文亮

全域营销规模化落地

“天猫大快消赢在全球”峰会日前在杭州召开。天猫总裁靖捷表示,“天猫会和所有品牌生态的合作伙伴一起,重构消费者需求被创造和满足的方式,重构品牌以消费者为中心的运营模式和组织形式,帮助品牌形成基于数字化转型的核心竞争力。”

天猫快速消费品总裁胡伟雄以“消费者为中心的品牌数字化转型”为主题发表演讲。他从已有的品牌转型案例出发,总结了品牌的不同增长模式,他表示数字化进展推动了品牌更差异化的增长,进一步阐释了新零售的本质是数字化重构“人”“货”“场”。

胡伟雄还分享了关于天猫大快消未来的六个基本核心战略:新零售、用户发展、供应链&服务、品牌运营主阵地、数据资产、组织变革。他认为,这些核心战略的基本点依旧是“以消费者为中心”。

“以消费者为中心”的品牌数字化转型,也正是全域营销的核心主张。阿里巴巴全域营销中心总裁陆戩介绍了全域营销一年多的发展和成果,其中“消费者资产”是全域营销的核心指标,是一个从全量消费者角度出发、全链路实时优化的品牌建设KPI体系。

“天猫大快”消还提出了适合该行业商家的消费者运营健康度“FAST”体系,该体系包含“四个量化指标,一年两次榜单发布,面向商家的智能诊断”,从“可运营消费者AIPL总量、消费者关系流转力、粉丝(会员)总量、粉丝(会员)活跃度”四个维度量化商家消费者运营的效果,并总结20个以上场景进行指导,来提升商家的以上指标,特别在会员部分,整合了新零售线下的很多吸粉人会场场景。这对应到了全域营销对全量消费者的运营,也尝试延展到了对品牌会员及粉丝的运营中去。

陆戩介绍说,全量消费者的资产体系建设之后,全域营销正着手打造一套针对粉丝、会员运营的全新粉丝资产体系。

本报记者 林洁

南浔古镇举行古风音乐节

“乐动千年·情定南浔”2018南浔古风音乐节日前在湖州南浔古镇怡德广场举行。七夕之夜,“我在南浔唱古风”抖音挑战小互动在现场掀起了一波小高潮,创意满满的互动体验为南浔古镇打造了一场前所未有的狂欢盛宴。

近年来,南浔古镇一直走在“旅游+”诗歌、文创的融合之路上。得天独厚的水乡风光和原汁原味的民俗文化催生了无数歌者的创作灵感;画家们用画笔将南浔的每一个角落记录在纸上,再用特色的文创产品传播出去,让更多的人爱上南浔。

郭海峰

奥克斯联手京东SCC提前开启2019冷年空调业新速度



AUX超跑红竞速队

7月28日,空调业以“奥克斯速度”著称的奥克斯,再次上演“速度与激情”,联手电商巨头京东,中国最大超跑俱乐部SCC,在北京瑞得万赛车场举行一场融合时尚、竞技、科技等多种元素,倍受年轻、高端、精英等多元消费群体热捧的“饕餮盛宴”——AUX超跑红竞速队暨8月1日奥克斯京东“超级品牌日”发布会。

志同道合的人在一起,足以引爆一场影响深远而广泛的变革。眼下,对于正处在发展变革新十字路口上的中国空调产业来说,奥克斯、京东与SCC三者之间的无界联手、跨界协同,为空调产业指明了一条发展的新路;那就是,拿永不服输的激情,永领时代潮流的速度,一起迎接变幻莫测的家电市场和个性多元的消费需求。

正如奥克斯空调负责人所说,“我们给自己定下的使命,就是每年推出的新产品,都必须超越过去的自己。只有拥有永不停歇、永不满足、永攀高峰的心态和标准,奥克斯才能紧跟消费者升级的速度,紧跟消费者需求、引领行业潮流。”

就像这次的AUX超跑红竞速队暨8月1日奥克斯京东“超级品牌日”发布会,来自家电圈、零售圈以及超跑圈的诸多人士,在赛场上亲自领略到:当引擎的轰鸣声瞬间将人包裹,眼中只剩疾驰而过的赛道;当赛车全速向前,超越一个又一个对手,这不只是拥有完美的收获感,还有创造奇迹的惊喜感;当奥克斯的超跑红跃然眼前,除了华丽而时尚的设计,更有动感无限的激情。

无论是之前与法拉利俱乐部推出会员定制款空调,还是此次联手SCC超跑俱乐部共同见证奥克斯超跑空调新品的发布,还是再次成为京东超级品牌日的主角,创造新一轮的空调销售业绩,所有这些,正是奥克斯在践行于今年5月发布的全新品牌升级“蓝计划”,即从形象、技术、产品等层面推进“以产品体验升级为核心的技术升级”经营战略。

可以说,奥克斯用自己的产品创新、产品品质、营销变革和用户服务等一系列实践,为行业的发展与变革探索新的道路,并且提前在空调产业发展再次陷入一轮“需求低迷、市场下滑”通道中,构建了产品、技术、营销和品牌协同创新的发展动力,从而走出一轮新发展和新速度。

58同城:公积金购房政策迎变化 异地购房或被限制

近日,多个城市为打击用住房公积金炒房的投机行为,都先后出台了住房公积金新政,多地都在陆续收紧住房公积金提取政策。政策进一步调控了房地产市场,对异地购房等问题都有可能造成影响。

而随着各地关于租售同权的推广,租房在未来能够享受到更多福利,再加上一部分异地发展的人不会一直稳定在同一个城市,租房或更适合异地工作发展的人。笔者在58同城、安居客和赶集网等网络平台看到,如今各地待租房源都非常丰富,租房的选择越来越多。

如今上缴的住房公积金并不是只能用于买房,也可用于租房,在一定程度上也能够优惠租房人群。相比买房,租房无论是从性价比方面考虑,还是从灵活、方便考虑,都更适合人们的生活。

为全国30万家商户提供移动支付解决方案

“请问是支付宝还是微信支付?扫下您的二维码。”互联网时代,出门可以不用带钱包,一部手机就能搞定吃穿住行。作为业内第一批获得支付宝官方授权的渠道商——杭州有云科技有限公司,目前已为全国超30万家商户提供移动支付解决方案。

在不久前举行的第七届中国创新创业大赛(浙江赛区)互联网行业总决赛上,有云科技获得互联网成长组第一名,并晋级全国决赛。日前记者走访了有云科技。

“我们通过特色应用服务商家收银端,简单来说就是智能POS机、智慧收银台、声波支付、人脸支付等软硬件产品切入,为商家提供快速稳定的移动支付解决方案。”有云科技创始人兼CEO欧元向记者介绍。

有云科技旗下品牌“小马哥”自2013年5月成立以来,一直致力于移动互联网O2O精准营销和为商家提供移动支付整体解决方案。作为首批支付宝

ISV、微信支付受理机构,“小马哥”从2013年到2018年,在移动支付的道路上一路创新。

“从一开始的二维码扫码支付、声波支付,到现在的人脸识别支付。”欧元告诉记者,对于有云科技这支年轻的浙大系创业团队来说,移动支付也要赶上“潮流”。如今与微信合作的人脸识别支付已经应用到了实体零售门店中。在杭州的世纪联华超市,消费者可以自助购物,无需拿出手机便可轻松完成支付。此外,有云科技还为智慧停车以及互联网医院自主挂号收费等各个消费场景定制了智能的移动支付系统。

作为一家技术驱动型企业,有云科技在商业模式上也有所创新。“我们通过城市合伙人来扩张渠道,这在移动支付行业内算是首家。”欧元告诉记者,“这种方式让我们产品的服务效率更高、扩张能力更强。低成本高扩张的优势,让我们很快占领了全国

大部分零售市场的移动支付场景。”

从最初的商超类、泛娱乐类消费场景,到如今的医院、学校、景区等,有云科技的移动支付系统逐步覆盖了全国超30万商户,累计获取用户8000多万人,每日通过有云科技移动支付通道产生的交易金额高达上亿元。

有云科技始终坚持“让数据为你所用”,“每天商家卖得最好的商品是哪些?客户画像怎么样?我们都一目了然。”欧元表示,公司正通过海量的支付数据为商家赋能,并致力于成为中国最有影响力的数据分析公司之一。

毕业于浙大的有云科技创始人悟空说:“公司迁入紫金众创小镇后,通过和浙大在科技创新及人才输送等方面的紧密合作,整合了高校产学研资源,也吸引了诸多浙大优秀人才加盟,企业发展逐步迈上新台阶。”

本报记者 徐璐璐 通讯员 金鹏

杭州炎海科技有限公司注销公告

本公司股东会(出资人)已决议解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。

玉环县北斗水泥预制品厂营业执照正、副本遗失,统一社会信用代码:92331021MA2G6HC19X,声明作废。
桐乡市濮院思哲羊毛衫厂(注册号:330483620215125)遗失由桐乡市市场监督管理局于2014年5月8日核发的营业执照正本,声明作废。
个体工商户徐佳斌营业执照正、副本遗失,统一社会信用代码:92330523MA2F40BL86,声明作废。

浙江贝贝梯台实业有限公司税务登记证正本遗失,税号:330501557503107,声明作废。

长兴荣鑫模塑有限公司(税号:91330522336990642G)遗失增值税专用发票一份,发票代码:3300153130,发票号码:15062693,声明作废。

清算公告

玉环县森度电子商务有限公司,统一社会信用代码:91331021323494009F,拟向公司登记机关申请注销登记,请债权人于本公告之日起45天内向本公司清算组申报债权,清算组负责人:江德建,清算组成员:江德建、苏功伟,特此公告。

玉环县森度电子商务有限公司

58同城:白领期望薪资达9142元 沪深杭平均薪资居前三

近日,据58同城发布的《2018年二季度人才招聘报告》显示,人才期望薪资与企业提供薪资的差距进一步缩小,上海白领期望最高薪酬达9142元/月,企业支付平均薪酬为8522元/月,均排名第一。北京、上海、深圳这三个城市同时占据期望薪酬和支付薪酬的前三位。

年轻白领期望薪酬前三位城市依次是上海、北京、深圳,分别为9142元/月,9011元/月,8918元/月。企业支付薪酬平均值前三位的城市依次是上海、深圳、杭州,薪资分别为8522元/月、7636元/月和7599元/月。

记者还在58同城、赶集网、中华英才网等平台了解到,随着9~10月的招聘旺季到来,招聘和求职活跃度将大幅提升,企业招聘热门分别是销售、餐饮、人事、零售、技工等岗位,薪资最高依然是互联网行业。